

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN IMPLIKASI**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, pengujian menemukan hasil dan pembahasan mengenai sosialisasi pajak dan pengetahuan pajak terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi dengan kesadaran membayar pajak sebagai variabel mediasi, diperoleh kesimpulan sebagai berikut.

1. Sosialisasi pajak berpengaruh positif terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi pada KPP Pratama Kebumen. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi sosialisasi yang dilakukan, maka akan meningkatkan kepatuhan wajib pajak orang pribadi.
2. Pengetahuan pajak berpengaruh positif terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi pada KPP Pratama Kebumen. Hal ini menunjukkan bahwa wajib pajak orang pribadi dengan pengetahuan pajak yang mendalam akan dapat menjalankan kewajibannya dengan lebih mudah sehingga akan meningkatkan kepatuhan wajib pajak.
3. Kesadaran membayar pajak tidak berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi pada KPP Pratama Kebumen. Hal ini menunjukkan bahwa apabila kesadaran membayar pajak mengalami penurunan, maka akan berimbas pada menurunnya kepatuhan wajib pajak orang pribadi.
4. Sosialisasi pajak berpengaruh positif terhadap kesadaran membayar pajak pada KPP Pratama Kebumen. Hal ini menunjukkan bahwa sosialisasi pajak

yang lebih intensif, akan berdampak positif pada kesadaran wajib pajak orang pribadi dalam membayar pajak.

5. Pengetahuan pajak berpengaruh positif terhadap kesadaran membayar pajak pada KPP Pratama Kebumen. Hal ini menunjukkan bahwa dengan semakin luas pengetahuan pajak yang dimiliki wajib pajak orang pribadi, diikuti pula dengan meningkatnya kesadaran akan kewajibannya dalam membayar pajak.
6. Kesadaran membayar pajak tidak dapat memediasi pengaruh sosialisasi pajak terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi pada KPP Pratama Kebumen. Hal ini menunjukkan bahwa apabila sosialisasi yang dilakukan tidak membuat wajib pajak memiliki kesadaran untuk membayar pajak, maka akan berdampak buruk pada kepatuhan wajib pajak orang pribadi.
7. Kesadaran membayar pajak tidak dapat memediasi pengaruh pengetahuan pajak terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi pada KPP Pratama Kebumen. Hal ini menunjukkan bahwa apabila wajib pajak orang pribadi tidak memiliki pengetahuan pajak yang baik dan tidak memiliki kesadaran akan pentingnya membayar pajak, maka akan berdampak buruk pada kepatuhan wajib pajak orang pribadi.

## **B. Implikasi**

Berdasarkan hasil penelitian, adapun implikasi yang dapat diambil adalah sebagai berikut:

1. Sosialisasi pajak sangat penting karena dapat memberikan pemahaman kepada wajib pajak orang pribadi mengenai pentingnya membayar pajak

agar dapat meningkatkan kesadaran wajib pajak dan kepatuhan wajib pajak orang pribadi. Sehingga sosialisasi pajak perlu untuk dipertahankan atau dikembangkan.

2. Pengetahuan pajak yang baik perlu dimiliki oleh setiap wajib pajak orang pribadi. Hal ini akan memberikan kemudahan dalam menjalankan kewajiban perpajakannya. Sehingga wajib pajak orang pribadi perlu untuk terus meningkatkan pengetahuan pajak dengan baik.
3. Apabila wajib pajak orang pribadi tidak memiliki kesadaran membayar pajak, maka akan berdampak pada kepatuhan wajib pajak orang pribadi. Sehingga, kesadaran membayar pajak perlu ditingkatkan.

### C. Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini terdapat keterbatasan dan diharapkan dapat memberikan gambaran bagi penelitian selanjutnya. Penelitian ini menggunakan teknik pengambilan sampel yaitu *convenience sampling* sehingga masih terdapat bias dalam hasil penelitian. Oleh karena itu, kuesioner yang diperoleh tidak akurat dalam menggambarkan fenomena dalam penelitian ini. Selain itu, penelitian ini hanya menggunakan satu sumber pengumpulan data yaitu kuesioner, yang tentunya masih kurang untuk menggambarkan keadaan sebenarnya. Disarankan untuk penelitian berikutnya agar dapat menambahkan metode penelitian seperti *mixed method* agar data yang diperoleh dari jawaban responden lebih komprehensif, valid, dan akurat.