

Name : Giatri
Student Number : J0A021010
Title : Promoting School Events of “Triam Wittaya School”
Thailand Using Highlight Videos on Facebook
First Supervisor : Kristianto Setiawan, S.S., M.A.
Second Supervisor : Lely Tri Wijayanti, S.S., M.A.
Head of Examiners : Indriyati Hadiningrum, S.S., M.Pd.
Secretary of Examiners: Rosyid Dodiyanto, S.S., M.Hum.

SUMMARY

This job training report contains the internship conducted at Triam Wittaya School from January 1st to March 7th, 2024. Triam Wittaya School is a secondary school located in Sakho Tai, Mayo, Pattani, Thailand. The author chose Triam Wittaya School for the internship after successfully passing the selection process for an overseas internship program. The main goals of this internship were to teach English to the students at Triam Wittaya School and to create highlight videos for promoting the school, in line with their marketing needs. This was particularly important because most of the school's existing promotional videos were either livestreams or a collage of photos made into video.

The methods used during the internship included observation, interview documentation, and editing. The author started by observing the school's Facebook page, then conducted interviews with the internship supervisor about upcoming events. Throughout the internship, the author documented various activities, identifying key areas to record, and deepening the author's understanding of observation and interview techniques. The editing process involved choosing the right visual content, like video clips and photos, and selecting back song music that fit the atmosphere of each event. The author used all these methods to create promotional videos. The result was cinematic recap videos, each about three minutes long, set to music. These videos were then uploaded to the school's Facebook page, with the hope of boosting the school's marketing efforts.

The author faced some challenges during the internship, mainly culture shock due to the language differences and the rare use of English. However, the author managed to overcome these obstacles by learning some basics of the local language, using body language to communicate, and asking the supervisor for translation when needed.

Keywords: Internship in Thailand, School Events, Cross-Cultural Education

Nama : Giatri
Nomor Mahasiswa : J0A021010
Judul : Promoting School Events of “Triam Wittaya School”
Thailand Using Highlight Videos on Facebook
Pembimbing Pertama : Kristianto Setiawan, S.S., M.A.
Pembimbing Kedua : Lely Tri Wijayanti, S.S., M.A.
Ketua Penguji : Indriyati Hadiningrum, S.S., M.Pd.
Sekretaris Penguji : Rosyid Dodiyo, S.S., M.Hum.

RINGKASAN

Laporan ini berisikan tentang magang yang dilakukan di Triam Wittaya School dari 1 Januari hingga 7 Maret 2024. Triam Wittaya School adalah sekolah menengah yang terletak di Sakho Tai, Mayo, Pattani, Thailand. Pemilihan Triam Wittaya School sebagai tujuan dilakukannya magang karena penulis berhasil lulus dalam seleksi program magang keluar negeri. Tujuan utama praktik kerja ini adalah mengajarkan bahasa Inggris kepada siswa di Triam Wittaya School dan membuat video rekap kegiatan untuk promosi sekolah sesuai dengan kebutuhan pemasaran sekolah. Hal ini dilakukan karena sebagian besar video promosi sekolah tersebut berupa video siaran langsung dan kolase foto yang dijadikan video.

Metode yang digunakan dalam praktik kerja ini meliputi observasi, wawancara, dokumentasi, dan pengeditan. Observasi dilakukan dengan mengamati halaman *Facebook* sekolah, wawancara dilakukan dengan bertanya secara langsung kepada pengawas magang terkait acara yang akan diselenggarakan selama praktik kerja. Dokumentasi dilakukan saat praktik kerja berlangsung, seperti mengidentifikasi area yang perlu direkam dan memperkuat pemahaman penulis tentang konsep dasar dari metode observasi dan wawancara. Pengeditan meliputi pemilihan materi visual yang sesuai seperti cuplikan video dan foto, serta pemilihan lagu latar yang sesuai dengan suasana acara. Keempat metode ini digunakan dalam pelaksanaan praktik kerja yang bertujuan untuk membuat video promosi. Hasil video promosi tersebut berupa video rekap sinematik yang berdurasi kurang lebih tiga menit dengan lagu latar. Hasil dari video promosi tersebut diunggah ke halaman *Facebook* sekolah. Video promosi ini diharapkan dapat meningkatkan pemasaran sekolah.

Penulis sempat menghadapi beberapa kendala selama melakukan praktik kerja, diantaranya adalah gegar budaya karena perbedaan bahasa, dan penggunaan bahasa Inggris yang jarang dipakai. Namun, kendala tersebut dapat diatasi dengan belajar dasar-dasar bahasa setempat, berusaha berkomunikasi dengan bahasa tubuh, serta meminta bantuan kepada pengawas magang untuk menerjemahkan saat diperlukan.

Kata kunci: Magang di Thailand, Acara Sekolah, Pendidikan Lintas Budaya