

SKRIPSI

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI *BRAND TRUST*
TEH HIJAU “TONG TJI” DAN PENGARUHNYA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
DI KOTA TEGAL**



**Oleh:
Niken Nur Afianty
NIM A1A115007**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
FAKULTAS PERTANIAN
PURWOKERTO
2020**

SKRIPSI

**FAKTOR–FAKTOR YANG MEMPENGARUHI *BRAND TRUST*
TEH HIJAU “TONG TJI” DAN PENGARUHNYA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
DI KOTA TEGAL**



**Oleh:
Niken Nur Afianty
NIM A1A115007**

**Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana pada Fakultas Pertanian
Universitas Jenderal Soedirman**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
FAKULTAS PERTANIAN
PURWOKERTO
2020**