

V. KESIMPULAN DAN SARAN

B. Kesimpulan

1. Kepercayaan akan merek (*brand trust*) pada konsumen teh hijau “Tong Tji” dipengaruhi oleh faktor-faktor *brand characteristics* (karakteristik merek), *company characteristics* (karakteristik perusahaan) dan *consumer-brand characteristics* (karakteristik konsumen-merek).
2. Faktor-faktor *brand trust* yang berpengaruh terhadap keputusan pembelian melalui *brand trust* adalah *brand characteristics* (karakteristik merek), *company characteristics* (karakteristik perusahaan), dan *consumer-brand characteristics* (karakteristik konsumen-merek).

C. Saran

1. CV. Bahari Sukses Bersama selaku anak perusahaan yang bekerja di bidang *sales, marketing* dan bagian lainnya yang bertujuan menaikkan pembelian serta mengatur operasional PT Tong Tji Tea Indonesia harus terus meningkatkan *brand trust* atau kepercayaan akan merek yang dimiliki untuk meyakinkan keputusan konsumen dalam membeli teh hijau “Tong Tji”
2. Upaya dalam rangka meningkatkan keputusan pembelian pada teh hijau “Tong Tji” adalah dengan :
 - a. Meningkatkan dan mempertahankan gambaran baik merek secara keseluruhan dan kompetensi merek, hal tersebut merupakan bagian dari *brand characteristics* teh hijau “Tong Tji”. Dengan meningkatkan dan mempertahankan penilaian *brand characteristics* teh hijau “Tong Tji” maka dapat menjaga kepercayaan akan merek (*brand trust*) yang dimiliki.
 - b. Meningkatkan dan mempertahankan gambaran baik perusahaan secara keseluruhan, memelihara janji, jujur dan dapat menyampaikan motif perusahaan dengan baik kepada konsumen, hal tersebut merupakan bagian

dari *company characteristics* teh hijau “Tong Tji” untuk menjaga kepercayaan akan merek (*brand trust*) yang dimiliki.

- c. Meningkatkan dan mempertahankan tingkat kesukaan konsumen pada teh hijau “Tong Tji” dan mengerti keinginan konsumen akan kebutuhan teh hijau. Dengan meningkatkan dan mempertahankan penilaian *customer-brand characteristics* teh hijau “Tong Tji” untuk menjaga kepercayaan akan merek (*brand trust*) yang dimiliki.

