

V. KESIMPULAN DAN SARAN

A. KESIMPULAN

Berdasarkan tujuan dan hasil penelitian mengenai pola konsumsi dan faktor yang mempengaruhi preferensi konsumen teh hitam dan teh hijau di Kecamatan Purwokerto Selatan dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Karakteristik konsumen teh hitam dan teh hijau sebagai berikut : konsumen wanita dengan usia bervariasi gemar mengonsumsi teh hitam dan teh hijau. Konsumen yang sudah menikah membeli teh hitam dan teh hijau untuk dikonsumsi bersama dengan anggota keluarga. Konsumen sebagian besar memiliki pekerjaan sebagai PNS dengan tingkat pendidikan S1 sehingga memiliki pendapatan > Rp 3.500.000.
2. Pola konsumsi teh hitam dan teh hijau sebagai berikut konsumen mengonsumsi teh hitam dan teh hijau 1 kali sehari pada waktu pagi hari saat makan untuk teh hitam dan saat kegiatan lainnya untuk teh hijau dengan jumlah konsumsi teh hitam dan teh hijau rata-rata 50gram/bulan untuk dikonsumsi bersama dengan anggota keluarga. Pembelian teh hitam dan teh hijau dilakukan 1 kali dalam sebulan di swalayan dengan jumlah pembelian teh hitam dan teh hijau rata-rata 50 gram/bulan.
3. Terdapat tiga komponen utama pembentuk preferensi pada teh hijau, yaitu : nilai intrinsik (*personality*) dari teh, faktor tampilan (*identity*) produk, dan *image* produk. Sedangkan terdapat dua komponen utama pembentuk preferensi teh hitam, yaitu : *image* produk, dan faktor tampilan (*identity*) produk.

B. Saran

Rasa dan manfaat merupakan faktor yang dominan mempengaruhi preferensi konsumen. Perusahaan teh dapat memfokuskan pengembangan produk berbasis nilai manfaat teh bagi masyarakat seraya memperhatikan aspek produk lainnya