

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini T, Firshty Febrianti, Aisman dan Sahadi Didi Ismanto. 2017. Black Tea With *Averrhoa bilimbi* L^{Extract} : A Healthy Beverage. *Proceedia on Agriculture and Agricultural Science Procedia*, 9 241 – 252.
- Anggraini T, Takuya T, Akihiro T, Tomio I dan Tomoyuki Y.2010. Antioxidative Propeties of Black Tea Syrup. *Proceeding International Seminar On Food and Agriculture Science*.
- Badan Pusat Statistik. 2015. *Statistik Teh Indonesia 2014*. Badan Pusat Statistik. Jakarta.
- _____. 2016. *Statistik Teh Indonesia 2015*. Badan Pusat Statistik. Jakarta.
- _____. 2017. *Statistik Teh Indonesia 2016*. Badan Pusat Statistik. Jakarta.
- _____. 2018. *Statistik Teh Indonesia 2017*. Badan Pusat Statistik. Jakarta.
- _____. 2019. *Statistik Teh Indonesia 2018*. Badan Pusat Statistik. Jakarta.
- _____. 2018. *Laporan Ekonomi Indonesia Triwulan IV-2018*. Badan Pusat Statistik. Jakarta.
- _____. 2019. *Kecamatan Purwokerto Selatan dalam Angka 2019*. Banyumas.
- _____. 2019. *Jumlah Penduduk Kabupaten Banyumas Menurut Kecamatan dan Jenis Kelamin 2013-2018*. Banyumas.
- Chacko SM, Thambi PT, Kuttan R dan Nishigaki. 2010. Benefical Effects Of Green Tea : A Literature Review. 5 April 2013.
- Chung S. Yang dan Janelle M. Landau. 2000 Effects of Tea Consumption on Nutrition and Health. American Society for Nutritional Sciences. *Journal Nutrition*. 130: 2409–2412
- Dewan Teh Indonesia. *Perkembangan Agribisnis Teh Dunia (On-line)*. <http://indonesiateaboard.org/arealteh/> diakses 15 Desember 2019.

- Deb, S. 2016. A review of withering in the processing of black tea. *Journal Of Biosytems Eng.* 365-372
- Eriyanto. 2007. *Teknik Sampling Analisis Opini Publik*. LkiS Yogyakarta. Yogyakarta.
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Edisi 9. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Giddens, N. 2002. *Brand Loyalty*. Missouri Value-added Development Center. University of Missouri.
- Kotler, Philip. 2001. *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*. PT. Prehallindo. Jakarta.
- _____. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jilid I. Edisi 12. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, dan Setyo Amstrong. 2012. “Pengaruh Iklan Televisi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sabun Lux”, *Jurnal Riset Sains Indonesia*. Vol.3, No.1
<http://journal.unj.ac.id/unj/index.php/jrmsi/article/download/771/680>
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi ke 13. Erlangga. Jakarta.
- _____. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi 13. Erlangga. Jakarta
- Natzir, M. 2011. *Metode Penelitian*. Penerbit Ghalia Indonesia. Bogor.
- Nazaruddin farry B. Paimin. 1993. *Pembudidayaan dan Pengolahan Teh*. Penebar Swadaya. Jakarta
- Pradesha, Angga. 2004. Analisis Perubahan Pola Konsumsi Beras Rumah Tangga Setelah Dihapuskannya Tunjangan Beras Secara Natura. *Skripsi*. Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian. Fakultas Pertanian. Institusi Pertanian Bogor. Bogor.
- Rochaeni, S. 2013. Analisis Persepsi, Kesadaran, dan Preferensi Konsumen terhadap Buah Lokal. *Jurnal Agribisnis*. 7 (1): 91 – 104.
<http://journal.uinjkt.ac.id/index.php/agribusiness/article/viewFile/5172/3456>
- Rohdiana, Dadan. 2015. Teh: Proses, Karakteristik & Komponen Fungsionalnya. Pusat Penelitian Teh dan Kina. *Food Review Indonesia*. Vol. X/ No.8.

- Schifman, Leon G & Kanuk. 2004. *Consumer Behavior. Eighth edition*. Pearson Education. New Jersey
- Setyamidjaya D. 2000. *Teh. Budi Daya dan Pengolahan Pascapanen*. Penerbit Kanisius. Yogyakarta.
- Siamamora, B. 2002. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- _____. 2003. *Membongkar Kotak Hitam Konsumen*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Sugiarto. 2003. *Teknik Sampling*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif R&B*. Alfabeta. Bandung.
- Sumarwan, Ujang. 2004. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Ghalia Indonesia. Bogor.
- Sunarto. 2006. *Perilaku Konsumen*. Amus Yogyakarta. Yogyakarta
- Tuminah, S. 2004. *Teh (Camellia Sinensis O.K. Var. Assamica (mast) Sebagai Salah Satu Sumber Antioksidan*. Cermin Dunia Kedokteran No. 144. Pusat Penelitian dan Pengembangan Pemberantasan Penyakit. Balai Penelitian Dan Pengembangan Kesehatan. Departemen Kesehatan RI Jakarta.
- Umar, H. 2000. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- _____. 2005. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen Jasa*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta
- Waltner-Law ME, Wang XL, Law BK, Hall RK, Nawano M, Granner DK. 2002. Epigallocatechin gallate, a constituent of green tea, represses hepatic glucose production. *Journal Biology Chemistry*. 20;277(38):34933-40.
- Wang C dan Li Y. 2006. Research progress on property and application of theaflavins. *African Journal of Biotechnology* Vol. 5 (3), pp. 213-218.
- Yang CS, Wang X, Lu G dan Sonia C. 2009. Cancer Prevention by Tea : Animal Studies, Molekular Mechanism and Human Relevance. *Nat Review Cancer*. Jun; 9(6): 429-439
- Zhen Y, Chen Z, Chen M. 2002. *Tea Bioactivity and Tehrapeutic Potencial*. Taylor and Francis. London and New York