

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

1. Karakteristik responden sebagian besar sebagian besar responden berada pada kategori usia 36-45 tahun sebanyak 25 orang atau 40,3%, tingkat pendidikan SMA/SMK atau perguruan tinggi sebanyak 41 orang atau 50%, jenis kelamin laki-laki sebanyak 31 orang atau 50% dan perempuan sebanyak 31 orang atau 50%, sebagian besar responden tidak memiliki riwayat keluarga hipertensi sebanyak 40 orang atau 65,5%, sebagian besar memiliki pekerjaan sebanyak 52 orang atau 83,9%, lama menderita hipertensi selama 1-5 tahun sebanyak 59 orang atau 95,2% dan sebagian besar responden mengikuti kegiatan prolanis selama <2 tahun sebanyak 48 orang atau 77,4%.
2. Sebagian besar responden memiliki persepsi kerentanan yang tinggi (66,1%), persepsi keparahan yang tinggi (61,3%), persepsi manfaat yang tinggi (61,3%), persepsi hambatan yang tinggi (66,1%) dan persepsi isyarat yang rendah (58,1%).
3. Terdapat hubungan antara persepsi kerentanan ($Pvalue = 0,001$), persepsi keparahan ($Pvalue = 0,042$), persepsi manfaat ($Pvalue = 0,002$), dan persepsi isyarat untuk bertindak ($Pvalue = 0,000$) dengan perilaku pencegahan hipertensi di Puskesmas Pacitan. Tidak ada hubungan antara persepsi hambatan ($Pvalue = 0,266$) dengan perilaku pencegahan hipertensi di Puskesmas Pacitan.
4. Terdapat pengaruh antara variabel persepsi isyarat untuk bertindak dengan nilai p-value 0,004 dengan nilai Exp (B) atau OR 0,029.
5. Persepsi isyarat untuk bertindak merupakan variabel yang paling mempengaruhi perilaku pencegahan hipertensi di Puskesmas Pacitan dengan nilai p-value 0,004 dengan nilai Exp (B) atau OR 0,029.

B. Saran

1. Bagi Puskesmas Pacitan
Diharapkan Puskesmas Pacitan terus melakukan upaya promosi kesehatan kepada peserta prolanis hipertensi melalui penyuluhan dan keluarganya

melalui kegiatan *homevisit* agar dapat meningkatkan sikap positif dan dukungan keluarga yang positif sehingga program prolanis dapat dimanfaatkan secara maksimal.

2. Bagi Peneliti

Diharapkan penelitian selanjutnya dapat meneliti lebih lanjut dengan memperbanyak variable penelitian.

