

RINGKASAN

Beras merupakan bahan makanan pokok sebagian besar masyarakat Indonesia. Perkembangan teknologi meningkatkan kesadaran masyarakat terhadap pola hidup sehat dan membuat sebagian masyarakat mulai mengonsumsi bahan pangan sehat, salah satu beras dengan label sehat. PT Karya Masyarakat Mandiri merupakan perusahaan yang memproduksi beras berlabel sehat dengan merek dagang BerlianSAE. Penelitian ini bertujuan untuk 1) mengetahui karakteristik konsumen beras sehat BerlianSAE di Bogor, 2) mengetahui proses pengambilan keputusan konsumen dalam memilih produk beras sehat BerlianSAE, dan 3) mengetahui pengaruh faktor kualitas produk, harga, informasi produk dan kemasan, sosial, pribadi, dan psikologis terhadap keputusan konsumen dalam pembelian beras sehat BerlianSAE. Penelitian dilakukan dengan menggunakan metode survei dan pengambilan sampel ditentukan dengan menggunakan metode *accidental sampling*. Jumlah responden sebanyak 97 responden. Analisis data dilakukan dengan analisis deskriptif dan analisis faktor. Hasil penelitian menunjukkan bahwa karakteristik konsumen beras sehat BerlianSAE sebagian besar adalah konsumen perempuan, kelompok usia 41-50 tahun, pendidikan terakhir strata 1, konsumen berstatus menikah, pendapatan perbulan berkisar Rp5.000.001-Rp7.000.000, pengeluaran untuk membeli beras berkisar Rp200.001-Rp300.000, dan jumlah anggota keluarga sebanyak 3-4 orang. Proses pengambilan keputusan konsumen terdiri atas pengenalan kebutuhan, pencarian informasi, evaluasi alternatif, keputusan pembelian, dan perilaku setelah pembelian. Terdapat enam faktor baru terbentuk yang memengaruhi keputusan pembelian beras BerlianSAE, yaitu faktor produk dan psikologis, faktor harga dan sikap konsumen, faktor jaminan produk, faktor pribadi, faktor status sosial, dan faktor pengaruh lingkungan.

SUMMARY

Rice is a staple food for most Indonesians. Technological developments increase public awareness of healthy lifestyles and make some people start eating healthy foods, one of which is rice with a healthy label. PT Karya Masyarakat Mandiri is a company that produces healthy labeled rice with the trademark BerlianSAE. This study aims to 1) determine the characteristics of BerlianSAE healthy rice consumers in Bogor, 2) determine the consumer's decision making process in choosing BerlianSAE branded healthy rice products, and 3) determine the influence of product quality, price, product information and packaging, social, personal features, and the psychological impact on consumers' decisions to buy BerlianSAE healthy rice. The study was conducted using a survey method and sampling was determined using the accidental sampling method. The number of respondents was 97 respondents. Data analysis was performed with descriptive analysis and factor analysis. The results showed that the characteristics of BerlianSAE healthy rice consumers were mostly female consumers, age group 41-50 years old, undergraduate education, married consumers, monthly income starting from Rp. 5,000,001 - Rp. 7,000,000, spending to buy rice ranges between Rp. 200,001-Rp.300.000, and the number of family members is 3-4 people. The consumer decision making process consists of identifying needs, finding information, evaluating alternatives, purchasing decisions, and post-purchase behavior. Six newly formed factors that influence the purchasing decision of BerlianSAE rice to form six factors, namely product and psychological factors, price factors and consumer attitudes, product guarantee factors, personal factors, social status factors, and environmental influences factors.