

V. KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

1. Karakteristik konsumen Beras sehat BerlianSAE terdiri atas jenis kelamin, usia, pendidikan terakhir, status pernikahan, pendapatan perbulan, pengeluaran per bulan untuk membeli beras dan jumlah anggota keluarga.
2. Proses pengambilan keputusan konsumen dalam pembelian beras sehat BerlianSAE terdiri atas pengenalan kebutuhan, pencarian informasi, evaluasi alternatif, keputusan pembelian, dan evaluasi setelah pembelian.
3. Faktor Produk dan Psikologis merupakan faktor yang paling berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Sikap dan Kepercayaan 3 merupakan variabel dengan *loading factor* terbesar.

B. Saran

Berdasarkan penelitian yang dilakukan, maka saran bagi PT Karya Masyarakat Mandiri, selaku produsen beras sehat BerlianSAE sebagai berikut:

1. Produsen beras BerlianSAE perlu memperluas jangkauan pasar dalam tingkat klasifikasi usia konsumen.
2. Sumber informasi produk pertama kali mayoritas berasal dari teman, maka diharapkan pemasar dapat meningkatkan promosi menggunakan media-media lain. Promosi dapat dilakukan dengan penyebaran brosur atau *pamphlet* dengan menonjolkan manfaat dari beras sehat BerlianSAE secara *online* maupun *offline*, sehingga masyarakat lebih mengenal beras sehat BerlianSAE.
3. PT Karya Masyarakat Mandiri selaku produsen beras sehat BerlianSAE perlu mempertahankan kepercayaan konsumen melalui kestabilan kualitas beras sehat BerlianSAE.