

DAFTAR PUSTAKA

- Adiana dan Karmini. 2012. Pengaruh Pendapatan, Jumlah Anggota Keluarga, dan Pendidikan terhadap Pola Konsumsi Rumah Tangga Miskin di Kecamatan Gianyar. *E-Journal Ekonomi Pembangunan* Vol. 1, No. 1 (PP. 1-60). (Online). <https://ojs.unud.ac.id/> diakses pada 30 Desember 2019.
- Aliansi Organik Indonesia. 2013. *Statistik Pertanian Organik Indonesia 2013*. Penerbit AOI . Bogor.
- Aliansi Organik Indonesia (AOI). 2015. *Statistika Pertanian Organik Indonesia*. Penerbit AOI. Bogor.
- Ameriana, M. 2006. Kesiediaan Konsumen Membayar Premium untuk Tomat Aman Residu Pestisida. *Jurnal Hortikultura* 16 (2) : 165 – 174. (Online). <http://hortikultura.litbang.pertanian.go.id/> diakses pada 20 Maret 2019.
- Aryal, K. P., P. Chaudhary, S. Pandi, dan G. Sharma. 2005. Consumers' willingness to pay for organic products: a case from Kathmandu Valley. *The Journal of Agriculture and Environment* 10 (2) : 12 – 22. (Online). <https://www.nepjol.info/> diakses pada 20 Maret 2019.
- Badan Pusat Statistik. 2018. Rata-Rata Pendapatan Bersih Sebulan Pekerja Bebas Menurut Provinsi dan Lapangan Pekerjaan Utama. (Online). <https://www.bps.go.id/statictable/2019/03/06/2041/rata-rata-pendapatan-bersih-pekerja-bebas-menurut-provinsi-dan-lapangan-pekerjaan-utama-ribu-rupiah-2018.html> diakses pada 30 Desember 2019.
- Badan Pusat Statistik. 2018. Penduduk, Laju Pertumbuhan Penduduk, Distribusi Persentase Penduduk, Kepadatan Penduduk, Penduduk, Laju Pertumbuhan Penduduk, Distribusi Persentase Penduduk Kepadatan Penduduk, Rasio Jenis Kelamin Penduduk Menurut Provinsi/Kabupaten/Kota/Kecamatan. (Online). <https://jakarta.bps.go.id/dynamictable/2019/11/11/69/3-1-1-penduduk-laju-pertumbuhan-penduduk-distribusi-persentase-penduduk-kepadatan-penduduk-rasio-jenis-kelamin-penduduk-menurut-provinsi-kabupaten-kota-kecamatan.html> diakses pada 18 Januari 2020.
- Badan Pusat Statistik. 2017. Statistik Hortikultura DKI Jakarta 2017. (Online). <https://jakarta.bps.go.id/publication/2018/10/30/statistik/hortikultura-dki-jakarta-2017.html> diakses pada 18 Januari 2020.
- Fauzi, A. 2004. *Ekonomi Sumber Daya Alam dan Lingkungan : Teori dan Aplikasi*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta

- Firdaus, M. dan M. A. Farid. 2008. *Aplikasi Metode Kuantitatif Terpilih Untuk Manajemen dan Bisnis*. IPB Press. Bogor.
- Hamzaoui, L. dan M. Zahaf. 2012. *Canadian Organic Food Consumers' Profile and Their Environment*. England: Edward Elger Publishing Limited. (Online). <https://www.researchgate.net/publication>. Diakses pada 29 Maret 2019.
- Handayani, W dan Prayogo, R. 2017. *Jurnal Green Consumerism : an Eco Friendly Behaviour Form Through The Green Product Consumption and Green Marketing*. Faculty of Economics, Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur.
- Hanley N, Barbier E.B. 2009. *Pricing Nature : Cost-Benefit Analysis and the Environment*. England: Edward Elger Publishing Limited.
- Hidayati N. 2013. *Analisis Willingness to Pay untuk Sayuran Organik di Toko All Fresh Bogor*. 2013. Bogor (ID): Institut Pertanian Bogor.
- Hurlock, E. B. 2002. *Psikologi perkembangan : suatu pendekatan sepanjang rentang kehidupan*. S
- Husein Umar. 2013. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis Edisi Kedua*. Rajawali Press. Jakarta.
- Ikasari, M., Deoranto, P., Lutfian, R., & Pitaloka, D. 2016. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Beras Organik. *Jurnal Teknologi Pertanian*. Vol. 17 No. 1 69-78. (Online). <https://jtp.ub.ac.id/>. Diakses pada 24 September 2019.
- Jayanata, C.E dan Kholil, A. 2013. *Gaya Hidup Organik: Sehat Tanpa Mahal*. Qanita. Ujung Berung, Bandung.
- Khoirul, N & Herlina. 2017. Analisis Segmentasi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Eiger di Bandar Lampung. *Jurnal Manajemen Magister*. Vol. 03. No. 01. (Online). <https://jurnal.darmajaya.ac.id/> diakses 03 Agustus 2019.
- Khotler, Philip & Keller K. 2009. *Manajemen Pemasaran Edisi 13*. PT. Gelora Aksara. Jakarta.
- Krisna, Basudewo J. 2015. Strategi Pengembangan Usahatani dalam Upaya Peningkatan Produksi Padi Organik di Kecamatan Sambirejo Kabupaten Sragen. *Economics Development Analysis Journal* (3):256-264. (Online). <http://journal.unnes.ac.id/> diakses pada 03 Agustus 2019.

- Morton, R., Hebel, R., & McCarter, R. 2003. *Panduan Studi Epidemiologi dan Biostatistika* : Edisi 5. Buku Kedokteran EGC. Jakarta.
- Myrna, P. 2016. Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Willingness To Pay Konsumen Beras di Kota Medan. Universitas Sumatera Utara. Medan.
- Nazanin Shabani 1, Mahboobeh Ashoori et al. 2013. *The study of green consumers' characteristics and available green sectors in the market*. Master Students of Business Management. Islamic Azad University , Rasht , Branch, Iran
- Nazir M. 2005. *Metode Penelitian*. Ghalia Indonesia. Jakarta.
- Ottman, J., (2011). *The New Rules of Green Marketing: Strategies, Tools, and Inspiration for Sustainable Branding*’, Sheffield, UK: Greenleaf Publishing. (Online). <http://www.greenmarketing.com/> diakses pada 03 Agustus 2019.
- Priambodo, L. H. dan M. Najib. 2014. *Analisis kesediaan membayar (willingness to pay) sayur organik dan faktor-faktor yang mempengaruhinya*. Jurnal Manajemen dan Organisasi 5 (1) : 1 – 14. (Online). <https://journal.ipb.ac.id/> diakses pada 03 Agustus 2019.
- Reza, S. & Hartono, G. 2015. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen dalam Membeli Sayuran Organik. *Jurnal Agribisnis*. Vol. 27 No. 1 & No.2 60-67. (Online). <https://ejournal.uksw.edu/>. Diakses pada 24 September 2019.
- Rizki, Farah. 2013. *The Miracle of Vegetables*. Pt Agro Media Pustaka. Jakarta.
- Rodriguez, E., V. Lacaze, dan B. Lupin. 2007. *Willingness to pay for organic food in Argentina: Evidence from a consumer survey*. 105th EAAE Seminar ‘International Marketing and International Trade of Quality Food Products’, Bologna, Italy
- Rukmana, R. 2005. *Bertanam Sayuran di Pekarangan*. Kanisius. Yogyakarta.
- S.M. Das, B.M. Dash, P.C. Padhy.(2012). Green Marketing Strategies For Sustainable Business Growth, *Journal Of Business Management & Social Sciences Research (Jbm&Ssr)*, 1(1), Pp.82-87. (Online). <http://citeseerx.ist.psu.edu>. Diakses pada 28 Januari 2020.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta. Bandung.
- Sumarwan U. 2004. *Perilaku Konsumen*. Bogor (ID). Ghalia Indonesia.
- Susanto, R. 2002. *Pertanian Organik Menuju Pertanian Alternatif dan Berkelanjutan*. Kanisius. Yogyakarta.

Suprayitno, A., Rochaeni, S., & Purnomowati, R. 2015. Pengaruh Faktor Budaya, Sosial, Pribadi, dan Psikologi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian pada Restoran Gado-Gado Boplo (Studi Kasus : restoran gado-Gado Boplo Panglima Polim Jakarta Selatan). *Jurnal Agribisnis*, Vol.9 No.2 177-214. (Online). <http://journal.uinjkt.ac.id/> diakses pada 24 September 2019.

Wawan, A. & Dewi. 2010. *Teori dan Pengukuran Pengetahuan, Sikap dan Perilaku Manusia*. Nuha Medika. Yogyakarta.

Yurlisa dan Susanti. 2018. *Sertifikasi Produk Pertanian Organik Teori dan Praktiknya*. Malang. UB press. (Online). <https://books.google.co.id/>. Diakses online pada 21 Maret 2019.

