

## V. KESIMPULAN DAN SARAN

### A. Kesimpulan

Berdasarkan analisis dari hasil penelitian diperoleh beberapa kesimpulan, antara lain:

1. Karakteristik konsumen dan hubungannya dengan bersedia atau tidaknya membayar akan produk sayuran organik di pasar modern Purwokerto mayoritas konsumen perempuan dengan rata-rata usia antara 25 tahun, kemudian status di dominasi oleh konsumen yang sudah menikah, dengan tingkat pendidikan adalah Strata 1, dan sebagian besar berprofesi sebagai pegawai swasta dengan rata-rata pendapatan per bulan Rp4.500.000.
2. Nilai rata-rata maksimum WTP konsumen produk sayuran organik tertinggi yaitu pada komoditas sayuran bayam dan yang terendah adalah sayuran kangkung.
3. Faktor yang mempengaruhi kesediaan membayar secara signifikan pada selang kepercayaan 95% adalah pendidikan, pekerjaan, dan pendapatan per bulan.

### B. Saran

Saran yang dapat diberikan sebagai tindak lanjut dari hasil penelitian sebagai berikut:

1. Perlu adanya peningkatan kepedulian dan kesadaran untuk memahami manfaat dari sayuran organik agar bisa dikonsumsi oleh semua masyarakat baik dari yang berpendidikan dan berpendapatan per bulan rendah sampai tertinggi.
2. Petani diharapkan menerapkan sistem pertanian organik tanpa melibatkan bahan-bahan kimia dalam proses budidaya.