

## DAFTAR PUSTAKA

- Zaskya, dkk. (2021). *Twitter Sebagai Media Mengungkapkan Diri Pada Kalangan Milenial. Acta Diurna Komunikasi*, 3-4.
- Adler, R. B. (1991). *Understanding Human Communication* 4th ed. United States of America: Harcourt Brace Jovanovich College Publishers.
- Affandi & Setiadi. (2020). *Self disclosure Mahasiswa Dalam Penggunaan Media Sosial. Jurnal ATSAR UNISA*, 67-69.
- Akbar & Faryansyah. (2018). *Pengungkapan Diri di Media Sosial Ditinjau dari Kecemasan Sosial pada Remaja. IKRA-ITH Humaniora: Jurnal Sosial Dan Humaniora*, 2.
- Alfindra & Yahya. (2017). *Motivasi Mahasiswa Bergabung Dalam Media Sosial Instagram. Jurnal Ilmiah Mahasiswa FISIP Unsyiah*.
- Aprilian, V. W. (2019). *Pemaknaan Pengalaman Self disclosure Mantan Penari Striptease Kepada Ayahnya. JURNAL E-KOMUNIKASI*, 3-4.
- Asharudin, Ropip. 2023. *Analisis Pemikiran Jean Baudrillard tentang Simulasi dan Realitas dalam Konteks Era Digital. Gunung Djati Conference Series*. 907-909.
- Bahar, Nurfadhilah., Latief, Rahmawati. 2022. *Cyberactivism Sebagai Budaya Populer: Analisis Wacana Hastagh #PercumaLaporPolisi di Twitter. Jurnal Tabligh*. 40-41.
- Bara, E.A.B., Nasution, K.A., Ginting, R.Z., Kartini. 2019. *Penelitian tentang Twitter. Jurnal Edukasi Nonformal*. 167-168.
- Belk, R. W. (2013). *Extended self in a digital world. Journal of Consumer Research*, 477-500.
- Danang, Sunyoto. 2013. *Metodologi Penelitian Akuntansi*. Bandung: PT Refika Aditama Anggota Ikapi.
- Dewi, A.P., Delliana, Santi. 2020. *Self Disclosure Generasi Z di Twitter. Ekspresi dan Persepsi: Jurnal Ilmu Komunikasi*.
- Febyantari, R. (2019). *Instagram Story Sebagai Bentuk Self disclosure Bagi Mahasiswa Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jember. Jurnal Ilmu Komunikasi MEDIAKOM*, 160 & 168-169.
- Fuad, A. S. (2014). *Panduan Praktis Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Gainau, M. B. (2009). *Keterbukaan Diri (Self disclosure) Siswa Dalam Perspektif Budaya dan Implikasinya Bagi Konseling. Jurnal Ilmiah Widya Warta*, 1-2.
- Gamayanti, dkk. (2018). *Self disclosure dan Tingkat Stres Pada Mahasiswa yang sedang Mengerjakan Skripsi. Jurnal Ilmiah Psikologi*, 118.

- Hamzah & Putri. (202). Analisis Self-Disclosure Pada Fenomena Hyperhonest Di Media Sosial. *Jurnal Pustaka Komunikasi*, 222-223.
- Hartinah, A.S., Setianingsih, W.E., Rozzaid, Y. 2010. Aplikasi Teori Hierarki Kebutuhan Abraham Maslow Dalam Meningkatkan Kinerja Pegawai Universitas Muhammadiyah Jember. Univeristas Muhammadiyah Jember.
- Hasna, A.F., Hanami, Yuliana. 2022. Stres dan Self-Disclosure di *Twitter* Pada Mahasiswa. *Jurnal Psikologi*. 205.
- Hidayat, Medhy Aginta. 2021. Jean Baudrillard & Realitas Budaya Pascamodern. Yogyakarta: Cantrik Pustaka.
- Juditha, C. (2018). Fenomena Trending Topic di *Twitter*: Analisis Wacana Twit #SaveHajiLulung. *Jurnal PIKOM (Penelitian Komunikasi dan Pembangunan)*, 16(2), 138-154.
- Komala, Elly. 2018. Media Sosial Sebagai Sebuah Ruang Hiperealitas. *Jurnal Linimasa*. 5-6.
- Maslow, A. (1994). *Motivasi dan Kepribadian (Teori Motivasi dengan Pendekatan hierarki Kebutuhan Manusia)*. Jakarta: PT PBP.
- Mayolaika, S., Effendy, V.V., Delvin, C., Hanif, M.A. 2021. Pengaruh Kebebasan Berpendapat di Sosial Media Terhadap Perubahan Etika dan Norma Remaja Indonesia. *Jurnal Kewarganegaraan*. 827-828.
- Moleong, L. (2009). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Moleong, L. J. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mu'alifah, A.I., Sumardijati. 2023. *Self disclosure* Pada Pengguna Media Sosial *Twitter*. *Jurnal Signal*. 2-4.
- Mustaqlilah, dkk (2023). Efektivitas Penggunaan *Twitter* Sebagai Sarana Peningkatan Berpikir Kritis Mahasiswa Ilmu Komunikasi. *MUKASI: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 19-20.
- Paramesthi, E.A., Wangi, M.S., Aji, H. K. 2022. *Self disclosure* Pada Aplikasi *Twitter* di Kalangan Mahasiswa (Studi Kasus Mahasiswa di Kota Surakarta). *Jurnal Ilmu Sosial*. 9-11.
- Patton, M. Q. (1987). *Qualitative Evaluation Methods*. Beverly Hills: Sage Pulications.
- Pendit, P.L. (2008). Perpustakaan Digital dari A sampai Z. Jakarta: Cita Karya Karsa Mandiri.
- Politik, F. I. (2023, Oktober 20). *Mengapa Fisip*. Retrieved from Fisip Unsoed: <https://fisip.unsoed.ac.id/mengapa-fisip/>

- Prihantoro, dkk. (2020). *Self disclosure* Generasi Milenial melalui Second Account Instagram. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 312-314.
- Purnama & Pratomo. (2013). Motivasi Terhadap Compose New *Tweet* pada Jejaring Sosial *Twitter*. *Jurnal Fakultas Psikologi*, 31-34.
- Rahmadi, F., Rusmana, A., Anwar, R.K. 2022. Perilaku Pencarian Informasi Mahasiswa Melalui Media Sosial Instagram Sebagai Pemenuhan Pengetahuan Tentang Akademik dan Kemahasiswaan. *Tibanndaru: Jurnal Ilmu Perpustakaan dan Informasi*. 137
- Rezeki, dkk. (2020). Penggunaan Sosial Media *Twitter* Dalam Komunikasi Organisasi (Studi Kasus Pemerintah Provinsi DKI Jakarta Dalam Penanganan Covid-19). *Journal Of Islamic And Law Studies*, 64-65.
- Riyanto, A. D. (2022, Februari 19). *Hootsuite (We are Social): Indonesian Digital Report 2022*. Retrieved from [andi.link/](https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2022/): <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2022/>
- Rusly, Nur Fadia., Wijayanti, Qoni'ah Nur. 2023. Perilaku *Self disclosure* Pada Kalangan Remaja Melalui Media Sosial *Twitter*. *Jurnal Media Akademik*. 4-5.
- Sagiyanto & Ardiyanti. (2018). *Self disclosure* melalui Media Sosial Instagram (Studi Kasus pada Anggota Galeri Quote). *Nyimak Journal of Communication*, 81 & 89.
- Sari, D. (2018). Pembukaan Diri Secara Online (Online *Self disclosure*) Remaja Generasi Z. *Jurnal Penelitian*, 22(1).
- Saumantri & Zikrillah. 2020. Teori Simulacra Jean Baudrillard Dalam Dunia Komunikasi Media Massa. *Jurnal Dakwah dan Komunikasi*.
- Septina, A. (2014). *Curhat di Media Sosial Bikin Anda Merasa Lebih Buruk*. Jakarta: PT. Kencana Perdana
- Shinta, Amarilia. 2022. Penggunaan Multiple Account Media Social Instagram sebagai Dramaturgi Pada Perempuan Milenial. *Jurnal Ilmu Komunikasi*. 191-192.
- Siregar, Lis Yulianti Syafrida. 2020. Motivasi Sebagai Perubahan Perilaku. *Forum Paedagogik*, 11(02).
- Sugiyono. (2007). *Memahami Penelitian Kualitatif* (Cetakan ketiga). Bandung: CV Alfabeta
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Susilowati. (2017). Kegiatan Humas Indonesia Bergerak Di Kantor Pos Depok II Dalam Meningkatkan Citra Instansi Pada Publik Eksternal. *Jurnal Komunikasi*, 50.
- Sutjipto, V.W., Novanra, F. 2020. Motivasi Diri Mahasiswa Universitas Negeri Jakarta dalam Menggunakan Media Sosial. *Jurnal Komunikasi*, 14(2). 2-3.

Tamaraya & Ubaedullah. (2021). Dampak Penggunaan *Twitter* Terhadap Pengungkapan Diri Mahasiswa. *Jurnal Interaksi Peradaban*, 30.

Yusra, dkk. (2021). Pengelolaan LKP Pada Masa Pandemi COVID-19. *Journal Of Lifelong Learning*.

Zaskya, dkk. (2021). *Twitter* Sebagai Media Mengungkapkan Diri Pada Kalangan Milenial. *Acta Diurna Komunikasi*, 3-4.

