

V. KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Pengembangan desain kemasan ramah lingkungan untuk getuk goreng dilakukan dengan pendekatan *Kansei Engineering* menghasilkan usulan rekomendasi serta melibatkan faktor psikologis dan *emotion*. Langkah-langkah komperhensif *Kansei Engineering* melalui tahapan analisis statistik multivariat, yakni *Principal Component Analysis* (PCA), *Factor Analysis* (FA), dan *Partial Least Square* (PLS) dilibatkan dalam proses analisis data untuk menterjemahkan konsep *emotion* dan menghasilkan elemen desain berdasarkan *emotion*, dapat disimpulkan penelitian ini menghasilkan:

1. Ditetapkan sebanyak 30 *kansei words* yang berhubungan dengan desain kemasan ramah lingkungan produk getuk goreng, yaitu *Sustaninable, Ecofriendly, Innovative, Season, Great, Efficient, Hanmade, Safesty, Economic, Local, Good, Natural, Different, Clear, Original, Fantastic, New, Traditional, Unique, Simple, Special, Funny, Heavy, Organic, Wonderful, Easy, Beautiful, Protecting, Colorfull, dan Perfect*.
2. Desain kemasan ramah lingkungan getuk goreng terdiri dari 7 atribut/element, yaitu bahan dasar alami, bentuk menarik, presisi ukuran bahan, berwarna menarik, proporsi letak label, beda dengan yang lain, dan handling.
3. Matriks rekomendasi desain kemasan dengan 3 konsep desain, yaitu *Modern* (berbahan dasar alami dari daun lontar, berbentuk pouch, presisi ukuran bahan sedang, berwarna buatan, label diletakkan memutar, ditambahkan tali alami, dan memiliki handle), *Natural* (berbahan dasar alami dari bambu, berbentuk kubus, presisi ukuran bahan besar, berwarna original, label ditempel satu sisi, ditambahkan window, dan tidak memiliki handle, dan *Local* (berbahan dasar alami dari daun lontar, berbentuk persegi enam, presisi ukuran bahan sedang, berwarna buatan, label diletakkan memutar, ditambahkan tali alami, dan memiliki handle).

B. Saran

Setelah dilakukan penelitian ini, terdapat beberapa saran yang dapat diajukan, diantaranya:

1. Perlu dilakukan analisis lanjutan untuk memvalidasi serta mengembangkan hasil analisis *Kansei Engineering*, yakni *Confirmatory Study* yang bersifat pembuktian terbalik dan dilakukan setelah pembuatan prototipe.
2. Penelitian dapat dikembangkan dengan mencari umpan balik responden terhadap rekomendasi konsep agar diperoleh konsep tunggal yang paling dominan mewakili *kansei* konsumen.
3. Pengembangan elemen desain hingga pada partial kecil label kemasan, seperti jenis dan ukuran huruf, tema warna, dan icon yang digunakan.

