

SUMMARY

This study investigates the influence of mental accounting on the investment decision and gender as moderating variable. Using primary data from 150 respondents and analysis via IBM SPSS, this study found that mental accounting positively influence the investment decision, while gender does not moderate the influence of mental accounting on investment decision.

The study reveals that individuals that have high aptitude of mental accounting are more courageous on taking investment decision. Investors are expected to improve their understanding of mental Accounting. It aims to make investors more cautious before making investment decisions by becoming more aware of the impact of mental accounting on their decisions.

The study also reveals that gender does not moderate the influence of mental accounting on investment decision. This means that the influence of mental accounting on investment decisions remained the same for both men and women.

Keywords: Mental Accounting, Gender, Investment Decision

RINGKASAN

Studi ini menyelidiki pengaruh akuntansi mental pada keputusan investasi dan gender sebagai variabel moderasi. Menggunakan data primer dari 150 responden dan analisis melalui IBM SPSS, penelitian ini menemukan bahwa akuntansi mental secara positif mempengaruhi keputusan investasi, sementara gender tidak memoderasi pengaruh akuntabilitas mental pada keputusan investasinya.

Studi ini mengungkapkan bahwa individu yang memiliki kemampuan akuntansi mental yang tinggi lebih berani dalam membuat keputusan investasi. Investor diharapkan untuk meningkatkan pemahaman mereka tentang Akuntansi Mental. Ini bertujuan untuk membuat investor lebih berhati-hati sebelum membuat keputusan investasi dengan menjadi lebih menyadari dampak akuntansi mental pada keputusan mereka.

Studi ini juga mengungkapkan bahwa gender tidak mengurangi pengaruh akuntansi mental pada keputusan investasi. Ini berarti bahwa pengaruh akuntansi mental pada keputusan investasi tetap sama untuk pria dan wanita.

Kata Kunci: Mental Accounting, Gender, Keputusan Investasi