

V. KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian maka dapat disimpulkan:

1. Konsumen keripik tempe di toko oleh-oleh “Sawangan No.1” sebagian besar berjenis kelamin perempuan, berusia 26-40 tahun, sudah menikah, bekerja sebagai ibu rumah tangga, dan memiliki pendapatan rumah tangga sebesar Rp 1.500.000 – Rp 3.000.000 per bulan.
2. Atribut yang menjadi pertimbangan konsumen dalam membeli keripik tempe “Sawangan No.1” adalah rasa, harga, aksesibilitas, dan ketersediaan. Peringkat kepentingan konsumen berdasarkan atribut yang dipertimbangkan berturut-turut adalah ketersediaan, harga, aksesibilitas, dan rasa.
3. Preferensi konsumen terhadap produk keripik tempe “Sawangan No.1” adalah rasa gurih, harga \leq Rp 20.000/bungkus, aksesibilitas toko yang dekat dengan tempat tinggal, dan ketersediaan produk yang selalu tersedia.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian maka saran yang dapat diberikan adalah:

1. Toko oleh-oleh “Sawangan No.1” harus tetap mempertahankan produk yang berkualitas tinggi dan aman untuk dikonsumsi keluarga karena mayoritas konsumen merupakan perempuan berusia 26-40 tahun dan bekerja sebagai ibu rumah tangga yang biasanya berperan sebagai pengambil keputusan pembelian dalam keluarga. Selain itu, tawarkan promosi dan diskon khusus pelanggan karena ibu rumah tangga dengan pendapatan rumah tangga yang cukup (Rp 1.500.000 – Rp 3.000.000 per bulan) biasanya akan membeli produk yang dapat memberikan nilai lebih dengan harga yang terjangkau sehingga penawaran seperti ini akan sangat menarik bagi konsumen.

2. Dalam melakukan inovasi produk, pengelola toko oleh-oleh “Sawangan No.1” sebaiknya memperhatikan atribut rasa, harga, aksesibilitas, dan ketersediaan produk karena keempat produk inilah yang dipertimbangkan oleh konsumen dalam melakukan pembelian.
3. Toko oleh-oleh “Sawangan No.1” memerlukan adanya strategi pengembangan produk yang sesuai dengan preferensi konsumen yaitu rasa yang gurih, harga \leq Rp 20.000, produk mudah didapat di toko *offline*, dan produk selalu tersedia.

