

DAFTAR PUSTAKA

- Aji, G., Casha, N., Fatimah, S., & Munawaroh, A. Q. 2023. Pengaruh Budaya Terhadap Penerapan Strategi Pemasaran Internasional. *Jurnal Ekonomi, Manajemen Pariwisata Dan Perhotelan*, 2(2): 159–169.
- Amalia, N. 2019. Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Mie Endess Di Bangkalan). *Jurnal Studi Manajemen Dan Bisnis*, 6(2): 96–104.
- Andrian, Indra, C., Jumawan, & Nursal, M. F. 2022. *Perilaku Konsumen*. Rena Cipta Mandiri, Malang.
- Anggraini, N., Yolandika, C., Utoyo, B., & Irawati, L. 2022. Proses Pengambilan Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Produk Lada Di Provinsi Lampung. *Jurnal Agriseip*, 23(1): 43–51.
- Arif, A., Arisinta, O., & Ulum, R. 2023. Evaluasi Perbandingan Penjualan Offline dan Online Terhadap Pendapatan (Studi Kasus pada Kedai Cak Mat Ali Kota Bangkalan). *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, 23(3): 3334–3341.
- Aryanta, I. W. R. 2020. Manfaat Tempe Untuk Kesehatan. *Widya Kesehatan*, 2(1), 44–50.
- Asiah, N., Cempaka, L., & David, W. 2018. *Panduan Praktis Pendugaan Umur Simpan Produk Pangan*. UB Press (Penerbitan Universitas Bakrie), Jakarta.
- Asrizal, & Syah, A. S. 2022. Analisis Tahap-Tahap Proses Keputusan Pembelian Laptop (Studi Kasus : Mahasiswa Fakultas Ekonomi). *Fakultas Ekonomi UMSB*, 8(1): 1–7.
- BPS. 2023. *Rata-Rata Konsumsi Per Kapita Seminggu Menurut Kelompok Kacang-Kacangan Per Kabupaten/Kota (Satuan Komoditas), 2021-2023*. Indonesia.
- Dewi, A. M. 2023. Meningkatkan Nilai Jual Tempe Melalui Kripik Tempe. *Jurnal Madaniya*, 4(2): 562–566.
- Dhama, T. S., Suratno, E., Pasaribu, J. P. K., & Ingriana, A. 2024. Pengaruh Harga Produk Dan Kelengkapan Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *Journal of Trends Economics and Accounting Research*, 4(4): 864–872.

- Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Banyumas. 2023. *Data Dan Informasi Kabupaten Banyumas 2023*. Banyumas: Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Banyumas.
- Dinas Tenaga Kerja, Koperasi, dan UKM Kabupaten Banyumas. 2023. *Jumlah UMKM Menurut Jenisnya di Purwokerto Tahun 2022*. Banyumas: Dinas Tenaga Kerja, Koperasi, dan UKM Kabupaten Banyumas.
- Ernawati. 2021. Implementasi Marketing Mix Pada Usaha Keripik Tempe Sumber Rezeki. *ADL ISLAMIC ECONOMIC : Jurnal Kajian Ekonomi Islam*, 2(1): 67–76.
- Fadhila, A. N. 2019. Analisis Preferensi Konsumen Keripik Sukun “Khas Sepudi”. Makalah disampaikan dalam *Seminar Nasional Optimalisasi Sumberdaya Lokal Di Era Revolusi Industri 4.0*, Universitas Wiraraja, Sumenep, 30 September 2019.
- Fakhrudin, A., Roellyanti, M. V., & Awan. 2022. *Bauran Pemasaran*. Deepublish, Yogyakarta.
- Firmansyah, M. A. 2018. *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Deepublish, Yogyakarta.
- Firmansyah, R., Restuti, S., & Noviasari, H. 2022. Pengaruh Atribut Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Dan Kepuasan Konsumen Produk Smartphone. *Jurnal Manajemen Pemasaran Dan Perilaku Konsumen*, 1(4): 426–434.
- Hamdani, S. F., Komaludin, A., & Hanapia, A. Y. 2024. Pengaruh Harga, Pendapatan, dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Dengan Keputusan Pembelian Sebagai Variabel Intervening. *Journal of Comprehensive Science*, 3(7): 2227–2240.
- Handayani, A. P. 2022. Manajemen Produksi Keripik Tempe Terhadap Peningkatan Pendapatan Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus di Home Industry Keripik Tempe “Kiki Warni”, Desa Pliken, Kecamatan Kembaran, Kabupaten Banyumas). *Skripsi*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Prof. K.H Saifuddin Zuhri.
- Hapsari, E. Y., & Suprihanti, A. 2024. Analisis Preferensi Konsumen Produk Keripik Tempe di PT Intan Rahmadhani Santosa. *Jurnal Agrimanex*, 4(2): 160–168.
- Hardani, Aulia, N. H., Andriani, H., Fardani, R. A., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Sukmana, D. J., & Istiqomah, R. R. 2020. *Metode Penelitian Kualitatif &*

Kuantitatif. CV. Pustaka Ilmu, Yogyakarta.

- Hawa, S. D., Raharja, M. C., & Rianto, S. 2023. Pengaruh Transformasi Digital Terhadap Keberlanjutan Bisnis UMKM Batik Banyumas Melalui Kinerja Pemasaran Sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Sistem Informasi Dan Teknologi Peradaban (JSITP)*, 4(1): 40–44.
- Hermawan, R., Kusyeni, Saifullah, & Kurniawan, D. 2023. *Perilaku Konsumen 4.0*. Eureka Media Aksara, Purbalingga.
- Irwansyah, R., Listya, K., Setiorini, A., Hanika, I. M., Hasan, M., Utomo, K. P., Bairizki, A., Lestari, A. S., Rahayu, D. W. S., Butarbutar, M., Nopus, H., Hasbi, I., Elvera, & Triwardhani, D. 2021. *Perilaku Konsumen*. Widina Bhakti Persada, Bandung.
- Jandri, D., Ali, A., & Salis, M. 2022. Pengaruh Ketersediaan Produk, Harga Jual dan Pelayanan Terhadap Pembelian Produk Semen Padang Pada Toko Reza Bangunan di Airtiris. *Jurnal Riset Manajemen Indonesia*, 4(2): 202–212.
- Karmini. 2020. *Statistika Non Parametrik*. Mulawarman University Press, Samarinda.
- Kotler, P., & Armstrong, G. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Erlangga, Jakarta.
- Kotler, P., & Keller, K. L. 2016. *Marketing Management*. Penerbit Pearson Education Limited, London.
- Manglo, B. S., Saleh, M. Y., & Suriani, S. 2021. *Preferensi Konsumen dalam Berbelanja*. Pusaka Almada, Sulawesi Selatan.
- Marlia, C., Ginting, S., & Lubis, M. J. 2022. Kepemimpinan Pemerintahan di Era Bonus Demografi. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 3(1): 4319–4324.
- Meiliana, C., & Yani, M. 2021. Pengaruh Lokasi, Harga Dan Cita Rasa Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Rumah Makan Batu Mandi Di Sampit. *Jurnal Penerapan Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan*, 6(2): 80–92.
- Murniati, M. P., Purnamasari, V., Ayu, S. D., Advensia, A., Sihombing, R., & Warastuti, Y. 2013. *Alat-Alat Pengujian Hipotesis*. Penerbitan Universitas Katolik Soegijapranata, Semarang.
- Ningsih, E. R. 2021. *Perilaku Konsumen Pengembangan Konsep dan Praktek dalam Pemasaran*. Idea Press, Yogyakarta.

- Novitasari, A. T. 2022. Kontribusi UMKM Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Era Digitalisasi Melalui Peran Pemerintah. *Journal of Applied Business and Economic*, 9(2): 184–204.
- Nugraha, J. P., Alfiah, D., Sinulingga, G., Rojiati, U., Saloom, G., Rosmawati, Fathihani, Johannes, R., Kristia, Batin, M. H., Lestari, W. J., Khatimah, H., & Fatima, M. 2021. *Teori Perilaku Konsumen*. PT Nasya Expanding Management, Pekalongan.
- Oscar, B., & Megantara, H. C. 2020. Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Muslim Army. *Jurnal Bisnis Pemasaran*, 10(1): 1–12.
- Pangestu, L., Fauziyah, E., & Triyasari, S. R. 2022. Preferensi Konsumen dalam Membeli Keripik Singkong di Kecamatan Bangkalan Kabupaten Bangkalan. *Agriscience*, 2(3): 775–787.
- Putri, A. A., Rusti, N., & Nur, K. M. 2024. Pengaruh Harga dan Rasa terhadap Preferensi Konsumen Teh Kulit Buah Naga di Kabupaten Banyuwangi. *JIA (Jurnal Ilmiah Agribisnis) : Jurnal Agribisnis Dan Ilmu Sosial Ekonomi Pertanian*, 9(1): 61–69.
- Raharjo, S. 2022. Dampak Model Kemasan dan Harga Produk terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Riset Mahasiswa Ekonomi (RITMIK)*, 4(1): 51–61.
- Rahayu, M. M., Wahyudyanti, R., Utama, A. P., Rahmawati, A., & Maryati. 2023. Analisis Keputusan Pembelian Pada Online Shopping Selama Bulan Ramadan: Studi Kasus Pada Konsumen Muslim Di Indonesia. *Komitmen: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 4(1): 294–304.
- Rahmawati, Y., Widayati, C. C., & Perkasa, D. H. 2023. Pengaruh Cita Rasa, Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Resto Street Sushi Cabang Meruya Jakarta Barat). *Jurnal Humaniora, Ekonomi Syariah Dan Muamalah*, 1(3): 117–127.
- Rahmiyati, N., & Rachmawati, T. 2023. Peningkatan Daya Saing Berbasis Teknologi Mekanis dan Digitalisasi Marketing Pada Usaha Kerupuk Tengiri di Kota Mojokerto. *ABDI MASSA: Jurnal Pengabdian Nasional*, 3(2): 19–25.
- Razak, M. 2016. *Perilaku Konsumen*. Alauddin University Press, Makassar.
- Riszinin, Y. M., & Nugroho, T. R. D. 2022. Preferensi Konsumen terhadap Pembelian Keripik Singkong di UD. Sumber Mutiara Kecamatan Sampang

Kabupaten Sampang. *Agriscience*, 3(1): 58–71.

Riyanto, S., & Hatmawan, A. A. 2020. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan Dan Eksperimen*. Deepublish, Yogyakarta.

Rizaningtias, O. N. 2022. Analisis Faktor Yang Dipertimbangkan Konsumen Dalam Membeli Produk Keripik Tempe di Purwokerto Kabupaten Banyumas. *Skripsi*. Fakultas Pertanian, Universitas Jenderal Soedirman.

Safitri, L. S., & Fathurohman, F. 2024. Keputusan Pembelian Pangan Segar Secara Online Pada Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Agroindustri Terapan Indonesia*, 1(2): 1–10.

Sahir, S. H. 2022. *Metodologi Penelitian*. Penerbit KBM Indonesia, Yogyakarta.

Sari, D., & Maryam, A. 2020. Persepsi Harga, Kualitas Produk Dan Ketersediaan Kerupuk Amplang Terhadap Loyalitas Konsumen di Kabupaten Sambas. *Patani*, 1(1): 21–25.

Setiawan, A. P., Artini, W., & Pamujiati, A. D. 2020. Perilaku Konsumen Dalam Pembelian Produk Tempe Di Sentra Produksi Kecamatan Kampak Kabupaten Trenggalek Jawa Timur. *Jurnal Agrinika: Jurnal Agroteknologi Dan Agribisnis*, 4(1): 44–56.

Sholikhah, E. T., Parsudi, S., & Nurhadi, E. 2022. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Lyly Bakery Lamongan. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Agroinfo Galuh*, 9(1): 83–96.

Simarmata, H. M. P., Revida, E., Kato, I., Sari, H., Simatupang, S., Sudarso, A., Faisal, M., Tjiptadi, D. D., Sisca, Anggusti, M., & Muliatie, Y. E. 2021. *Manajemen Perilaku Konsumen dan Loyalitas*. Yayasan Kita Menulis, Medan.

Sopiyan, P., & Gunawan, K. 2018. Pengaruh Atribut Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Rumah Makan Panineungan Maja Kabupaten Majalengka. *Jurnal Ilmiah Manajemen & Akuntansi*, 5(2): 76–90.

Sriyuni, S., Syam, A., Rakib, M., Rahmatullah, & Dinar, M. 2020. Pengaruh Aksesibilitas Dan Kualitas Produk Terhadap Pertumbuhan Bisnis Online (Studi Kasus Bisnis Kosmetik Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Makassar). *Indonesian Journal of Social and Educational Studies*, 1(2): 9–19.

- Sugiyono. 2002. *Statistik Nonparametris untuk Penelitian*. Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Alfabeta, Bandung.
- Surjandari, I. 2009. *Conjoint Analysis: Konsep dan Aplikasi*. Penerbit Universitas Trisakti, Jakarta.
- Susiati, E., & Wahyuni, S. 2022. Persepsi Konsumen Terhadap Kualitas Tempe Mentah Studi Kasus : UMKM Berkah Tempe Di Pasar Tradisional Kota Aek Nabara, Kabupaten Labuhan Batu. *Center of Knowledge : Jurnal Pendidikan Dan Pengabdian Masyarakat*, 2(2): 16–30.
- Ulayya, R. Z. 2023. Analisis Kelayakan Usaha Keripik Tempe Studi Kasus di UKM “Sawangan No 1” Purwokerto. *Skripsi*. Fakultas Pertanian, Universitas Jenderal Soedirman.
- Utami, S., & Evelina, T. Y. 2024. Pengaruh Brand Trust dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Cokelat Silver Queen di Kota Malang. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 10(1): 35–40.
- Wahyuningsih, S. 2013. *Metode Penelitian Studi Kasus: Konsep, Teori Pendekatan Psikologi Komunikasi, dan Contoh Penelitiannya*. UTM Press, Madura.
- Wulandari, S. A., & Fitri, R. R. E. 2020. Hubungan Antara Persepsi Dengan Preferensi Konsumen Terhadap Tempe Di Pasar Angso Duo Kota Jambi. *Jurnal MeA (Media Agribisnis)*, 5(1): 47–61.
- Zakaria, J. 2012. *pengantar Teori Ekonomi Mikro*. Umitoha Ukhuwah Grafika, Makassar.
- Zusrony, E. 2021. *Perilaku Konsumen di Era Modern*. Yayasan Prima Agus Teknik, Semarang.