

BAB V

SIMPULAN DAN IMPLIKASI

A. Simpulan

Penelitian ini dimaksudkan untuk mengetahui pengaruh CSR terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai pemoderasi. Pengambilan sampel riset dilakukan pada emiten sektor energi yang terdaftar di BEI periode 2021-2023. Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, kesimpulan yang dapat diambil sebagai berikut:

1. CSR berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, hasil tersebut menjelaskan semakin besar CSR maka semakin tinggi nilai perusahaan. Semakin banyak CSR yang dilakukan perusahaan membuat perusahaan semakin bernilai karena menjaga lingkungan. Terutama pada perusahaan sektor energi yang seringkali berhubungan erat dengan kerusakan lingkungan akibat dari kegiatan yang berpapasan langsung dengan alam.
2. Profitabilitas memperlemah pengaruh CSR terhadap nilai perusahaan. Hasil tersebut berarti bahwa profitabilitas yang tinggi justru membuat perusahaan menurunkan CSR yang dilakukan sehingga nilai perusahaan menjadi menurun. Hasil ini dapat terjadi karena sektor energi menjadi sektor yang membutuhkan biaya lebih besar dibandingkan sektor lainnya, sehingga profitabilitas yang tinggi tidak selalu dijadikan untuk meningkatkan praktik CSR perusahaan.

B. Implikasi

Implikasi yang dapat disampaikan setelah melakukan penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Diharapkan beberapa emiten sektor energi lebih memperhatikan kegiatan CSR yang lebih matang dan mengoptimalkan dana CSR yang dimilikinya seperti untuk kegiatan aspek lingkungan hidup, aspek sosial, pengelolaan limbah, lingkungan bekerja yang layak dan lainnya. Perencanaan kegiatan CSR yang baik, dapat menjadikan nilai perusahaan lebih meningkat dan menarik para *stakeholder*.
2. Meskipun terdapat biaya lain selain CSR, diharapkan perusahaan tetap mengoptimalkan profitabilitas yang dimiliki dan memastikan bahwa CSR dilakukan dengan benar, dilakukan tepat sasaran serta sesuai dengan aturan yang berlaku seperti Surat Edaran OJK No.16/2004.2021.
3. Diharapkan perusahaan sektor energi lebih memperhatikan lagi apakah sudah melakukan pengungkapan *sustainability report* sesuai dengan Surat Edaran OJK No.16/2004.2021 karena beberapa perusahaan sektor energi dalam jangka waktu penelitian ini tidak melakukan pengungkapan sesuai dengan surat edaran tersebut.

C. Keterbatasan Penelitian & Saran

1. Hasil penelitian memberikan informasi bahwa hanya sebesar 2,5% dari variabel nilai perusahaan yang dipengaruhi CSR. Selebihnya, sebesar 97,5% nilai perusahaan dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti pada penelitian ini. Oleh sebab itu, diharapkan riset setelah ini mengikutsertakan variabel independen lain untuk mengamati pengaruhnya kepada nilai perusahaan.
2. Pengolahan dalam penelitian ini terdapat keterbatasan yakni dari segi proksi variabel dan cakupan sampel. Pengujian ulang dengan memperluas sampel dan menggunakan proksi lain dalam mengukur variabel sangat diperlukan. Terutama pada variabel profitabilitas sebagai pemoderasi yang berpengaruh negatif. Harapannya penelitian setelah ini mampu menciptakan hasil penelitian yang lebih komprehensif tentang faktor-faktor yang berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Sehingga hasil penelitian dapat digunakan secara maksimal oleh pihak berkepentingan seperti manajemen perusahaan maupun investor.