

**PENGARUH SUASANA TOKO DAN PROMOSI TERHADAP KEPUASAN
KONSUMEN DENGAN INTERVENING MOTIF PEMBELIAN IMPULSIF
PADA PT. COCA-COLA AMATIL INDONESIA di TEGAL**



Oleh :
M. RENDI NAFIRAHMAN
P2CC14048

**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
MAGISTER MANAJEMEN
PURWOKERTO**

2018