

## DAFTAR PUSTAKA

- Baker, V., Arnold, G., Piot, S., Thwala, L., Glynn, J., Hargreaves, J., & Birdthistle, I. (2021). Young adults' responses to an African and US-based COVID-19 edutainment miniseries: Real-time qualitative analysis of *online* social media engagement. \*JMIR Formative Research, 5\*(10), 1–12. <https://doi.org/10.2196/30449>
- Dunan, A. (2020). Komunikasi pemerintah di era digital: Hubungan masyarakat dan demokrasi. \*Journal Pekommas, 5\*(1), 71–82. <https://doi.org/10.30818/jpkm.2020.2050108>
- Fadli, M. R. (2021). Memahami desain metode penelitian kualitatif. \*Humanika: Kajian Ilmiah Mata Kuliah Umum, 21\*(1), 33–54. <https://doi.org/10.21831/hum.v21i1.38075>
- Fauziyah, N., Ramadhini, A., Wardhana, K. E., & Hidayat, A. F. S. (2022). Penggunaan aplikasi TikTok sebagai media pembelajaran untuk meningkatkan minat belajar peserta didik di era globalisasi digital. \*Jurnal Tarbiyah & Ilmu Keguruan (JTik) Borneo, 3\*(3), 181–193. <https://doi.org/10.21093/jtikborneo.v3i3.5925>
- Furqon, M. A., Hermansyah, D., Sari, R., Sukma, A., Akbar, Y., & Rakhmawati, N. A. (2018). Analisis jenis posting media sosial pemerintah daerah di Indonesia berdasarkan like dan analisis sentimen masyarakat. \*Jurnal Sosioteknologi, 17\*(2), 177–189. <https://doi.org/10.5614/sostek.itbj.2018.17.2.1>
- Hardina, A. F., & Irwansyah, I. (2021). *Uses and Gratifications*: Twitter tetap menjadi primadona. \*Jurnal Lensa Mutiara Komunikasi, 5\*(2), 39–48. <https://doi.org/10.51544/jlmk.v5i2.1677>
- Imran, H. A. (2012). Media massa, khalayak media, the audience theory, efek isi media, dan fenomena diskursif. \*Jurnal Studi Komunikasi dan Media, 16\*(1), 47–60. <https://doi.org/10.31445/jskm.2012.160103>
- Lubis, M. S. I. (2018). Dampak komunikasi dan perubahan sosial bagi pengguna Instagram (Studi deskriptif kualitatif bagi pengguna media sosial Instagram di instansi Dinas Pendidikan Sumatera Utara). \*Jurnal Warta Dharmawangsa, 55\*, 430–439. <https://doi.org/10.46576/wdw.v0i55.209>
- Majmundar, A., Le, N., Moran, M. B., Unger, J. B., & Reuter, K. (2020). Public response to a social media tobacco prevention campaign: Content analysis. \*JMIR Public Health and Surveillance, 6\*(4), 1–9. <https://doi.org/10.2196/20649>
- Muqsith, M. A. (2021). Perkembangan digital media di dunia. \*Adalah: Buletin Hukum dan Keadilan, 5\*(2), 71–79. <https://doi.org/10.15408/adalah.v5i4.17931>
- Pradita, P. Y. (2019). Analisis penerapan media sosial pada proses persebaran informasi bencana alam-kasus info gempa bumi BMKG. \*Prosiding Seminar

- Nasional Desain Sosial (SNDS, 2\*(1), 376-381.  
<https://ojs.uph.edu/index.php/SNDS/article/download/3343/pdf>
- Puspitasari, K., & Irwansyah, I. (2022). Fleksibilitas interpretatif teknologi Web 2.0 bagi pengelola media sosial instansi pemerintah. \*Profesi Humas Jurnal Ilmiah Ilmu Hubungan Masyarakat, 6\*(2), 220-242.  
<https://doi.org/10.24198/prh.v6i2.28623>
- Radjab, A. F. (2022). Pemanfaatan media sosial untuk diseminasi informasi cuaca BMKG. \*Badan Meteorologi, Klimatologi, dan Geofisika\*, 1-10.  
<https://www.bmkg.go.id/berita/?p=pemanfaatan-media-sosial-untuk-diseminasi-informasi-cuaca-bmkg&lang=ID&>tag=artikel>
- Rafiq, A. (2020). Dampak media sosial terhadap perubahan sosial suatu masyarakat. \*Global Komunika: Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, 3\*(1), 18-29.  
<https://ejournal.upnvj.ac.id/index.php/GlobalKomunika/article/view/1704>
- Rahatri. (2019). "WhatsApp" media komunikasi efektif masa kini (Studi kasus pada layanan jasa informasi ilmiah di kawasan Puspiptek). \*Visi Pustaka, 21\*(2), 147-156. <https://ejournal.perpusnas.go.id/vp/article/download/552/pdf>
- Rahman, A., & Sari, A. P. (2022). Pemanfaatan aplikasi WhatsApp terhadap penyebaran informasi pembelajaran. \*Edukatif: Jurnal Ilmu Pendidikan, 4\*(3), 4910-4921. <https://doi.org/10.31004/edukatif.v4i3.2906>
- Rifqi, M., & Aji, G. G. (2023). Partisipasi publik di media sosial (Analisis isi pada kolom komentar laman Facebook E100SS dalam isu transportasi publik). \*The Commercium, 7\*(3), 25-33.  
<https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/Commercium/article/view/56594>
- Ruggiero, T. E. (2000). *Uses and Gratifications* theory in the 21st century. \*Mass Communication & Society, 3\*(1), 3-37.  
[https://doi.org/10.1207/S15327825MCS0301\\_02](https://doi.org/10.1207/S15327825MCS0301_02)
- Saputra, H. (2019). \*Teori Uses and Gratification dalam penggunaan media\*. Harjasaputra.  
<https://www.harjasaputra.com/teori/teori-uses-and-gratification-dalam-penggunaan-media/>
- Sarathan, I., Ridwansyah, R., & Pradana, A. (2020). Respons warganet dan analisis semantik berita Corona di CNN Indonesia pada media sosial Twitter: Januari-Maret 2020. \*Jurnal Metahumaniora, 10\*(2), 198-207.  
<https://doi.org/10.24198/metahumaniora.v10i2.28505>
- Setiadi, A. (2016). Pemanfaatan media sosial untuk efektivitas komunikasi. \*Jurnal Humaniora Universitas Bina Sarana Informatika, 16\*(2), 1-7.  
<https://doi.org/10.31294/jc.v16i2.1283>

Studio, A. (2023). Pengertian BMKG, sejarah, kedudukan, tugas, kegiatan dan layanan. \*Pendidikan.co.id\*. <https://pendidikan.co.id/pengertian-bmkg-sejarah-kedudukan-tugas-kegiatan-dan-layanan/>

Sugiyono. (2013). \*Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D\*. Penerbit Alfabeta.

Sukarno, M., Winarsih, A. S., Wijaya, H. H., & Cahyani, P. S. (2021). Analisis pelayanan publik berbasis media sosial (Studi kasus Provinsi Jawa Tengah). \*Journal of Social Politics and Governance (JSPG), 3\*(1), 12-22. <https://doi.org/10.24076/jspg.v3i1.507>

Trisnani. (2017). Pemanfaatan WhatsApp sebagai media komunikasi dan kepuasan dalam penyampaian pesan di kalangan tokoh masyarakat. \*Jurnal Komunika: Jurnal Komunikasi, Media dan Informatika, 6\*(3), 1-12. <https://doi.org/10.31504/komunika.v6i3.1227>

Wibowo, A. A. C. (2021). Strategi komunikasi humas Badan Meteorologi, Klimatologi, dan Geofisika dalam publikasi informasi melalui media sosial TikTok. \*Karya Tulis Ilmiah\*. Universitas Negeri Jakarta. <http://repository.unj.ac.id/31364/>

Widada, C. K. (2018). Mengambil manfaat media sosial dalam pengembangan layanan. \*Journal of Documentation and Information Science, 2\*(1), 23-30. <https://doi.org/10.33505/jodis.v2i1.130>

