

V. PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, kesimpulan yang didapatkan adalah sebagai berikut:

1. Karakteristik konsumen beras hasil produksi RMU “Teaching Industry” terbanyak yaitu Wanita, rentang usia 21-35 tahun, pekerjaan karyawan swasta, tingkat pendidikan perguruan tinggi, tingkat pendapatan perbulan Rp. 2.001.000 – Rp. 4.000.000, dengan frekuensi pembelian 2-5 kali, dan kemasan yang banyak dibeli yaitu kemasan 2.
2. Tingkat kepuasan konsumen secara keseluruhan terhadap atribut-atribut beras hasil produksi RMU “Teaching Industry” berada pada rentang 60%-80%, yaitu sebesar 79,534%, dan dapat diartikan konsumen merasa “Puas” terhadap atribut-atribut yang terdapat pada beras hasil produksi RMU “Teaching Industry”. Atribut beras yang menjadi preferensi atau kesukaan konsumen pada pembelian beras hasil produksi RMU “Teaching Industry”, yaitu pada atribut KB, DT, KK2, dan W1 dikarenakan atribut tersebut memiliki tingkat kepentingan tinggi dan tingkat kinerja tinggi.
3. Berdasarkan analisis Integrasi IPA-Kano terdapat 6 atribut yang termasuk ke dalam kategori peningkatan kinerja dan 7 atribut yang termasuk ke dalam kategori pertahankan kinerja. Enam (6) atribut yang termasuk ke dalam kategori peningkatan kinerja, yaitu tingkat kekerasan beras (TK), harga beras (H1), bahan kemasan beras (KM1), desain kemasan beras (KM2), lokasi strategis (TM1), dan lokasi dapat dikenal secara luas (TM2). Sedangkan tujuh (7) atribut yang termasuk ke dalam kategori pertahankan kinerja, yaitu beras memiliki aroma harum (A1), aroma beras bertahan lama (A2), warna beras sesuai standar mutu (W1), warna beras bertahan lama (W2), kebersihan beras (KB), beras bersih dari campuran (KK2), dan daya tahan beras (DT).

B. Saran

Setelah melakukan penelitian ini, berikut merupakan saran yang dapat penulis berikan:

1. RMU “Teaching Industry” diharapkan dapat meningkatkan dan memperbaiki kinerja atribut beras yang di prioritaskan serta dinilai belum memuaskan agar dapat meningkatkan kepuasan konsumen dalam mengkonsumsi beras hasil produksi RMU “Teaching Industry”.
2. RMU “Teaching Industry” diharapkan dapat mempertahankan kinerja dari atribut beras dengan maksimal sehingga mampu mempertahankan kepuasan konsumen.
3. Peneliti kedepannya diharapkan dapat melakukan penelitian mengenai strategi peningkatan kinerja atribut berdasarkan tingkat kepuasan konsumen.

