

## DAFTAR PUSTAKA

- Adhari, I. Z. 2021. *Kepuasan Pelanggan & Pencapaian Brand Trus*. CV. Penerbit Qiara Media. Jawa Timur.
- Adrianto, R. 2018. Sikap Konsumen Terhadap Atribut Beras Organik. *Parsimon*, 4(3): 321-328.
- Aido, I., Prasmatiwi, F. E., & Adawiyah, R. 2021. Pola Konsumsi Dan Permintaan Beras Tingkat Rumah Tangga Di Kota Bandar Lampung. *Jurnal Ilmu-Ilmu Agribisnis*, 9(3): 470-476.
- Amri, H. R., Ridho Taufiq Subagio, & Kusnadi. 2020. Penerapan Metode CSI untuk Pengukuran Tingkat Kepuasan Layanan Manajemen. *Jurnal Sistem Cerdas*, 3(3): 241-252.
- Amruddin, Priyanda, R., Agustina, T. S., Ariantini, N. S., Lia, N. G. A., Rusmayani, Aslindar, D. A., Ningsih, K. P., Wulandari, S., Putranto, P., Yuniati, I., Untari, I., Mujiani, S., & Wicaksono, D. 2022. *Metodologi Penelitian Kuantitatif Penulis (Vol. 01)*. Pradina Pustaka. Sukoharjo.
- Anggraini, D. S., & Jaya. 2019. Eksistensi Perguruan Tinggi Negeri Badan Hukum Terhadap Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi. *Jurnal Ilmiah Hukum dan Keadilan*, 6(2): 33-52.
- Annisa, Sri Marwanti, F. W. 2015. Analisis Preferensi Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Atribut Mutu Beras Di Pasar Legi Surakarta. *Jurnal Agrista*, 3(3): 371-392.
- Apriyanto, M. 2022. *Pengetahuan Dasar Bahan Pangan*. CV. AA. Rizky. Banten.
- Armansyah, A., & Kiki, A. 2018. Analisis Karakteristik Demografi Pekerja Wanita Sektor Informal Pada Era Masyarakat Ekonomi Asean Di Kota Palembang. *Populasi*, 25(1): 52-63.
- Ar-Rozi, M. F., Masitoh, S., & Miftah, H. 2020. Analisis Persepsi Konsumen Beras Organik dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhinya. *Jurnal Agribisains*, 6(2): 89-100.
- Badan Standardisasi Nasional. 2020. SNI 6128:2020 Tentang Beras (*On-Line*), [Http://Www.Bsn.Go.Id](http://www.bsn.go.id) Diakses 10 Januari 2024.
- Bharmawan, A. S., & Hanif, N. 2022. *Manajemen Pemasaran Jasa: Strategi, Mengukur Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan*. Scopindo Media Pustaka.

- Budhiana, J., & Wahida, A., Z. 2019. Penggunaan Metode Integrasi Importance Performance Analysis (IPA) dan Metode Kano Dalam Mengukur Tingkat Kepuasan Pasien. *Santika: Jurnal Ilmiah Sains dan Teknologi*, 9(2): 979-995.
- Budiastuti, D., & Bandur, A. 2018. Validitas Dan Reliabilitas Penelitian. In Metode Penelitian Pendidikan Matematika. Mitra Wacana Media. Jakarta.
- Bulog, P. 2014. Ketahanan Pangan. (*On-line*). Bulog.Co.Id. <https://www.bulog.co.id/> diakses 25 Juli 2024.
- Case, K. E., & Fair, R. C. 2007. Prinsip- Prinsip Ekonomi, Edisi Kedelapan Jilid 1. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Chairunnisak, C., Sugiyanta, S., & Santosa, E. 2021. Pengaruh Nitrogen Terhadap Kualitas Beras Aromatik. *Jurnal Agronida*, 7(1): 1–8.
- David, J., H., & Kartinaty, T. 2019. Karakteristik Mutu Beras Di Berbagai Penggilingan Pada Sentra Padi Di Kalimantan Barat. *Journal TABARO Agriculture Science*, 3(1): 276-286.
- Fajriyati, S. M., & Moeliono, N. N. K. 2019. Analisis Kualitas Pelayanan Menggunakan Model Kano (Studi Kasus Pada Ptrans Tahun 2018). *E-Proceeding of Management*, 6(1): 904–911.
- Fitriana, D., Endaryanto, T., & Adawiyah, R. 2020. Kepuasan Konsumen Rumah Tangga Terhadap Beras Padi Asal Lampung Selatan (Beras "Palas") Di Kabupaten Lampung Selatan. *Jurnal Ilmu-Ilmu Agribisnis*, 8(2): 248-255.
- Hadining, A. F. 2020. Analisis Kepuasan Pelanggan ABC Laundry Dengan Menggunakan Metode Service Quality, Importance Performance Analysis (IPA) dan Customer Satisfaction Index (CSI). *Jurnal Teknik Industri*, 15(1): 1-10.
- Hanum, C. 2008. Teknik Budidaya Tanaman Padi (*Oryza sativa L.*). Direktorat Pembinaan Sekolah Menengah Kejuruan. Jakarta.
- Hanum, Z., & Hidayat, S. 2017. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Sepatu Merek Nike Di Kota Medan. *Jurnal Bisnis Administrasi*, 6(1): 37-43.
- Hartono, M., Santoso, A., Tanugraha, M. B., Prayogo, D. N., & Kusumo, A. H. 2018. Kansei Engineering, Kano & Triz For Logistics Service Excellence. In Universitas Nusantara PGRI Kediri (Vol. 01). Graha Ilmu.
- Haryadi. 2006. Teknologi pengolahan beras. Gadjah Mada University Press. Yogyakarta.

- Hasan, I., Rosida, I., & Nurliana, N. 2022. Preferensi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Beras Berdasarkan Kualitas Beras Medium dan Premium Pada Pasar Tradisional Di Kota Makassar. *Jurnal Ilmiah Ecosystem*, 22(2): 231-236.
- Hutchins, D. 2008. HOSHIN KANRI Strategi: Empat Strategi Manajemen untuk Memenangkan Segala Bentuk Persaingan Bisnis. PT Ufuk Publishing House. Jakarta Selatan.
- Janti, S. 2014. Analisis Validitas dan Reliabilitas dengan Skala Likert Terhadap Pengembangan SI/TI Dalam Rangka Pengambilan Keputusan Penerapan Strategic Planning Pada Industri Garmen. *Snast*, 1(11): 155-160.
- Juniarsih, D., Wulandari, N., Esdhona, H., Ulum, P., & Jesika, S. 2022. Jasiora Terhadap Minat Beli Konsumen Ayam Geprek 4 Dara Dusun Suka Jaya. *Jurnal Administrasi Sosial Dan Humaniora*, 4(4): 64-72.
- Kabeakan, N. T. M. B. 2019. Deskripsi Karakteristik Konsumen dan Pengaruh Faktor Internal Terhadap Keputusan Pembelian Beras Merah di Kota Medan. *Proseding seminar nasional keriwauusahaan*, 1(1): 227-234.
- Kamsiati, E., Dharmawati, E. & Haryadi, Y. 2018. Karakteristik Fisik dan Kimia Beras Indigenous dari Lahan Pasang Surut di Kalimantan Tengah Physical and Chemical Properties Pangdigenous Rice from Tidal Swamp Land in Central Kalimantan. *Jurnal Pangan*, 27(2): 107-116.
- Kertayoga, L., Desfaryani, R., Luluk Irawati, ,& Kusmaria. 2023. Pengaruh Karakteristik Konsumen Terhadap Intensitas Pembelian Madu Suhita. *Journal of Food System and Agribusiness*, 7(1): 13-20.
- Koranti, K., Sriyanto, & Lestiyono, S. 2017. Analisis Preferensi Wisatawan Terhadap Sarana di Wisata Taman Wisata Kopeng. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*, 22(3): 242-245.
- Laporan, BPU. 2024. Laporan produksi *Rice Milling Unit* (RMU) “Teaching Industry” pada tahun 2023. Unsoed. Purwokerto.
- Lestari, A. P., & Saidah, Z. 2023. Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Atribut Beras di Kecamatan Cibeunying Kidul, Kota Bandung. *Agrikultura*, 34(1): 28-36.
- Lumintang, F. M. 2013. Analisis Pendapatan Petani Padi di Desa Teep Kecamatan Langowan Timur. *Jurnal EMBA*, 1(3): 991-998.

- Machali, I. 2021. Metode Penelitian Kuantitatif. In Laboratorium Penelitian dan Pengembangan Farmaka Tropis Fakultas Farmasi Universitas Mualawarman, Samarinda, Kalimantan Timur.
- Mahendra, M., & Mamilianti, W. 2020. Persepsi konsumen dan faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian beras premium. *Journal of Agricultural Socio-Economics (JASE)*, 1(1): 1-12.
- Marnelius, C. D., Usman, K., Kumalasari, N., & Pratiwi, C. 2023. Klasifikasi Jenis Beras Berbasis Citra Dengan Menggunakan Deep Learning. *E-Proceeding of Engineering*, 10(5): 4211–4216.
- Muchtar, K. A. Z., Malia, R., Priadi, G., & Suryani, S. 2023. Perilaku Konsumen Beras Pandanwangi (Studi Kasus Konsumen Pandanwangi Center Kabupaten Cianjur). *Agrita*, 5(2): 7-91.
- Mufreni, A. N. 2016. Pengaruh Desain Produk, Bentuk Kemasan dan Bahan Kemasan Terhadap Minat Beli Konsumen. *Jurnal Ekonomi Manajemen*, 2(2): 48–54.
- Nafiah, A. Z., Marwanti, S., & Widadie, F. 2015. Analisis Preferensi Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Atribut Mutu Beras Di Pasar Legi Surakarta. *Jurnal Agrista*, 3(3): 371-380.
- Nasution, A. E., Putri, L. P., & Lesmana, M. T. 2019. Analisis pengaruh harga, promosi, kepercayaan, dan karakteristik terhadap keputusan pembelian konsumen pada 212 mart di kota medan. *Proseding seminar nasional keriwawasan*, 1(1): 194-199.
- Ningsih, E. S., Fatimah, F. S., Sarwadhmana, R. J., & Sulistyaningsih, E. 2021. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Kuesioner Manajemen Talenta. *Indonesian Journal of Hospital Administration*, 4(2): 52–55.
- Nugraha, S. D. N., Ikhwansyah, & Hukunahjuna, S. 2019. Tanggung Jawab Perguruan Tinggi Negeri Badan Hukum Terhadap Perjanjian Yang Dibuat Perkumpulan Ikatan Alumni Yang Berbadan Hukum Dengan Pihak Ketiga Berdasarkan Hukum Perdata Indonesia. *Acta Diurnal Jurnal Ilmu Hukum, Kenotariatan dan Ke-PPAT-An*, 2(1): 1-15.
- Nurmalina, R., & Astuti, E. D. 2012. Analisis Preferensi Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Beras Di Kecamatan Mulyorejo Surabaya Jawa Timur. *Jurnal Sains Terapan*, 1(1): 42-47.
- Patria, D. G., Sukamto, & Sumarji. 2021. Rice Science and Technology (Ilmu dan Teknologi Beras). Literasi Nusantara. Batu, Malang.

- Poniman, A. S., & Tan Alexander Cahyadi Sentoso. 2015. Analisa Faktor Yang Menjadi Preferensi Konsumen dalam Memilih Coffee Shop Di Surabaya. *Jurnal Hospitality Dan Manajemen Jasa*, 3(1): 1-11.
- Ridoanto, T., Mislinawati, & Triaudi, G. 2020. Kepuasan Konsumen. In Pengaruh Pengalaman, Pengetahuan Dan Keterampilan Auditor Terhadap Kualitas Audit. UIN Khas Press. Jawa Timur.
- Sadi, Nursubiyantoro, E., & Lucitasari, D. R. 2022. Pengendalian Kualitas Produk Industri Jasa. In LPPM UPN Veteran Yogyakarta.
- Sari. 2013. Elemen visual kemasan sebagai strategi komunikasi produk. *Profetik: Jurnal Komunikasi*, 6(1): 43-52.
- Sausan, A., Darsono, & Handayani, S. M. 2021. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Loyalitas Konsumen pada Pembelian Kopi Bubuk Kapal Api di Kota Surakarta. *Jurnal Agrista*, 9(3): 61-70.
- Setiawan, A. D., Yamani, A. Z., & Winati, F. D. 2022. Pengukuran Kepuasan Konsumen Menggunakan Customer Satisfaction Index (CSI) dan Importance Performance Analysis (IPA) (Studi Kasus UMKM Ahul Saleh). *Jurnal Teknologi Dan Manajemen Industri Terapan*, 1(4): 286–295.
- Setiawan, W., & Safitri, K. 2019. Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Ulang Beras Batang Gadis Di Agen S. Riyadi Melalui Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi)*, 3(3): 223–231.
- Sinmun, A. 2017. Analisis Kepuasan Pengguna LMS Berbasis Web dengan Metode Servqual, IPA dan CSI. *Jurnal Informatika*, 4(1): 146-154.
- Siregar, S. 2017. Metode Pemilihan Kuantitatif: Dilengkapi dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS. Prenada Media. Jakarta.
- Statistik, B. P. 2024. Upah Minimum Regional (UMR) Menurut Bulan di Kabupaten Banyumas (rupiah), 2022 - 2024. (*On-line*). <https://banyumaskab.bps.go.id/statictable/2024/05/06/604/upah-minimum-regional-umr-menurut-bulan-di-kabupaten-banyumas-rupiah-2022-2024.html> diakses 25 Juli 2024.
- Statistik, B. P. 2022. Data Konsumsi Beras Indonesia Tahun 2022. (*On-line*). Badan Pusat Statistik. <https://www.bps.go.id/id> diakses 8 Oktober 2023.
- Sugiyono. 2013. Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D. Alfabeta. Bandung.

- Sugiyono. 2017. Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R & D. Alfabeta. Bandung.
- Sukendra, I. K., & Atmaja, I. K. S. 2020. Instrumen penelitian. In T. Fiktorius (Ed.), Mahameru Press. Mahameru Press Denpasar.
- Supranto., J. 1997. Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Menaikkan Pangsa Pasar. Rineka Cipta. Jakarta.
- Syahputra, H., Ramadhanu, A., & Putra, R. B. 2020. Penerapan Metode Importance Performance Analysis (IPA) Untuk Mengukur Kualitas Sistem Informasi Ulangan Harian. *Jurnal Ekonomi Dan Sistem Informasi*, 1(4), 60-69.
- Syamsidah, & Suryani, H. 2018. Pengetahuan Bahan Makanan. Deepublish Publisher. Sleman, Yogyakarta.
- Tania, A. E., Hermawan, H., & Izzuddin, A. 2022. Pengaruh Lokasi Dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen. *Publik: Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia, Administrasi Dan Pelayanan Publik*, 9(1): 75–84.
- Tannady, H., & Mulyadi, R. 2015. Model Kano Dalam Mengukur Kepuasan Pelanggan Di Restoran Cepat Saji. *Spektrum Industri*, 13(1): 85-90.
- Tjiptono, F. (2017). Pemasaran Strategik. Andi Publisher. Yogyakarta.
- Unsoed, B. P. U. 2020. TOTOGI, Beras premium unsoed dan benih padi unggul unsoed. (On-line). Bpu.ac.id. <https://bpu.unsoed.ac.id/content/totogi-beras-premium-unsoed-dan-benih-padi-unggul-unsoed> diakses 6 desember 2023.
- Wardhani, W ., Sumarwan, U., & Yuliati, L. N. 2016. Pengaruh Persepsi dan Preferensi Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Hunian Green Product. *Jurnal Manajemen Dan Organisasi*, 6(1): 45-63.
- Widiyanto, N. A., Adhi, A. K., & Daryanto, H. K. 2017. Atribut-Atribut Yang Memengaruhi Sikap Dan Preferensi Konsumen Dalam Membeli Buah Apel Di Kota Surabaya Dan Kota Malang, Provinsi Jawa Timur. *Jurnal Ilmu Keluarga Dan Konsumen*, 9(2): 136-146.
- Widyantari. I. N. 2021. Analisis Kepuasan Pelanggan Terhadap Keputusan Pembelian Beras Berlabel Customer Satisfaction Analystis of DecisionsPurchase of Labeled Rice. *Musamus Journal of Agribusiness (Mujagri)*, 3(2): 105-117.

- Wijaya, I. G. N. S., & Suwastika, I. W. K. 2017. Analisa Kepuasan Pengguna E-Learning Menggunakan Metode Kano. *Jurnal Sistem Dan Informatika*, 12(1): 128–138.
- Yuliyanti, E., Lastinawati, E., & Septianita. 2023. Analisis Preferensi Konsumen Dalam Pembelian Beras Premium Di Pasar Modern Kota Baturaja. *Mimbar Agribisnis: Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*, 9(2): 2294–2306.
- Yunita, Y., & Arbi, M. 2019. Karakteristik Konsumen Dan Preferensinya Terhadap Atribut Beras Berdasarkan Golongan Tingkat Pendapatan Di Kota Palembang. *JSEP (Journal of Social and Agricultural Economics)*, 12(3): 59-70.
- Yusuf, Y., Amrullah, A., & Tenriawaru, A. N. 2018. Perilaku Konsumen Pada Pembelian Beras Di Kota Makassar (Cunsomer Behavior on Purchasing Rice in Makassar City). *Jurnal Social Ekonomi Pertanian*, 14(2): 105-120
- Yusup, F. 2018. Uji Validitas Dan Reliabilitas Instrumen Penelitian Kuantitatif. *Jurnal Tarbiyah: Jurnal Ilmiah Kependidikan*, 7(6): 17–23.
- Zulkarnaini, Suliansyah, I., Gusmini, & Yasin, S. 2024. Sistematis Literatur Review Eksplorasi Dan Identifikasi Karakteristik Padi Lokal Sumatra Barat. *Horizon: Indonesian Journal of Multidisciplinary*, 2(1): 1–10.

