

SKRIPSI

**PENGARUH PEMBELAJARAN KEWIRAUSAHAAN, KEBERADAAN UNIT
PRODUKSI, DAN LATAR BELAKANG KELUARGA TERHADAP KOMPETENSI
KEWIRAUSAHAAN SISWA SMK N 1 BAWANG**



Oleh:

NANDIVA ALMA ARYADI
NIM. C1L020029

KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JURUSAN ILMU EKONOMI DAN STUDI PEMBANGUNAN
PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI
2024

SKRIPSI

**PENGARUH PEMBELAJARAN KEWIRAUSAHAAN, KEBERADAAN UNIT
PRODUKSI, DAN LATAR BELAKANG KELUARGA TERHADAP KOMPETENSI
KEWIRAUSAHAAN SISWA SMK N 1 BAWANG**

Diajukan untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan Ekonomi pada
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jenderal Soedirman



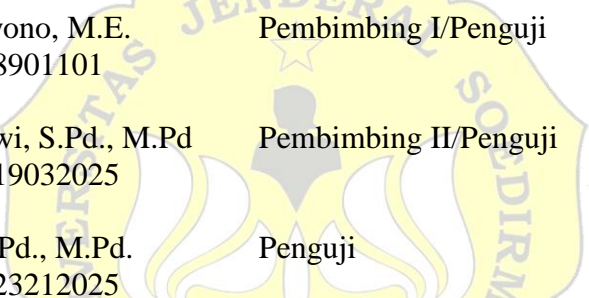
**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JURUSAN ILMU EKONOMI DAN STUDI PEMBANGUNAN
PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI
2024**

SKRIPSI

PENGARUH PEMBELAJARAN KEWIRAUSAHAAN, KEBERADAAN UNIT PRODUKSI, DAN LATAR BELAKANG KELUARGA TERHADAP KOMPETENSI KEWIRAUSAHAAN SISWA SMK N 1 BAWANG

Oleh:
NANDIVA ALMA ARYADI
NIM. C1L020029

Disetujui dan Disahkan

- 
1. Drs. Rakhmat Priyono, M.E.
NIP. 19630629198901101 Pembimbing I/Penguji (.....)
 2. Cut Misni Mulasiwi, S.Pd., M.Pd
NIP. 199109042019032025 Pembimbing II/Penguji (.....)
 3. Oki Anggraeni, S.Pd., M.Pd.
NIP. 199607292023212025 Penguji (.....)

Mengetahui

Ketua Jurusan Ilmu Ekonomi Studi dan Pembangunan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jenderal Soedirman

Prof. Dr. Lilis Siti Badriah, S.E., M.Si.
NIP. 1972041311998022001

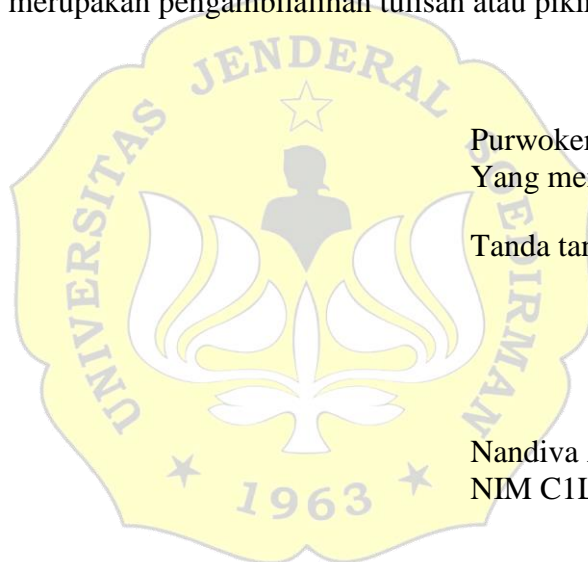
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nandiva Alma Aryadi
NIM : C1L02009
Jurusan : Pendidikan Ekonomi
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Menyatakan dengan sebenarnya, bahwa skripsi ini benar-benar merupakan hasil karya saya; bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil plagiasi, maka saya bersedia menerima sanksi berupa pencabutan gelar akademik yang saya peroleh terkait dengan skripsi ini. Menyatakan dengan sebenarnya, bahwa skripsi ini benar-benar merupakan hasil karya saya, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang



Purwokerto,
Yang membuat pernyataan

Tanda tangan

Nandiva Alma Aryadi
NIM C1L020029

KATA PENGANTAR

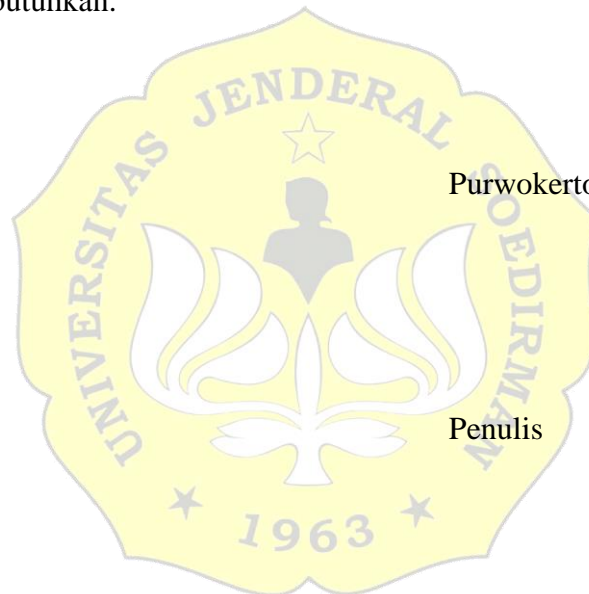
Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulisan skripsi yang berjudul “Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan, Keberadaan Unit Produksi, dan Latar Belakang Keluarga terhadap Kompetensi Kewirausahaan Siswa SMKN 1 Bawang” dapat diselesaikan dengan baik. Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menerima banyak bantuan dari berbagai pihak.

Pada kesempatan kali ini, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan:

1. Prof. Wiwiek Rabiatul Adawiyah, M.Sc., Ph.D, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jenderal Soedirman yang telah memberikan izin penelitian kepada penulis.
2. Prof. Dr. Lilis Siti Badriah, S.E., M.Si, selaku Ketua Jurusan Ilmu Ekonomi Studi Pembangunan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jenderal Soedirman yang telah memberikan izin penelitian kepada penulis.
3. Dr. Arintoko, S.E., M.Si. selaku Koordinator Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jenderal Soedirman.
4. Drs. Rakhmat Priyono, M.E. selaku dosen pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, dukungan, dan arahan kepada penulis hingga tersusunya skripsi ini.
5. Cut Misni Mulasiwi, S.Pd., M.Pd. selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, dukungan, dan arahan kepada penulis hingga tersusunya skripsi ini.
6. Oki Anggraeni, S.Pd., M.Pd. selaku dosen penguji skripsi yang bersedia memberikan saran dan kritik yang membangun demi kesempurnaan skripsi ini.
7. Aldila Krisnaresanti S.Pd., M.Pd. selaku dosen pembimbing akademik yang telah memberikan pengarahan dari awal hingga akhir studi.
8. Para dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jenderal Soedirman yang telah membekali penulis dengan ilmu dan pengetahuan yang berguna dalam penyusunan skripsi serta untuk kehidupan di masa mendatang.
9. Drs. Supriyadi selaku kepala sekolah SMK N 1 Bawang yang telah memberikan izin penulis untuk melakukan penelitian.
10. Seluruh siswa kelas XII SMK N 1 Bawang tahun ajaran 2024/2025 atas kerjasamanya dalam membantu penulis melaksanakan penelitian
11. Mbah uti Asliyah, bapak Salam Riyadi dan ibu Dwi Utami Anik selaku orang tercinta penulis yang selalu menguatkan dan memberikan dukungan baik moral maupun materiil serta doa yang tiada hentinya kepada penulis.
12. Saudara kandung penulis, kak Fadel Rahman Aryadi, Nareswari Apta Naurah Aryadi, dan seluruh keluarga tercinta yang selalu menghibur, memberikan semangat, dukungan, dan doa.

13. Sobat “PENIPU” (Mamih, Puspi, Pio, Evi, Ajeng, NJ, Tals, Putri, Tsan) yang bersedia menemani, membantu, dan membuat masa kuliah penulis menjadi sangat berwarna.
14. Seluruh teman-teman Pendidikan Ekonomi 2020 yang telah berjuang bersama dari awal hingga akhir masa studi dan memberikan banyak kenangan yang tak terlupakan.
15. Seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah membantu menyelesaikan penulisan skripsi ini.

Penulis sepenuhnya menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari pembaca. Akhir kata, penulis memohon maaf yang sebesar-besarnya jika terdapat kesalahan dalam penyusunan skripsi ini, dan penulis berharap semoga penyusunan skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pihak-pihak yang membutuhkan.



Purwokerto, 21 Oktober 2024

Penulis

RINGKASAN

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif deskriptif yang dilakukan kepada siswa kelas XII SMK N 1 Bawang. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh pembelajaran kewirausahaan, keberadaan unit produksi, dan latar belakang keluarga terhadap kompetensi kewirausahaan siswa SMK N 1 Bawang. Penelitian ini dilakukan pada tahun ajaran 2024/2025 di SMK N 1 Bawang.

Data yang digunakan dalam penelitian ini diperoleh dengan menggunakan kuesioner tertutup, melalui metode survei. Populasi dalam penelitian ini adalah siswa kelas XII SMK N 1 Bawang tahun ajaran 2024/2025 sejumlah 665 siswa. Sampel yang digunakan berjumlah 250 siswa dengan menggunakan teknik purposive sampling. Sedangkan teknik analisis data yang digunakan adalah regresi linear berganda. Data kuesioner yang telah diperoleh ditransformasikan menjadi data interval menggunakan *Method of Successive Intervals* (MSI).

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pembelajaran kewirausahaan, keberadaan unit produksi, dan latar belakang keluarga memiliki pengaruh positif terhadap kompetensi kewirausahaan siswa kelas XII SMK N 1 Bawang tahun ajaran 2024/2025. Semakin baik pembelajaran, pelaksanaan praktik di unit produksi, dan dukungan latar belakang keluarga, semakin tinggi pula kompetensi kewirausahaan yang dimiliki siswa.

Implikasi dari penelitian ini yaitu: diharapkan penelitian ini dapat menambah pengetahuan tentang pengaruh pembelajaran kewirausahaan, unit produksi, dan latar belakang keluarga terhadap kompetensi siswa. Penelitian ini juga diharapkan meningkatkan pemahaman konsep kewirausahaan serta keterampilan praktis siswa. Hasilnya diharapkan SMK N 1 Bawang dapat memaksimalkan dan memperbanyak program-program yang dapat meningkatkan kompetensi kewirausahaan siswa, sehingga siswa akan lebih berkembang.

Kata Kunci : Pembelajaran Kewirausahaan, Keberadaan Unit Produksi, Latar Belakang Keluarga, Kompetensi Kewirausahaan Siswa

SUMMARY

This research is a descriptive quantitative research conducted on class XII students of SMK N 1 Bawang. The purpose of this study was to analyze the effect of entrepreneurship learning, the existence of production units, and family background on the entrepreneurial competence of SMK N 1 Bawang students. This research was conducted in the 2024/2025 academic year at SMK N 1 Bawang.

The data used in this study were obtained using a closed questionnaire, through a survey method. The population in this study were 665 class XII students of SMK N 1 Bawang in the 2024/2025 academic year. The sample used was 250 students using the purposive sampling technique. While the data analysis technique used was multiple linear regression. The questionnaire data that had been obtained was transformed into interval data using the Method of Successive Intervals (MSI).

The results of this study indicate that entrepreneurship learning, the existence of production units, and family background have a positive influence on the entrepreneurial competence of class XII students of SMK N 1 Bawang in the 2024/2025 academic year. The better the learning, implementation of practices in production units, and support from family backgrounds, the higher the entrepreneurial competence of students.

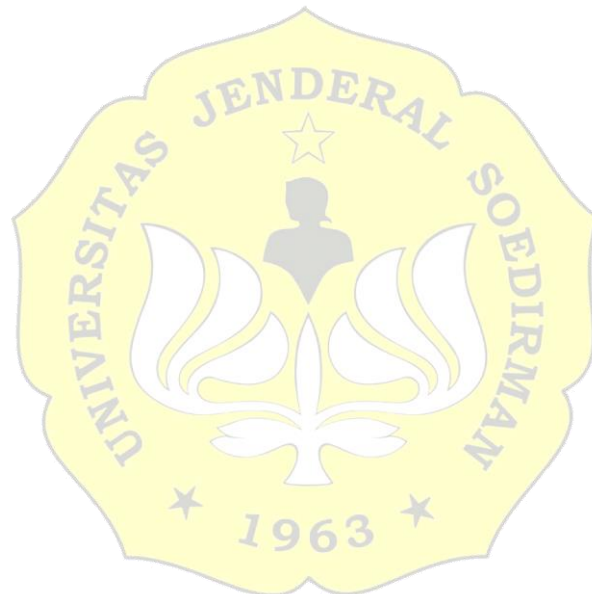
The implications of this study are: it is hoped that this study can increase knowledge about the influence of entrepreneurial learning, production units, and family background on student competence. This study is also expected to improve students' understanding of entrepreneurial concepts and practical skills. The results are expected that SMK N 1 Bawang can increase programs that can improve students' entrepreneurial competence, so that students will develop more.

Keywords : *Entrepreneurship Education, Presence of Production Units, Family Background, Students' Entrepreneurial Competencies*

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
KATA PENGANTAR	v
RINGKASAN	vii
<i>SUMMARY</i>	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR SINGKATAN	xii
DAFTAR SIMBOL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	11
C. Tujuan Penelitian.....	11
D. Ruang Lingkup Penelitian.....	12
E. Manfaat Penelitian.....	12
BAB II. TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	14
A. Telaah Pustaka.....	14
B. Pengembangan Hipotesis.....	27
BAB III. METODE PENELITIAN	36
A. Desain Penelitian.....	36
B. Definisi Konseptual dan Operasional Variabel.....	43
C. Teknik Analisis Data.....	48
IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	57
A. Deskripsi Data Penelitian.....	57
B. Analisis Data.....	64
C. Pembahasan.....	76
BAB V. SIMPULAN DAN IMPLIKASI	80

A. Simpulan	80
B. Implikasi.....	81
C. Keterbatasan Penelitian.....	82
Daftar Pustaka	83
LAMPIRAN	86
LAMPIRAN	87
BIODATA PENULIS	154

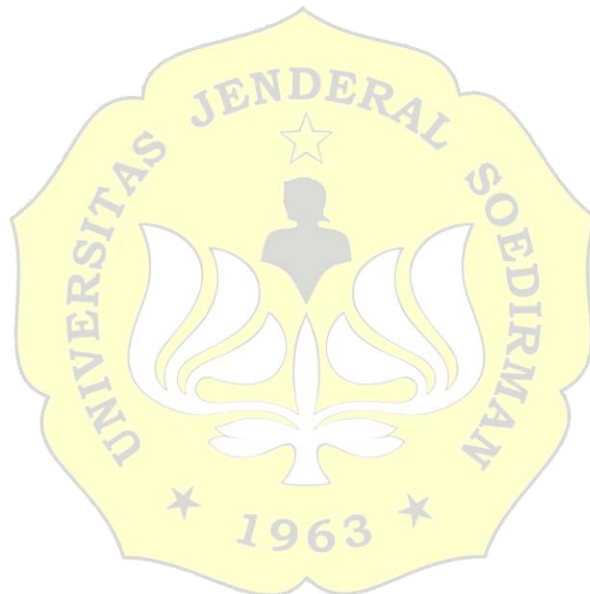


DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Data Penelusuran dan Keterserapan Tamatan SMK N 1 Bawang	4
2. Penelitian Terdahulu	27
3. Jumlah Data Siswa SMK Kelas XII	38
4. Jumlah Sampel	40
5. Bobot Nilai Skala Likert	43
6. Karakteristik Responden Berdasarkan Jurusan Dan Jenis Kelamin	58
7. Kriteria Penilaian	59
8. Distribusi Jawaban Responden Variabel Pembelajaran Kewirausahaan	60
9. Distribusi Jawaban Responden Variabel Keberadaan Unit Produksi	61
10. Distribusi Jawaban Responden Variabel Latar Belakang Keluarga	62
11. Distribusi Jawaban Responden Variabel Kompetensi Kewirausahaan	63
12. Hasil Uji Validitas Pembelajaran Kewirausahaan	65
13. Hasil Uji Validitas Variabel Keberadaan Unit Produksi	66
14. Hasil Uji Validitas Variabel Latar Belakang Keluarga	66
15. Hasil Uji Validitas Variabel Kompetensi Kewirausahaan	67
16. Hasil Uji Reliabilitas	68
17. Hasil Uji Normalitas	68
18. Hasil Uji Multikolinearitas	69
19. Hasil Uji Heterokedasitas	70
20. Hasil Uji Linearitas	70
21. Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	71
22. Nilai Koefisien Determinasi (R ²)	72
23. Hasil Uji F	73
24. Hasil Uji t	74

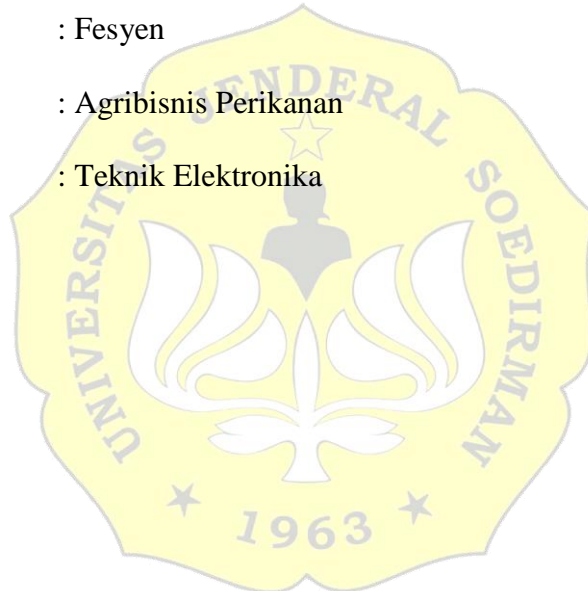
DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1. Tingkat Pengangguran Terbuka Berdasarkan Tingkat Pendidikan, 2021-2022	2
2. Model Penelitian	33



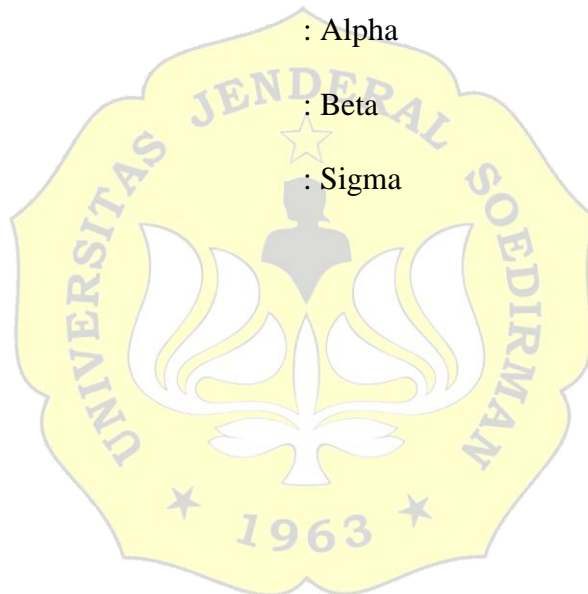
DAFTAR SINGKATAN

Singkatan	Istilah
PM	: Pemasaran
AKL	: Akuntansi dan Keuangan Lembaga
MPLB	: Manajemen Perkantoran dan Layanan Bisnis
PPLG	: Pengembangan Perangkat Lunak dan Gim
TJKT	: Teknik Jaringan Komputer dan Telekomunikasi
FS	: Fesyen
AP	: Agribisnis Perikanan
TE	: Teknik Elektronika



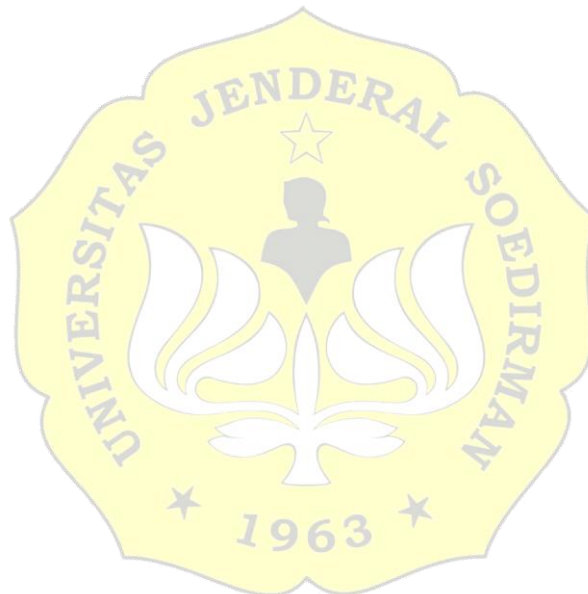
DAFTAR SIMBOL

Simbol	Istilah
%	: Persen
<	: Kurang dari
>	: Lebih dari
\leq	: Kurang dari sama dengan
\geq	: Lebih dari sama dengan
α	: Alpha
B	: Beta
Σ	: Sigma



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
1. Kuesioner Penelitian	87
2. Tabulasi data sebelum menggunakan MSI	90
3. Tabulasi Data Setelah Menggunakan MSI	117
4. Hasil Uji Instrumen Penelitian	144
5. Hasil Uji Asumsi Klasik	148
6. Hasil Uji Hipotesis	150
7. Surat Izin Penelitian	152
8. Dokumentasi Penelitian	153



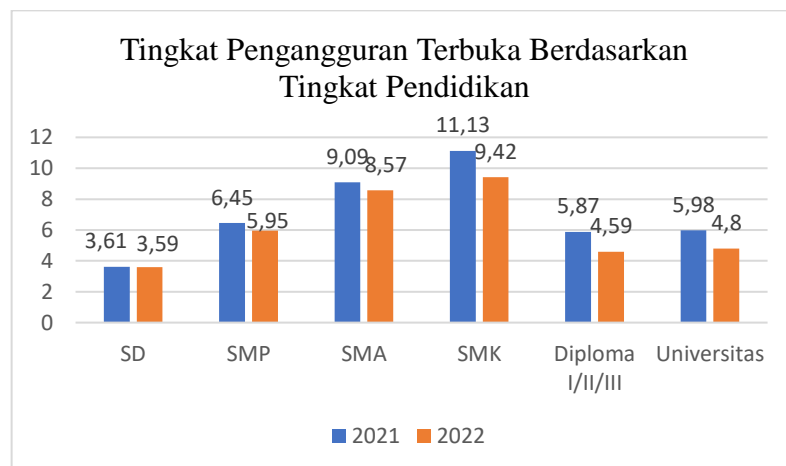
BAB I. PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) berfokus pada pendidikan tingkat menengah atas dengan pendekatan praktis. Lulusan SMK diharapkan memiliki keahlian khusus, dan melalui pembelajaran yang lebih menekankan praktik, siswa diharapkan dapat memiliki keterampilan, kompetensi, serta ambisi menjadi seorang wirausahawan, (Khotimah et al., 2020). Dalam Pasal 15 yang tercantum di Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2003. Sebagai bagian dari sistem pendidikan nasional, SMK bertujuan untuk menghasilkan tenaga kerja terampil yang memiliki kemampuan sesuai dengan tuntutan kebutuhan dan persyaratan dunia kerja, serta mampu mengembangkan potensi diri dalam mengadopsi dan beradaptasi dengan perkembangan ilmu pengetahuan, teknologi, dan seni.

Menurut Rochani & Suharsono., (2023) SMK dirancang untuk menghasilkan peserta didik yang mahir, mandiri, dan produktif, melalui pembelajaran kewirausahaan, sehingga ketika lulus mereka siap menghadapi dunia usaha dan industri. Menjadi lulusan yang memiliki keahlian bekal kompetensi sesuai dengan bidangnya akan terdorong untuk memulai usaha sendiri dan berpotensi membuka kesempatan berkarir, tanpa bergantung sepenuhnya terhadap ketersediaan lapangan kerja. Namun kondisinya justru sebaliknya, lulusan SMK menjadi penyumbang pengangguran terbesar pertama dan yang kedua yaitu

SMA. Data ini terlihat jelas dalam grafik yang menunjukkan Tingkat Pengangguran Terbuka (TPT) Berdasarkan Tingkat Pendidikan berikut ini.



Sumber: www.bps.go.id

Gambar 1 Tingkat Pengangguran Terbuka Berdasarkan Tingkat Pendidikan, 2021-2022

Merujuk pada gambar 1, ditunjukkan data mengenai tingkat pengangguran mengungkap bahwa pengangguran tertinggi pada tingkatan pendidikan SMK sebesar 11,13 persentase yang tercatat pada tahun 2021 dan 2022 sebesar 9,42 persen, walaupun dari tahun 2021 hingga 2022 mengalami penurunan posisi SMK tetap menempati posisi teratas sebagai penyumbang pengangguran terbesar berdasarkan tingkat pendidikan, pandangan ini tidak sejalan pada ketentuan Pasal 18 dalam Undang-Undang No. 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional, "SMK merupakan tahap lanjutan setelah jenjang pendidikan tingkat dasar yang dirancang untuk menyiapkan siswa dalam menguasai bidang pekerjaan khusus.". Dari kenyataan tersebut menegaskan bahwa SMK dirancang untuk mempersiapkan siswa agar siap bekerja dan mudah

terserap di dunia kerja, namun realitanya tidak demikian. Hal ini menunjukkan bahwa, meskipun lulusan SMK dirancang untuk memiliki keahlian praktis, mereka masih kesulitan untuk mendapatkan pekerjaan atau memulai usaha sendiri. Ini menunjukkan adanya kesenjangan antara kompetensi keterampilan yang didapat di SMK dan kebutuhan yang diperlukan di pasar kerja atau kemampuan untuk berwirausaha.

Menurut Hutami et al., (2022), cara mengurangi pengangguran lulusan SMK, salah satunya adalah dengan mengembangkan kompetensi kewirausahaan siswa. Dengan demikian, siswa dapat menjadi wirausahawan yang kompeten dan mampu menciptakan lapangan kerja setelah lulus nantinya. Ini selaras dengan tujuan khusus pendidikan SMK, yaitu: (a) membentuk siswa menjadi individu yang berdaya guna, independen dan terampil; (b) membimbing peserta didik dalam memilih karir sesuai dengan kompetensinya; serta (c) membekali mereka agar mampu berwirausaha sesuai dengan keahliannya.

SMK N 1 Bawang merupakan satuan pendidikan formal yang terletak di Kabupaten Banjarnegara. Berdasarkan hasil studi pendahuluan yang dilaksanakan kepada sejumlah siswa yang sedang menempuh pembelajaran kewirausahaan dan terlibat dalam kegiatan praktik unit produksi, terungkap bahwa mereka memiliki minat yang tinggi terhadap kewirausahaan. Kesimpulan ini diperoleh melalui observasi langsung, maupun pengambilan informasi dari wawancara yang dilakukan oleh peneliti bersama guru mata pelajaran kewirausahaan,

yang menyebutkan siswa di SMK N 1 Bawang ini memiliki antusiasme untuk berbisnis yang tinggi di kalangan siswa karena dari pendidikan dan praktik kewirausahaan yang didapat siswa di sekolah, siswa juga banyak yang mulai menerapkan prinsip-prinsip kewirausahaan di kehidupan sehari-hari di rumah.

Temuan observasi serta wawancara yang dilakukan peneliti di SMK N 1 Bawang, terlihat bahwa banyak siswa telah memulai usaha yang berakar dari pembelajaran dan produksi yang mereka jalani di sekolah. Berdasarkan kuesioner yang dibagikan kepada siswa, diperoleh temuan bahwa 95,7% dari 47 siswa memiliki minat berwirausaha yang tinggi, selaras dengan misi SMK pada saat ini yaitu meningkatkan minat berwirausaha siswa. Namun meskipun minat mereka tinggi dan kegiatan yang mendukung selama di sekolah, masih belum sepenuhnya menghasilkan lulusan yang benar-benar memulai usaha, karena pada kenyataannya apabila dilihat dari data penelusuran lulusan dari SMK N 1 Bawang jumlah alumni yang berwirausaha masih rendah bahkan menurun, berikut datanya:

Tabel 1. Data Penelusuran dan Keterserapan Tamatan SMK N 1 Bawang

Tahun Keterangan	2020/2021		2021/2022		2022/2023	
	Jumlah	%	Jumlah	%	Jumlah	%
Bekerja	421	69,36	145	25,04	196	32,88
Wirausaha	56	9,22	32	5,53	280	46,97
Melanjutkan Pendidikan	43	7,08	57	9,84	84	14,09
Belum kerja	49	8,07	118	20,38	35	5,87
Belum terlacak	38	6,26	227	39,21	1	0,17
JUMLAH	607	100,00	579	100,00	596	100,00

Sumber: BKK Wahana Karya SMK N 1 Bawang (2023)

Tabel 1 menyajikan data yang menampilkan bahwa persentase lulusan SMK N 1 Bawang yang memilih berwirausaha masih tergolong rendah dan mengalami fluktuasi. Pada tahun 2020/2021, hanya 56 siswa atau 9,23 persen lulusan yang berwirausaha. Angka ini menurun pada tahun 2021/2022 menjadi 32 siswa atau 5,53 persen. Namun, pada tahun 2022/2023, terjadi peningkatan tajam menjadi 289 siswa atau 46,97 persen lulusan yang berwirausaha. Perubahan signifikan ini menunjukkan adanya faktor-faktor yang mempengaruhi ketertarikan siswa untuk berwirausaha. Oleh karena itu, perlu dilakukan penelitian untuk memahami faktor apa saja yang menghambat siswa dalam berwirausaha.

Faktor yang menjadi penyebab rendahnya jumlah lulusan yang berwirausaha salah satunya adalah kompetensi kewirausahaan siswa yang masih rendah. (Hutami et al., 2022) kompetensi kewirausahaan merujuk pada kualitas atau sifat yang mencakup wawasan, keterampilan, dan potensi wirausahawan yang saling terkait, dengan demikian memungkinkan mereka untuk memperoleh pendapatan serta menjaga keberlangsungan usahanya. Asina et al. (2021) menjelaskan kompetensi kewirausahaan merupakan kemampuan inovatif yang dimiliki oleh pengusaha untuk mengembangkan produk, mengeksplorasi kesempatan bisnis, serta mengelola berbagai aspek dari usaha yang dijalankan. Kompetensi ini juga mencakup kemampuan untuk bertahan hidup dan mengarahkan bisnis ke arah pertumbuhan. Kompetensi kewirausahaan

tidak hanya tentang kemampuan teknis, tetapi juga melibatkan kemampuan untuk berinovasi dan beradaptasi dengan perubahan pasar. Pelaku usaha yang memiliki kompetensi ini mampu menciptakan produk atau jasa, mengenali dan memanfaatkan peluang yang ada, serta mengelola bisnis mereka secara efektif sehingga dapat berkembang dan bertahan di tengah persaingan.

Dalam konteks pendidikan di SMK N 1 Bawang, pengembangan kompetensi kewirausahaan siswa menjadi sangat penting. Untuk meningkatkan jumlah lulusan yang berwirausaha, sekolah perlu memperkuat pendidikan kewirausahaan, karena menurut Shir et al., (2019) terdapat hubungan antara kompetensi dan pendidikan yang dijalani oleh seseorang. Hal ini terbukti bahwa penerapan konsep kewirausahaan dalam pendidikan dapat mempengaruhi kompetensi dari sudut pandang psikologis. Pendidikan kewirausahaan ini dapat diperoleh melalui pembelajaran kewirausahaan pada mata pelajaran produk kreatif kewirausahaan di SMK. (Rusmana et al., 2020) menyebutkan terdapat hubungan yang erat antara kewirausahaan dan kompetensi yang ingin dicapai dalam pembelajaran kewirausahaan. Karakteristik pembelajaran kewirausahaan yang menggabungkan tiga elemen, yaitu praktis, akademik, dan sikap secara komprehensif membuat tujuan pendidikan ini lebih menyeluruh.

Melalui pembelajaran kewirausahaan, siswa belajar tentang kewirausahaan baik dari segi teori maupun praktik, yang dapat

meningkatkan pengetahuan dan kompetensi kewirausahaan. Ini diharapkan menjadi modal atau pendorong bagi mereka agar dapat menjadi seorang wirausahawan. Susanto et al., (2021) pembelajaran kewirausahaan di sekolah mampu mengubah pola pikir siswa untuk menjadi wirausahawan setelah mereka menyelesaikan pendidikan. Sehingga *mindset* siswa dapat berubah dari yang semula berorientasi menjadi pekerja (*worker*) menjadi wirausaha (*entrepreneur*), oleh karena itu, meskipun pembelajaran kewirausahaan di sekolah memiliki peranan yang signifikan, hal tersebut masih belum cukup untuk sepenuhnya mengembangkan kompetensi kewirausahaan siswa.

Untuk membentuk keterampilan yang diperlukan dalam kewirausahaan, siswa perlu terlibat dalam praktik langsung. Pengalaman praktis ini bisa didapatkan melalui kegiatan di unit produksi, kegiatan unit produksi adalah bentuk kewirausahaan yang dilakukan di lingkungan sekolah, dengan pelaksanaan yang berlangsung secara teratur dan berlandaskan keilmuan dalam pelaksanaannya namun, tetap bersifat berwirausaha (Yuliansah., 2019). Hadriah et al. (2019) menyatakan bahwa unit produksi dapat dianggap sebagai usaha yang menyatukan unsur ekonomi dan akademik, dilaksanakan dalam struktur sekolah dengan menggunakan sumber daya fasilitas yang tersedia. UP berperan untuk menajamkan serta menerapkan pengetahuan yang diperoleh pada realitas lingkungan bisnis saat ini.

Menurut (Jannah et al., 2023) Secara umum, unit produksi dapat didefinisikan sebagai sebuah aktivitas usaha yang berlangsung di lingkungan pendidikan dengan penekanan pada kegiatan komersial, yang diperuntukan bagi anggota sekolah, dengan memanfaatkan SDA, dan diorganisir secara profesionalisme. Oleh karena itu, unit produksi adalah aktivitas bisnis berkelanjutan yang bertujuan mengorganisir aset yang dimiliki sekolah, untuk menghasilkan barang maupun jasa agar menguntungkan, selain memberikan profit (Apriyani & Wibowo, 2023) juga berpendapat bahwa unit produksi berfungsi sebagai miniatur industri. Proses pembelajaran dioptimalkan agar siswa mendapatkan pengalaman langsung di dunia usaha dan industri (DUDI). Dalam konteks ini, produksi dapat menjadi sarana pelatihan berbasis produksi dan membantu menumbuhkan kompetensi kewirausahaan pada peserta didik. Sehingga dengan adanya praktik di unit produksi ini siswa akan mendapatkan keahlian dan meningkatkan kompetensi kewirausahaan yang ada.

Menurut Direktorat Pembinaan SMK (2017), unit produksi berfungsi sebagai fasilitas untuk belajar dan mendorong kewirausahaan agar bermanfaat bagi siswa dan pengajar, sekaligus menyediakan dukungan operasional untuk sekolah. Untuk memastikan UP ini sebagai sumber pembelajaran dan pendanaan, pengelolaannya harus dilakukan secara profesional. Sebagai inti dari pendidikan kejuruan (terutama di

SMK), unit produksi harus dikelola dengan baik melalui tahapan perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan, dan pengawasan yang tepat.

Menurut panduan pelaksanaan unit produksi (Dikmenjur, 2007), yang diterbitkan oleh Direktorat Jenderal Peningkatan Mutu Pendidik dan Tenaga Kependidikan (2017) menetapkan tujuan kegiatan unit produksi di SMK, yaitu: (1) sebagai tempat pelatihan berbasis produksi bagi siswa, (2) sebagai sarana untuk menumbuhkan dan mengembangkan jiwa kewirausahaan pada siswa SMK, (3) sebagai wadah praktik produktif secara langsung bagi siswa, (4) mendukung pendanaan terkait pemeliharaan, peningkatan fasilitas, dan biaya operasional pendidikan, serta (5) menumbuhkan semangat kebersamaan, karena dapat berfungsi sebagai wahana yang efektif untuk meningkatkan aktivitas produktif siswa, sekaligus memberikan tambahan pendapatan (*income*) dan meningkatkan kesejahteraan seluruh warga sekolah. Disamping itu dengan adanya unit produksi dan pembelajaran kewirausahaan ini bertujuan untuk mewujudkan misi dari SMK N 1 Bawang bahwa mereka mempersiapkan lulusan yang mandiri melalui kegiatan kewirausahaan dan pengembangan diri yang berkelanjutan serta terintegrasi.

Selain pembelajaran kewirausahaan dan praktik kewirausahaan yang dilaksanakan siswa pada unit produksi ini, latar belakang keluarga juga dapat mempengaruhi kompetensi kewirausahaan siswa. Menurut (Yeodyra & Handoyo., 2022) Keluarga merupakan lingkungan tempat kita menghabiskan sebagian besar waktu bersama. Kehadiran orang tua

yang secara aktif terlibat dalam kegiatan kewirausahaan dapat mendorong anaknya agar tertarik dan terlibat dalam bidang yang sama. Anak-anak yang menyaksikan orang tua mereka menjalankan usaha sendiri cenderung lebih mungkin untuk mengikuti jejak tersebut dan mengembangkan minat serupa. Sebaliknya, jika orang tua tidak terlibat dalam kewirausahaan, anak-anak mungkin kurang tertarik pada bidang ini.

Magadlela et al., (2019) juga menunjukkan bahwa, lingkungan yang inspiratif dirasakan dapat meningkatkan kompetensi kewirausahaan pada siswa yang orang tua/walinya adalah pengusaha. Perlunya dukungan arahan dari orang tua guna meningkatkan kompetensi siswa agar menumbuhkan pola pikir kewirausahaan. Sesuai dengan pendapat (Kondracka & Malinowska., 2018) bahwa keluarga merupakan wadah yang penting untuk mengembangkan kompetensi kewirausahaan, dengan adanya keluarga yang memiliki latar belakang sebagai wirausaha ini akan membantu menyediakan fondasi yang tangguh bagi anak-anaknya untuk tumbuh menjadi individu yang kompeten dalam kewirausahaan.

Berdasarkan pada latar belakang tersebut, maka peneliti tertarik untuk mengadakan penelitian lebih lanjut tentang “Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan, Keberadaan Unit Produksi, Dan Latar Belakang Keluarga Terhadap Kompetensi Kewirausahaan Siswa SMK N 1 Bawang.”

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan hasil observasi serta permasalahan yang telah dijelaskan maka dapat diidentifikasi rumusan masalah yang terjadi adalah rendahnya kompetensi berwirausaha pada siswa siswi SMK N 1 Bawang. Berdasarkan masalah yang ada, berikut adalah pertanyaan-pertanyaan penelitian yang dapat disusun sebagai berikut:

1. Bagaimanakah pengaruh pembelajaran kewirausahaan terhadap kompetensi kewirausahaan Siswa SMK N 1 Bawang?
2. Bagaimanakah pengaruh unit produksi terhadap kompetensi kewirausahaan siswa SMK N 1 Bawang?
3. Bagaimanakah pengaruh belakang keluarga terhadap kompetensi kewirausahaan siswa SMK N 1 Bawang?

C. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk menganalisis pengaruh pembelajaran kewirausahaan terhadap kompetensi kewirausahaan siswa SMK N 1 Bawang
2. Untuk menganalisis pengaruh keberadaan unit produksi terhadap kompetensi kewirausahaan siswa SMK N 1 Bawang
3. Untuk menganalisis pengaruh latar belakang keluarga terhadap kompetensi kewirausahaan siswa SMK N 1 Bawang.

D. Ruang Lingkup Penelitian

Penelitian ini dibatasi agar tidak meluas, dengan fokus pada pengaruh pembelajaran kewirausahaan, unit produksi, dan latar belakang keluarga terhadap kompetensi kewirausahaan siswa SMK N 1 Bawang. Variabel dependen dalam penelitian ini adalah kompetensi kewirausahaan siswa, sedangkan variabel independen terdiri dari pembelajaran kewirausahaan, unit produksi, dan latar belakang keluarga. Tempat untuk melakukan penelitian ini adalah SMK N 1 Bawang yang berlokasi di Kabupaten Banjarnegara.

E. Manfaat Penelitian

1. Manfaat Teoritis

Dapat dijadikan referensi dan bahan pertimbangan untuk penelitian sejenis yang lebih komprehensif di masa depan agar dapat meningkatkan pengembangan ilmu pengetahuan yang berkaitan dengan pembelajaran kewirausahaan, keberadaan unit produksi, dan latar belakang keluarga terhadap kompetensi kewirausahaan siswa.

2. Manfaat Praktis

a. Bagi Peneliti

Mampu memperluas pemahaman serta mengidentifikasi informasi baru terkait pengaruh pembelajaran kewirausahaan, unit produksi, dan latar belakang keluarga terhadap kompetensi kewirausahaan siswa. Penelitian ini menganalisis secara lebih mendalam bagaimana

faktor-faktor tersebut berinteraksi dan mempengaruhi satu sama lain perkembangan keterampilan kewirausahaan di kalangan siswa.

b. Bagi Siswa

Dapat menjadi wawasan untuk meningkatkan kompetensi kewirausahaan siswa. Hal ini tidak hanya memperkuat pemahaman mereka tentang konsep kewirausahaan tetapi juga mengembangkan keterampilan praktis seperti manajemen, pengambilan keputusan, dan kemampuan berinovasi. Melalui pengalaman praktis ini, siswa menjadi lebih siap dan percaya diri untuk memulai dan menjalankan usaha mereka sendiri di masa depan.

c. Bagi Sekolah

Dapat menjadi bahan masukan dan evaluasi agar mampu meningkatkan kompetensi kewirausahaan sehingga siswa di SMK N 1 Bawang outputnya akan semakin banyak yang sukses dalam berwirausaha, serta sumbangan informasi terkait kompetensi kewirausahaan siswa dapat dipengaruhi melalui pembelajaran kewirausahaan, keberadaan unit produksi, dan latar belakang keluarga.

d. Bagi Keluarga

Dapat dijadikan sebagai informasi bahwa latar belakang keluarga ini merupakan variabel yang dapat mempengaruhi kompetensi kewirausahaan.

BAB II. TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS

A. Telaah Pustaka

1. Kompetensi Kewirausahaan

a. Pengertian Kompetensi

Kompetensi adalah kecakapan dalam membuat keputusan dan menentukan sesuatu, serta mampu menguasai tata bahasa suatu bahasa secara mendalam maupun abstrak (Bismala dan Handayani, 2022:83). Rifa'i et al. (2022) menjelaskan bahwa kompetensi menggambarkan keahlian atau kemampuan individu dalam melaksanakan tanggung jawab atau pekerjaan di area tertentu sesuai dengan posisi yang dipegang. Selain itu, kompetensi juga diartikan sebagai pengetahuan, keahlian, karakter dasar, serta norma-norma yang terdapat dalam diri individu, ditunjukkan melalui konsistensi dalam berpikir dan bertindak. Dari pendapat-pendapat tersebut, dapat disimpulkan bahwa kompetensi tidak hanya meliputi pengetahuan atau kemampuan individu, tetapi juga motivasi untuk menerapkan apa yang diketahui demi mendapatkan manfaat, salah satunya dalam berwirausaha. Menurut Suryana dan Burhanuddin (2021), kompetensi adalah salah satu kunci keberhasilan dalam berwirausaha.

Kompetensi disini mencakup berbagai keterampilan, pengetahuan, dan kemampuan yang diperlukan untuk menjalankan usaha dengan baik. Termasuk pemahaman tentang pasar, keahlian dalam manajemen keuangan, keterampilan komunikasi yang baik, kemampuan untuk

mengelola tim, serta adaptabilitas dan kreativitas dalam menghadapi tantangan. Semakin tinggi tingkat kompetensi seseorang dalam berbagai aspek ini, semakin besar pula kemungkinan kesuksesannya dalam dunia wirausaha.

b. Pengertian Kompetensi Kewirausahaan

Menurut Bismala & Handayani., (2022:83) Kompetensi kewirausahaan adalah perpaduan dari pengetahuan, kemampuan, dan keterampilan yang digunakan dalam menjalankan bisnis. (Romanto & Hidayah, 2020) Kompetensi kewirausahaan merujuk pada kesiapan individu menjadi wirausahawan, yang mencakup ketangguhan mental, sikap kewirausahaan, kepekaan terhadap kondisi sekitar, serta kemampuan memotivasi orang lain, keberanian mengambil risiko, serta kemampuan untuk menghasilkan ide-ide baru. Selain itu, seseorang yang memiliki kompetensi kewirausahaan harus berdedikasi pada tujuan bisnis jangka panjang, membangun kepercayaan dengan orang lain, merancang operasi bisnis, berkomunikasi secara efektif, dan bekerja sama untuk menyelesaikan tugas. Mereka juga harus mampu melihat tantangan sebagai peluang bisnis yang menguntungkan, mengaplikasikan ide dalam berbagai situasi, serta memahami kebutuhan pelanggan melalui komunikasi yang baik. Keseluruhan kemampuan ini sangat penting bagi mereka yang siap berwirausaha dalam menghadapi berbagai tantangan.

Kompetensi dalam kewirausahaan merupakan keterampilan yang wajib dimiliki oleh seorang wirausahawan agar dapat mencapai keberhasilan dalam menjalankan usahanya. Kemampuan ini memungkinkan wirausaha untuk memulai dan mengembangkan bisnis, sehingga dapat berkembang pesat dan memiliki kinerja yang optimal (Suryana & Burhanuddin., 2021). Selain itu kompetensi kewirausahaan juga diakui sebagai kompetensi utama untuk meningkatkan kelayakan kerja, yang melibatkan inisiatif pribadi, pembelajaran mandiri, dan pengembangan usaha membagi kompetensi kewirausahaan ke dalam lima kelompok yaitu mengidentifikasi peluang bisnis, mempersiapkan visi kewirausahaan, pengembangan model bisnis, pembuatan rencana bisnis, dan dorongan organisasi (Lv et al., 2021).

Kesimpulan dari pendapat di atas adalah bahwa kompetensi kewirausahaan mencerminkan kesiapan seseorang untuk berbisnis, termasuk kekuatan mental, sikap yang sesuai, sensitivitas terhadap lingkungan, motivasi, keberanian mengambil resiko, kreativitas dalam mendapatkan ide-ide baru, komitmen terhadap tujuan jangka panjang, kemampuan membangun hubungan, merencanakan operasi, berinteraksi, bekerja sama, serta memahami produk dan layanan. Selain itu, kompetensi ini juga mencakup kesiapan menghadapi tantangan dan kemampuan untuk menjalankan bisnis dengan efektif. Dengan adanya kompetensi kewirausahaan, wirausaha dapat mengukur keberhasilan

bisnis yang akan dijalankan sehingga akan memberikan kinerja yang baik untuk mencapai kesuksesan.

c. Indikator Kompetensi Kewirausahaan

Menurut Aljero., (2023) penelitian ini mengelompokkan karakteristik kompetensi, yang digunakan sebagai indikator kewirausahaan, ke dalam beberapa aspek, antara lain:

1) Pengetahuan (*Knowledge*):

- a) Pengetahuan dasar bisnis: Pemahaman tentang konsep dasar bisnis, seperti manajemen, pemasaran, keuangan, dan operasional.

2) Kemampuan (*Skills*):

- a) *Marketing skills*: Kemampuan untuk menciptakan dan menerapkan strategi pemasaran yang efektif.
- b) *Opportunity skills*: Kemampuan dalam mengidentifikasi dan mengambil peluang bisnis yang potensial.
- c) *Interpersonal skills*: Kemampuan dalam menjalin interaksi serta menjalin kerja sama yang efektif dengan individu lain secara.
- d) *Learning skills*: Kemampuan untuk terus belajar dan mengembangkan pengetahuan serta keterampilan yang relevan dengan kewirausahaan.
- e) *Strategic skills*: Kemampuan untuk merumuskan dan melaksanakan rencana bisnis yang komprehensif dan strategis.

3) Sikap (*Attitudes*):

- a) Semangat Kewirausahaan: Motivasi dan antusiasme yang tinggi dalam mengembangkan dan menjalankan bisnis.
- b) Identitas Kewirausahaan: Pengakuan dan kesadaran akan diri sebagai seorang wirausaha.
- c) Keinovatifan: Sikap yang terbuka terhadap inovasi dan kemampuan untuk menciptakan solusi kreatif dalam konteks bisnis.
- d) Wawasan diri: Kesadaran akan kekuatan dan kelemahan diri serta kebutuhan untuk terus mengembangkan diri dalam ranah kewirausahaan

2. Pembelajaran Kewirausahaan

a. Pengertian Kewirausahaan

Istilah kewirausahaan atau "*entrepreneur*" adalah istilah dalam bahasa Inggris, sedangkan dalam bahasa Indonesia, konsep ini dikenal melalui etimologinya sebagai "wiraswasta" atau "wirausaha." Konsep "wiraswasta" berasal dari bahasa Sanskerta, di mana "wiro" atau "wira" berarti berani, unggul, atau berbudi luhur, sedangkan "swa" merujuk pada arti sendiri, dan "sta" berarti berdiri. Dengan demikian, wiraswasta merujuk pada individu yang berani mandiri, sedangkan wirausaha berkaitan dengan tindakan melakukan sesuatu. Oleh karena itu, wiraswasta dan wirausaha memiliki makna terkait keberanian mengambil risiko yang berasal dari kemampuan diri sendiri. Kewirausahaan juga didefinisikan sebagai kemampuan untuk memiliki

pola pikir kreatif dan perilaku inovatif, yang berperan sebagai landasan, sumber daya, motivasi, tujuan, strategi, dan langkah untuk mengatasi tantangan hidup (Pinontoan et al., 2023:1-5).

Thian (2021:1) menjelaskan *entrepreneurship* adalah disiplin ilmu yang mengkaji nilai, kapasitas, serta sikap individu saat mengatasi rintangan dan strategi untuk meraih peluang meskipun harus ada resiko yang dihadapi. Proses kewirausahaan bersifat sistematis dan dapat dilakukan melalui inovasi dan kreativitas.

b. Hakikat Pembelajaran

Pembelajaran pada dasarnya adalah proses kombinasi yang melibatkan hubungan interaktif antara pengajar dan siswa, atau antara dosen dan mahasiswa, yang didukung oleh berbagai komponen pembelajaran. Dalam konteks ini, interaksi terjadi antara sumber belajar, mengajar, peserta didik, dan komponen lain yang mendukung proses belajar (Rusdiana, 2022:146). Menurut Hutami et al. (2022), kegiatan belajar ini dapat dimaknai sebagai langkah yang diambil oleh guru untuk mengikutsertakan siswa dalam proses pembelajaran aktif, serta penekanan pada ketersediaan bahan ajar. Untuk mencapai tujuan pendidikan, proses belajar berfungsi untuk melatih atau memotivasi kemampuan individu dalam belajar.

Berdasarkan definisi kewirausahaan dan pembelajaran, kita dapat menyimpulkan bahwa pembelajaran kewirausahaan mencakup semua program yang dikembangkan oleh guru untuk memfasilitasi siswa dalam

menerapkan ilmu pengetahuan yang didapat di ruang kelas dan diimplementasikan dalam kehidupan sehari-hari. Hal ini mencakup akuisisi keterampilan baru, pengembangan perilaku positif, dan menciptakan ide-ide kreatif tentang cara memanfaatkan peluang bisnis dan mengubahnya menjadi usaha yang menguntungkan (Hutami et al., 2022). Proses pembelajaran kewirausahaan yang menarik ini dapat menumbuhkan semangat kewirausahaan di kalangan siswa serta memotivasi mereka agar dapat melangkah ke dunia bisnis dan mengoperasikan usaha secara independen (Krisnaresanti et al., 2020).

c. Karakteristik Pembelajaran Kewirausahaan

Rusdiana (2022:152) menjelaskan bahwa pembelajaran kewirausahaan perlu memperhatikan beberapa ciri, antara lain:

- 1) *Learning by doing*, yang mengedepankan pembelajaran sambil bekerja, sehingga siswa memiliki kesempatan untuk belajar melalui pengalaman praktik langsung;
- 2) Konten pembelajaran di sekolah sebaiknya relevan dengan praktik di dunia kerja, agar wawasan, sikap, dan *skill* yang diperoleh sesuai dengan kebutuhan yang sebenarnya;
- 3) Pengalaman praktik harus lebih mendominasi dibandingkan teori konseptual atau pengetahuan kognitif.

d. Pola pembelajaran kewirausahaan

Menurut Rusdiana (2022:155), pola pembelajaran kewirausahaan melibatkan beberapa unsur penting:

- 1) Pola pikir yang dibangun melalui pemahaman mengenai norma-norma, motivasi, karakter, serta perilaku dan sikap untuk mendorong siswa membangun *mindset* kewirausahaan;
- 2) Perasaan, yang ditekankan pada empati terhadap aspek sosial dan ekonomi, sehingga siswa dapat memahami suka dan duka dalam dunia wirausaha serta mendapatkan pengalaman nyata dari pengusaha sebelumnya;
- 3) Keterampilan, yang perlu dikuasai oleh siswa dalam berwirausaha. Dalam hal ini, siswa dibekali dengan keterampilan produksi dan manajemen;
- 4) Peserta didik harus memiliki strategi untuk mengantisipasi tantangan, masalah, serta risiko dalam dunia wirausaha; dan
- 5) Pengalaman langsung berupa partisipasi dalam kegiatan usaha yang didampingi oleh mentor sebagai contoh nyata yang dapat diikuti oleh siswa.

e. Indikator Pembelajaran Kewirausahaan

Menurut (Widiastuti & Karmi., 2018:3) Indikator variabel pembelajaran kewirausahaan mengacu pada buku pembelajaran proyek kreatif kewirausahaan yaitu:

- 1) Kemampuan untuk menyusun rencana produksi, termasuk menentukan jenis dan jumlah produk, membuat desain atau rancangan produk, merencanakan proses kerja pembuatan prototipe, dan menghitung biaya produksi;

- 2) Kemampuan untuk membaca peluang usaha dengan mengidentifikasi potensi di lingkungan internal maupun eksternal SMK dan menentukan jenis usaha yang akan dilakukan;
- 3) Kemampuan dalam menyusun proposal bisnis (*business plan*) yang mencakup perencanaan usaha, biaya produksi, analisis titik impas (BEP), dan estimasi pengembalian investasi (ROI);
- 4) Kemampuan dalam memasarkan produk dengan menetapkan segmen pasar, harga produk, dan memilih media pemasaran yang tepat.

2. Unit Produksi

a. Pengertian Unit Produksi

Menurut (Dikmenjur, 2007:6) mengungkapkan kegiatan usaha Unit Produksi/Jasa di SMK dilaksanakan secara berkesinambungan oleh sekolah atau madrasah, dengan mengintegrasikan elemen akademik dan bisnis. Proses ini mendorong pemberdayaan anggota sekolah atau madrasah melalui pengelolaan unit produksi dan jasa secara profesional. UPJ ini juga bisa dianggap sebagai bentuk usaha kewirausahaan yang terintegrasi di dalam organisasi sekolah, dimana pengelola diberi kewenangan khusus dari kepala sekolah untuk menjalankan tugasnya secara demokratis.

b. Fungsi Unit Produksi

Prianto et al. (2021:10) menyatakan bahwa unit produksi di sekolah berfungsi sebagai media bagi siswa untuk berlatih menjalankan usaha yang

menghasilkan, mengembangkan keterampilan kewirausahaan, dan memperkuat kompetensi mereka dalam keterampilan kerja.

c. Tujuan Unit Produksi

Unit produksi bertujuan agar kualitas lulusan dapat meningkat dalam berbagai aspek baik *softskill* maupun *hardskill*, beberapa upaya dilakukan, yaitu:

- 1) Menyediakan tempat praktik berbasis produksi/jasa yang ditujukan bagi siswa dan warga sekolah;
- 2) Menggalakkan dan mengembangkan semangat kewirausahaan bagi guru dan siswa di SMK/MAK;
- 3) Memberikan kesempatan bagi siswa untuk melakukan praktik produktif secara langsung;
- 4) Mendukung pendanaan dalam hal pengelolaan, pengembangan fasilitas, serta biaya operasional yang berkaitan dengan pendidikan;
- 5) Meningkatkan rasa persatuan melalui kegiatan produktif antara guru dan siswa, serta meningkatkan pendapatan dan kesejahteraan para siswa dan staf sekolah.

d. Pelaksanaan Unit Produksi Sekolah

Pelaksanaan Unit Produksi didasarkan pada:

- 1) UP beroperasi sesuai dengan regulasi yang ditetapkan, dimana pekerjaan siswa berperan dalam memperluas wawasan kewirausahaan dan memperkuat kompetensi;

- 2) Partisipasi seluruh elemen, seperti siswa, guru, dan staf, dalam kegiatan Unit Produksi didasarkan pada prinsip-prinsip bisnis.

e. Manfaat Unit Produksi Sekolah

- 1) Aspek edukatif meliputi pelatihan dan pendidikan bagi siswa.
- 2) Aspek ekonomi mencakup pengembangan jiwa kewirausahaan pada siswa, sehingga setelah lulus mereka bukan hanya mencari kerja, tetapi juga memiliki kemampuan untuk mendirikan lapangan kerja secara mandiri.
- 3) Dimensi sosial, di mana aktivitas unit produksi berlandaskan pada nilai-nilai kebersamaan, saling membantu serta bertukar pandangan. (Amat Jaidun et al., 2000:12).

f. Indikator Pelaksanaan Unit Produksi

Indikator pelaksanaan unit produksi menurut menurut Rusnani dan Moerdiyanto., (2018: 7) adalah:

- 1) Efektivitas manajemen unit produksi tercermin dari perencanaan kegiatan yang menerapkan manajemen berkualitas sesuai standar yang berlaku.
- 2) Kegiatan unit produksi menyatu dengan proses belajar-mengajar, berfungsi sebagai alternatif praktik kerja industri dan pelatihan kewirausahaan.
- 3) Struktur organisasi unit produksi berintegrasi dengan struktur organisasi sekolah, dan semua warga sekolah terlibat dalam pemasaran produk.

- 4) Pembukuan dan pelaporan keuangan dilakukan berdasarkan Standar Akuntansi Keuangan, dengan pelaporan rutin minimal setahun sekali.

3. Latar Belakang Keluarga

a. Pengertian Keluarga

Menurut Mustikawati dan Kurjono., (2020), keluarga adalah lingkungan awal di mana seorang anak mulai menerima pendidikan sejak ia dilahirkan. Situasi dalam keluarga memainkan peranan vital dalam mengembangkan sikap, norma-norma, dan tingkah laku anak. Pendidikan awal yang diberikan oleh keluarga memiliki dampak jangka panjang, mempengaruhi perkembangan emosional, sosial, dan intelektual anak. Interaksi dengan anggota keluarga, nilai-nilai yang diajarkan, serta contoh yang diberikan oleh orang tua dan saudara, semuanya berkontribusi dalam membentuk karakter anak. Oleh karena itu, keluarga menjadi faktor penentu yang signifikan dalam perkembangan seorang anak dan membentuk dasar bagi keberhasilan mereka di masa depan.

b. Latar Belakang Keluarga

Berdasarkan Undang-Undang Nomor 10 Tahun 1992 mengenai Perkembangan Kependudukan dan Pembangunan Keluarga Sejahtera, keluarga didefinisikan sebagai kelompok terkecil dalam masyarakat yang terdiri dari pasangan suami istri beserta anak-anaknya, atau bisa hanya ayah dan anak, atau ibu dan anak. Latar belakang keluarga merujuk pada situasi di mana seseorang terlahir. Seperti diungkapkan oleh Prastiwi & Agustina., (2019), anak-anak dari keluarga yang sudah memiliki bisnis

cenderung mendapatkan dukungan dan kemudahan dalam memulai atau melanjutkan usaha.

Keberadaan bisnis dalam keluarga, baik itu dengan meneruskan usaha keluarga yang sudah ada atau membuka usaha baru, sering kali berpengaruh secara signifikan terhadap kemampuan mereka untuk berwirausaha. Keadaan ini dapat terjadi mengingat anak-anak tersebut telah terpapar pada lingkungan yang mempromosikan kewirausahaan sejak dini, serta memiliki akses langsung ke pengetahuan, sumber daya, dan pengalaman yang terkait dengan bisnis.

Selain itu, keberadaan bisnis dalam keluarga juga dapat menjadi sumber motivasi dan inspirasi bagi orang lain di sekitarnya untuk mencoba berbisnis. Melihat kesuksesan atau keberhasilan yang dicapai oleh anggota keluarga dalam dunia bisnis dapat memberikan dorongan dan keyakinan bagi orang lain untuk mengejar impian mereka dalam memulai usaha sendiri. Hal ini menciptakan lingkungan yang mendukung pertumbuhan dan pengembangan kewirausahaan di masyarakat secara lebih luas.

c. Indikator Latar Belakang Keluarga

Hutagalung et al., (2017: 336), mengungkapkan *indicator* latar belakang keluarga mencakup:

- 1) Pekerjaan Orang Tua: seseorang yang tumbuh dalam keluarga yang memiliki orang tua pengusaha atau wirausahawan cenderung mendapatkan pengetahuan awal yang penting, yang membentuk

sikap dan persepsi positif terhadap kemampuan berwirausaha mereka.

- 2) Bimbingan Orang Tua: Orang tua di lingkungan keluarga biasanya memberikan arahan bagi masa depan anak. Secara tidak langsung, mereka berpengaruh dalam membantu anak menentukan pilihan karir masa depan.
- 3) Dukungan Keluarga: Dukungan dari keluarga dapat mendorong anak untuk memilih jalur kewirausahaan. Dukungan ini bisa berupa dukungan moral atau juga berupa bantuan finansial seperti modal usaha atau tempat untuk berbisnis.

B. Pengembangan Hipotesis

1. Penelitian Terdahulu

Tabel 2 Penelitian Terdahulu

No	Nama Peneliti	Variabel Penelitian	Alat Analisis	Hasil Penelitian
1.	Hutami et al., (2022)	Pembelajaran kewirausahaan (X1) Praktik kewirausahaan (X2) Kompetensi kewirausahaan (Y)	Regresi berganda dan korelasi pearson	Pembelajaran Kewirausahaan berpengaruh terhadap kompetensi kewirausahaan siswa.
2.	Kamaruddin, S.A., (2024)	<i>Teaching factory</i> (X1) Kompetensi kewirausahaan (Y1) Jiwa kewirausahaan (Y2)	<i>Library research</i>	Hasil penelitian menunjukkan <i>teaching factory</i> efisien untuk meningkatkan kompetensi kewirausahaan siswa
3.	Harianti et al., (2020)	Motivasi kewirausahaan (X1) kompetensi kewirausahaan (X2) Minat kewirausahaan (X3)	Analysis deskriptif regresi linier berganda	Penelitian ini mengungkapkan bahwa penggunaan metode pembelajaran

No	Nama Peneliti	Variabel Penelitian	Alat Analisis	Hasil Penelitian
		Pembelajaran kewirausahaan (Y)		kewirausahaan dalam pendidikan terbukti efektif dalam meningkatkan kompetensi.
4.	Utami, A. A. N., (2022)	Pembelajaran kewirausahaan (X1) Penerapan model pembelajaran <i>teaching factory</i> (X2) Kompetensi kewirausahaan (Y)	Analisis regresi linier berganda	Penelitian ini mengindikasikan adanya pengaruh yang bersifat positif dari pembelajaran kewirausahaan serta <i>teaching factory</i> terhadap kompetensi siswa
5.	Ulfa et al., (2019)	Lingkungan keluarga (X1) Kompetensi kewirausahaan (X2)	Analisis menggunakan uji homogenitas dan uji t sampel independent	Analisis uji t menunjukkan tidak adanya perbedaan signifikan antara lingkungan keluarga dan kompetensi berwirausaha.
6.	Suwandi et al., (2023)	Program <i>teaching factory</i> (tefa) berbasis unit produksi (X) Kompetensi kewirausahaan (Y)	Metode analisis menggunakan analisis isi, eksplorasi, dan deskriptif kuantitatif	Hasil analisis ini menyatakan bahwa program <i>teaching factory</i> yang diimplementasikan melalui unit produksi dapat meningkatkan kompetensi kewirausahaan di kalangan siswa SMK.
7.	Lv et al., (2021)	<i>Entrepreneurship education</i> (X1) <i>Entrepreneurial intention</i> (Y) <i>Entrepreneurial competence</i> (Z)	Statistik deskriptif	Pembelajaran kewirausahaan, kompetisi rencana bisnis, dan dukungan praktik kewirausahaan dalam pendidikan secara signifikan meningkatkan

No	Nama Peneliti	Variabel Penelitian	Alat Analisis	Hasil Penelitian
8.	Wang et al., (2019)	<i>Entrepreneurship education</i> (X1) <i>Entrepreneurial competence</i> (Y1) Entrepreneurial intention (Y2)	Statistika deskriptif, ttest, analisis regresi	kompetensi kewirausahaan Hasil penelitian memperlihatkan bahwa mata kuliah kewirausahaan memberikan efek positif terhadap berbagai kompetensi serta meningkatkan niat kewirausahaan mahasiswa.
9.	Prianto et al., (2021)	Praktik unit produksi (X) Kompetensi kewirausahaan (Y)	Analisis regresi linier Berganda	Hasil analisis ini mengungkapkan bahwa model pembelajaran berbasis praktik kerja di unit produksi efektif untuk meningkatkan kompetensi kewirausahaan
10.	Imo et al., (2024)	<i>Family business background</i> (X1) <i>Entrepreneurial competencies</i> (Y)	Analisis regresi linier berganda	Latar belakang bisnis keluarga, memiliki efek positif dan signifikan terhadap kompetensi kewirausahaan

Berdasarkan penelitian yang telah diteliti oleh beberapa peneliti sebelumnya perlu diadakan tinjauan kembali sebagai perbandingan dari penelitian sebelumnya di tempat yang berbeda. Hal ini juga disebabkan karena sejauh ini, belum ada peneliti yang fokus melakukan penelitian mengenai kompetensi kewirausahaan di SMK N 1 Bawang dengan menggunakan kurikulum merdeka. Penelitian yang ada masih terbatas

pada kajian umum tanpa menyoroti aspek-aspek spesifik yang ada di sekolah tersebut. Selain itu, belum ditemukan penelitian yang secara spesifik membahas berbagai variabel penting seperti pembelajaran kewirausahaan, keberadaan unit produksi di sekolah, latar belakang keluarga siswa, dan bagaimana semua faktor ini mempengaruhi kompetensi kewirausahaan pada periode tahun 2024. Variabel-variabel ini sangat penting untuk dipertimbangkan karena dapat menghadirkan gambaran yang lebih detail mengenai faktor-faktor yang mendukung atau menghambat pembangunan kompetensi kewirausahaan pada lingkungan pendidikan kejuruan.

2. Kerangka Pemikiran

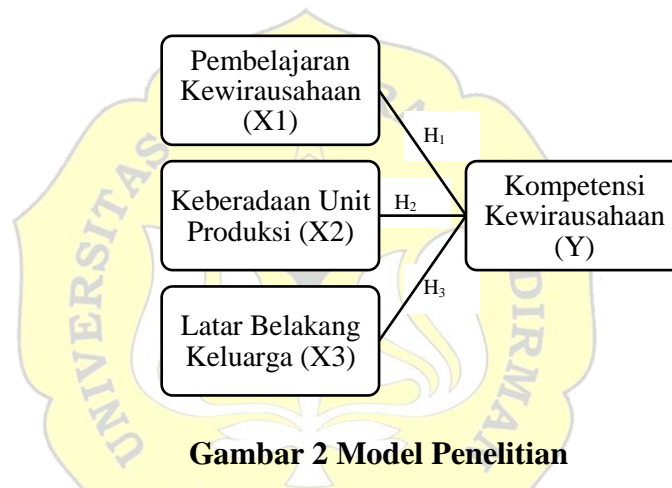
Untuk menjadi seorang wirausahawan dibutuhkan kompetensi yang mumpuni, salah satunya yaitu kompetensi kewirausahaan. Karena kompetensi kewirausahaan ini mencakup berbagai macam aspek yang mendukung seseorang melakukan kegiatan berwirausaha seperti memiliki ketangguhan mental, karakteristik kepribadian yang sesuai dengan jiwa wirausaha, sensitivitas terhadap perubahan lingkungan, kemampuan untuk memotivasi orang lain, keterampilan mengambil resiko, kemampuan menghasilkan gagasan baru, komitmen terhadap tujuan bisnis jangka panjang, kemampuan membangun hubungan saling percaya dengan individu lainnya, keterampilan perencanaan operasi bisnis, kemampuan berinteraksi secara efektif dengan orang lain, kolaborasi dalam menyelesaikan tugas, Mengidentifikasi masalah

sebagai kesempatan bisnis yang dapat menghasilkan keuntungan, mengaplikasikan ide dalam berbagai situasi, serta memahami kebutuhan dan keinginan pelanggan melalui komunikasi verbal maupun nonverbal, serta kesiapan untuk menghadapi tantangan dan kemampuan untuk beradaptasi dalam situasi berwirausaha. Kompetensi kewirausahaan adalah kunci kesuksesan dalam memulai dan mengembangkan bisnis dengan kinerja yang unggul.

Kompetensi kewirausahaan ini dipengaruhi berbagai faktor, baik dari dalam maupun luar, dapat berkontribusi terhadapnya antara lain yaitu dari pembelajaran kewirausahaan yang didapatkan siswa di sekolah. Pembelajaran Kewirausahaan merupakan sebuah Pendidikan yang mengajarkan mengenai *entrepreneurial mindset*. Membangun *entrepreneurial mindset* akan secara bertahap meningkatkan kompetensi kewirausahaan, hal ini menyebabkan keberadaan unit produksi juga menjadi faktor dalam meningkatkan kompetensi kewirausahaan karena UP merupakan aktivitas bisnis di sekolah, di mana unit produksi juga dianggap sebagai sebuah *miniature industry* dimana peserta didik mendapatkan pengalaman praktik berwirausaha secara langsung sehingga akan meningkatkan kompetensi kewirausahaan.

Latar belakang keluarga juga berdampak pada kompetensi kewirausahaan, karena keluarga merupakan lingkungan di mana kita menghabiskan sebagian besar waktu hidup kita. Anak-anak yang

berkembang dengan orang tua yang menjalankan usaha cenderung tertarik untuk berwirausaha, dan sebaliknya. Hal tersebut dipercaya dapat mempengaruhi kompetensi kewirausahaan. Berdasarkan telaah pustaka, penelitian terdahulu, dan pengembangan hipotesis dapat diasumsikan bahwa Pembelajaran Kewirausahaan, keberadaan unit produksi, dan latar belakang keluarga dapat mempengaruhi kompetensi kewirausahaan, maka kerangka berpikir untuk menggambarkan penelitian sebagai berikut:



Gambar 2 Model Penelitian

3. Perumusan Hipotesis

a. Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan terhadap Kompetensi Kewirausahaan

Untuk hipotesis pertama ini telah banyak peneliti terdahulu yang melakukan penelitian sebelumnya, Hutami et al., (2022), mengemukakan kegiatan pembelajaran kewirausahaan memiliki efek positif pada kompetensi kewirausahaan siswa. Hasil penelitian ini memperkuat pandangan bahwa proses pembelajaran kewirausahaan, yang melibatkan aspek praktis dan teori, berhasil

meningkatkan kompetensi siswa dalam hal kemampuan berwirausaha. (Sheidu et al., 2022) menunjukkan adanya pengaruh positif pembelajaran kewirausahaan terhadap kompetensi kewirausahaan, hal ini diperjelas oleh penelitian dari Harianti et al., (2020), Utami, A. A. N., (2022), dan Lv et al., (2021) serta Wang et al. (2019) juga menyatakan hal serupa, bahwa proses pembelajaran kewirausahaan memiliki kaitan yang kuat dengan kompetensi yang ingin dicapai dalam pembelajaran kewirausahaan.

Pembelajaran kewirausahaan yang mengkombinasikan elemen praktis, akademis, dan sikap secara komprehensif memperluas cakupan tujuan pendidikan ini. Berdasarkan penelitian-penelitian sebelumnya, hipotesis berikut dapat disusun:

H₁ : Pembelajaran kewirausahaan berpengaruh positif terhadap kompetensi kewirausahaan

b. Pengaruh Keberadaan Unit Produksi terhadap Kompetensi Kewirausahaan

Hutami et al. (2022) menyimpulkan bahwa praktik kewirausahaan dapat berdampak pada pengembangan kompetensi kewirausahaan siswa. Pandangan ini didukung oleh Utami (2022), yang menunjukkan bahwa penerapan model *teaching factory* memiliki pengaruh positif terhadap tingkat kompetensi kewirausahaan siswa.

Hal tersebut diperkuat oleh penelitian dari Prianto et al., (2021) dan Kamaruddin, S.A., (2024) yang juga meneliti pengaruh unit produksi terhadap kompetensi kewirausahaan menghasilkan kesimpulan yang sama bahwa unit produksi memiliki pengaruh positif pada kompetensi kewirausahaan. Dari hasil tersebut menunjukkan keterampilan, pembelajaran, serta pengalaman langsung yang diperoleh melalui unit produksi berperan penting dalam membentuk kompetensi kewirausahaan siswa. Hal ini memungkinkan siswa kelas XII, setelah lulus, untuk melanjutkan karir sebagai wirausahawan atau memulai bisnis mereka sendiri. Berdasarkan penelitian penelitian sebelumnya, maka dapat disimpulkan hipotesis sebagai berikut:

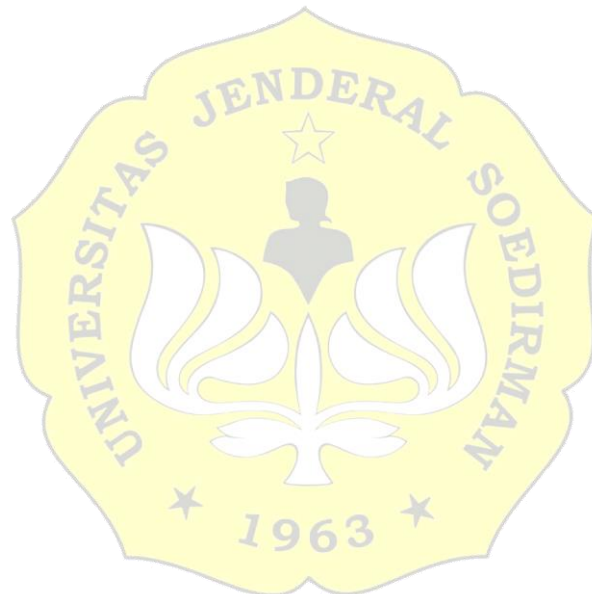
H₂ : Unit produksi berpengaruh positif terhadap kompetensi kewirausahaan

c. Pengaruh Latar Belakang Keluarga terhadap Kompetensi Kewirausahaan

Kompetensi kewirausahaan dapat dipengaruhi oleh latar belakang keluarga karena menurut Indriyani & Margunani (2019) menyatakan bahwa lingkungan keluarga dapat memberikan pengaruh kuat dalam membentuk kepribadian individu untuk menjalankan bisnis. Individu yang tumbuh di keluarga wirausaha cenderung memiliki pola pikir yang mendorong anggota keluarganya untuk berbisnis. Penelitian oleh Imo et al. (2024) juga

membuktikan bahwa latar belakang keluarga wirausaha memiliki dampak positif dan signifikan terhadap kompetensi kewirausahaan. Berdasarkan penelitian penelitian sebelumnya, maka dapat disimpulkan hipotesis sebagai berikut:

H₃ : Latar belakang keluarga berpengaruh positif terhadap kompetensi kewirausahaan



BAB III. METODE PENELITIAN

A. Desain Penelitian

1. Jenis Penelitian

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini yaitu kuantitatif deskriptif diterapkan melalui metode survei, dimana penelitian ini berdasarkan data kuantitatif yang berbentuk angka atau numerik serta dikumpulkan secara sistematis dan terstruktur, yang bertujuan untuk menjelaskan (*eksplanasi*) atau memprediksi (*prediction*), Suliyanto., (2018:20). Dalam penjelasannya, Rukajat (2018: 141) menyebutkan bahwa metode survei termasuk dalam kategori metode penelitian dimana data dikumpulkan dari berbagai responden atau partisipan untuk mendapatkan informasi yang luas dengan cara mengisi pertanyaan tertulis.

Tujuan survei adalah untuk memaparkan suatu data objek penelitian serta menafsirkan dan menganalisis secara sistematis. Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui pengaruh dari pembelajaran kewirausahaan, keberadaan unit produksi, serta latar belakang keluarga terhadap kompetensi kewirausahaan siswa SMK N 1 Bawang.

2. Lokasi dan Waktu Penelitian

Penelitian ini berlokasi di SMK N 1 Bawang, yang terletak di Jl. Raya Pucang No. 132, Blater, Pucang, Kecamatan Bawang, Kabupaten Banjarnegara, pada bulan Agustus 2024.

3. Subjek dan Objek Penelitian

Subjek penelitian ini adalah siswa kelas XII SMK N 1 Bawang tahun ajaran 2024/2025. Subjek penelitian ini adalah individu yang sedang menjalani pendidikan di SMK tersebut dan sudah mendapatkan pembelajaran kewirausahaan, serta menjalani unit produksi. Mereka merupakan kelompok yang menjadi fokus penelitian untuk mengeksplorasi pengaruh pembelajaran kewirausahaan, keberadaan unit produksi, dan latar belakang keluarga terhadap kompetensi kewirausahaan.

Penelitian ini berfokus pada pengaruh pembelajaran kewirausahaan, keberadaan unit produksi, serta latar belakang keluarga terhadap kompetensi kewirausahaan siswa. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengidentifikasi sejauh mana pembelajaran kewirausahaan, keberadaan unit produksi, dan latar belakang keluarga mempengaruhi kompetensi kewirausahaan. Objek penelitian ini mengedepankan analisis mengenai hubungan antara variabel pembelajaran kewirausahaan, keberadaan unit produksi, dan latar belakang keluarga serta kompetensi kewirausahaan siswa SMK N 1 Bawang.

4. Populasi dan Sampel Penelitian

a. Target Populasi

Dalam konteks penelitian, populasi didefinisikan sebagai area generalisasi yang mencakup objek atau subjek dengan karakteristik dan kualitas tertentu yang ditetapkan oleh peneliti, di mana kesimpulan akan diambil. Populasi tidak hanya meliputi individu,

tetapi juga objek dan fenomena alam lainnya. Selain itu, populasi mencakup semua sifat atau karakteristik yang dimiliki oleh objek atau subjek penelitian, bukan hanya jumlah individu (Sugiyono, 2017:61). Pada penelitian ini, populasi yang diteliti adalah siswa kelas XII di SMK N 1 Bawang tahun ajaran 2024/2025 dengan total 665 siswa.

Tabel 3 Jumlah Data Siswa SMK Kelas XII

No.	Jurusan	Jumlah Siswa
1.	MPLB	106
2.	AKL	105
3.	PM	72
4.	PPLG	70
5.	TJKT	72
6.	FS	68
7.	AP	97
8.	TE	71
	Total	665

Sumber: Data Dokumen TU SMK N 1 Bawang 2024

Penentuan populasi diambil berdasarkan kelas XII yang sudah mendapatkan pembelajaran kewirausahaan melalui mata pelajaran produk kreatif kewirausahaan dan melakukan kegiatan *entrepreneur* yang berada di unit produksi.

b. Sampel Penelitian

Sampel merujuk pada bagian dari populasi yang mencakup sejumlah karakteristik tertentu dan harus bersifat representatif (mewakili) (Sugiyono, 2017:62). Untuk menentukan sampel dalam penelitian ini, peneliti menerapkan rumus slovin dengan asumsi tingkat kesalahan 5%. Metode slovin digunakan untuk menetapkan

ukuran sampel dalam suatu penelitian. Rumus ini dituliskan sebagai berikut:

$$n = \frac{N}{1 + Nd^2}$$

Keterangan:

n = ukuran sampel minimal

N= ukuran populasi

d = toleransi kesalahan (*sampling error*)

$$n = \frac{665}{1 + 665(5\%)^2}$$

$$n = \frac{665}{1 + 665(0,05)^2}$$

$$n = n = 249,76$$

Pada penelitian ini membutuhkan total sampel sebanyak 249,76 dan dibulatkan menjadi 250 siswa dengan *margin of error* 5% dan *confidence rate* 95%. Sampel yang akan diteliti berasal dari siswa SMK N 1 Bawang yang memenuhi kriteria. Setelah sampel ditentukan, maka akan dilakukan pengambilan data dengan menggunakan kuesioner.

c. Teknik Sampling

Teknik dalam penelitian ini, pengambilan sampel dilakukan dengan metode purposive sampling. Teknik purposive sampling adalah cara pengambilan sampel yang didasarkan pada kriteria tertentu yang telah ditetapkan., dengan tujuan agar informasi yang

diperoleh dari responden lebih maksimal (Suliyanto, 2018:226). Berdasarkan penjelasan tersebut peneliti telah menentukan sampel berdasarkan kriteria yang mengacu pada siswa yang sedang menempuh pembelajaran kewirausahaan dan mengikuti kegiatan pada unit bisnis.

Untuk menentukan ukuran sampel dari tiap kelas populasi yang berjumlah 665 siswa dengan *margin of error* 5%, dan jumlah sampel sebanyak 250 siswa, peneliti terlebih dahulu menentukan *propose sample* untuk setiap kelas dengan menggunakan perhitungan sebagai berikut:

Tabel 4 Jumlah Sampel

Jurusan	Perhitungan	Jumlah Sampel
MPLB	$106/665 \times 250 = 39,84$	40
AKL	$105/665 \times 250 = 39,47$	40
PM	$72/665 \times 250 = 27,06$	27
PPLG	$70/665 \times 250 = 26,31$	26
TJKT	$72/665 \times 250 = 27,06$	27
FS	$72/665 \times 250 = 27,06$	27
AP	$97/665 \times 250 = 36,46$	36
TE	$71/665 \times 250 = 26,69$	27
Jumlah		250

Dari data yang tertera pada tabel 4 tersebut maka jumlah sampel yang akan diteliti dibulatkan menjadi 250.

5. Sumber Data

a. Data Primer

Data yang digunakan dalam penelitian ini dikumpulkan langsung oleh peneliti dari sumber pertama (Suliyanto, 2018:156).

Peneliti melakukan wawancara dan mendistribusikan kuesioner kepada masing-masing siswa untuk mendapatkan data primer.

b. Data Sekunder

Suliyanto (2018:156) mendefinisikan data sekunder sebagai informasi yang diperoleh tanpa interaksi langsung dengan subjek penelitian. Peneliti memanfaatkan data sekunder dari berbagai sumber, termasuk buku, jurnal, dan dokumen sekolah.

6. Teknik Pengumpulan Data

Untuk menghimpun informasi terkait suatu permasalahan, peneliti dapat memanfaatkan berbagai alat dan teknik pengumpulan data. Pada penelitian ini, terdapat beberapa metode yang digunakan oleh peneliti.:

a. Observasi

Observasi merupakan teknik pengumpulan data dengan melibatkan semua indera, tidak terbatas pada penglihatan (Suliyanto, 2018:166). Pada penelitian ini, peneliti mengobservasi proses pembelajaran antara guru dan peserta didik secara langsung.

b. Wawancara

Suliyanto (2018:164) menjelaskan bahwa wawancara adalah metode pengumpulan data di mana peneliti berinteraksi langsung dengan responden untuk menggali informasi. Teknik ini digunakan peneliti pada saat melakukan penelitian pendahuluan. Untuk mengidentifikasi masalah-masalah dan mendalami topik secara lebih rinci, dengan melibatkan jumlah responden yang terbatas.

c. Kuesioner

Kuesioner atau angket adalah metode pengumpulan data yang dilakukan dengan memberikan daftar pernyataan kepada responden untuk mendapatkan jawaban dari mereka (Suliyanto, 2018:167). Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan kuesioner untuk mengukur tingkat pembelajaran kewirausahaan, dampak keberadaan unit produksi bagi siswa, latar belakang keluarga, dan kompetensi kewirausahaan. Proses pengumpulan data dilakukan melalui kuesioner tertutup, di mana jawaban telah disediakan oleh peneliti, sehingga responden hanya perlu memilih jawabannya (Suliyanto, 2018:169).

d. Dokumentasi

Dokumentasi, menurut Sukmadinata (2008: 221-222), adalah metode pengumpulan data yang melibatkan analisis dan pengumpulan dokumen, baik dalam format tertulis maupun elektronik, seperti daftar nama siswa dan gambar.

7. Instrumen Penelitian

Instrumen yang digunakan untuk penelitian ini bertujuan untuk mengumpulkan data dengan akurat. Instrumen yang efektif adalah instrumen dengan tingkat validitas dan reliabilitas tinggi, sehingga data yang dihasilkan juga diharapkan memiliki kualitas yang baik (Sugiyono, 2017:18). Dalam penelitian ini, peneliti menerapkan kuesioner dengan skala likert yang diberikan kepada sampel yang telah ditentukan

sebelumnya. Sugiyono (2017:134) menjelaskan bahwa dengan menggunakan skala likert, sikap, pendapat, dan persepsi individu atau kelompok terhadap fenomena sosial dapat dinilai. Responden memilih dari opsi yang ada untuk setiap pertanyaan. Bobot nilai untuk item-item dalam instrumen ini ada di tabel di bawah.:

Tabel 5. Bobot Nilai Skala Likert

Jawaban	Skor Positif	Skor Negatif
Sangat setuju	4	1
Setuju	3	2
Tidak setuju	2	3
Sangat tidak setuju	1	4

Sumber: Sugiyono., (2017)

B. Definisi Konseptual dan Operasional Variabel

1. Definisi Konseptual

Suliyanto., (2018:147) menjelaskan definisi konseptual merupakan kumpulan konsep dari variabel yang diteliti, bermakna abstrak dan dapat dimaknai secara subjektif.

a. Pembelajaran kewirausahaan

Hal ini mencakup akuisisi keterampilan baru, pengembangan perilaku positif, dan menciptakan ide-ide kreatif tentang cara memanfaatkan peluang bisnis dan mengubahnya menjadi usaha yang menguntungkan (Hutami et al., 2022).

b. Keberadaan Unit Produksi

Menurut (Dikmenjur, 2007:6) mengungkapkan kegiatan usaha Unit Produksi/Jasa di SMK dilaksanakan secara berkesinambungan oleh sekolah atau madrasah, dengan mengintegrasikan elemen

akademik dan bisnis. Proses ini mendorong pemberdayaan anggota sekolah atau madrasah melalui pengelolaan unit produksi dan jasa secara profesional.

c. Latar Belakang Keluarga

Menurut Mustikawati dan Kurjono., (2020), keluarga adalah lingkungan awal di mana seorang anak mulai menerima pendidikan sejak ia dilahirkan. Situasi dalam keluarga memainkan peranan vital dalam mengembangkan sikap, norma-norma, dan tingkah laku anak.

d. Kompetensi Kewirausahaan

Menurut Bismala & Handayani., (2022:83) Kompetensi kewirausahaan adalah perpaduan dari pengetahuan, kemampuan, dan keterampilan yang digunakan dalam menjalankan bisnis.

2. Definisi Operasional

Suliyanto., (2018:147) menjelaskan definisi operasional merujuk pada penjabaran mengenai variabel yang disusun berdasarkan ciri-ciri dan karakteristik yang ada pada variabel tersebut diteliti sebagai dasar untuk melakukan pengukuran.

a. Pembelajaran Kewirausahaan

Pembelajaran kewirausahaan merupakan pembelajaran yang bertujuan untuk membentuk peserta didik menjadi seorang pebisnis. (Widiastuti & Karmi., 2018:3) berpendapat bahwa indikator pembelajaran antara lain

- 1) Kemampuan untuk menyusun rencana produksi, termasuk menentukan jenis dan jumlah produk, membuat desain atau rancangan produk, merencanakan proses kerja pembuatan prototipe, dan menghitung biaya produksi;
- 2) Kemampuan untuk membaca peluang usaha dengan mengidentifikasi potensi di lingkungan internal maupun eksternal SMK dan menentukan jenis usaha yang akan dilakukan;
- 3) Kemampuan dalam menyusun proposal bisnis (business plan) yang mencakup perencanaan usaha, biaya produksi, analisis titik impas (BEP), dan estimasi pengembalian investasi (ROI);
- 4) Kemampuan dalam memasarkan produk dengan menetapkan segmen pasar, harga produk, dan memilih media pemasaran yang tepat.

b. Keberadaan Unit Produksi

Unit produksi merupakan sebuah kegiatan yang bersifat akademis dan bisnis di sekolah yang bertujuan untuk mencari keuntungan.

- 1) Efektivitas manajemen unit produksi tercermin dari perencanaan kegiatan yang menerapkan manajemen berkualitas sesuai standar yang berlaku.
- 2) Kegiatan unit produksi menyatu dengan proses belajar-mengajar, berfungsi sebagai alternatif praktik kerja industri dan pelatihan kewirausahaan.

- 3) Struktur organisasi unit produksi berintegrasi dengan struktur organisasi sekolah, dan semua warga sekolah terlibat dalam pemasaran produk.
- 4) Pembukuan dan pelaporan keuangan dilakukan berdasarkan Standar Akuntansi Keuangan, dengan pelaporan rutin minimal setahun sekali. (Rusnani dan Moerdiyanto., 2018: 7)

c. Latar Belakang Keluarga

Latar belakang keluarga merupakan sebuah background yang dimiliki oleh orang tua yang akan membentuk diri seorang anak.

1) Pekerjaan Orang tua

Anak yang tumbuh dalam keluarga yang memiliki orang tua pengusaha atau wirausahawan cenderung mendapatkan pengetahuan awal yang penting, yang membentuk sikap dan persepsi positif terhadap kemampuan berwirausaha mereka.

2) Bimbingan Orang Tua

Orang tua di lingkungan keluarga biasanya memberikan arahan bagi masa depan anak. Secara tidak langsung, mereka berpengaruh dalam membantu anak menentukan pilihan karir yang akan diambil di masa depan.

3) Dukungan Keluarga

Dukungan dari keluarga dapat mendorong anak untuk memilih jalur kewirausahaan. Dukungan ini bisa berupa dukungan moral atau juga

berupa bantuan finansial seperti modal usaha atau tempat untuk berbisnis, Hutagalung et al., (2017: 336).

d. Kompetensi Kewirausahaan

Kemampuan untuk mengelola suatu bisnis disebut dengan kompetensi kewirausahaan.

1) Pengetahuan (*Knowledge*)

Pengetahuan dasar bisnis: Pemahaman tentang konsep dasar bisnis, seperti manajemen, pemasaran, keuangan, dan operasional.

2) Kemampuan (*Skills*):

a) *Marketing skills*: Kemampuan untuk menciptakan dan menerapkan strategi pemasaran yang efektif.

b) *Opportunity skills*: Kemampuan dalam mengidentifikasi dan mengambil peluang bisnis yang potensial.

c) *Interpersonal skills*: Kemampuan dalam menjalin interaksi serta menjalin kerja sama yang efektif dengan individu lain secara efektif.

d) *Learning skills*: Kemampuan untuk terus belajar dan mengembangkan pengetahuan serta keterampilan yang relevan dengan kewirausahaan.

e) *Strategic skills*: Kemampuan untuk merumuskan dan melaksanakan rencana bisnis yang komprehensif dan strategis.

3) Sikap (*Attitudes*)

- a) Semangat Kewirausahaan: Motivasi dan antusiasme yang tinggi dalam mengembangkan dan menjalankan bisnis.
- b) Identitas Kewirausahaan: Pengakuan dan kesadaran akan diri sebagai seorang wirausaha.
- c) Keinovatifan: Sikap yang terbuka terhadap inovasi dan kemampuan untuk menciptakan solusi kreatif dalam konteks bisnis.
- d) Wawasan diri: Kesadaran akan kekuatan dan kelemahan diri serta kebutuhan untuk terus mengembangkan diri dalam ranah kewirausahaan. (Aljero., 2023).

C. Teknik Analisis Data

1. Teknik analisis instrumen penelitian

a. Metode Suksesif Interval

MSI atau metode suksesif interval adalah sebuah cara untuk transformasi data ordinal menjadi data interval (Ningsih& Dukalang., 2019:44). Jenis data yang diperoleh dari hasil kuesioner menggunakan skala *likert* disebut data ordinal, oleh karena itu data ordinal tersebut perlu diubah agar dapat menghasilkan interpretasi yang tepat dari metode regresi, diperlukan penggunaan skala interval.

Berikut tahapan transformasi data MSI:

- 1) Lakukan perhitungan frekuensi observasi untuk masing-masing kategori.

- 2) Hitung rasio proporsi dari setiap kategori.
- 3) Berdasarkan proporsi yang ada, tentukan proporsi kumulatif pada seluruh kategori.
- 4) Berdasarkan proporsi kumulatif, hitung nilai Z dari distribusi normal.
- 5) Gunakan rumus berikut untuk menghitung batas nilai Z (fungsi densitas probabilitas pada sumbu Z) di setiap kategori.

$$\delta(Z) = \frac{1}{\sqrt{2\pi}} e^{-\left(\frac{z^2}{2}\right)}, -\infty < z < +\infty$$

dengan keterangan:

$$\pi = 3.14159$$

$$e = 2.71828.$$

- 6) Tentukan nilai skala (rata-rata interval) untuk setiap kategori

$$Scale = \frac{\text{kepadatan batas bawah} - \text{kepadatan batas atas}}{\text{daerah di bawah batas atas} - \text{daerah di bawah batas bawah}}$$

- 7) Tentukan skor (nilai hasil transformasi) untuk setiap kategori melalui persamaan yang telah ditentukan:

$$Score = scale\ value + |scale\ value\ min| + 1$$

b. Uji Validitas

Untuk mengukur data dengan tepat, alat ukur yang digunakan harus valid. Suatu instrumen dinyatakan valid jika ia benar-benar dapat mengukur aspek yang dimaksud (Suliyanto., 2018:233). Dalam pengambilan sampel untuk menguji validitas dan reliabilitas kuesioner, diperlukan minimal 30 orang agar hasil pengukuran data mendekati normal, menurut Sugiyono (2018). Rumus korelasi *product moment*

digunakan untuk mengetahui adanya hubungan antara variabel-variabelnya yang dirumuskan sebagai berikut:

$$r_{xy} = \frac{N(\sum xy) - (\sum y)(\sum x)}{\sqrt{N\sum x^2 - (\sum x)^2 \sum y^2 - (\sum y)^2}}$$

Keterangan:

r_{xy} = koefisien korelasi

N = ukuran sampel

$\sum x$ = jumlah pengamatan nilai x

$\sum y$ = jumlah pengamatan nilai y

Jika $r_{hitung} > r_{tabel}$, maka pertanyaan ataupun pernyataan dinyatakan valid, namun jika sebaliknya apabila $r_{hitung} < r_{tabel}$ maka pertanyaan dinyatakan tidak valid.

c. Uji Reliabilitas

Reliabilitas mengacu pada kemampuan alat ukur dalam memberikan hasil pengukuran yang konsisten. Alat ukur dianggap valid jika menghasilkan hasil yang serupa ketika diterapkan berulang kali pada kelompok yang sama (Suliyanto, 2018:254). Uji ini menggunakan rumus *Alpha Cronbach*:

$$\alpha = \left(\frac{k}{k-1}\right)1 - \frac{\sum \alpha^2 b}{a^2 t}$$

Keterangan:

α = koefisien *Alpha Cronbach*

k = jumlah butir pertanyaan

α^2t = jumlah varian total

$\Sigma\alpha^2b$ = jumlah varian butir

Reliabilitas instrumen penelitian terjamin jika nilai *Alpha Cronbach* lebih besar daripada r_{tabel} . Jika sebaliknya, yaitu nilai *Alpha Cronbach* kurang dari r_{tabel} , instrumen itu dinyatakan tidak reliabel.

2. Uji Asumsi Klasik

a. Uji Normalitas

Tujuan dari uji normalitas, menurut Sugiyono (2017:79), menentukan apakah variabel dalam model regresi mengikuti distribusi normal. Model regresi yang optimal harus memiliki nilai residual normal. Penelitian ini menerapkan uji Kolmogorov Smirnov; data dianggap tidak normal jika signifikansinya kurang dari 0,05 dan normal jika lebih dari 0,05.

b. Uji Multikolinearitas

Uji multikolinearitas, menurut Ghozali (2018), bertujuan untuk menilai hubungan antar variabel independen dalam model regresi. Idealnya, model regresi tidak seharusnya menunjukkan hubungan tersebut. Untuk mendeteksi multikolinearitas, kita menggunakan nilai *Variance Inflation Factor* (VIF) dan toleransi; jika VIF kurang dari 10 dan toleransi di atas 0,1, berarti tidak ada multikolinearitas. Sebaliknya, jika VIF lebih dari 10 dan toleransi rendah, maka multikolinearitas dianggap ada.

c. Uji Heteroskedastisitas

Tujuan dari uji heteroskedastisitas bertujuan untuk mengecek perbedaan varian residual antar pengamatan dalam model regresi. Varian residual yang seragam disebut homoskedastisitas, sedangkan perbedaan varian disebut heteroskedastisitas (Suliyanto, 2018:307). Model regresi yang ideal menunjukkan homoskedastisitas. Uji Glejser digunakan untuk mendeteksi heteroskedastisitas; jika nilai signifikansi lebih dari 0,05, tidak ada gejala heteroskedastisitas yang baik adalah yang tidak menunjukkan adanya masalah tersebut.

d. Uji Linearitas

Pengujian linieritas dilakukan untuk mengevaluasi apakah ada hubungan linear yang signifikan antara dua variabel (Ghozali, 2018:167). Uji ini dilakukan menggunakan SPSS dan menentukan tingkat signifikansi pada 0,05. Suatu hubungan dianggap linier jika nilai signifikansi linieritas di bawah 0,05.

3. Pengujian Hipotesis

a. Regresi Linear Berganda

Sebagaimana dijelaskan oleh Arikunto (2010:338), regresi linear berganda adalah pendekatan yang diterapkan ketika terdapat lebih dari satu *variable independent* yang digunakan dalam penelitian. Untuk melakukan perhitungan, digunakan persamaan berikut:

$$KK = a + \beta_1 PK + \beta_2 UP + \beta_3 LKB + e$$

Keterangan

KK = Kompetensi kewirausahaan

PK = Pembelajaran Kewirausahaan

UP = Unit produksi

LKB = Latar Belakang keluarga

a = Nilai konstanta

β_1 = Koefisiensi regresi Pembelajaran Kewirausahaan

β_2 = Koefisiensi regresi unit produksi

β_3 = Koefisiensi regresi latar belakang keluarga

e = Nilai residual

b. Koefisien Determinasi (R^2)

Variabel independen dapat diukur seberapa efektif melalui koefisien determinasi, kita dapat menjelaskan variabel dependen, di mana R^2 yang mendekati angka 1 tanda ini menunjukkan bahwa variabel independen cukup efektif dalam menjelaskan variabel dependen. Untuk meminimalkan bias dalam penelitian, model regresi akan mengandalkan adjusted R^2 menggunakan rumus berikut menurut Suliyanto., (2018: 60).

$$R^2 = \frac{\sum[(Y - \hat{y})^2]}{\sum(Y - \bar{y})^2}$$

Keterangan:

R^2 = Koefisien determinan

$\sum(Y - \hat{y})^2$ = Kuadrat selisih nilai Y riil dengan nilai Y prediksi

$\Sigma(Y-\bar{y})^2 =$ Kuadrat selisih nilai Y riil dengan rata-rata.

c. Uji Pengaruh Secara Serentak (Uji F)

Uji F secara umum digunakan untuk mengevaluasi apakah semua variabel independen yang dimasukkan ke dalam model memiliki pengaruh bersama terhadap variabel dependen. Penentuan apakah model regresi yang diterapkan bersifat tetap (*fixed model*) dapat dilakukan dengan membandingkan nilai F_{hitung} dengan F_{tabel} , atau dengan menilai signifikansi terhadap $\alpha = 0,05$.

$$F = \frac{\frac{R^2}{k-1}}{(1 - R^2)/(n - k)}$$

Keterangan:

F = Nilai hitung

R^2 = Koefisiensi determinan

k = Jumlah variabel

n = Ukuran sampel

Dengan kriteria pengambilan kesimpulan sebagai berikut:

- 1) Apabila probabilitas signifikansi $>0,05$ maka H_0 diterima dan H_a ditolak
- 2) Apabila probabilitas signifikansi $<0,05$ maka H_0 ditolak dan H_a diterima.

Pembanding nilai F hitung dan F tabel sebagai berikut:

- 1) H_0 diterima apabila $F_{hitung} < F_{tabel}$ pada $\alpha=5\%$
- 2) H_a diterima apabila $F_{hitung} > F_{tabel}$ pada $\alpha=5\%$

d. Uji Pengaruh Secara Parsial (Uji t)

Statistik uji t (t-Test) dirancang untuk menilai adanya hubungan yang signifikan antara variabel independen dan variabel dependen. Untuk menguji hipotesis secara individu, nilai t_{hitung} dibandingkan dengan nilai t_{tabel} yang diambil berdasarkan $\alpha = 0,05$ (Ghozali, 2018: 55).

$$t = \frac{r \sqrt{n - 2}}{\sqrt{1 - r^2}}$$

Keterangan:

t = Distribusi t

r^2 = Koefisiensi determinan

n = Jumlah data

Hasil t_{hitung} akan dibandingkan dengan t_{tabel} dengan tingkat kesalahan sebesar 5%. Dengan kriteria untuk penarikan kesimpulan sebagai berikut:

- 1) Jika nilai $t_{hitung} \leq t_{tabel}$ atau nilai $sig > \alpha$ maka Ho diterima dan Ha ditolak.
- 2) Jika nilai $t_{hitung} \geq t_{tabel}$ atau nilai $sig < \alpha$ maka Ho ditolak dan Ha diterima.

IV. HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Deskripsi Data Penelitian

1. Gambaran Umum Lokasi Penelitian

Lokasi penelitian ini berada di SMK Negeri 1 Bawang, yang beralamat di Jl. Raya Pucang No. 132, Bawang, Banjarnegara, Jawa Tengah, Kecamatan Bawang, Kabupaten Banjarnegara, Provinsi Jawa Tengah. SMK Negeri 1 Bawang merupakan salah satu sekolah menengah kejuruan yang berada di Kabupaten Banjarnegara, dengan luas lahan mencapai 12.240 m² dan berjarak sekitar 4,8 kilometer dari pusat Kota Banjarnegara. Sekolah ini memiliki akses yang baik karena terletak di tepi jalan nasional. Didirikan pada 14 Agustus 1965 melalui SK Menteri Pendidikan dan Kebudayaan No. 469/B.3/Kedj.

SMK N 1 Bawang awalnya dikenal dengan nama SMEA N Banjarnegara. Pada 1 Maret 1997, nama sekolah ini resmi diubah menjadi SMK N 1 Bawang berdasarkan SK Dinas Pendidikan No. 036/O/1997. Saat ini, SMK N 1 Bawang menawarkan delapan program keahlian, termasuk Akuntansi dan Keuangan Lembaga (AKL), Manajemen Perkantoran dan Layanan Bisnis (MPLB), Pemasaran (PM), serta Pengembangan Perangkat Lunak dan Gim (PPLG), Teknik Jaringan Komputer dan Telekomunikasi (TJKT), Fesyen (FS), Agribisnis Perikanan (AP), dan Teknik Elektronika (TE). Sekolah ini memiliki 115 guru dan tenaga pengajar serta memiliki peserta didik sejumlah 2026 yang tersebar di 8 jurusan.

2. Karakteristik Responden

Dalam penelitian ini, responden yang digunakan adalah siswa kelas XII angkatan tahun ajaran 2024/2025 yang terdiri dari 8 jurusan yang telah menjalankan kegiatan praktik unit produksi dan mengikuti pembelajaran kewirausahaan. Berikut merupakan data responden berdasarkan pembagian kelas XII angkatan tahun ajaran 2024/2025

Tabel 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Jurusan Dan Jenis Kelamin

No	Kelas	Jenis kelamin		Jumlah	Presentase (%)
		L	P		
1.	MPLB		40	40	16
2.	AKL	5	35	40	16
3.	PM		27	27	10,8
4.	PPLG	10	16	26	10,4
5.	TJKT	13	14	27	10,8
6.	FS		27	27	10,8
7.	AP	14	22	36	14,4
8.	TE	12	15	27	10,8
	Total	54	196	250	100

Sumber: Hasil Olah Data Primer, 2024

Tabel 6 menunjukkan bahwa dari total 250 responden, 54 adalah laki-laki dan 196 adalah perempuan. Ini menunjukkan bahwa perempuan merupakan kelompok yang paling banyak di antara responden penelitian ini. Tabel 6 juga menjelaskan jumlah responden dari setiap jurusan. Angka tersebut ditentukan melalui *proportional sampling* untuk memastikan distribusi sampel yang merata di setiap kelas.

3. Deskripsi Jawaban Responden

Dalam penelitian ini, digunakan kuesioner tertutup yang menggunakan skala likert untuk mengukur variabel pembelajaran kewirausahaan, keberadaan unit produksi, dan latar belakang keluarga yang mempengaruhi

kompetensi kewirausahaan siswa. Kuesioner ini mencakup pernyataan positif dan negatif. Skor untuk jawaban pada pernyataan positif adalah 1, 2, 3, dan 4, yang masing-masing mencerminkan Sangat Tidak Setuju, Tidak Setuju, Setuju, dan Sangat Setuju. Untuk pernyataan negatif, urutan skornya adalah 1, 2, 3, dan 4, dengan makna Sangat Setuju, Setuju, Tidak Setuju, dan Sangat Tidak Setuju. Selanjutnya, analisis dilakukan berdasarkan skor tersebut dengan menggunakan metode penilaian indeks melalui rumus:

$$\text{Nilai minimum} = (100\% \times 1)/4 = 25$$

$$\text{Nilai maksimum} = (100\% \times 4)/4 = 100$$

$$\text{Interval} = \frac{\text{nilai maksimal} - \text{nilai minimal}}{\text{jumlah interval}}$$

$$\text{Interval} = \frac{100 - 25}{4} = 18,75$$

Berdasarkan hasil tersebut, dapat diketahui jarak intervalnya sebesar 20 yang terbagi menjadi lima kriteria sebagai berikut:

Tabel 7 Kriteria Penilaian

No	Nilai	Kriteria
1.	20,00 – 36,00	Sangat Rendah
2.	36,02 – 52,00	Rendah
3.	52,01 – 68,00	Sedang
4.	68,01 – 84,00	Tinggi
5.	84,01 – 100,00	Sangat Tinggi

Sumber: Suliyanto (2018)

Selain membagi jawaban responden ke dalam interval deskriptif, data juga dibagi menjadi skor ideal dan skor aktual, sebagai berikut:

- a. Jawaban responden variabel pembelajaran kewirausahaan

Variabel pembelajaran kewirausahaan dalam penelitian ini memiliki 4 indikator yaitu mampu menyusun rencana produksi, mampu

membaca peluang usaha, menyusun proposal usaha (*business plan*), memasarkan produk, dengan rincian hasil jawaban responden dapat dilihat pada tabel dibawah ini

Tabel 8 Distribusi Jawaban Responden Variabel Pembelajaran Kewirausahaan

Item Pernyataan	Skor				Skor ideal	Skor aktual	Skor rata-rata (%)
	1	2	3	4			
1	10	43	155	42	1000	729	72,9
2	10	53	160	27	1000	704	70,4
3	6	35	150	59	1000	762	76,2
4	12	30	140	68	1000	764	76,4
5	6	36	142	66	1000	768	76,8
6	10	40	150	50	1000	740	74
7	7	47	143	53	1000	742	74,2
8	26	100	82	42	1000	640	64
9	37	90	62	61	1000	647	64,7
Skor rata-rata							72,17

Sumber: Hasil Olah Data Primer, 2024

Tabel 8 memperlihatkan rata-rata jawaban responden untuk pernyataan tentang variabel pembelajaran kewirausahaan mencapai 72,17 persen, yang tergolong dalam kategori penilaian tinggi. Di antara 9 pernyataan terdapat pernyataan dengan skor tertinggi yaitu item pernyataan No. 5 yang berbunyi “saya dapat menghitung biaya produksi yang diperlukan untuk menjalankan usaha” dengan skor total 768 (76,8 persen) dalam kategori tinggi, artinya dengan mengikuti pembelajaran kewirausahaan di sekolah siswa mampu menghitung biaya produksi yang diperlukan untuk menjalankan usaha. Sementara skor terendah yaitu terdapat pada item No. 8 yang berbunyi “saya sulit menemukan ide bisnis” merupakan pernyataan negatif dengan skor total 640 (64 persen) dalam kategori sedang, berdasarkan skor tersebut pernyataan itu

masih termasuk dalam kategori sedang artinya sebagian siswa masih merasa kesulitan untuk menemukan ide bisnis.

b. Distribusi Jawaban Variabel Keberadaan Unit Produksi

Variabel keberadaan unit produksi terdiri dari 4 indikator yang dijelaskan melalui 6 item pernyataan. Berikut ini adalah hasil jawaban responden terkait variabel keberadaan unit produksi:

Tabel 9 Distribusi Jawaban Responden Variabel Keberadaan Unit Produksi

Item Pernyataan	Skor				Skor ideal	Skor aktual	Skor rata-rata (%)
	1	2	3	4			
1	11	22	127	90	1000	796	79,6
2	9	32	150	59	1000	759	75,9
3	11	28	140	71	1000	771	77,1
4	7	46	149	48	1000	738	73,8
5	115	81	41	13	1000	452	45,2
6	57	61	55	77	1000	652	65,2
Skor rata-rata (%)							69,46

Sumber: Hasil Olah Data Primer, 2024

Tabel 9 memperlihatkan rata-rata jawaban responden untuk pernyataan tentang variabel keberadaan unit produksi mencapai 69,46 persen, yang tergolong dalam kategori penilaian tinggi. Di antara 6 pernyataan terdapat pernyataan dengan skor tertinggi yaitu item pernyataan No. 1 yang berbunyi “saya mampu mengikuti praktik di unit produksi dengan baik” dengan skor total 796 (79,6 persen) dalam kategori tinggi, artinya hampir seluruh siswa mampu mengikuti kegiatan unit produksi ini dengan baik. Sementara skor terendah yaitu terdapat pada item No. 5 yang berbunyi “Kegiatan praktek pada unit produksi tidak membuat saya terampil” merupakan pernyataan negatif dengan skor total 452 (45,2 persen) dalam kategori rendah, artinya

dengan adanya kegiatan unit produksi ini sebagian siswa masih belum mampu menjadi pribadi yang terampil.

c. Distribusi Jawaban Variabel Latar Belakang Keluarga

Variabel latar belakang keluarga terdiri dari 3 indikator yang dijelaskan melalui 8 item pernyataan. Berikut ini adalah hasil jawaban responden terkait variabel latar belakang keluarga:

Tabel 10 Distribusi Jawaban Responden Variabel Latar Belakang Keluarga

Item Pernyataan	Skor				Skor ideal	Skor aktual	Skor rata-rata (%)
	1	2	3	4			
1	18	26	99	107	1000	795	79,5
2	16	52	118	64	1000	730	73
3	20	40	103	87	1000	757	75,7
4	16	45	125	64	1000	737	73,7
5	27	61	112	50	1000	685	68,5
6	18	38	115	79	1000	755	75,5
7	17	50	122	61	1000	727	72,7
8	56	59	52	83	1000	662	66,2
Skor rata-rata (%)							73,1

Sumber: Hasil Olah Data Primer, 2024

Tabel 10 memperlihatkan rata-rata jawaban responden untuk pernyataan tentang mencapai 73,1 persen, yang tergolong dalam kategori penilaian tinggi. Di antara 8 pernyataan terdapat pernyataan dengan skor tertinggi yaitu item pernyataan No. 1 yang berbunyi “saya bangga dengan pekerjaan keluarga saya sebagai wirausaha” dengan skor total 795 (79,5 persen) dalam kategori tinggi, artinya hampir seluruh siswa bangga dengan pekerjaan orang tuanya. Sementara skor terendah yaitu terdapat pada item No. 8 yang berbunyi “keluarga saya tidak membebaskan saya untuk berwirausaha” dengan skor total 662 (66,2 persen) dalam kategori sedang, artinya walau orang tua siswa banyak

yang berprofesi sebagai wirausaha namun terdapat siswa yang tidak diperbolehkan oleh keluarganya untuk menjadi wirausaha.

d. Distribusi Jawaban Variabel Kompetensi Kewirausahaan

Variabel kompetensi kewirausahaan terdiri dari 3 indikator yang dijelaskan melalui 11 item pernyataan. Berikut ini adalah hasil jawaban responden terkait variabel latar belakang keluarga:

Tabel 11 Distribusi Jawaban Responden Variabel Kompetensi Kewirausahaan

Item Pernyataan	Skor				Skor ideal	Skor aktual	Skor rata-rata (%)
	1	2	3	4			
1	9	50	141	40	1000	722	72,2
2	5	43	135	67	1000	764	76,4
3	8	48	123	71	1000	757	75,7
4	13	25	119	93	1000	792	79,2
5	11	31	129	79	1000	776	77,6
6	12	27	119	92	1000	791	79,1
7	12	19	85	134	1000	841	84,1
8	16	31	104	99	1000	786	78,6
9	11	38	126	75	1000	765	76,5
10	26	85	98	41	1000	654	65,4
11	30	67	109	44	1000	667	66,7
Skor rata-rata (%)							75,59

Sumber: Hasil Olah Data Primer, 2024

Tabel 11 memperlihatkan rata-rata jawaban responden untuk pernyataan tentang variabel pembelajaran kewirausahaan mencapai 75,59 persen, yang tergolong dalam kategori penilaian tinggi. Di antara 11 pernyataan terdapat pernyataan dengan skor tertinggi yaitu item pernyataan No. 7 yang berbunyi “saya memiliki keinginan kuat untuk mencapai kesuksesan dalam bisnis” dengan skor total 841 (84,1 persen) dalam kategori sangat tinggi, artinya dengan kompetensi yang dimiliki, siswa merasa mampu untuk mencapai kesuksesan dalam bisnis yang akan mereka jalankan. Sementara skor

terendah yaitu terdapat pada item No. 10 yang berbunyi “pengetahuan dasar bisnis saya sangat terbatas” dengan skor total 654 (65,4 persen) dalam kategori sedang, artinya dengan segala pembelajaran dan pengetahuan mengenai kewirausahaan yang telah diterima siswa, sebagian siswa masih merasa pengetahuan mengenai bisnis masih terbatas.

B. Analisis Data

1. Hasil Uji Instrumen Penelitian

a. Transformasi Data MSI

Informasi yang dikumpulkan dalam penelitian ini berada pada skala ordinal. Agar analisis regresi dapat dilakukan, data tersebut perlu ditransformasikan dari skala ordinal ke skala interval. Langkah ini penting untuk memastikan interpretasi yang akurat dalam regresi linear berganda (Ningsih dan Dukalang, 2019). Proses transformasi data ordinal ke interval menggunakan metode MSI tersedia dalam lampiran.

b. Hasil Uji Validitas

Tujuan dari uji validitas digunakan untuk memastikan bahwa instrumen yang diterapkan memiliki tingkat kevalidan yang sesuai. Dalam penelitian ini, 32 responden dilibatkan untuk melakukan uji validitas dengan tingkat signifikansi 5%, yang menghasilkan r_{tabel} sebesar 0,3494. Setiap item pernyataan dalam kuesioner dinyatakan valid jika r_{hitung} lebih besar daripada r_{tabel} . Berikut peneliti sajikan hasil uji validitas pada tabel di bawah:

1) Pembelajaran kewirausahaan

Berikut merupakan hasil uji validitas dari variabel pembelajaran kewirausahaan dengan 9 item pernyataan, yang dilampirkan pada tabel berikut ini:

Tabel 12 Hasil Uji Validitas Pembelajaran Kewirausahaan

Pernyataan	r_{hitung}	r_{tabel}	Sig.	Keterangan
1	0,665	0,3494	0,000	Valid
2	0,701	0,3494	0,000	Valid
3	0,687	0,3494	0,000	Valid
4	0,628	0,3494	0,000	Valid
5	0,699	0,3494	0,000	Valid
6	0,725	0,3494	0,000	Valid
7	0,656	0,3494	0,000	Valid
8	0,743	0,3494	0,000	Valid
9	0,711	0,3494	0,000	Valid

Sumber: Hasil Olah Data Primer, 2024

Berdasarkan tabel 12 uji validitas pada variabel pembelajaran kewirausahaan menunjukkan bahwa seluruh item pernyataan dinyatakan valid karena $r_{hitung} > r_{tabel}$ dan nilai signifikansinya $< 0,05$ sehingga dapat digunakan sebagai alat pengumpulan data dalam penelitian ini.

2) Keberadaan unit produksi

Berikut merupakan hasil uji validitas dari variabel keberadaan unit produksi dengan 6 item pernyataan, yang dilampirkan pada tabel berikut ini:

Tabel 13 Hasil Uji Validitas Variabel Keberadaan Unit Produksi

Pernyataan	r_{hitung}	r_{tabel}	Sig.	Keterangan
1.	0,786	0,3494	0,000	Valid
2.	0,838	0,3494	0,000	Valid
3.	0,863	0,3494	0,000	Valid
4.	0,791	0,3494	0,000	Valid
5.	0,814	0,3494	0,000	Valid
6.	0,797	0,3494	0,000	Valid

Sumber: Hasil Olah Data Primer, 2024

Berdasarkan tabel 13 uji validitas menunjukkan bahwa seluruh item pernyataan dinyatakan valid karena $r_{hitung} > r_{tabel}$ dan nilai signifikansinya $< 0,05$ sehingga dapat digunakan sebagai alat pengumpulan data dalam penelitian ini.

3) Latar belakang keluarga

Berikut merupakan hasil uji validitas dari variabel latar belakang keluarga dengan 8 item pernyataan, yang dilampirkan pada tabel berikut ini:

Tabel 14 Hasil Uji Validitas Variabel Latar Belakang Keluarga

Pernyataan	r_{hitung}	r_{tabel}	Sig.	Keterangan
1.	0,722	0,3494	0,000	Valid
2.	0,784	0,3494	0,000	Valid
3.	0,852	0,3494	0,000	Valid
4.	0,886	0,3494	0,000	Valid
5.	0,768	0,3494	0,000	Valid
6.	0,845	0,3494	0,000	Valid
7.	0,821	0,3494	0,000	Valid
8.	0,513	0,3494	0,003	Valid

Sumber: Hasil Olah Data Primer, 2024

Berdasarkan tabel 14 uji validitas menunjukkan bahwa seluruh item pernyataan dinyatakan valid karena $r_{hitung} > r_{tabel}$ dan nilai

signifikansinya $< 0,05$ sehingga dapat digunakan sebagai alat pengumpulan data dalam penelitian ini.

4) Kompetensi kewirausahaan

Berikut merupakan hasil uji validitas dari variabel kompetensi kewirausahaan dengan 11 item pernyataan, yang dilampirkan pada tabel berikut ini:

Tabel 15 Hasil Uji Validitas Variabel Kompetensi Kewirausahaan

Pernyataan	r_{hitung}	r_{tabel}	Sig.	Keterangan
1.	0,603	0,3494	0,000	Valid
2.	0,671	0,3494	0,000	Valid
3.	0,739	0,3494	0,000	Valid
4.	0,714	0,3494	0,000	Valid
5.	0,688	0,3494	0,000	Valid
6.	0,662	0,3494	0,000	Valid
7.	0,539	0,3494	0,001	Valid
8.	0,621	0,3494	0,000	Valid
9.	0,630	0,3494	0,000	Valid
10.	0,593	0,3494	0,000	Valid
11.	0,657	0,3494	0,000	Valid

Sumber: Hasil Olah Data Primer, 2024

Berdasarkan tabel 15 uji validitas menunjukkan bahwa seluruh item pernyataan dinyatakan valid karena $r_{hitung} > r_{tabel}$ dan nilai signifikansinya $< 0,05$ sehingga dapat digunakan sebagai alat pengumpulan data dalam penelitian ini.

c. Uji Reliabilitas

Penelitian ini menggunakan rumus *Coefficient Alpha Cronbach* untuk menguji reliabilitas. Kuesioner dianggap reliabel jika memiliki nilai koefisien diatas 0,60 (*Cronbach Alpha* $> 0,60$). Tabel berikut menyajikan hasil uji reliabilitas kuesioner:

Tabel 16 Hasil Uji Reliabilitas

No	Variabel	<i>Cronbach's Alpha</i>	Standar Reliabilitas	Keterangan
1.	Pembelajaran kewirausahaan (X1)	0,853	0,60	Reliabel
2.	Keberadaan unit produksi (X2)	0,885	0,60	Reliabel
3.	Latar belakang keluarga (X3)	0,889	0,60	Reliabel
4.	Kompetensi kewirausahaan (Y)	0,857	0,60	Reliabel

Sumber: Hasil Olah Data Primer, 2024

Tabel 16 menunjukkan bahwa semua variabel memiliki nilai *Cronbach Alpha* diatas 0,60. Oleh karena itu, variabel dependen, yaitu kompetensi kewirausahaan, serta variabel independen pembelajaran kewirausahaan, keberadaan unit produksi, dan latar belakang keluarga dianggap reliabel dan dapat dipercaya.

2. Hasil Uji Asumsi Klasik

a. Hasil Uji Normalitas

Uji normalitas dalam penelitian ini menggunakan uji *One Sample Kolmogorov-Smirnov*, data dianggap berdistribusi normal jika nilai residual yang tidak distandarisasi lebih dari 0,05. Hasil pengujian normalitas dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel 17 Hasil Uji Normalitas

No.	Variabel	Nilai Sig.	Taraf Sig.	Hasil
1.	<i>Unstandardized Residual</i>	0,05	0,071	Normal

Sumber: Hasil Olah Data Primer, 2024

Hasil dari tabel 17 menunjukkan bahwa nilai *Unstandardized Residual* variabel adalah 0,71 yang mana lebih besar dari 0,05 sehingga

menandakan data tersebut berdistribusi normal dan layak digunakan untuk penelitian.

b. Hasil Uji Multikolinearitas

Uji multikolinearitas dalam penelitian ini dilakukan dengan memanfaatkan nilai tolerance dan VIF (*Variance Inflation Factor*). Kriteria yang digunakan adalah jika nilai *tolerance* lebih besar dari 0,1 atau VIF kurang dari 10, maka model regresi dianggap bebas dari multikolinearitas dan layak untuk dianalisis. Berikut adalah hasil uji multikolinearitas yang didapat dalam penelitian ini:

Tabel 18 Hasil Uji Multikolinearitas

No.	Variabel	<i>Tolerance</i>	VIF	Keterangan
1.	Pembelajaran Kewirausahaan	0.359	2.783	Bebas multikolinearitas
2.	Keberadaan Unit Produksi	0.405	2.463	Bebas multikolinearitas
3.	Latar Belakang Keluarga	0.633	1.579	Bebas multikolinearitas

Sumber: Hasil Olah Data Primer, 2024

Dari hasil analisis multikolinearitas, diperoleh *nilai tolerance* di atas 0,1 dan nilai VIF dibawah 10, yang menyimpulkan bahwa model regresi dalam penelitian ini tidak memiliki gejala multikolinearitas.

c. Hasil Uji Heteroskedastisitas

Penelitian ini menerapkan uji heteroskedastisitas menggunakan metode Glejser untuk mendeteksi adanya gejala heteroskedastisitas di setiap variabel independen. Hasilnya disajikan dalam tabel di bawah ini:

Tabel 19 Hasil Uji Heterokedasitas

No.	Variabel	Sig.	Alpha	Keterangan
1.	Pembelajaran Kewirausahaan	0,636	0,05	Bebas heteroskedasitas
2.	Keberadaan Unit Produksi	0,170	0,05	Bebas heteroskedasitas
3.	Latar Belakang Keluarga	0,290	0,05	Bebas heteroskedasitas

Sumber: Hasil Olah Data Primer, 2024

Table 19 menunjukkan bahwa seluruh nilai signifikansi lebih dari 0,05, dapat disimpulkan bahwa model regresi bebas dari gejala heteroskedasitas.

d. Hasil Uji Linearitas

Uji linearitas merupakan langkah penting yang harus dilakukan sebelum analisis regresi dengan tingkat signifikansi 0,05. Dua variabel dianggap memiliki hubungan linear jika nilai signifikansi *deviation from linearity* kurang dari 0,05.

Tabel 20 Hasil Uji Linearitas

No.	Variabel	Sig.	Alpha	Keterangan
1.	Pembelajaran Kewirausahaan	0.146	0,05	Linear
2.	Keberadaan Unit Produksi	0.377	0,05	Linear
3.	Latar Belakang Keluarga	0.914	0,05	Linear

Sumber: Hasil Olah Data Primer, 2024

Berdasarkan tabel 20, semua nilai signifikansi variabel bebas lebih besar dari nilai alpha, hal ini mengindikasikan bahwa pembelajaran kewirausahaan, keberadaan unit produksi, dan latar belakang keluarga memiliki hubungan linear dengan kompetensi kewirausahaan.

3. Hasil Uji Hipotesis

a. Hasil Analisis Regresi Linear Berganda

Berdasarkan hasil analisis regresi linear berganda yang dilakukan oleh peneliti, didapatkan hasil sebagai berikut:

Tabel 21 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda

No.	Variabel	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients Beta
		B	Std. Error	
1.	Konstanta	-1640.963	1078.336	
2.	Pembelajaran Kewirausahaan	0.604	0.058	0.468
3.	Keberadaan Unit Produksi	0.492	0.091	0.230
4.	Latar Belakang Keluarga	0.447	0.045	0.338

Sumber: Hasil Olah Data Primer, 2024

Berdasarkan Tabel 21 hasil regresi berganda menggunakan aplikasi SPSS 23. Ditemukan persamaan regresi sebagai berikut:

$$Y = -1640.962 + 0.604 X_1 + 0.492 X_2 + 0.447X_3 + 0,05$$

Persamaan regresi dapat dijelaskan sebagai berikut:

- 1) Nilai konstanta sebesar -1640,963 menunjukkan bahwa jika pembelajaran kewirausahaan, keberadaan unit produksi, dan latar belakang keluarga tidak ada atau bernilai 0 (nol), maka kompetensi kewirausahaan akan bernilai negatif sebesar -1640,963.
- 2) Koefisien regresi variabel pembelajaran kewirausahaan sebesar 0,604 menunjukkan bahwa pembelajaran kewirausahaan berdampak positif terhadap kompetensi kewirausahaan. Dengan

kata lain, peningkatan dalam pembelajaran kewirausahaan akan diikuti oleh peningkatan kompetensi kewirausahaan.

3) Koefisien regresi variabel keberadaan unit produksi sebesar 0,492 hal ini menunjukkan bahwa keberadaan unit produksi berdampak positif terhadap kompetensi kewirausahaan. Dengan kata lain, peningkatan dalam unit produksi akan diikuti oleh peningkatan kompetensi kewirausahaan.

4) Koefisien regresi variabel latar belakang keluarga sebesar 0,447 hal ini menunjukkan bahwa latar belakang keluarga berdampak positif terhadap kompetensi kewirausahaan. Dengan kata lain, peningkatan dalam latar belakang keluarga akan diikuti oleh peningkatan kompetensi kewirausahaan.

b. Nilai Koefisien Determinasi (R^2)

Nilai koefisien determinasi (R^2) menunjukkan seberapa besar variabel independen mampu mempengaruhi variabel dependen. Berikut adalah hasilnya:

Tabel 22 Nilai Koefisien Determinasi (R^2)

Model	R	<i>R Square</i>
1	0.906	0.821

Sumber: Hasil Olah Data Primer, 2024

Berdasarkan tabel 22, nilai koefisien determinasi sebesar 0,821 atau 82,1 persen. Ini menunjukkan bahwa variabel pembelajaran kewirausahaan, keberadaan unit produksi, dan latar belakang keluarga berkontribusi sebesar 82,1 persen terhadap kompetensi kewirausahaan

siswa, sementara sisanya dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

c. Hasil Uji Pengaruh Secara Serentak (Uji F)

Tujuan dari uji F dalam penelitian ini adalah untuk menilai kelayakan model regresi dalam memprediksi variabel dependen. Hasil uji F disajikan dalam tabel ringkasan di bawah ini.

Tabel 23 Hasil Uji F

F_{hitung}	F_{tabel}	Sig.	$Alpha$
375,746	2,64	0,000	0,05

Sumber: Hasil Olah Data Primer, 2024

Hasil pada tabel 23 menunjukkan bahwa nilai F_{hitung} yang diperoleh adalah 375,746. Dengan tingkat kesalahan (α) sebesar 0,05, derajat kebebasan 1 ($k-1$), dan derajat kebebasan 2 ($n-k$), di mana $n = 250$ dan $k = 4$, F_{tabel} yang diperoleh adalah 2,64. Karena F_{hitung} lebih besar dari F_{tabel} ($375,746 > 2,64$) dan nilai signifikansi kurang dari 0,05 (0,000 $< 0,05$), dapat disimpulkan bahwa variabel pembelajaran kewirausahaan, keberadaan unit produksi, dan latar belakang keluarga secara signifikan mempengaruhi kompetensi kewirausahaan secara simultan, serta model regresi yang digunakan dalam penelitian ini layak.

d. Hasil Uji t

Penelitian ini menggunakan uji t untuk mengevaluasi pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen secara parsial. Dengan tingkat kesalahan (α) sebesar 0,05 dan derajat kebebasan ($n-k$), di mana

$n = 250$ dan $k = 4$, nilai t_{tabel} yang diperoleh adalah 1,651. Ringkasan hasil dari uji t dapat dilihat pada tabel di bawah ini:

Tabel 24 Hasil Uji t

No.	Variabel	t_{hitung}	t_{tabel}	Sig.	<i>Alpha</i>
1.	Pembelajaran Kewirausahaan	10.388	1,651	0,000	0,05
2.	Keberadaan Unit Produksi	5.421	1,651	0,000	0,05
3.	Latar Belakang Keluarga	9.979	1,651	0,000	0,05

Sumber: Hasil Olah Data Primer, 2024

Pada tabel 24 menunjukkan kriteria untuk uji t adalah sebagai berikut:

H_0 diterima jika $t_{\text{hitung}} \leq t_{\text{tabel}}$ atau nilai signifikansi $> 0,05$, sementara

H_a diterima jika $t_{\text{hitung}} > t_{\text{tabel}}$ atau nilai signifikansi $\leq 0,05$. Tabel 24

menyajikan hasil uji t yang dapat dijelaskan sebagai berikut:

1) Hipotesis 1

Dari analisis uji t, ditemukan nilai t_{hitung} untuk variabel pembelajaran kewirausahaan sebesar 10,388. Karena nilai t_{hitung} (10,388) $>$ t_{tabel} (1,657) dan nilai signifikansi sebesar $0,00 < 0,05$ (α), hasil ini mengindikasikan bahwa semakin baik pelaksanaan pembelajaran kewirausahaan, semakin tinggi pula kompetensi kewirausahaan yang dimiliki siswa, yang artinya pendekatan dalam proses pembelajaran kewirausahaan benar-benar dapat mempersiapkan siswa untuk terjun ke dunia usaha dengan lebih percaya diri dan kompeten. Dapat disimpulkan bahwa pembelajaran kewirausahaan berdampak positif dan signifikan terhadap kompetensi siswa. Dengan demikian, hipotesis yang didapat

menyatakan bahwa **pembelajaran kewirausahaan berpengaruh positif signifikan terhadap kompetensi kewirausahaan**” dapat diterima.

2) Hipotesis 2

Dari analisis uji t, ditemukan nilai t_{hitung} untuk variabel keberadaan unit produksi sebesar 5,421. Karena nilai t_{hitung} (5,421) > t_{tabel} (1,657) dan nilai signifikansi sebesar $0,00 < 0,05$ (α), hasil ini mengindikasikan adanya unit produksi sebagai sarana praktik memberikan dampak nyata dalam meningkatkan kompetensi siswa dalam kewirausahaan. Hal ini menunjukkan bahwa pengalaman langsung yang didapat siswa melalui unit produksi membantu mereka untuk mengasah keterampilan dan pemahaman dalam bidang kewirausahaan, sehingga mereka menjadi lebih siap untuk menghadapi tantangan di dunia usaha. Dapat disimpulkan bahwa keberadaan unit produksi memiliki pengaruh positif yang signifikan terhadap kompetensi kewirausahaan siswa. Dengan demikian, hipotesis yang didapat menyatakan bahwa **keberadaan unit produksi berpengaruh positif signifikan terhadap kompetensi kewirausahaan** dapat diterima.

3) Hipotesis 3

Dari analisis uji t, ditemukan nilai t_{hitung} untuk variabel latar belakang keluarga sebesar 9,979. Karena nilai t_{hitung} (9,979) > t_{tabel} (1,657) dan nilai signifikansi sebesar $0,00 < 0,05$ (α), hasil ini

mengindikasikan lingkungan dan dukungan keluarga yang berhubungan dengan kewirausahaan memberikan dampak nyata terhadap kompetensi kewirausahaan siswa. Dukungan dari keluarga, seperti pemahaman nilai-nilai bisnis atau contoh langsung dari anggota keluarga yang terjun dalam usaha, membantu membentuk kompetensi kewirausahaan pada siswa. Dapat disimpulkan bahwa hipotesis bahwa latar belakang keluarga berpengaruh positif dan signifikan terhadap kompetensi kewirausahaan siswa. Dengan demikian, hipotesis yang menyatakan **latar belakang keluarga berpengaruh positif signifikan terhadap kompetensi kewirausahaan** dapat diterima.

C. Pembahasan

1. Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan terhadap Kompetensi Kewirausahaan Siswa

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pembelajaran kewirausahaan berpengaruh positif terhadap kompetensi kewirausahaan siswa SMK N 1 Bawang. Hal ini mengindikasikan bahwa semakin baik kualitas pembelajaran yang diterima siswa, semakin tinggi pula kompetensi kewirausahaan yang mereka miliki.

Temuan penelitian ini konsisten dengan penelitian yang dilakukan oleh Hutami et al. (2022), yang menemukan bahwa pembelajaran kewirausahaan berpengaruh pada kompetensi kewirausahaan siswa kelas XII di SMK Negeri 1 Rejang Lebong. Selain itu, penelitian oleh Sheidu et al. (2022) juga

menunjukkan adanya pengaruh positif dari pembelajaran kewirausahaan terhadap kompetensi kewirausahaan, hal ini diperjelas oleh penelitian dari Harianti et al., (2020), Utami, A. A. N., (2022), dan Lv et al., (2021) yang juga mengemukakan hal yang sama bahwa pembelajaran kewirausahaan ini dinilai efektif untuk meningkatkan kompetensi kewirausahaan siswa.

Penelitian yang telah dilakukan menandakan siswa di SMK N 1 Bawang sudah memiliki kemampuan untuk menyusun rencana produksi, membaca peluang usaha dan mengidentifikasi potensi yang ada, serta menyusun proposal usaha dan memasarkan produk dengan menentukan segmen pasar. Hal ini didukung oleh pernyataan dari Wang et al., 2019 Proses pembelajaran dalam pendidikan kewirausahaan sangat erat kaitannya dengan pencapaian kompetensi kewirausahaan. Setiap tahapan pembelajaran dirancang untuk mengembangkan keterampilan dan pengetahuan yang dibutuhkan oleh seorang wirausahawan, sehingga kompetensi kewirausahaan dapat tercapai dengan efektif, dengan demikian, pembelajaran kewirausahaan berperan sebagai sarana yang mendukung tercapainya kompetensi kewirausahaan yang menjadi tujuan utama pendidikan ini.

2. Pengaruh Keberadaan Unit Produksi terhadap Kompetensi Kewirausahaan Siswa

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa keberadaan unit produksi berpengaruh positif terhadap kompetensi kewirausahaan siswa SMK N 1 Bawang. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi intensitas kegiatan yang

dilakukan dalam unit produksi akan semakin tinggi pula kompetensi kewirausahaan siswa.

Hasil dari penelitian ini sejalan dengan temuan yang diungkapkan oleh Hutami et al., (2022), yang menyatakan bahwa kegiatan praktek unit produksi juga dapat mempengaruhi kompetensi kewirausahaan siswa. Hal ini sependapat dengan Utami, (2022) menyatakan bahwa ada pengaruh positif terhadap efektivitas penerapan model pembelajaran teaching factory dalam meningkatkan tingkat kompetensi kewirausahaan siswa, dan diperkuat penelitian dari Prianto et al., (2021) dan Kamaruddin, S.A., (2024) yang juga meneliti pengaruh unit produksi terhadap kompetensi kewirausahaan yang menghasilkan kesimpulan yang sama bahwa unit produksi memiliki pengaruh positif pada kompetensi kewirausahaan. Dari hasil tersebut menunjukkan keterampilan, pembelajaran, dan pengalaman langsung yang diperoleh dari unit produksi memainkan peran penting dalam menentukan kompetensi kewirausahaan siswa.

Sebagaimana diungkapkan oleh Kamaruddin, S.A. (2024), dalam konteks ini, pengalaman adalah akumulasi pengetahuan atau keterampilan yang diperoleh melalui aktivitas yang dilakukan selama waktu tertentu. Seseorang dianggap berpengalaman jika ia telah menguasai keterampilan dan pengetahuan yang relevan dengan area yang digelutinya. Dalam konteks ini, pengalaman praktik dalam Program UP/J sangat mendukung peningkatan kompetensi kognitif, afektif, dan psikomotor siswa SMK.

3. Pengaruh Latar Belakang Keluarga terhadap Kompetensi Kewirausahaan Siswa

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa latar belakang keluarga berpengaruh positif terhadap kompetensi kewirausahaan siswa SMK N 1 Bawang. penelitian ini menunjukkan bahwa latar belakang keluarga dapat meningkatkan kompetensi kewirausahaan siswa.

Temuan ini mendukung hasil yang diperoleh dari penelitian Imo et al. (2024), yang menunjukkan bahwa latar belakang keluarga memiliki efek positif dan signifikan terhadap kompetensi kewirausahaan. Penelitian Prabandari & Rasyid (2022) juga mengonfirmasi bahwa latar belakang keluarga terbukti berpengaruh positif dan signifikan terhadap kompetensi kewirausahaan siswa.

Latar belakang keluarga dapat mempengaruhi kompetensi kewirausahaan, sebagaimana yang diungkapkan oleh Indriyani & Margunani (2019), bahwa lingkungan keluarga mampu mendorong serta membentuk kepribadian individu dalam menjalankan bisnis. Individu yang tumbuh dalam keluarga wirausahawan cenderung memiliki pola pikir untuk mendorong anggota keluarga lainnya agar terlibat dalam kegiatan bisnis.

BAB V. SIMPULAN DAN IMPLIKASI

A. Simpulan

Hasil analisis dan pembahasan yang berhubungan dengan pembelajaran kewirausahaan, keberadaan unit produksi, serta latar belakang keluarga terhadap kompetensi kewirausahaan, dapat disimpulkan beberapa poin sebagaimana yang dijelaskan berikut ini:

1. Pembelajaran kewirausahaan di SMK N 1 Bawang untuk siswa kelas XII tahun ajaran 2024/2025 menunjukkan pengaruh positif terhadap kompetensi kewirausahaan. Hal ini berarti bahwa semakin efektif pembelajaran yang diperoleh siswa, semakin tinggi pula kemampuan kewirausahaan yang mereka miliki
2. Keberadaan unit produksi memiliki pengaruh positif terhadap kompetensi kewirausahaan siswa kelas XII SMK N 1 Bawang tahun ajaran 2024/2025. Hal ini menunjukkan bahwa semakin baik pelaksanaan praktek yang diikuti siswa pada unit produksi maka semakin tinggi kompetensi kewirausahaan yang dimiliki siswa
3. Latar belakang keluarga memiliki pengaruh positif terhadap kompetensi kewirausahaan siswa kelas XII SMK N 1 Bawang tahun ajaran 2024/2025. Hal ini menunjukkan semakin mendukungnya latar belakang keluarga siswa semakin tinggi pula kompetensi kewirausahaan yang siswa miliki.

B. Implikasi

Berdasarkan simpulan yang telah diuraikan sebelumnya, berikut adalah implikasi dari penelitian ini:

1. Penelitian ini diharapkan dapat menambah ilmu pengetahuan dan mempelajari informasi baru mengenai pengaruh pembelajaran kewirausahaan, keberadaan unit produksi, dan latar belakang keluarga terhadap kompetensi kewirausahaan siswa. Penelitian ini juga diharapkan dapat memberikan wawasan yang lebih mendalam tentang bagaimana faktor-faktor tersebut berinteraksi dan mempengaruhi perkembangan kompetensi kewirausahaan di kalangan siswa
2. Penelitian ini diharapkan menjadi wawasan untuk meningkatkan kompetensi kewirausahaan siswa. Hal ini tidak hanya memperkuat pemahaman mereka tentang konsep kewirausahaan tetapi juga mengembangkan keterampilan praktis seperti manajemen, pengambilan keputusan, dan kemampuan berinovasi. Melalui pengalaman praktis ini, siswa menjadi lebih siap dan percaya diri untuk memulai dan menjalankan usaha mereka sendiri di masa depan.
3. SMK N 1 Bawang diharapkan dapat memaksimalkan dan memperbanyak program yang dapat meningkatkan kompetensi kewirausahaan sehingga siswa di SMK N 1 Bawang akan lebih berkembang dan menjadi wirausaha yang berkualitas, serta

sumbangan informasi terkait kompetensi kewirausahaan siswa dapat dipengaruhi melalui pembelajaran kewirausahaan, keberadaan unit produksi, dan latar belakang keluarga.

C. Keterbatasan Penelitian

Berdasarkan rangkaian proses penelitian, didapatkan keterbatasan penelitian sebagai berikut:

1. Keterbatasan yang ada pada saat penelitian dilaksanakan yaitu terkait waktu serta jadwal kegiatan siswa yang padat, hal ini berdampak pada proses penyebaran dan pengisian kuesioner, sehingga peneliti tidak dapat memastikan bahwa semua siswa mengisi kuesioner dengan tepat waktu. Untuk mengatasi keterbatasan ini, peneliti memperpanjang waktu pengisian kuesioner. Namun, kendala ini tetap menjadi faktor yang mempengaruhi kecepatan dan kelengkapan data yang diperoleh.
2. Terdapat berbagai faktor lain yang dapat mempengaruhi kompetensi kewirausahaan siswa. Namun, dalam penelitian ini, fokus peneliti hanya dibatasi pada variabel pembelajaran kewirausahaan, keberadaan unit produksi, dan latar belakang keluarga. Banyak variabel lain yang masih bisa mempengaruhi kompetensi kewirausahaan. Penelitian di masa depan diharapkan dapat memasukkan lebih banyak variabel independen, seperti kompetensi guru, kreativitas dalam pengajaran, gaya belajar, serta keterampilan digital abad 21.

Daftar Pustaka

- Alifah, S., Narsih, D., & Widiyarto, S. (2019). Pengaruh metode partisipatori dan minat belajar terhadap kemampuan berwirausaha siswa SMK. *Lectura: Jurnal Pendidikan*, 10(1), 66-81.
- Apriyani, T., & Wibowo, A. A. (2023). Pelatihan Copywriting Untuk Meningkatkan Promosi Hasil Unit Produksi Siswa Smk. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Membangun Negeri*, 7(1), 201-211.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Asina, I., Soputan, G., & Sumual, M. (2021). Pengaruh Kompetensi Kewirausahaan Dan Motivasi Intrinsik Terhadap Pengembangan Usaha Kuliner Di Tondano. *Manajemen dan Kewirausahaan*, 2(2), 136-149.
- Badan Pusat Statistik Indonesia. (11 Januari 2023). Tingkat Pengangguran Terbuka Berdasarkan Tingkat Pendidikan. Diakses pada 4 Juli 2024, dari <https://www.bps.go.id/id/statistics-table/2/MTE3OSMy/tingkat-pengangguran-terbuka-berdasarkan-tingkat-pendidikan.html>
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hadriah, F., Arismunandar, A., & Faridah, F. (2019). Manajemen Unit Produksi Sekolah di SMK Negeri 8 Makassar. *Jurnal Administrasi Pendidikan*, 16(1), 129-140.
- Hutagalung, B., Dalimunthe, D. M., Pambudi, R., Hutagalung, A. Q., & Muda, I. (2017). The effect of entrepreneurship education and family environment towards students' entrepreneurial motivation.
- Hutami, N., Ifnaldi, I., & Sumarto, S. (2022). Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan Dan Kegiatan Prakerin Terhadap Kompetensi Kewirausahaan Siswa Kelas XII di SMK N 1 Rejang Lebong. *Jurnal Literasiologi*, 8(3), 79-94.
- Indonesia. Undang-Undang Nomor 10 Tahun 1992 tentang Perkembangan Kependudukan dan Pembangunan Keluarga Sejahtera.
- Jannah, M., Mus, S., & Irmawati. (2023). Penerapan Kompetensi Kewirausahaan Kepala Sekolah Di Smk 6 Pangkep. *Jurnal Ilmiah Pendidikan dan Pengembangan Pembelajaran*, 1-10.
- Khotimah, P. C., Kantun, S., & Widodo, J. (2020). Pengaruh hasil belajar mata pelajaran produk kreatif dan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha

siswa di SMK Negeri 7 Jember (studi kasus pada kelas XII program keahlian multimedia semester gasal tahun ajaran 2019/2020). *Jurnal Pendidikan Ekonomi: Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan, Ilmu Ekonomi dan Ilmu Sosial*, 14(2), 357-360.

Krisnaresanti, A., Julialevi, K. O., Naufalin, L. R., & Dinanti, A. (2020). Analysis of entrepreneurship education in creating new entrepreneurs. *International Journal of Entrepreneurial Knowledge*, 8(2), 67-76.

Lv, Y., Chen, Y., Sha, Y., Wang, J., An, L., Chen, T., ... & Huang, L. (2021). How entrepreneurship education at universities influences entrepreneurial intention: Mediating effect based on entrepreneurial competence. *Frontiers in psychology*, 12, 655868.

Magadlela, A. S., Aderibigbe, J. K., & Chimucheka, T. (2019). South African Undergraduate Students' Entrepreneurial Interest as a Correlate of Achievement Motivation, Individualism and Collectivism. *J Hum Ecol*, 68(1-3), 245-252.

Mustikawati, A., & Kurjono, K. (2020). Studi tentang Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Siswa di Era Revolusi 4.0. *SOCIA: Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial*, 17(1), 31-37.

Ningsih, S., & Dukalang, H. H. (2019). Penerapan metode suksesif interval pada analisis regresi linier berganda. *Jambura Journal of Mathematics*, 1(1), 43-53.

Pinontoan, M., Wullur, M. M., & Rahmat, A. (2023). *Pembelajaran Kewirausahaan (Kajian Teoritis dan Pelaksanaannya)*. Ideas.

PMPTK DEPDIKNAS (2007). Pedoman manajemen unit produksi/jasa sebagai sumber belajar siswa dan penggalian dana pendidikan persekolahan.

Prastiwi, I. A., & Agustina, T. S. (2019). Latar Belakang Keluarga Wirausaha dan Niat untuk Berwirausaha. <http://repository.unair.ac.id/eprint/111273>, 578-589.

Prianto, A., Winardi, & Qomariyah, U. N. (2021). *Penguatan Kesiapan Bekerja, Kompetensi Kewirausahaan dan Minat Berwirausaha*. Kaizen Sarana Edukasi.

Rifa'i, H., Hamonangan, R., & Kurnia, D. A. (2022). Implementasi Algoritma Decision Tree Dalam Klasifikasi Kompetensi Siswa. *KOPERTIP: Scientific Journal of Informatics Management and Computer*, 6(1), 15-20.

Rochani, S., & Suharsono, N. (2023). Pengaruh prestasi belajar, status sosial ekonomi keluarga, dan minat berwirausaha terhadap kesiapan berwirausaha siswa SMK. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 15(1), 9-20.

- Romanto, E., & Hidayah, N. (2020). Pengaruh pengetahuan dasar dan kompetensi kewirausahaan terhadap motivasi kewirausahaan mahasiswa Universitas Tarumanagara. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 2(2), 479-489.
- Rusdiana. (2022). Pendidikan Kewirausahaan. Bandung: Penerbit Insan Komunika Jurusan Ilmu Komunikasi UIN SGD Bandung
- Rusmana, D. (2020). Pengaruh Keterampilan Digital Abad 21 pada Pendidikan Kewirausahaan untuk meningkatkan kompetensi kewirausahaan peserta didik SMK. *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 8(1), 17-32.
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Suryana, A. T., & Burhanuddin, B. (2021). Pengaruh kompetensi kewirausahaan terhadap kinerja usaha UMKM kopi: Sebuah tinjauan teoritis dan empiris. *Jurnal AGRISEP: Kajian Masalah Sosial Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis*, 117-128.
- Shir, N., Nikolaev, B. N., & Wincent, J. (2019). Entrepreneurship and well-being: The role of psychological autonomy, competence, and relatedness. *Journal of Business Venturing*, 34(5), 105875.
- Susanto, R., Umam, K., & Pangesti, I. (2021). Menanamkan Jiwa Wirausaha pada Remaja. *KANGMAS: Karya Ilmiah Pengabdian Masyarakat*, 2(1), 15-18.
- Suliyanto. (2018). Metode Penelitian Bisnis. Yogyakarta: Andi Offset.
- Thian, A. (2021). *Kewirausahaan-Untuk Mahasiswa Dan Umum*. Yogyakarta: ANDI (anggota IKAPI).
- Widiastuti, I. A. M. R., & Karmi. (2018). Produk Kreatif dan Kewirausahaan. Jakarta Timur: Pustaka Mulia.
- Yeodyra, D., & Handoyo, S. E. (2022). Pengaruh Entrepreneurship Education, Gender, Age, dan Family Background terhadap Entrepreneurial Intention pada Mahasiswa Universitas Tarumanagara. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 4(4), 928-937.
- Yuliansah, Y. (2019). Efektivitas Unit Produksi dalam Meningkatkan Motivasi Belajar Kewirausahaan SMK di Kota Yogyakarta. *Efisiensi: Kajian Ilmu Administrasi*, 16(1), 1-10.



LAMPIRAN

LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian

Kuesioner Penelitian

Yang Terhormat Responden,

Saya Nandiva Alma Aryadi mahasiswa Prodi Pendidikan Ekonomi Universitas Jenderal Soedirman. Saat ini, Saya sedang melakukan penelitian untuk memenuhi tugas akhir Saya yang berjudul Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan, Keberadaan Unit Produksi, Dan Latar Belakang Keluarga Terhadap Kompetensi Kewirausahaan Siswa SMK N 1 Bawang.

Maka dari itu, besar harapan Saya agar Saudara/i untuk meluangkan waktu dan mengisi kuesioner ini secara objektif. Informasi dan jawaban yang Saudara/i berikan akan dirahasiakan dan hanya akan digunakan untuk kepentingan penelitian ini. Atas partisipasi dan kesediaan Saudara/i yang berkenan meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner ini, Saya ucapkan terimakasih.

Salam Hormat,

Nandiva Alma Aryadi

A. Identitas Responden

Nama :

Kelas :

No Absen :

B. Petunjuk Pengisian Kuesioner

1. Isilah identitas anda dengan lengkap
2. Bacalah setiap pernyataan dengan teliti dan pilihlah jawaban sesuai dengan penilaian anda sendiri
3. Semua pernyataan wajib dijawab

4. Keterangan pilihan jawaban

Pernyataan Positif

- SS : Sangat Setuju (Skor 4)
- S : Setuju (Skor 3)
- TS : Tidak Setuju (Skor 2)
- STS : Sangat Tidak Setuju (Skor 1)

Pernyataan Negatif (*)

- STS : Sangat Tidak Setuju (Skor 4)
- TS : Tidak Setuju (Skor 3)
- S : Setuju (Skor 2)
- SS : Sangat Setuju (Skor 1)

No	Pernyataan	Skala Penelitian			
		STS	TS	S	SS
Pembelajaran Kewirausahaan					
1.	Saya mampu menyusun proposal usaha				
2.	Saya mampu menyusun proses kerja yang efisien untuk pembuatan prototipe bisnis				
3.	Saya mampu menyusun rencana produksi dari bisnis yang saya rencanakan				
4.	Saya mampu membaca peluang usaha di lingkungan SMK				
5.	Saya dapat menghitung biaya produksi yang diperlukan untuk menjalankan usaha				
6.	Saya dapat merancang strategi pemasaran yang efektif untuk menjangkau target pasar				
7.	Saya mampu memasarkan produk dengan efektif				
8.	Saya sulit menemukan ide bisnis*				
9.	Saya tidak mampu menerapkan keterampilan yang saya dapatkan di sekolah*				
Keberadaan unit produksi					
1.	Saya mampu mengikuti praktik di unit produksi dengan baik				
2.	Kegiatan produksi unit terintegrasi dengan proses belajar				

3.	Struktur unit produksi terintegrasi dengan sekolah dan melibatkan warga sekolah dalam pemasaran				
4.	Saya mampu melakukan pembukuan dan pelaporan keuangan sesuai standar di unit produksi				
5.	Kegiatan praktek pada unit produksi tidak membuat saya terampil*				
6.	Saya tidak mampu mengikuti kegiatan-kegiatan praktek pada unit produksi*				
Latar Belakang Keluarga					
1.	Saya bangga dengan pekerjaan keluarga saya sebagai wirausaha				
2.	Keluarga saya yang berprofesi sebagai wirausaha memberikan ilmunya kepada saya				
3.	Keluarga saya memberikan bimbingan dalam menentukan karir saya				
4.	Keluarga saya mengajarkan tata cara berwirausaha yang baik				
5.	Keluarga saya mengarahkan untuk menjadi seorang wirausaha				
6.	Keluarga saya mendukung saya untuk menjadi seorang pengusaha				
7.	Keluarga saya akan memberikan dukungan permodalan jika saya berwirausaha				
8.	Keluarga saya tidak membebaskan saya untuk berwirausaha*				
Kompetensi Kewirausahaan					
1.	Saya memiliki pemahaman yang baik tentang konsep dasar bisnis				
2.	Pengetahuan dasar bisnis membantu saya membuat keputusan yang lebih baik dan terinformasi				
3.	Saya dapat melakukan analisis SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats) untuk menilai peluang bisnis				
4.	Saya mampu berinteraksi dan bekerja sama dengan orang lain				
5.	Saya terus belajar dan mengembangkan pengetahuan serta keterampilan yang relevan dengan kewirausahaan				
6.	Saya selalu berusaha menyelesaikan tugas saya tepat waktu dan dengan kualitas terbaik				
7.	Saya memiliki keinginan kuat untuk mencapai kesuksesan dalam bisnis				
8.	Saya memiliki motivasi dan antusiasme yang tinggi dalam mengembangkan dan menjalankan bisnis				

9.	Saya terbuka terhadap inovasi dan mampu menciptakan solusi kreatif dalam konteks bisnis				
10.	Pengetahuan dasar bisnis saya sangat terbatas*				
11.	Saya kurang sadar akan kekuatan dan kelemahan diri serta jarang berusaha untuk mengembangkan diri dalam ranah kewirausahaan*				

Lampiran 2. Tabulasi data sebelum menggunakan MSI

A. Pembelajaran Kewirausahaan

No	Pembelajaran Kewirausahaan (X1)									Total
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	
1	3	3	3	4	3	3	3	3	3	28
2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	25
3	2	2	2	2	2	2	2	3	4	21
4	4	3	3	3	4	3	3	2	4	29
5	3	3	3	3	3	3	3	3	2	26
6	4	4	4	4	4	4	4	1	1	30
7	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
8	1	2	2	1	1	1	1	4	4	17
9	3	4	3	4	3	3	3	2	2	27
10	3	4	4	4	4	4	4	4	4	35
11	3	3	3	4	3	4	4	4	4	32
12	3	3	3	3	3	4	4	3	3	29
13	3	3	3	3	3	3	3	2	3	26
14	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
15	3	3	3	3	3	3	4	2	2	26
16	3	3	2	3	3	3	3	2	2	24
17	4	4	4	4	4	4	4	3	4	35
18	4	3	4	3	3	3	4	1	1	26
19	3	3	3	3	3	3	3	2	2	25
20	3	3	4	4	4	4	3	3	3	31
21	3	3	3	3	3	3	3	2	1	24
22	2	2	3	4	4	3	4	1	2	25
23	4	4	4	3	4	3	4	4	4	34
24	3	3	3	4	4	2	2	3	2	26
25	3	3	4	4	4	3	4	3	3	31
26	4	4	4	3	4	4	4	2	2	31
27	3	4	3	4	3	4	4	4	4	33

No	Pembelajaran Kewirausahaan (X1)									Total
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	
28	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
29	3	3	3	3	3	3	3	2	2	25
30	3	3	3	3	3	3	3	3	4	28
31	3	3	3	3	3	3	4	2	2	26
32	3	3	3	4	4	4	4	3	3	31
33	3	3	3	3	3	3	2	3	3	26
34	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
35	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
36	3	3	4	3	3	3	3	3	2	27
37	3	3	3	3	3	3	2	4	4	28
38	3	3	2	3	4	2	2	2	2	23
39	2	2	2	3	3	3	3	2	1	21
40	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
41	3	3	3	4	3	4	3	3	4	30
42	4	4	4	4	3	4	4	2	2	31
43	3	3	3	3	3	3	3	2	2	25
44	2	3	3	4	4	3	3	2	2	26
45	3	3	3	3	4	3	2	2	2	25
46	3	2	3	4	4	4	3	3	2	28
47	3	3	3	3	3	3	3	2	2	25
48	4	4	3	3	3	3	3	4	4	31
49	3	3	3	2	4	3	3	2	4	27
50	3	3	3	3	3	3	3	3	4	28
51	3	3	4	3	3	4	3	2	2	27
52	3	3	4	3	3	4	4	2	2	28
53	3	3	3	3	2	3	3	2	1	23
54	3	3	4	4	4	4	4	2	1	29
55	3	2	3	3	3	3	3	2	2	24
56	4	3	3	4	3	4	4	3	3	31
57	3	3	3	3	3	3	3	2	1	24
58	2	2	2	3	3	2	2	1	2	19
59	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
60	2	2	3	3	3	3	3	2	2	23
61	3	2	3	3	3	3	3	2	3	25
62	4	4	4	4	4	4	3	4	4	35
63	3	3	3	3	3	3	3	4	4	29

No	Pembelajaran Kewirausahaan (X1)									Total
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	
64	3	4	3	4	3	3	4	2	4	30
65	3	3	3	4	3	3	3	4	4	30
66	2	3	3	3	3	3	3	3	3	26
67	2	2	2	2	3	2	2	1	3	19
68	3	3	3	3	4	3	3	2	2	26
69	3	3	3	3	3	2	2	2	2	23
70	3	3	3	3	3	3	3	4	2	27
71	3	3	3	3	3	3	2	3	2	25
72	3	2	4	4	4	4	3	1	1	26
73	3	3	3	4	4	3	3	1	1	25
74	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
75	3	2	4	3	3	3	4	4	3	29
76	4	4	4	3	4	4	3	2	1	29
77	4	4	3	4	4	3	3	3	4	32
78	4	3	4	2	4	2	2	4	4	29
79	2	1	2	3	2	2	3	3	2	20
80	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
81	3	3	3	3	2	3	4	2	1	24
82	3	2	4	3	3	4	4	2	2	27
83	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
84	4	3	4	4	3	3	3	2	3	29
85	4	3	3	3	4	3	3	3	4	30
86	4	3	3	3	4	3	3	2	3	28
87	3	3	3	3	3	3	3	1	3	25
88	3	2	3	3	3	3	3	1	2	23
89	4	3	4	4	4	3	3	3	2	30
90	4	3	4	3	3	4	4	1	1	27
91	4	4	4	3	4	3	3	2	4	31
92	4	4	4	4	4	3	3	3	4	33
93	3	3	3	4	3	3	4	1	1	25
94	3	3	4	4	4	1	3	4	3	29
95	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
96	3	3	4	3	4	3	3	3	4	30
97	3	2	3	3	3	3	2	2	3	24
98	3	2	3	3	3	2	2	2	4	24
99	3	3	3	3	3	4	3	2	1	25

No	Pembelajaran Kewirausahaan (X1)									Total
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	
100	3	3	3	3	3	3	3	2	2	25
101	2	2	2	1	1	1	2	3	3	17
102	3	3	3	3	3	3	3	2	2	25
103	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
104	3	3	4	4	3	4	3	2	2	28
105	4	3	3	4	4	4	4	3	4	33
106	3	3	3	3	3	3	3	4	4	29
107	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
108	3	3	3	3	3	3	3	2	1	24
109	3	4	3	4	3	4	3	4	3	31
110	4	3	4	4	3	4	3	4	3	32
111	2	2	2	2	2	2	2	2	3	19
112	3	3	4	4	4	4	3	2	2	29
113	3	3	3	3	3	3	3	3	2	26
114	3	3	3	3	3	3	3	1	1	23
115	2	3	3	3	3	3	2	2	2	23
116	2	2	2	2	2	2	2	3	4	21
117	3	3	3	4	3	4	3	3	4	30
118	3	3	3	3	3	2	3	3	3	26
119	3	3	4	4	3	4	3	3	2	29
120	3	3	3	3	3	3	3	3	2	26
121	4	3	4	3	4	4	4	2	4	32
122	3	2	2	2	3	3	3	2	1	21
123	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
124	2	2	2	2	2	2	3	2	3	20
125	3	3	3	2	4	3	2	2	4	26
126	3	3	4	3	4	3	4	2	1	27
127	4	3	3	1	2	2	3	1	1	20
128	3	3	4	3	4	4	3	1	1	26
129	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
130	2	2	1	1	1	1	3	3	2	16
131	3	2	3	4	3	3	3	4	4	29
132	3	3	2	3	3	3	2	2	2	23
133	1	1	1	2	2	1	1	2	2	13
134	4	3	2	4	4	2	4	2	2	27
135	1	1	2	2	1	2	1	1	2	13

No	Pembelajaran Kewirausahaan (X1)									Total
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	
136	2	2	2	2	2	2	2	3	3	20
137	3	3	3	3	3	3	3	2	3	26
138	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
139	1	1	3	1	2	1	1	1	4	15
140	2	2	2	3	3	3	2	2	3	22
141	4	1	4	3	4	3	3	3	4	29
142	3	3	3	3	3	3	3	2	2	25
143	3	3	3	3	3	3	3	3	2	26
144	2	2	2	2	2	2	2	2	3	19
145	3	3	3	3	3	3	3	2	2	25
146	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
147	3	3	3	3	3	3	3	2	2	25
148	3	3	3	3	3	3	3	2	1	24
149	3	3	3	3	3	3	3	2	3	26
150	3	3	3	3	3	3	3	3	4	28
151	3	3	3	3	2	3	3	2	3	25
152	1	2	1	1	1	1	1	2	4	14
153	4	4	3	3	4	4	3	2	2	29
154	3	3	3	3	3	3	3	3	4	28
155	1	2	2	1	1	2	2	4	4	19
156	3	3	3	3	4	3	4	4	4	31
157	4	4	3	4	4	4	4	4	4	35
158	4	3	4	4	4	4	4	4	4	35
159	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
160	3	2	2	2	3	3	2	4	2	23
161	3	3	3	2	3	3	3	3	4	27
162	2	2	2	2	2	2	2	4	4	22
163	3	3	3	4	4	4	3	4	4	32
164	3	4	4	4	4	4	4	3	3	33
165	3	3	3	2	3	3	2	3	3	25
166	3	3	3	3	3	3	3	4	2	27
167	3	2	3	3	3	3	3	4	2	26
168	4	3	3	3	4	3	3	4	2	29
169	4	4	3	3	4	3	3	3	3	30
170	3	3	4	4	4	4	4	1	1	28
171	3	3	2	2	3	3	2	2	2	22

No	Pembelajaran Kewirausahaan (X1)									Total
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	
172	3	3	3	3	4	3	3	2	3	27
173	3	3	3	3	3	3	3	2	4	27
174	3	3	3	3	3	3	3	3	2	26
175	4	4	3	4	3	3	3	3	3	30
176	3	3	3	4	4	3	3	4	1	28
177	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
178	2	2	2	1	2	2	2	1	3	17
179	3	3	3	3	3	3	3	3	2	26
180	4	3	4	3	4	3	4	4	4	33
181	3	3	3	3	3	4	4	3	3	29
182	2	2	3	2	2	1	3	3	4	22
183	4	3	3	4	3	4	4	2	2	29
184	3	3	4	3	4	3	3	3	2	28
185	3	3	4	4	3	3	4	4	3	31
186	3	3	4	4	3	3	4	4	3	31
187	2	2	2	2	2	2	2	3	3	20
188	3	3	3	3	4	3	3	2	2	26
189	3	3	3	4	3	3	2	3	2	26
190	4	3	4	3	4	3	4	4	4	33
191	3	3	3	4	3	3	4	2	4	29
192	3	4	4	3	4	4	4	4	4	34
193	3	4	3	4	3	4	4	4	4	33
194	3	3	4	4	3	3	3	2	2	27
195	3	3	4	4	4	4	3	4	3	32
196	1	1	1	3	2	2	2	4	2	18
197	3	3	4	3	4	3	3	2	2	27
198	3	3	4	3	3	3	2	2	3	26
199	2	1	1	2	2	2	2	3	3	18
200	4	4	4	4	4	4	4	2	2	32
201	1	3	4	4	2	2	1	1	2	20
202	3	3	3	3	3	3	2	2	3	25
203	3	3	3	3	2	2	3	3	3	25
204	2	2	3	4	2	2	2	1	2	20
205	3	3	4	3	4	3	4	3	1	28
206	1	3	4	4	4	4	3	2	3	28
207	2	3	4	4	4	4	2	1	3	27

No	Pembelajaran Kewirausahaan (X1)									Total
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	
208	3	2	3	3	3	3	3	3	2	25
209	3	2	3	3	3	3	3	3	2	25
210	4	3	4	4	3	4	4	2	1	29
211	2	2	2	2	2	2	2	4	4	22
212	3	3	3	3	3	3	3	2	2	25
213	3	3	4	3	4	3	2	4	4	30
214	3	3	3	3	3	3	3	4	4	29
215	2	2	2	2	2	2	3	4	4	23
216	2	2	2	2	2	2	3	3	3	21
217	4	4	4	4	4	4	3	2	1	30
218	1	1	1	2	1	1	1	1	2	11
219	2	3	3	2	3	4	4	3	1	25
220	3	2	4	3	3	3	3	2	2	25
221	3	1	1	1	1	2	2	1	4	16
222	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
223	2	2	3	1	3	2	1	3	1	18
224	4	3	4	3	4	3	4	3	4	32
225	1	1	4	3	2	4	3	1	4	23
226	3	3	4	3	3	3	3	4	4	30
227	3	3	3	4	3	3	4	3	3	29
228	3	3	4	4	3	4	3	4	4	32
229	3	4	3	4	3	4	3	4	3	31
230	2	1	2	3	1	2	3	2	1	17
231	4	3	4	4	4	4	3	1	1	28
232	3	3	3	4	4	3	4	2	1	27
233	3	3	3	3	3	3	3	2	2	25
234	3	3	3	3	3	3	3	2	2	25
235	3	3	3	3	3	3	3	2	2	25
236	3	3	3	3	3	3	3	3	2	26
237	3	3	3	4	4	3	4	2	2	28
238	4	3	4	3	4	3	4	3	4	32
239	3	3	4	3	3	3	3	4	4	30
240	2	1	2	2	3	3	4	2	2	21
241	3	2	3	4	3	3	3	4	1	26
242	3	4	3	3	3	4	3	2	2	27
243	3	3	4	4	3	3	3	4	4	31

No	Pembelajaran Kewirausahaan (X1)									Total
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	
244	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
245	3	3	3	4	4	4	4	1	1	27
246	2	2	3	3	2	2	2	2	4	22
247	2	3	3	3	3	2	2	2	3	23
248	3	3	3	3	3	3	2	3	2	25
249	3	3	4	3	3	2	3	1	2	24
250	4	3	4	3	3	3	2	1	1	24

B. Keberadaan Unit Produksi

No.	Keberadaan Unit Produksi (X2)						Total
	1	2	3	4	5	6	
1	3	3	3	3	3	3	18
2	4	4	3	3	1	2	17
3	2	2	2	2	2	4	14
4	3	3	3	3	3	4	19
5	3	3	3	3	1	1	14
6	4	4	4	4	1	1	18
7	3	3	3	3	3	3	18
8	2	2	2	1	1	4	12
9	4	4	3	3	4	3	21
10	4	4	3	4	1	4	20
11	4	3	3	3	1	4	18
12	4	3	3	3	2	4	19
13	3	3	3	3	2	4	18
14	3	3	3	3	2	2	16
15	3	3	3	3	3	2	17
16	2	2	3	2	3	2	14
17	4	2	4	4	1	4	19
18	4	4	3	3	1	1	16
19	3	3	3	3	2	2	16
20	3	3	3	3	2	3	17
21	4	3	3	3	1	1	15
22	3	3	4	3	4	1	18
23	4	4	4	3	1	4	20
24	3	3	4	3	1	4	18

No.	Keberadaan Unit Produksi (X2)						Total
	1	2	3	4	5	6	
25	4	4	4	4	2	4	22
26	4	4	4	4	1	1	18
27	4	3	4	3	1	4	19
28	4	4	4	4	1	4	21
29	3	3	3	3	2	2	16
30	3	3	3	3	4	4	20
31	4	3	4	3	2	1	17
32	3	3	3	3	3	4	19
33	3	3	4	3	2	3	18
34	3	3	3	3	2	3	17
35	3	3	3	3	3	3	18
36	4	3	4	3	2	3	19
37	3	3	3	3	1	4	17
38	3	2	2	2	2	2	13
39	2	2	2	2	1	1	10
40	4	4	4	4	1	4	21
41	3	3	4	3	1	4	18
42	4	4	4	3	2	2	19
43	4	3	3	3	1	1	15
44	4	3	3	4	2	4	20
45	4	3	4	3	2	4	20
46	3	3	3	3	2	2	16
47	3	3	3	3	2	2	16
48	3	3	3	3	1	4	17
49	4	4	4	4	1	4	21
50	3	3	3	3	1	4	17
51	3	3	3	3	2	1	15
52	4	3	3	3	2	1	16
53	4	3	3	3	1	4	18
54	4	4	4	4	1	1	18
55	4	3	4	3	2	2	18
56	3	3	3	3	2	3	17
57	3	3	3	3	1	1	14
58	3	3	2	3	2	1	14
59	3	4	3	4	3	4	21
60	3	3	3	3	2	2	16



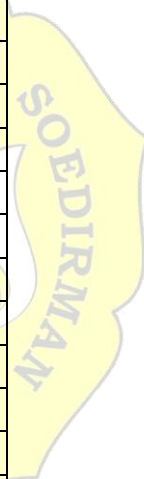
No.	Keberadaan Unit Produksi (X2)						Total
	1	2	3	4	5	6	
61	3	3	3	2	2	2	15
62	3	4	4	3	4	4	22
63	3	3	3	3	1	4	17
64	4	4	4	4	1	4	21
65	4	4	4	4	1	4	21
66	3	3	3	3	2	3	17
67	3	3	2	2	1	4	15
68	4	4	4	3	1	3	19
69	3	3	3	3	2	2	16
70	4	3	3	3	1	1	15
71	3	3	3	3	2	1	15
72	4	4	4	4	1	1	18
73	3	3	3	3	1	1	14
74	4	4	4	4	4	4	24
75	3	3	3	3	1	4	17
76	4	4	4	4	1	1	18
77	4	4	4	4	1	4	21
78	4	4	3	3	1	4	19
79	3	3	2	2	2	4	16
80	3	3	3	3	3	3	18
81	4	4	4	3	1	4	20
82	3	3	3	3	1	2	15
83	4	4	4	4	1	4	21
84	4	3	4	3	1	4	19
85	4	3	4	3	1	1	16
86	3	3	3	3	1	4	17
87	1	1	2	1	1	2	8
88	3	3	3	2	2	2	15
89	3	3	4	4	2	2	18
90	3	4	4	4	1	1	17
91	4	4	4	4	4	4	24
92	3	4	4	3	1	4	19
93	3	3	3	3	1	1	14
94	4	4	4	3	1	4	20
95	4	4	4	4	1	4	21
96	3	3	3	3	1	3	16

No.	Keberadaan Unit Produksi (X2)						Total
	1	2	3	4	5	6	
97	3	3	3	2	3	2	16
98	3	3	3	3	2	3	17
99	4	4	3	3	1	1	16
100	3	3	3	3	2	2	16
101	1	1	1	2	3	4	12
102	4	4	4	3	2	2	19
103	3	3	3	3	2	3	17
104	4	3	3	3	2	1	16
105	4	4	4	4	1	4	21
106	3	3	4	3	1	4	18
107	3	3	3	3	1	1	14
108	3	3	3	3	1	1	14
109	4	3	4	3	4	3	21
110	4	3	4	4	4	4	23
111	2	2	2	3	3	3	15
112	4	3	3	3	1	2	16
113	3	3	3	3	2	2	16
114	3	3	3	3	1	1	14
115	3	2	3	2	2	3	15
116	2	2	2	2	4	4	16
117	4	3	3	3	1	4	18
118	4	3	3	3	2	3	18
119	3	3	3	3	1	1	14
120	3	3	3	3	2	2	16
121	4	4	4	4	2	4	22
122	3	3	3	3	1	1	14
123	4	4	4	4	1	4	21
124	2	2	2	2	3	3	14
125	4	2	3	1	1	4	15
126	3	3	4	3	1	1	15
127	1	1	2	3	2	3	12
128	4	4	4	3	1	1	17
129	3	3	3	3	3	3	18
130	1	1	2	1	4	1	10
131	3	3	4	3	1	4	18
132	3	3	3	2	2	2	15

No.	Keberadaan Unit Produksi (X2)						Total
	1	2	3	4	5	6	
133	1	2	1	3	1	2	10
134	4	4	3	2	1	1	15
135	1	2	1	2	4	4	14
136	3	3	3	3	1	4	17
137	3	3	3	3	2	3	17
138	4	4	4	4	4	4	24
139	4	4	3	2	3	3	19
140	2	2	2	3	3	3	15
141	4	3	3	4	1	4	19
142	3	3	4	3	2	2	17
143	4	4	3	3	2	2	18
144	1	2	2	2	3	3	13
145	2	3	3	2	3	2	15
146	3	3	3	3	3	3	18
147	3	3	3	3	2	2	16
148	3	3	3	3	1	1	14
149	3	3	3	3	2	3	17
150	3	3	3	3	1	4	17
151	3	2	3	3	2	3	16
152	2	1	1	2	4	4	14
153	4	4	4	4	2	4	22
154	3	3	3	3	1	1	14
155	1	1	1	1	4	4	12
156	4	3	3	4	2	3	19
157	4	4	4	4	1	4	21
158	4	3	3	4	1	4	19
159	4	4	4	4	4	4	24
160	3	3	3	3	3	2	17
161	3	3	3	3	2	4	18
162	2	2	2	2	4	4	16
163	4	4	4	4	1	4	21
164	4	4	4	3	3	4	22
165	3	3	3	3	2	2	16
166	3	3	3	3	2	3	17
167	4	4	3	3	2	4	20
168	3	4	4	4	1	2	18



No.	Keberadaan Unit Produksi (X2)						Total
	1	2	3	4	5	6	
169	4	3	3	4	1	4	19
170	4	4	4	3	1	1	17
171	3	2	3	3	1	2	14
172	3	3	3	4	2	3	18
173	4	4	4	4	1	4	21
174	3	3	3	3	2	2	16
175	3	4	4	4	1	4	20
176	4	4	4	4	1	1	18
177	4	4	4	4	4	4	24
178	2	2	2	2	3	3	14
179	3	3	3	3	2	2	16
180	4	3	4	4	1	4	20
181	4	3	3	3	1	4	18
182	4	4	4	4	1	4	21
183	4	4	4	4	1	4	21
184	4	3	3	3	1	4	18
185	3	4	4	3	3	4	21
186	3	4	4	3	3	4	21
187	2	2	2	2	3	3	14
188	4	3	3	3	1	2	16
189	3	3	3	3	2	2	16
190	4	4	4	4	3	4	23
191	4	3	3	3	2	4	19
192	4	3	4	3	1	4	19
193	3	3	3	3	2	2	16
194	3	3	3	3	2	2	16
195	4	3	3	4	4	3	21
196	3	3	3	2	1	1	13
197	4	4	4	4	1	1	18
198	4	3	3	3	2	3	18
199	2	2	2	2	3	3	14
200	4	4	4	4	1	2	19
201	4	3	1	3	2	3	16
202	3	3	3	3	3	2	17
203	3	3	3	3	1	1	14
204	2	2	4	2	1	1	12



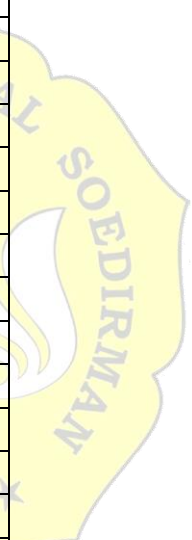
No.	Keberadaan Unit Produksi (X2)						Total
	1	2	3	4	5	6	
205	4	4	4	3	1	1	17
206	3	3	3	3	3	3	18
207	4	2	4	3	2	4	19
208	3	3	3	2	2	3	16
209	3	3	3	3	2	2	16
210	4	4	4	4	1	1	18
211	2	2	2	2	4	4	16
212	4	3	3	3	1	1	15
213	4	3	4	4	1	4	20
214	3	3	3	3	2	4	18
215	1	2	1	2	4	4	14
216	3	3	3	2	3	3	17
217	4	4	4	3	1	1	17
218	1	1	1	1	3	1	8
219	3	3	3	3	1	2	15
220	3	1	3	3	2	2	14
221	1	1	3	3	4	4	16
222	3	3	3	3	3	3	18
223	2	1	2	3	1	1	10
224	4	4	4	4	4	4	24
225	2	3	1	2	4	4	16
226	4	4	4	4	1	4	21
227	3	3	3	4	3	4	20
228	4	3	4	3	4	3	21
229	4	4	4	4	4	3	23
230	2	2	1	2	3	1	11
231	4	4	4	3	1	1	17
232	3	3	2	2	2	2	14
233	3	3	3	3	1	1	14
234	3	3	3	3	1	4	17
235	3	3	3	3	2	2	16
236	3	3	3	3	3	2	17
237	3	3	3	3	1	1	14
238	4	4	4	4	4	4	24
239	4	3	3	3	3	3	19
240	4	3	4	3	2	3	19

No.	Keberadaan Unit Produksi (X2)						Total
	1	2	3	4	5	6	
241	3	4	3	3	1	1	15
242	4	4	3	3	1	1	16
243	4	3	3	3	4	4	21
244	3	3	3	3	3	3	18
245	3	3	4	4	1	1	16
246	3	3	3	2	2	2	15
247	4	4	4	3	1	3	19
248	3	4	3	3	1	1	15
249	3	3	3	2	1	2	14
250	4	4	4	3	1	1	17

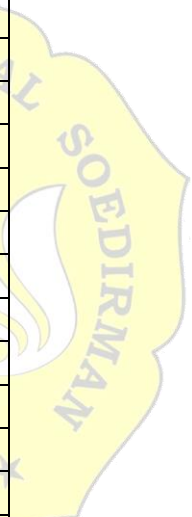
C. Latar Belakang Keluarga

No.	Latar Belakang Keluarga (X3)								Total
	1	2	3	4	5	6	7	8	
1	3	3	3	3	3	3	3	3	24
2	3	3	3	3	3	3	2	2	22
3	2	3	4	2	2	3	3	4	23
4	3	2	3	3	2	3	3	4	23
5	3	1	1	1	1	2	1	1	11
6	4	4	3	4	1	3	4	1	24
7	3	3	3	3	3	3	3	3	24
8	1	2	1	1	1	1	1	4	12
9	4	4	4	4	4	3	3	1	27
10	3	3	3	3	3	4	4	4	27
11	4	4	3	4	3	3	3	4	28
12	4	4	4	4	4	4	4	4	32
13	3	3	2	2	3	3	3	3	22
14	3	1	2	2	2	2	2	3	17
15	3	2	2	2	2	4	3	2	20
16	3	3	3	3	2	2	2	3	21
17	4	1	2	1	1	2	2	2	15
18	3	4	4	3	2	4	3	1	24
19	3	3	3	3	3	3	3	2	23
20	3	2	3	2	2	2	2	2	18
21	4	4	3	3	2	4	3	1	24
22	4	3	3	3	2	2	3	3	23

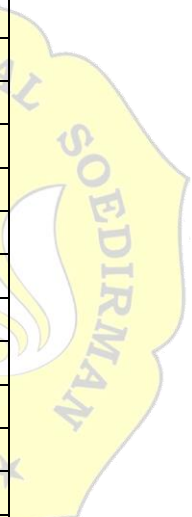
No.	Latar Belakang Keluarga (X3)								Total
	1	2	3	4	5	6	7	8	
23	3	2	3	3	1	2	3	3	20
24	3	4	2	2	2	3	4	4	24
25	4	3	4	3	4	4	4	4	30
26	4	4	4	4	4	4	4	1	29
27	4	3	4	4	3	3	3	3	27
28	2	3	4	3	3	3	2	4	24
29	3	2	2	2	2	3	3	4	21
30	3	3	3	3	4	3	4	4	27
31	4	3	2	3	3	3	3	1	22
32	4	4	4	4	4	4	4	4	32
33	3	2	2	2	3	4	3	4	23
34	3	3	3	3	3	3	3	3	24
35	4	4	4	4	3	4	4	4	31
36	3	3	4	3	3	3	2	2	23
37	3	3	3	3	3	3	3	4	25
38	4	4	4	4	3	3	2	4	28
39	2	2	3	2	1	2	2	1	15
40	4	4	4	4	4	4	3	4	31
41	1	1	3	2	1	4	3	1	16
42	4	4	4	4	4	4	4	2	30
43	3	3	3	3	3	3	3	2	23
44	3	3	4	3	2	3	2	4	24
45	3	2	2	3	2	2	2	2	18
46	4	4	4	3	3	4	3	2	27
47	2	2	3	3	3	3	3	2	21
48	4	2	3	3	3	4	1	4	24
49	4	3	3	3	3	2	3	4	25
50	3	3	3	3	3	3	3	4	25
51	3	3	3	3	3	3	4	2	24
52	4	4	4	4	4	4	4	1	29
53	3	3	3	3	3	3	2	4	24
54	1	1	1	1	1	1	1	1	8
55	4	4	4	3	3	4	2	1	25
56	4	4	4	4	4	4	4	4	32
57	3	2	2	2	1	2	3	1	16
58	2	1	4	2	2	3	4	2	20



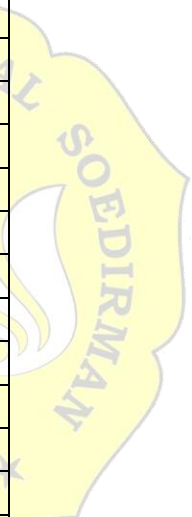
No.	Latar Belakang Keluarga (X3)								Total
	1	2	3	4	5	6	7	8	
59	4	4	4	4	3	4	4	3	30
60	4	3	2	3	2	3	3	3	23
61	3	3	3	2	2	3	2	2	20
62	4	3	4	4	4	3	4	4	30
63	3	3	3	3	3	3	3	4	25
64	4	4	4	4	4	4	4	4	32
65	4	4	4	4	4	4	4	1	29
66	3	3	3	3	3	3	3	3	24
67	4	3	3	3	3	4	2	4	26
68	4	4	4	4	3	3	3	3	28
69	2	2	2	2	2	3	2	2	17
70	3	3	4	3	2	2	3	2	22
71	3	2	3	3	2	3	2	2	20
72	4	1	1	1	1	1	1	1	11
73	3	2	3	2	2	3	2	2	19
74	4	4	3	3	3	3	3	3	26
75	4	4	3	3	3	3	4	4	28
76	4	4	4	4	4	4	4	1	29
77	4	4	4	4	4	4	4	4	32
78	4	2	1	2	3	4	1	4	21
79	4	3	3	3	3	3	3	4	26
80	3	3	3	3	3	3	3	3	24
81	3	2	4	4	3	3	2	4	25
82	3	2	4	4	3	3	3	2	24
83	4	4	4	4	4	4	4	4	32
84	3	1	3	2	2	3	2	3	19
85	3	3	3	2	2	2	3	1	19
86	3	3	3	3	3	4	3	4	26
87	4	2	1	4	1	1	4	4	21
88	3	3	3	3	2	2	4	4	24
89	4	3	4	4	3	4	3	2	27
90	4	3	4	3	2	3	4	1	24
91	3	4	4	3	1	2	3	2	22
92	4	4	4	4	3	4	4	4	31
93	4	4	4	4	3	4	3	1	27
94	4	4	3	3	3	3	3	4	27



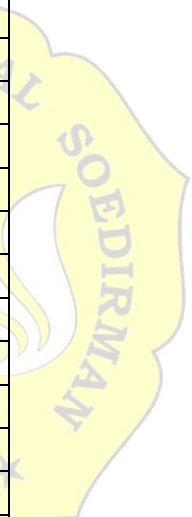
No.	Latar Belakang Keluarga (X3)								Total
	1	2	3	4	5	6	7	8	
95	4	4	4	4	4	4	3	4	31
96	3	3	3	3	2	3	3	4	24
97	3	2	2	2	2	3	3	2	19
98	4	4	3	3	3	2	3	3	25
99	4	4	4	4	4	3	3	1	27
100	3	3	3	3	3	3	3	1	22
101	2	3	3	2	3	2	2	3	20
102	4	4	3	3	4	4	4	2	28
103	3	3	4	3	3	3	3	3	25
104	4	4	4	4	2	4	4	1	27
105	4	4	4	4	4	4	3	4	31
106	4	3	3	3	1	2	4	4	24
107	4	4	4	3	3	3	3	1	25
108	3	4	4	3	3	3	3	1	24
109	4	4	4	4	4	4	4	4	32
110	4	4	4	4	4	4	3	4	31
111	2	2	2	2	2	2	3	3	18
112	4	3	3	2	3	3	3	2	23
113	3	3	3	3	3	3	3	2	23
114	3	3	3	3	3	3	3	1	22
115	3	2	3	3	2	3	2	3	21
116	2	2	1	1	1	1	1	4	13
117	4	4	4	4	4	4	4	4	32
118	3	3	3	2	3	4	3	4	25
119	4	2	4	3	3	4	3	1	24
120	3	3	3	3	3	3	3	2	23
121	4	3	3	3	4	4	2	4	27
122	4	3	4	3	3	3	3	1	24
123	4	4	4	4	3	4	3	4	30
124	2	2	2	3	3	2	2	3	19
125	4	4	4	4	2	2	4	3	27
126	4	4	4	4	4	4	4	1	29
127	1	3	3	3	2	2	2	2	18
128	3	3	4	4	3	3	4	1	25
129	3	3	3	3	3	3	3	3	24
130	1	3	3	3	3	1	4	1	19



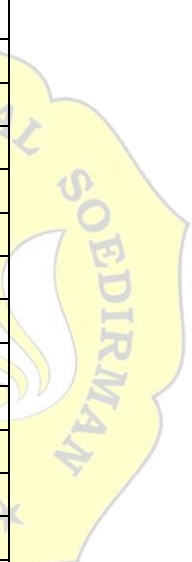
No.	Latar Belakang Keluarga (X3)								Total
	1	2	3	4	5	6	7	8	
131	4	4	4	4	3	3	4	4	30
132	3	3	3	3	3	3	3	2	23
133	1	1	1	1	1	1	1	1	8
134	2	2	2	2	2	3	4	4	21
135	1	1	1	1	2	1	1	4	12
136	4	4	4	4	4	4	4	4	32
137	2	2	3	2	2	3	2	3	19
138	4	4	4	4	4	4	4	4	32
139	3	3	2	1	1	3	1	1	15
140	2	3	3	3	3	3	2	3	22
141	3	2	4	2	2	4	3	4	24
142	3	3	3	3	3	3	2	2	22
143	3	3	3	3	3	3	3	3	24
144	2	2	1	2	3	2	2	4	18
145	2	2	2	2	3	3	2	2	18
146	3	3	3	3	3	3	3	3	24
147	3	3	3	3	3	3	3	2	23
148	3	3	3	3	3	3	3	1	22
149	2	2	3	2	2	3	3	3	20
150	4	3	4	4	3	3	4	4	29
151	4	2	2	2	2	3	2	3	20
152	2	2	2	2	3	3	3	3	20
153	3	3	2	2	2	2	2	2	18
154	4	3	3	3	3	3	3	1	23
155	1	2	1	1	1	1	1	4	12
156	4	4	4	3	3	3	3	3	27
157	4	4	4	4	4	4	4	4	32
158	4	4	4	4	4	4	4	4	32
159	4	4	4	4	4	4	4	4	32
160	3	2	2	2	2	3	3	4	21
161	3	3	3	3	3	3	3	4	25
162	2	3	3	3	2	2	2	2	19
163	2	2	4	2	2	3	3	2	20
164	2	2	2	2	2	2	2	2	16
165	3	3	3	2	2	3	2	3	21
166	4	3	3	3	3	3	2	3	24



No.	Latar Belakang Keluarga (X3)								Total
	1	2	3	4	5	6	7	8	
167	4	3	3	3	4	4	3	4	28
168	4	3	2	4	2	2	4	4	25
169	3	3	4	3	3	4	4	4	28
170	4	4	4	4	4	4	4	1	29
171	3	2	2	3	3	3	2	2	20
172	3	3	3	3	3	3	3	3	24
173	3	3	2	3	2	2	2	4	21
174	3	3	3	4	4	4	4	2	27
175	4	3	3	3	3	2	2	4	24
176	3	3	2	3	2	3	2	4	22
177	4	4	4	4	4	4	4	4	32
178	2	2	2	2	2	1	2	3	16
179	4	3	3	3	2	3	3	2	23
180	4	4	4	4	4	4	4	4	32
181	4	3	4	3	3	4	3	4	28
182	4	3	3	3	3	3	4	4	27
183	4	2	1	2	3	4	3	4	23
184	4	2	1	1	1	2	1	3	15
185	4	3	3	3	4	3	3	4	27
186	3	3	4	4	3	3	4	4	28
187	1	1	1	1	1	1	2	3	11
188	3	2	2	2	2	2	3	3	19
189	3	3	3	3	2	3	3	1	21
190	4	3	4	3	4	3	4	3	28
191	4	3	3	3	4	4	3	4	28
192	4	3	3	3	3	4	2	4	26
193	4	4	4	4	4	4	3	4	31
194	1	2	3	3	2	3	3	2	19
195	3	3	4	4	4	4	4	3	29
196	3	3	3	3	2	3	3	4	24
197	4	4	4	4	3	4	4	4	31
198	3	2	1	2	2	3	2	3	18
199	2	3	3	2	2	2	2	3	19
200	4	4	4	4	4	4	4	1	29
201	1	1	1	3	4	1	3	4	18
202	4	4	4	4	4	4	3	1	28



No.	Latar Belakang Keluarga (X3)								Total
	1	2	3	4	5	6	7	8	
203	3	3	3	3	3	3	3	2	23
204	1	1	4	2	1	1	4	1	15
205	4	4	4	4	4	4	4	1	29
206	2	2	2	3	3	3	3	3	21
207	4	3	4	4	4	4	2	3	28
208	4	4	4	4	4	4	3	3	30
209	3	3	2	3	2	2	2	2	19
210	4	4	4	4	4	4	4	2	30
211	2	2	2	2	2	2	2	4	18
212	4	3	2	3	2	3	3	2	22
213	4	4	3	3	3	3	4	4	28
214	4	4	4	4	4	4	4	4	32
215	1	2	2	2	3	2	2	4	18
216	3	3	3	3	3	3	3	3	24
217	4	4	4	4	1	4	2	1	24
218	2	1	1	1	2	3	2	3	15
219	3	3	4	4	4	4	4	1	27
220	4	3	4	3	3	2	3	2	24
221	1	1	1	1	1	2	4	4	15
222	3	3	3	3	3	3	3	3	24
223	2	2	3	1	3	1	2	1	15
224	3	4	4	4	4	3	4	3	29
225	2	1	4	1	4	4	1	4	21
226	3	2	3	4	3	4	3	4	26
227	3	3	4	3	3	4	3	3	26
228	4	4	3	3	3	4	3	3	27
229	4	4	3	3	3	4	3	4	28
230	1	1	1	2	1	2	1	4	13
231	4	4	4	4	4	4	4	1	29
232	4	4	3	4	3	4	4	4	30
233	3	3	1	3	3	3	3	2	21
234	3	3	1	3	3	3	2	3	21
235	2	2	3	2	3	3	3	2	20
236	3	3	3	3	4	4	3	2	25
237	3	3	4	4	3	3	4	1	25
238	4	4	4	4	4	4	4	4	32



No.	Latar Belakang Keluarga (X3)								Total
	1	2	3	4	5	6	7	8	
239	4	3	4	4	4	3	3	4	29
240	4	4	4	4	4	4	3	3	30
241	3	3	3	3	4	4	3	1	24
242	3	3	3	3	3	3	3	2	23
243	3	3	3	4	4	3	3	4	27
244	3	3	3	3	3	3	3	3	24
245	4	4	4	4	4	4	4	1	29
246	4	3	4	3	2	4	4	3	27
247	3	3	4	3	4	4	3	4	28
248	4	3	4	3	3	3	3	1	24
249	4	4	4	4	1	4	3	2	26
250	3	4	4	3	4	4	3	1	26

D. Kompetensi Kewirausahaan

No.	Kompetensi Kewirausahaan (Y)											Total
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33
2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	31
3	1	1	1	2	2	4	3	2	2	1	1	20
4	3	3	3	4	3	3	3	3	4	2	2	33
5	2	2	2	2	2	3	4	4	3	3	3	30
6	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	1	39
7	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	31
8	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	4	15
9	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	37
10	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	41
11	3	3	3	4	3	3	4	4	3	1	4	35
12	3	3	4	4	4	4	4	3	4	2	2	37
13	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33
14	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	2	29
15	3	3	3	3	4	3	4	4	4	2	2	35
16	2	2	2	3	3	3	3	2	3	2	2	27
17	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	43
18	3	3	4	4	3	4	3	3	4	2	1	34
19	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	32
20	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	35

No.	Kompetensi Kewirausahaan (Y)											Total
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
21	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	36
22	3	2	4	4	3	4	3	3	2	3	3	34
23	3	3	4	4	4	4	4	4	4	2	3	39
24	4	4	4	4	3	3	3	3	4	2	3	37
25	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	41
26	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	2	39
27	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	35
28	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
29	2	3	3	3	2	2	3	3	2	2	1	26
30	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33
31	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	2	34
32	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	37
33	3	3	3	3	3	3	4	3	3	2	2	32
34	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33
35	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33
36	2	2	1	3	3	4	3	4	3	3	1	29
37	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	4	33
38	3	3	1	3	3	2	3	2	2	1	3	26
39	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	23
40	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	43
41	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	41
42	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	1	38
43	3	3	3	4	3	4	4	4	3	2	1	34
44	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	34
45	3	3	3	3	3	4	3	2	3	2	1	30
46	3	3	4	4	3	3	4	3	4	3	3	37
47	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	32
48	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	42
49	3	4	4	3	3	4	4	2	2	3	3	35
50	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	36
51	3	3	3	4	4	4	4	4	4	2	3	38
52	3	3	3	4	3	3	4	4	3	2	2	34
53	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	32
54	3	3	4	4	4	4	3	3	4	3	1	36
55	3	3	3	4	2	4	4	4	3	3	3	36
56	4	3	3	4	3	3	4	4	3	2	3	36
57	3	3	2	3	3	4	3	3	3	2	3	32

No.	Kompetensi Kewirausahaan (Y)											Total
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
58	3	2	2	1	4	4	4	2	2	3	3	30
59	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	41
60	3	2	3	3	2	3	4	3	2	2	3	30
61	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	32
62	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	43
63	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	34
64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
65	4	4	4	4	4	3	4	4	4	1	4	40
66	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	31
67	2	2	2	3	4	4	4	4	3	1	1	30
68	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	37
69	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	30
70	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	32
71	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	31
72	4	4	4	3	3	3	4	3	3	2	3	36
73	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33
74	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33
75	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	36
76	3	4	4	4	4	4	4	4	4	1	3	39
77	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	42
78	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	40
79	2	3	3	3	2	3	3	2	2	3	3	29
80	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33
81	3	3	4	3	4	4	4	4	3	3	3	38
82	3	3	2	4	3	2	4	4	3	2	2	32
83	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
84	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	43
85	3	3	4	3	3	4	3	3	3	2	3	34
86	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	35
87	3	3	3	4	3	4	1	1	3	1	1	27
88	2	2	3	4	3	3	4	3	3	2	2	31
89	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	2	39
90	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	2	40
91	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	36
92	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	40
93	3	3	3	4	3	3	4	4	4	2	1	34
94	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	41

No.	Kompetensi Kewirausahaan (Y)											Total
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
132	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	31
133	1	2	2	1	1	1	2	2	1	1	1	15
134	2	3	4	4	3	4	2	2	3	2	2	31
135	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	3	41
136	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	38
137	3	2	3	3	2	3	4	3	3	2	1	29
138	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
139	1	2	2	3	2	2	3	1	3	2	2	23
140	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	1	23
141	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41
142	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	30
143	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	34
144	2	2	2	2	2	1	1	2	2	3	2	21
145	2	2	3	2	3	2	2	3	2	3	2	26
146	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33
147	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33
148	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	3	31
149	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	2	29
150	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	36
151	2	2	3	4	3	4	3	2	2	3	3	31
152	3	2	2	2	2	2	1	1	1	2	2	20
153	2	3	4	2	3	3	4	4	4	4	3	36
154	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33
155	2	2	1	1	1	1	1	1	1	4	4	19
156	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	41
157	4	4	4	3	4	4	4	4	4	2	2	39
158	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	42
159	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
160	2	2	3	2	2	3	2	1	2	3	3	25
161	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	31
162	1	2	3	2	3	3	2	2	2	4	4	28
163	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	37
164	2	2	4	4	4	3	3	3	3	4	4	36
165	2	2	3	3	2	3	3	2	2	2	2	26
166	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	2	33
167	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
168	3	3	3	4	3	3	4	4	3	4	3	37

No.	Kompetensi Kewirausahaan (Y)											Total
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
169	3	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	39
170	3	4	4	4	4	3	4	4	4	1	1	36
171	3	3	3	3	3	3	4	3	2	2	3	32
172	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	2	35
173	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	41
174	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	2	39
175	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	40
176	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	3	39
177	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
178	2	2	1	2	2	1	2	2	2	3	3	22
179	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33
180	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	3	40
181	3	4	4	4	4	4	4	4	3	2	1	37
182	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	41
183	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	42
184	3	4	4	4	3	3	4	4	4	2	4	39
185	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	37
186	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	38
187	2	2	1	2	2	2	1	1	2	2	1	18
188	2	3	4	4	3	3	4	3	3	2	1	32
189	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33
190	3	4	4	3	3	3	4	3	4	3	3	37
191	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	36
192	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	38
193	3	3	4	3	4	4	4	4	4	2	3	38
194	2	3	4	3	3	4	3	3	2	3	3	33
195	4	4	4	4	3	4	3	3	4	3	4	40
196	1	1	1	3	3	4	4	3	3	1	1	25
197	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	43
198	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	31
199	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	22
200	4	4	3	4	3	3	3	3	2	2	2	33
201	3	1	3	4	1	4	1	4	3	2	4	30
202	3	3	3	2	4	4	4	4	4	2	3	36
203	2	3	2	2	3	3	3	3	2	3	4	30
204	1	1	2	2	1	4	3	1	2	4	4	25
205	3	3	3	4	4	4	3	3	3	2	3	35

No.	Kompetensi Kewirausahaan (Y)											Total
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
206	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33
207	3	4	4	4	3	4	4	4	4	2	3	39
208	3	3	2	3	3	3	4	3	3	3	2	32
209	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	30
210	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2	2	39
211	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	23
212	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	32
213	3	3	3	4	3	3	4	3	4	4	3	37
214	3	3	2	4	4	4	4	4	4	3	4	39
215	2	2	2	1	1	1	2	2	1	3	3	20
216	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	31
217	3	4	4	4	4	4	4	4	4	1	1	37
218	1	1	1	2	1	4	1	1	3	1	1	17
219	3	4	3	4	4	4	4	4	3	1	2	36
220	2	4	3	3	4	3	4	2	3	2	1	31
221	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	2	14
222	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	34
223	3	3	3	1	3	2	4	2	2	4	1	28
224	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	34
225	1	2	3	1	4	2	4	1	3	4	1	26
226	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	43
227	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	39
228	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	41
229	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	4	37
230	3	4	4	3	2	3	3	3	3	2	2	32
231	4	4	3	4	4	4	4	4	4	1	1	37
232	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	37
233	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	31
234	3	3	2	3	4	4	4	4	4	2	3	36
235	3	3	2	3	3	3	4	4	3	2	2	32
236	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	2	35
237	3	4	3	4	3	3	4	3	4	2	2	35
238	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	41
239	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	43
240	3	4	2	3	3	2	3	4	3	2	2	31
241	3	4	3	3	3	3	4	4	3	2	3	35
242	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	2	34

No.	Kompetensi Kewirausahaan (Y)											Total
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
243	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	36
244	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33
245	3	3	3	4	4	4	4	4	4	1	4	38
246	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	30
247	3	3	2	2	2	3	3	2	3	3	2	28
248	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	35
249	3	4	3	4	3	4	4	4	3	3	1	36
250	3	4	3	4	4	3	3	3	3	1	2	33

Lampiran 3. Tabulasi Data Setelah Menggunakan MSI

A. Pembelajaran Kewirausahaan

NO	PEMBELAJARAN KEWIRAUSAHAAN (X1)									TOTAL
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	
1	3,076	3,188	3,078	4,280	2,958	3,091	3,177	3,025	2,815	28,689
2	3,076	3,188	3,078	2,922	2,958	3,091	3,177	2,130	2,053	25,673
3	1,871	1,947	1,904	1,813	1,828	1,923	2,013	3,025	3,772	20,097
4	4,493	3,188	3,078	2,922	4,322	3,091	3,177	2,130	3,772	30,174
5	3,076	3,188	3,078	2,922	2,958	3,091	3,177	3,025	2,053	26,569
6	4,493	4,641	4,445	4,280	4,322	4,453	4,509	1,000	1,000	33,145
7	3,076	3,188	3,078	2,922	2,958	3,091	3,177	3,025	2,815	27,331
8	1,000	1,947	1,904	1,000	1,000	1,000	1,000	4,026	3,772	16,650
9	3,076	4,641	3,078	4,280	2,958	3,091	3,177	2,130	2,053	28,484
10	3,076	4,641	4,445	4,280	4,322	4,453	4,509	4,026	3,772	37,525
11	3,076	3,188	3,078	4,280	2,958	4,453	4,509	4,026	3,772	33,341
12	3,076	3,188	3,078	2,922	2,958	4,453	4,509	3,025	2,815	30,025
13	3,076	3,188	3,078	2,922	2,958	3,091	3,177	2,130	2,815	26,435
14	3,076	3,188	3,078	2,922	2,958	3,091	3,177	3,025	2,815	27,331
15	3,076	3,188	3,078	2,922	2,958	3,091	4,509	2,130	2,053	27,006
16	3,076	3,188	1,904	2,922	2,958	3,091	3,177	2,130	2,053	24,500
17	4,493	4,641	4,445	4,280	4,322	4,453	4,509	3,025	3,772	37,942
18	4,493	3,188	4,445	2,922	2,958	3,091	4,509	1,000	1,000	27,607
19	3,076	3,188	3,078	2,922	2,958	3,091	3,177	2,130	2,053	25,673
20	3,076	3,188	4,445	4,280	4,322	4,453	3,177	3,025	2,815	32,783
21	3,076	3,188	3,078	2,922	2,958	3,091	3,177	2,130	1,000	24,620
22	1,871	1,947	3,078	4,280	4,322	3,091	4,509	1,000	2,053	26,152
23	4,493	4,641	4,445	2,922	4,322	3,091	4,509	4,026	3,772	36,222
24	3,076	3,188	3,078	4,280	4,322	1,923	2,013	3,025	2,053	26,959
25	3,076	3,188	4,445	4,280	4,322	3,091	4,509	3,025	2,815	32,753

NO	PEMBELAJARAN KEWIRAUSAHAAN (X1)									TOTAL
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	
26	4,493	4,641	4,445	2,922	4,322	4,453	4,509	2,130	2,053	33,969
27	3,076	4,641	3,078	4,280	2,958	4,453	4,509	4,026	3,772	34,794
28	4,493	4,641	4,445	4,280	4,322	4,453	4,509	4,026	3,772	38,943
29	3,076	3,188	3,078	2,922	2,958	3,091	3,177	2,130	2,053	25,673
30	3,076	3,188	3,078	2,922	2,958	3,091	3,177	3,025	3,772	28,288
31	3,076	3,188	3,078	2,922	2,958	3,091	4,509	2,130	2,053	27,006
32	3,076	3,188	3,078	4,280	4,322	4,453	4,509	3,025	2,815	32,748
33	3,076	3,188	3,078	2,922	2,958	3,091	2,013	3,025	2,815	26,167
34	3,076	3,188	3,078	2,922	2,958	3,091	3,177	3,025	2,815	27,331
35	3,076	3,188	3,078	2,922	2,958	3,091	3,177	3,025	2,815	27,331
36	3,076	3,188	4,445	2,922	2,958	3,091	3,177	3,025	2,053	27,936
37	3,076	3,188	3,078	2,922	2,958	3,091	2,013	4,026	3,772	28,124
38	3,076	3,188	1,904	2,922	4,322	1,923	2,013	2,130	2,053	23,532
39	1,871	1,947	1,904	2,922	2,958	3,091	3,177	2,130	1,000	21,000
40	4,493	4,641	4,445	4,280	4,322	4,453	4,509	4,026	3,772	38,943
41	3,076	3,188	3,078	4,280	2,958	4,453	3,177	3,025	3,772	31,008
42	4,493	4,641	4,445	4,280	2,958	4,453	4,509	2,130	2,053	33,963
43	3,076	3,188	3,078	2,922	2,958	3,091	3,177	2,130	2,053	25,673
44	1,871	3,188	3,078	4,280	4,322	3,091	3,177	2,130	2,053	27,190
45	3,076	3,188	3,078	2,922	4,322	3,091	2,013	2,130	2,053	25,874
46	3,076	1,947	3,078	4,280	4,322	4,453	3,177	3,025	2,053	29,412
47	3,076	3,188	3,078	2,922	2,958	3,091	3,177	2,130	2,053	25,673
48	4,493	4,641	3,078	2,922	2,958	3,091	3,177	4,026	3,772	32,159
49	3,076	3,188	3,078	1,813	4,322	3,091	3,177	2,130	3,772	27,648
50	3,076	3,188	3,078	2,922	2,958	3,091	3,177	3,025	3,772	28,288
51	3,076	3,188	4,445	2,922	2,958	4,453	3,177	2,130	2,053	28,403
52	3,076	3,188	4,445	2,922	2,958	4,453	4,509	2,130	2,053	29,735
53	3,076	3,188	3,078	2,922	1,828	3,091	3,177	2,130	1,000	23,491
54	3,076	3,188	4,445	4,280	4,322	4,453	4,509	2,130	1,000	31,404
55	3,076	1,947	3,078	2,922	2,958	3,091	3,177	2,130	2,053	24,432
56	4,493	3,188	3,078	4,280	2,958	4,453	4,509	3,025	2,815	32,801
57	3,076	3,188	3,078	2,922	2,958	3,091	3,177	2,130	1,000	24,620
58	1,871	1,947	1,904	2,922	2,958	1,923	2,013	1,000	2,053	18,592
59	4,493	4,641	4,445	4,280	4,322	4,453	4,509	4,026	3,772	38,943
60	1,871	1,947	3,078	2,922	2,958	3,091	3,177	2,130	2,053	23,227
61	3,076	1,947	3,078	2,922	2,958	3,091	3,177	2,130	2,815	25,194
62	4,493	4,641	4,445	4,280	4,322	4,453	3,177	4,026	3,772	37,610
63	3,076	3,188	3,078	2,922	2,958	3,091	3,177	4,026	3,772	29,288
64	3,076	4,641	3,078	4,280	2,958	3,091	4,509	2,130	3,772	31,536

NO	PEMBELAJARAN KEWIRAUSAHAAN (X1)									TOTAL
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	
65	3,076	3,188	3,078	4,280	2,958	3,091	3,177	4,026	3,772	30,647
66	1,871	3,188	3,078	2,922	2,958	3,091	3,177	3,025	2,815	26,125
67	1,871	1,947	1,904	1,813	2,958	1,923	2,013	1,000	2,815	18,244
68	3,076	3,188	3,078	2,922	4,322	3,091	3,177	2,130	2,053	27,038
69	3,076	3,188	3,078	2,922	2,958	1,923	2,013	2,130	2,053	23,342
70	3,076	3,188	3,078	2,922	2,958	3,091	3,177	4,026	2,053	27,569
71	3,076	3,188	3,078	2,922	2,958	3,091	2,013	3,025	2,053	25,405
72	3,076	1,947	4,445	4,280	4,322	4,453	3,177	1,000	1,000	27,701
73	3,076	3,188	3,078	4,280	4,322	3,091	3,177	1,000	1,000	26,213
74	4,493	4,641	4,445	4,280	4,322	4,453	4,509	4,026	3,772	38,943
75	3,076	1,947	4,445	2,922	2,958	3,091	4,509	4,026	2,815	29,790
76	4,493	4,641	4,445	2,922	4,322	4,453	3,177	2,130	1,000	31,584
77	4,493	4,641	3,078	4,280	4,322	3,091	3,177	3,025	3,772	33,880
78	4,493	3,188	4,445	1,813	4,322	1,923	2,013	4,026	3,772	29,996
79	1,871	1,000	1,904	2,922	1,828	1,923	3,177	3,025	2,053	19,704
80	3,076	3,188	3,078	2,922	2,958	3,091	3,177	3,025	2,815	27,331
81	3,076	3,188	3,078	2,922	1,828	3,091	4,509	2,130	1,000	24,823
82	3,076	1,947	4,445	2,922	2,958	4,453	4,509	2,130	2,053	28,494
83	4,493	4,641	4,445	4,280	4,322	4,453	4,509	4,026	3,772	38,943
84	4,493	3,188	4,445	4,280	2,958	3,091	3,177	2,130	2,815	30,578
85	4,493	3,188	3,078	2,922	4,322	3,091	3,177	3,025	3,772	31,069
86	4,493	3,188	3,078	2,922	4,322	3,091	3,177	2,130	2,815	29,217
87	3,076	3,188	3,078	2,922	2,958	3,091	3,177	1,000	2,815	25,305
88	3,076	1,947	3,078	2,922	2,958	3,091	3,177	1,000	2,053	23,302
89	4,493	3,188	4,445	4,280	4,322	3,091	3,177	3,025	2,053	32,076
90	4,493	3,188	4,445	2,922	2,958	4,453	4,509	1,000	1,000	28,969
91	4,493	4,641	4,445	2,922	4,322	3,091	3,177	2,130	3,772	32,994
92	4,493	4,641	4,445	4,280	4,322	3,091	3,177	3,025	3,772	35,248
93	3,076	3,188	3,078	4,280	2,958	3,091	4,509	1,000	1,000	26,181
94	3,076	3,188	4,445	4,280	4,322	1,000	3,177	4,026	2,815	30,330
95	4,493	4,641	4,445	4,280	4,322	4,453	4,509	4,026	3,772	38,943
96	3,076	3,188	4,445	2,922	4,322	3,091	3,177	3,025	3,772	31,019
97	3,076	1,947	3,078	2,922	2,958	3,091	2,013	2,130	2,815	24,031
98	3,076	1,947	3,078	2,922	2,958	1,923	2,013	2,130	3,772	23,820
99	3,076	3,188	3,078	2,922	2,958	4,453	3,177	2,130	1,000	25,983
100	3,076	3,188	3,078	2,922	2,958	3,091	3,177	2,130	2,053	25,673
101	1,871	1,947	1,904	1,000	1,000	1,000	2,013	3,025	2,815	16,576
102	3,076	3,188	3,078	2,922	2,958	3,091	3,177	2,130	2,053	25,673
103	3,076	3,188	3,078	2,922	2,958	3,091	3,177	3,025	2,815	27,331

NO	PEMBELAJARAN KEWIRAUSAHAAN (X1)									TOTAL
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	
104	3,076	3,188	4,445	4,280	2,958	4,453	3,177	2,130	2,053	29,761
105	4,493	3,188	3,078	4,280	4,322	4,453	4,509	3,025	3,772	35,122
106	3,076	3,188	3,078	2,922	2,958	3,091	3,177	4,026	3,772	29,288
107	3,076	3,188	3,078	2,922	2,958	3,091	3,177	3,025	2,815	27,331
108	3,076	3,188	3,078	2,922	2,958	3,091	3,177	2,130	1,000	24,620
109	3,076	4,641	3,078	4,280	2,958	4,453	3,177	4,026	2,815	32,505
110	4,493	3,188	4,445	4,280	2,958	4,453	3,177	4,026	2,815	33,836
111	1,871	1,947	1,904	1,813	1,828	1,923	2,013	2,130	2,815	18,245
112	3,076	3,188	4,445	4,280	4,322	4,453	3,177	2,130	2,053	31,125
113	3,076	3,188	3,078	2,922	2,958	3,091	3,177	3,025	2,053	26,569
114	3,076	3,188	3,078	2,922	2,958	3,091	3,177	1,000	1,000	23,490
115	1,871	3,188	3,078	2,922	2,958	3,091	2,013	2,130	2,053	23,304
116	1,871	1,947	1,904	1,813	1,828	1,923	2,013	3,025	3,772	20,097
117	3,076	3,188	3,078	4,280	2,958	4,453	3,177	3,025	3,772	31,008
118	3,076	3,188	3,078	2,922	2,958	1,923	3,177	3,025	2,815	26,163
119	3,076	3,188	4,445	4,280	2,958	4,453	3,177	3,025	2,053	30,656
120	3,076	3,188	3,078	2,922	2,958	3,091	3,177	3,025	2,053	26,569
121	4,493	3,188	4,445	2,922	4,322	4,453	4,509	2,130	3,772	34,236
122	3,076	1,947	1,904	1,813	2,958	3,091	3,177	2,130	1,000	21,097
123	4,493	4,641	4,445	4,280	4,322	4,453	4,509	4,026	3,772	38,943
124	1,871	1,947	1,904	1,813	1,828	1,923	3,177	2,130	2,815	19,409
125	3,076	3,188	3,078	1,813	4,322	3,091	2,013	2,130	3,772	26,484
126	3,076	3,188	4,445	2,922	4,322	3,091	4,509	2,130	1,000	28,684
127	4,493	3,188	3,078	1,000	1,828	1,923	3,177	1,000	1,000	20,688
128	3,076	3,188	4,445	2,922	4,322	4,453	3,177	1,000	1,000	27,584
129	3,076	3,188	3,078	2,922	2,958	3,091	3,177	3,025	2,815	27,331
130	1,871	1,947	1,000	1,000	1,000	1,000	3,177	3,025	2,053	16,073
131	3,076	1,947	3,078	4,280	2,958	3,091	3,177	4,026	3,772	29,406
132	3,076	3,188	1,904	2,922	2,958	3,091	2,013	2,130	2,053	23,336
133	1,000	1,000	1,000	1,813	1,828	1,000	1,000	2,130	2,053	12,824
134	4,493	3,188	1,904	4,280	4,322	1,923	4,509	2,130	2,053	28,804
135	1,000	1,000	1,904	1,813	1,000	1,923	1,000	1,000	2,053	12,693
136	1,871	1,947	1,904	1,813	1,828	1,923	2,013	3,025	2,815	19,140
137	3,076	3,188	3,078	2,922	2,958	3,091	3,177	2,130	2,815	26,435
138	4,493	4,641	4,445	4,280	4,322	4,453	4,509	4,026	3,772	38,943
139	1,000	1,000	3,078	1,000	1,828	1,000	1,000	1,000	3,772	14,678
140	1,871	1,947	1,904	2,922	2,958	3,091	2,013	2,130	2,815	21,651
141	4,493	1,000	4,445	2,922	4,322	3,091	3,177	3,025	3,772	30,248
142	3,076	3,188	3,078	2,922	2,958	3,091	3,177	2,130	2,053	25,673

NO	PEMBELAJARAN KEWIRAUSAHAAN (X1)									TOTAL
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	
143	3,076	3,188	3,078	2,922	2,958	3,091	3,177	3,025	2,053	26,569
144	1,871	1,947	1,904	1,813	1,828	1,923	2,013	2,130	2,815	18,245
145	3,076	3,188	3,078	2,922	2,958	3,091	3,177	2,130	2,053	25,673
146	3,076	3,188	3,078	2,922	2,958	3,091	3,177	3,025	2,815	27,331
147	3,076	3,188	3,078	2,922	2,958	3,091	3,177	2,130	2,053	25,673
148	3,076	3,188	3,078	2,922	2,958	3,091	3,177	2,130	1,000	24,620
149	3,076	3,188	3,078	2,922	2,958	3,091	3,177	2,130	2,815	26,435
150	3,076	3,188	3,078	2,922	2,958	3,091	3,177	3,025	3,772	28,288
151	3,076	3,188	3,078	2,922	1,828	3,091	3,177	2,130	2,815	25,306
152	1,000	1,947	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	2,130	3,772	13,849
153	4,493	4,641	3,078	2,922	4,322	4,453	3,177	2,130	2,053	31,270
154	3,076	3,188	3,078	2,922	2,958	3,091	3,177	3,025	3,772	28,288
155	1,000	1,947	1,904	1,000	1,000	1,923	2,013	4,026	3,772	18,586
156	3,076	3,188	3,078	2,922	4,322	3,091	4,509	4,026	3,772	31,985
157	4,493	4,641	3,078	4,280	4,322	4,453	4,509	4,026	3,772	37,576
158	4,493	3,188	4,445	4,280	4,322	4,453	4,509	4,026	3,772	37,490
159	4,493	4,641	4,445	4,280	4,322	4,453	4,509	4,026	3,772	38,943
160	3,076	1,947	1,904	1,813	2,958	3,091	2,013	4,026	2,053	22,882
161	3,076	3,188	3,078	1,813	2,958	3,091	3,177	3,025	3,772	27,178
162	1,871	1,947	1,904	1,813	1,828	1,923	2,013	4,026	3,772	21,098
163	3,076	3,188	3,078	4,280	4,322	4,453	3,177	4,026	3,772	33,373
164	3,076	4,641	4,445	4,280	4,322	4,453	4,509	3,025	2,815	35,568
165	3,076	3,188	3,078	1,813	2,958	3,091	2,013	3,025	2,815	25,058
166	3,076	3,188	3,078	2,922	2,958	3,091	3,177	4,026	2,053	27,569
167	3,076	1,947	3,078	2,922	2,958	3,091	3,177	4,026	2,053	26,328
168	4,493	3,188	3,078	2,922	4,322	3,091	3,177	4,026	2,053	30,351
169	4,493	4,641	3,078	2,922	4,322	3,091	3,177	3,025	2,815	31,565
170	3,076	3,188	4,445	4,280	4,322	4,453	4,509	1,000	1,000	30,274
171	3,076	3,188	1,904	1,813	2,958	3,091	2,013	2,130	2,053	22,227
172	3,076	3,188	3,078	2,922	4,322	3,091	3,177	2,130	2,815	27,800
173	3,076	3,188	3,078	2,922	2,958	3,091	3,177	2,130	3,772	27,392
174	3,076	3,188	3,078	2,922	2,958	3,091	3,177	3,025	2,053	26,569
175	4,493	4,641	3,078	4,280	2,958	3,091	3,177	3,025	2,815	31,559
176	3,076	3,188	3,078	4,280	4,322	3,091	3,177	4,026	1,000	29,239
177	4,493	4,641	4,445	4,280	4,322	4,453	4,509	4,026	3,772	38,943
178	1,871	1,947	1,904	1,000	1,828	1,923	2,013	1,000	2,815	16,302
179	3,076	3,188	3,078	2,922	2,958	3,091	3,177	3,025	2,053	26,569
180	4,493	3,188	4,445	2,922	4,322	3,091	4,509	4,026	3,772	34,769
181	3,076	3,188	3,078	2,922	2,958	4,453	4,509	3,025	2,815	30,025

NO	PEMBELAJARAN KEWIRAUSAHAAN (X1)									TOTAL
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	
182	1,871	1,947	3,078	1,813	1,828	1,000	3,177	3,025	3,772	21,511
183	4,493	3,188	3,078	4,280	2,958	4,453	4,509	2,130	2,053	31,143
184	3,076	3,188	4,445	2,922	4,322	3,091	3,177	3,025	2,053	29,300
185	3,076	3,188	4,445	4,280	2,958	3,091	4,509	4,026	2,815	32,389
186	3,076	3,188	4,445	4,280	2,958	3,091	4,509	4,026	2,815	32,389
187	1,871	1,947	1,904	1,813	1,828	1,923	2,013	3,025	2,815	19,140
188	3,076	3,188	3,078	2,922	4,322	3,091	3,177	2,130	2,053	27,038
189	3,076	3,188	3,078	4,280	2,958	3,091	2,013	3,025	2,053	26,763
190	4,493	3,188	4,445	2,922	4,322	3,091	4,509	4,026	3,772	34,769
191	3,076	3,188	3,078	4,280	2,958	3,091	4,509	2,130	3,772	30,083
192	3,076	4,641	4,445	2,922	4,322	4,453	4,509	4,026	3,772	36,167
193	3,076	4,641	3,078	4,280	2,958	4,453	4,509	4,026	3,772	34,794
194	3,076	3,188	4,445	4,280	2,958	3,091	3,177	2,130	2,053	28,399
195	3,076	3,188	4,445	4,280	4,322	4,453	3,177	4,026	2,815	33,783
196	1,000	1,000	1,000	2,922	1,828	1,923	2,013	4,026	2,053	17,766
197	3,076	3,188	4,445	2,922	4,322	3,091	3,177	2,130	2,053	28,405
198	3,076	3,188	4,445	2,922	2,958	3,091	2,013	2,130	2,815	26,639
199	1,871	1,000	1,000	1,813	1,828	1,923	2,013	3,025	2,815	17,288
200	4,493	4,641	4,445	4,280	4,322	4,453	4,509	2,130	2,053	35,328
201	1,000	3,188	4,445	4,280	1,828	1,923	1,000	1,000	2,053	20,718
202	3,076	3,188	3,078	2,922	2,958	3,091	2,013	2,130	2,815	25,271
203	3,076	3,188	3,078	2,922	1,828	1,923	3,177	3,025	2,815	25,033
204	1,871	1,947	3,078	4,280	1,828	1,923	2,013	1,000	2,053	19,994
205	3,076	3,188	4,445	2,922	4,322	3,091	4,509	3,025	1,000	29,579
206	1,000	3,188	4,445	4,280	4,322	4,453	3,177	2,130	2,815	29,811
207	1,871	3,188	4,445	4,280	4,322	4,453	2,013	1,000	2,815	28,388
208	3,076	1,947	3,078	2,922	2,958	3,091	3,177	3,025	2,053	25,328
209	3,076	1,947	3,078	2,922	2,958	3,091	3,177	3,025	2,053	25,328
210	4,493	3,188	4,445	4,280	2,958	4,453	4,509	2,130	1,000	31,457
211	1,871	1,947	1,904	1,813	1,828	1,923	2,013	4,026	3,772	21,098
212	3,076	3,188	3,078	2,922	2,958	3,091	3,177	2,130	2,053	25,673
213	3,076	3,188	4,445	2,922	4,322	3,091	2,013	4,026	3,772	30,856
214	3,076	3,188	3,078	2,922	2,958	3,091	3,177	4,026	3,772	29,288
215	1,871	1,947	1,904	1,813	1,828	1,923	3,177	4,026	3,772	22,262
216	1,871	1,947	1,904	1,813	1,828	1,923	3,177	3,025	2,815	20,304
217	4,493	4,641	4,445	4,280	4,322	4,453	3,177	2,130	1,000	32,942
218	1,000	1,000	1,000	1,813	1,000	1,000	1,000	1,000	2,053	10,866
219	1,871	3,188	3,078	1,813	2,958	4,453	4,509	3,025	1,000	25,895
220	3,076	1,947	4,445	2,922	2,958	3,091	3,177	2,130	2,053	25,800

NO	PEMBELAJARAN KEWIRAUSAHAAN (X1)									TOTAL
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	
221	3,076	1,000	1,000	1,000	1,000	1,923	2,013	1,000	3,772	15,785
222	3,076	3,188	3,078	2,922	2,958	3,091	3,177	3,025	2,815	27,331
223	1,871	1,947	3,078	1,000	2,958	1,923	1,000	3,025	1,000	17,802
224	4,493	3,188	4,445	2,922	4,322	3,091	4,509	3,025	3,772	33,769
225	1,000	1,000	4,445	2,922	1,828	4,453	3,177	1,000	3,772	23,598
226	3,076	3,188	4,445	2,922	2,958	3,091	3,177	4,026	3,772	30,656
227	3,076	3,188	3,078	4,280	2,958	3,091	4,509	3,025	2,815	30,021
228	3,076	3,188	4,445	4,280	2,958	4,453	3,177	4,026	3,772	33,376
229	3,076	4,641	3,078	4,280	2,958	4,453	3,177	4,026	2,815	32,505
230	1,871	1,000	1,904	2,922	1,000	1,923	3,177	2,130	1,000	16,927
231	4,493	3,188	4,445	4,280	4,322	4,453	3,177	1,000	1,000	30,360
232	3,076	3,188	3,078	4,280	4,322	3,091	4,509	2,130	1,000	28,675
233	3,076	3,188	3,078	2,922	2,958	3,091	3,177	2,130	2,053	25,673
234	3,076	3,188	3,078	2,922	2,958	3,091	3,177	2,130	2,053	25,673
235	3,076	3,188	3,078	2,922	2,958	3,091	3,177	2,130	2,053	25,673
236	3,076	3,188	3,078	2,922	2,958	3,091	3,177	3,025	2,053	26,569
237	3,076	3,188	3,078	4,280	4,322	3,091	4,509	2,130	2,053	29,728
238	4,493	3,188	4,445	2,922	4,322	3,091	4,509	3,025	3,772	33,769
239	3,076	3,188	4,445	2,922	2,958	3,091	3,177	4,026	3,772	30,656
240	1,871	1,000	1,904	1,813	2,958	3,091	4,509	2,130	2,053	21,329
241	3,076	1,947	3,078	4,280	2,958	3,091	3,177	4,026	1,000	26,634
242	3,076	4,641	3,078	2,922	2,958	4,453	3,177	2,130	2,053	28,488
243	3,076	3,188	4,445	4,280	2,958	3,091	3,177	4,026	3,772	32,014
244	3,076	3,188	3,078	2,922	2,958	3,091	3,177	3,025	2,815	27,331
245	3,076	3,188	3,078	4,280	4,322	4,453	4,509	1,000	1,000	28,907
246	1,871	1,947	3,078	2,922	1,828	1,923	2,013	2,130	3,772	21,484
247	1,871	3,188	3,078	2,922	2,958	1,923	2,013	2,130	2,815	22,898
248	3,076	3,188	3,078	2,922	2,958	3,091	2,013	3,025	2,053	25,405
249	3,076	3,188	4,445	2,922	2,958	1,923	3,177	1,000	2,053	24,743
250	4,493	3,188	4,445	2,922	2,958	3,091	2,013	1,000	1,000	25,111

B. Keberadaan Unit Produksi

No.	Keberadaan Unit Produksi (X2)						Total
	1	2	3	4	5	6	
1	2,701	2,953	2,859	3,268	2,796	2,386	16,964
2	4,046	4,339	2,859	3,268	1,000	1,873	17,386
3	1,708	1,802	1,755	1,990	2,131	3,330	12,717
4	2,701	2,953	2,859	3,268	2,796	3,330	17,908
5	2,701	2,953	2,859	3,268	1,000	1,000	13,781

No.	Keberadaan Unit Produksi (X2)						Total
	1	2	3	4	5	6	
6	4,046	4,339	4,232	4,689	1,000	1,000	19,306
7	2,701	2,953	2,859	3,268	2,796	2,386	16,964
8	1,708	1,802	1,755	1,000	1,000	3,330	10,595
9	4,046	4,339	2,859	3,268	3,594	2,386	20,493
10	4,046	4,339	2,859	4,689	1,000	3,330	20,263
11	4,046	2,953	2,859	3,268	1,000	3,330	17,457
12	4,046	2,953	2,859	3,268	2,131	3,330	18,588
13	2,701	2,953	2,859	3,268	2,131	3,330	17,242
14	2,701	2,953	2,859	3,268	2,131	1,873	15,785
15	2,701	2,953	2,859	3,268	2,796	1,873	16,450
16	1,708	1,802	2,859	1,990	2,796	1,873	13,029
17	4,046	1,802	4,232	4,689	1,000	3,330	19,099
18	4,046	4,339	2,859	3,268	1,000	1,000	16,513
19	2,701	2,953	2,859	3,268	2,131	1,873	15,785
20	2,701	2,953	2,859	3,268	2,131	2,386	16,298
21	4,046	2,953	2,859	3,268	1,000	1,000	15,127
22	2,701	2,953	4,232	3,268	3,594	1,000	17,749
23	4,046	4,339	4,232	3,268	1,000	3,330	20,216
24	2,701	2,953	4,232	3,268	1,000	3,330	17,484
25	4,046	4,339	4,232	4,689	2,131	3,330	22,767
26	4,046	4,339	4,232	4,689	1,000	1,000	19,306
27	4,046	2,953	4,232	3,268	1,000	3,330	18,830
28	4,046	4,339	4,232	4,689	1,000	3,330	21,636
29	2,701	2,953	2,859	3,268	2,131	1,873	15,785
30	2,701	2,953	2,859	3,268	3,594	3,330	18,706
31	4,046	2,953	4,232	3,268	2,131	1,000	17,630
32	2,701	2,953	2,859	3,268	2,796	3,330	17,908
33	2,701	2,953	4,232	3,268	2,131	2,386	17,671
34	2,701	2,953	2,859	3,268	2,131	2,386	16,298
35	2,701	2,953	2,859	3,268	2,796	2,386	16,964
36	4,046	2,953	4,232	3,268	2,131	2,386	19,017
37	2,701	2,953	2,859	3,268	1,000	3,330	16,111
38	2,701	1,802	1,755	1,990	2,131	1,873	12,252
39	1,708	1,802	1,755	1,990	1,000	1,000	9,256
40	4,046	4,339	4,232	4,689	1,000	3,330	21,636
41	2,701	2,953	4,232	3,268	1,000	3,330	17,484
42	4,046	4,339	4,232	3,268	2,131	1,873	19,889
43	4,046	2,953	2,859	3,268	1,000	1,000	15,127
44	4,046	2,953	2,859	4,689	2,131	3,330	20,008

No.	Keberadaan Unit Produksi (X2)						Total
	1	2	3	4	5	6	
45	4,046	2,953	4,232	3,268	2,131	3,330	19,961
46	2,701	2,953	2,859	3,268	2,131	1,873	15,785
47	2,701	2,953	2,859	3,268	2,131	1,873	15,785
48	2,701	2,953	2,859	3,268	1,000	3,330	16,111
49	4,046	4,339	4,232	4,689	1,000	3,330	21,636
50	2,701	2,953	2,859	3,268	1,000	3,330	16,111
51	2,701	2,953	2,859	3,268	2,131	1,000	14,912
52	4,046	2,953	2,859	3,268	2,131	1,000	16,257
53	4,046	2,953	2,859	3,268	1,000	3,330	17,457
54	4,046	4,339	4,232	4,689	1,000	1,000	19,306
55	4,046	2,953	4,232	3,268	2,131	1,873	18,503
56	2,701	2,953	2,859	3,268	2,131	2,386	16,298
57	2,701	2,953	2,859	3,268	1,000	1,000	13,781
58	2,701	2,953	1,755	3,268	2,131	1,000	13,808
59	2,701	4,339	2,859	4,689	2,796	3,330	20,714
60	2,701	2,953	2,859	3,268	2,131	1,873	15,785
61	2,701	2,953	2,859	1,990	2,131	1,873	14,507
62	2,701	4,339	4,232	3,268	3,594	3,330	21,465
63	2,701	2,953	2,859	3,268	1,000	3,330	16,111
64	4,046	4,339	4,232	4,689	1,000	3,330	21,636
65	4,046	4,339	4,232	4,689	1,000	3,330	21,636
66	2,701	2,953	2,859	3,268	2,131	2,386	16,298
67	2,701	2,953	1,755	1,990	1,000	3,330	13,730
68	4,046	4,339	4,232	3,268	1,000	2,386	19,272
69	2,701	2,953	2,859	3,268	2,131	1,873	15,785
70	4,046	2,953	2,859	3,268	1,000	1,000	15,127
71	2,701	2,953	2,859	3,268	2,131	1,000	14,912
72	4,046	4,339	4,232	4,689	1,000	1,000	19,306
73	2,701	2,953	2,859	3,268	1,000	1,000	13,781
74	4,046	4,339	4,232	4,689	3,594	3,330	24,231
75	2,701	2,953	2,859	3,268	1,000	3,330	16,111
76	4,046	4,339	4,232	4,689	1,000	1,000	19,306
77	4,046	4,339	4,232	4,689	1,000	3,330	21,636
78	4,046	4,339	2,859	3,268	1,000	3,330	18,843
79	2,701	2,953	1,755	1,990	2,131	3,330	14,860
80	2,701	2,953	2,859	3,268	2,796	2,386	16,964
81	4,046	4,339	4,232	3,268	1,000	3,330	20,216
82	2,701	2,953	2,859	3,268	1,000	1,873	14,654
83	4,046	4,339	4,232	4,689	1,000	3,330	21,636

No.	Keberadaan Unit Produksi (X2)						Total
	1	2	3	4	5	6	
84	4,046	2,953	4,232	3,268	1,000	3,330	18,830
85	4,046	2,953	4,232	3,268	1,000	1,000	16,500
86	2,701	2,953	2,859	3,268	1,000	3,330	16,111
87	1,000	1,000	1,755	1,000	1,000	1,873	7,628
88	2,701	2,953	2,859	1,990	2,131	1,873	14,507
89	2,701	2,953	4,232	4,689	2,131	1,873	18,578
90	2,701	4,339	4,232	4,689	1,000	1,000	17,960
91	4,046	4,339	4,232	4,689	3,594	3,330	24,231
92	2,701	4,339	4,232	3,268	1,000	3,330	18,870
93	2,701	2,953	2,859	3,268	1,000	1,000	13,781
94	4,046	4,339	4,232	3,268	1,000	3,330	20,216
95	4,046	4,339	4,232	4,689	1,000	3,330	21,636
96	2,701	2,953	2,859	3,268	1,000	2,386	15,167
97	2,701	2,953	2,859	1,990	2,796	1,873	15,173
98	2,701	2,953	2,859	3,268	2,131	2,386	16,298
99	4,046	4,339	2,859	3,268	1,000	1,000	16,513
100	2,701	2,953	2,859	3,268	2,131	1,873	15,785
101	1,000	1,000	1,000	1,990	2,796	3,330	11,117
102	4,046	4,339	4,232	3,268	2,131	1,873	19,889
103	2,701	2,953	2,859	3,268	2,131	2,386	16,298
104	4,046	2,953	2,859	3,268	2,131	1,000	16,257
105	4,046	4,339	4,232	4,689	1,000	3,330	21,636
106	2,701	2,953	4,232	3,268	1,000	3,330	17,484
107	2,701	2,953	2,859	3,268	1,000	1,000	13,781
108	2,701	2,953	2,859	3,268	1,000	1,000	13,781
109	4,046	2,953	4,232	3,268	3,594	2,386	20,480
110	4,046	2,953	4,232	4,689	3,594	3,330	22,845
111	1,708	1,802	1,755	3,268	2,796	2,386	13,716
112	4,046	2,953	2,859	3,268	1,000	1,873	16,000
113	2,701	2,953	2,859	3,268	2,131	1,873	15,785
114	2,701	2,953	2,859	3,268	1,000	1,000	13,781
115	2,701	1,802	2,859	1,990	2,131	2,386	13,869
116	1,708	1,802	1,755	1,990	3,594	3,330	14,180
117	4,046	2,953	2,859	3,268	1,000	3,330	17,457
118	4,046	2,953	2,859	3,268	2,131	2,386	17,644
119	2,701	2,953	2,859	3,268	1,000	1,000	13,781
120	2,701	2,953	2,859	3,268	2,131	1,873	15,785
121	4,046	4,339	4,232	4,689	2,131	3,330	22,767
122	2,701	2,953	2,859	3,268	1,000	1,000	13,781

No.	Keberadaan Unit Produksi (X2)						Total
	1	2	3	4	5	6	
123	4,046	4,339	4,232	4,689	1,000	3,330	21,636
124	1,708	1,802	1,755	1,990	2,796	2,386	12,438
125	4,046	1,802	2,859	1,000	1,000	3,330	14,037
126	2,701	2,953	4,232	3,268	1,000	1,000	15,154
127	1,000	1,000	1,755	3,268	2,131	2,386	11,541
128	4,046	4,339	4,232	3,268	1,000	1,000	17,886
129	2,701	2,953	2,859	3,268	2,796	2,386	16,964
130	1,000	1,000	1,755	1,000	3,594	1,000	9,350
131	2,701	2,953	4,232	3,268	1,000	3,330	17,484
132	2,701	2,953	2,859	1,990	2,131	1,873	14,507
133	1,000	1,802	1,000	3,268	1,000	1,873	9,943
134	4,046	4,339	2,859	1,990	1,000	1,000	15,235
135	1,000	1,802	1,000	1,990	3,594	3,330	12,717
136	2,701	2,953	2,859	3,268	1,000	3,330	16,111
137	2,701	2,953	2,859	3,268	2,131	2,386	16,298
138	4,046	4,339	4,232	4,689	3,594	3,330	24,231
139	4,046	4,339	2,859	1,990	2,796	2,386	18,417
140	1,708	1,802	1,755	3,268	2,796	2,386	13,716
141	4,046	2,953	2,859	4,689	1,000	3,330	18,877
142	2,701	2,953	4,232	3,268	2,131	1,873	17,158
143	4,046	4,339	2,859	3,268	2,131	1,873	18,516
144	1,000	1,802	1,755	1,990	2,796	2,386	11,730
145	1,708	2,953	2,859	1,990	2,796	1,873	14,180
146	2,701	2,953	2,859	3,268	2,796	2,386	16,964
147	2,701	2,953	2,859	3,268	2,131	1,873	15,785
148	2,701	2,953	2,859	3,268	1,000	1,000	13,781
149	2,701	2,953	2,859	3,268	2,131	2,386	16,298
150	2,701	2,953	2,859	3,268	1,000	3,330	16,111
151	2,701	1,802	2,859	3,268	2,131	2,386	15,146
152	1,708	1,000	1,000	1,990	3,594	3,330	12,623
153	4,046	4,339	4,232	4,689	2,131	3,330	22,767
154	2,701	2,953	2,859	3,268	1,000	1,000	13,781
155	1,000	1,000	1,000	1,000	3,594	3,330	10,925
156	4,046	2,953	2,859	4,689	2,131	2,386	19,064
157	4,046	4,339	4,232	4,689	1,000	3,330	21,636
158	4,046	2,953	2,859	4,689	1,000	3,330	18,877
159	4,046	4,339	4,232	4,689	3,594	3,330	24,231
160	2,701	2,953	2,859	3,268	2,796	1,873	16,450
161	2,701	2,953	2,859	3,268	2,131	3,330	17,242

No.	Keberadaan Unit Produksi (X2)						Total
	1	2	3	4	5	6	
162	1,708	1,802	1,755	1,990	3,594	3,330	14,180
163	4,046	4,339	4,232	4,689	1,000	3,330	21,636
164	4,046	4,339	4,232	3,268	2,796	3,330	22,012
165	2,701	2,953	2,859	3,268	2,131	1,873	15,785
166	2,701	2,953	2,859	3,268	2,131	2,386	16,298
167	4,046	4,339	2,859	3,268	2,131	3,330	19,974
168	2,701	4,339	4,232	4,689	1,000	1,873	18,833
169	4,046	2,953	2,859	4,689	1,000	3,330	18,877
170	4,046	4,339	4,232	3,268	1,000	1,000	17,886
171	2,701	1,802	2,859	3,268	1,000	1,873	13,503
172	2,701	2,953	2,859	4,689	2,131	2,386	17,718
173	4,046	4,339	4,232	4,689	1,000	3,330	21,636
174	2,701	2,953	2,859	3,268	2,131	1,873	15,785
175	2,701	4,339	4,232	4,689	1,000	3,330	20,291
176	4,046	4,339	4,232	4,689	1,000	1,000	19,306
177	4,046	4,339	4,232	4,689	3,594	3,330	24,231
178	1,708	1,802	1,755	1,990	2,796	2,386	12,438
179	2,701	2,953	2,859	3,268	2,131	1,873	15,785
180	4,046	2,953	4,232	4,689	1,000	3,330	20,250
181	4,046	2,953	2,859	3,268	1,000	3,330	17,457
182	4,046	4,339	4,232	4,689	1,000	3,330	21,636
183	4,046	4,339	4,232	4,689	1,000	3,330	21,636
184	4,046	2,953	2,859	3,268	1,000	3,330	17,457
185	2,701	4,339	4,232	3,268	2,796	3,330	20,667
186	2,701	4,339	4,232	3,268	2,796	3,330	20,667
187	1,708	1,802	1,755	1,990	2,796	2,386	12,438
188	4,046	2,953	2,859	3,268	1,000	1,873	16,000
189	2,701	2,953	2,859	3,268	2,131	1,873	15,785
190	4,046	4,339	4,232	4,689	2,796	3,330	23,433
191	4,046	2,953	2,859	3,268	2,131	3,330	18,588
192	4,046	2,953	4,232	3,268	1,000	3,330	18,830
193	2,701	2,953	2,859	3,268	2,131	1,873	15,785
194	2,701	2,953	2,859	3,268	2,131	1,873	15,785
195	4,046	2,953	2,859	4,689	3,594	2,386	20,528
196	2,701	2,953	2,859	1,990	1,000	1,000	12,503
197	4,046	4,339	4,232	4,689	1,000	1,000	19,306
198	4,046	2,953	2,859	3,268	2,131	2,386	17,644
199	1,708	1,802	1,755	1,990	2,796	2,386	12,438
200	4,046	4,339	4,232	4,689	1,000	1,873	20,179

No.	Keberadaan Unit Produksi (X2)						Total
	1	2	3	4	5	6	
201	4,046	2,953	1,000	3,268	2,131	2,386	15,785
202	2,701	2,953	2,859	3,268	2,796	1,873	16,450
203	2,701	2,953	2,859	3,268	1,000	1,000	13,781
204	1,708	1,802	4,232	1,990	1,000	1,000	11,732
205	4,046	4,339	4,232	3,268	1,000	1,000	17,886
206	2,701	2,953	2,859	3,268	2,796	2,386	16,964
207	4,046	1,802	4,232	3,268	2,131	3,330	18,809
208	2,701	2,953	2,859	1,990	2,131	2,386	15,020
209	2,701	2,953	2,859	3,268	2,131	1,873	15,785
210	4,046	4,339	4,232	4,689	1,000	1,000	19,306
211	1,708	1,802	1,755	1,990	3,594	3,330	14,180
212	4,046	2,953	2,859	3,268	1,000	1,000	15,127
213	4,046	2,953	4,232	4,689	1,000	3,330	20,250
214	2,701	2,953	2,859	3,268	2,131	3,330	17,242
215	1,000	1,802	1,000	1,990	3,594	3,330	12,717
216	2,701	2,953	2,859	1,990	2,796	2,386	15,686
217	4,046	4,339	4,232	3,268	1,000	1,000	17,886
218	1,000	1,000	1,000	1,000	2,796	1,000	7,796
219	2,701	2,953	2,859	3,268	1,000	1,873	14,654
220	2,701	1,000	2,859	3,268	2,131	1,873	13,832
221	1,000	1,000	2,859	3,268	3,594	3,330	15,052
222	2,701	2,953	2,859	3,268	2,796	2,386	16,964
223	1,708	1,000	1,755	3,268	1,000	1,000	9,732
224	4,046	4,339	4,232	4,689	3,594	3,330	24,231
225	1,708	2,953	1,000	1,990	3,594	3,330	14,576
226	4,046	4,339	4,232	4,689	1,000	3,330	21,636
227	2,701	2,953	2,859	4,689	2,796	3,330	19,328
228	4,046	2,953	4,232	3,268	3,594	2,386	20,480
229	4,046	4,339	4,232	4,689	3,594	2,386	23,287
230	1,708	1,802	1,000	1,990	2,796	1,000	10,297
231	4,046	4,339	4,232	3,268	1,000	1,000	17,886
232	2,701	2,953	1,755	1,990	2,131	1,873	13,403
233	2,701	2,953	2,859	3,268	1,000	1,000	13,781
234	2,701	2,953	2,859	3,268	1,000	3,330	16,111
235	2,701	2,953	2,859	3,268	2,131	1,873	15,785
236	2,701	2,953	2,859	3,268	2,796	1,873	16,450
237	2,701	2,953	2,859	3,268	1,000	1,000	13,781
238	4,046	4,339	4,232	4,689	3,594	3,330	24,231
239	4,046	2,953	2,859	3,268	2,796	2,386	18,309

No.	Keberadaan Unit Produksi (X2)						Total
	1	2	3	4	5	6	
240	4,046	2,953	4,232	3,268	2,131	2,386	19,017
241	2,701	4,339	2,859	3,268	1,000	1,000	15,167
242	4,046	4,339	2,859	3,268	1,000	1,000	16,513
243	4,046	2,953	2,859	3,268	3,594	3,330	20,051
244	2,701	2,953	2,859	3,268	2,796	2,386	16,964
245	2,701	2,953	4,232	4,689	1,000	1,000	16,574
246	2,701	2,953	2,859	1,990	2,131	1,873	14,507
247	4,046	4,339	4,232	3,268	1,000	2,386	19,272
248	2,701	4,339	2,859	3,268	1,000	1,000	15,167
249	2,701	2,953	2,859	1,990	1,000	1,873	13,376
250	4,046	4,339	4,232	3,268	1,000	1,000	17,886

C. Latar Belakang Keluarga

No.	Latar Belakang Keluarga (X3)								Total
	1	2	3	4	5	6	7	8	
1	2,621	2,894	2,614	2,894	2,891	2,833	3,004	2,421	22,171
2	2,621	2,894	2,614	2,894	2,891	2,833	1,993	1,862	20,601
3	1,773	2,894	3,824	1,919	1,958	2,833	3,004	3,406	21,609
4	2,621	1,940	2,614	2,894	1,958	2,833	3,004	3,406	21,269
5	2,621	1,000	1,000	1,000	1,000	1,872	1,000	1,000	10,493
6	3,875	4,098	2,614	4,125	1,000	2,833	4,226	1,000	23,772
7	2,621	2,894	2,614	2,894	2,891	2,833	3,004	2,421	22,171
8	1,000	1,940	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	3,406	11,346
9	3,875	4,098	3,824	4,125	4,060	2,833	3,004	1,000	26,819
10	2,621	2,894	2,614	2,894	2,891	4,085	4,226	3,406	25,629
11	3,875	4,098	2,614	4,125	2,891	2,833	3,004	3,406	26,846
12	3,875	4,098	3,824	4,125	4,060	4,085	4,226	3,406	31,698
13	2,621	2,894	1,793	1,919	2,891	2,833	3,004	2,421	20,375
14	2,621	1,000	1,793	1,919	1,958	1,872	1,993	2,421	15,576
15	2,621	1,940	1,793	1,919	1,958	4,085	3,004	1,862	19,181
16	2,621	2,894	2,614	2,894	1,958	1,872	1,993	2,421	19,266
17	3,875	1,000	1,793	1,000	1,000	1,872	1,993	1,862	14,395
18	2,621	4,098	3,824	2,894	1,958	4,085	3,004	1,000	23,483
19	2,621	2,894	2,614	2,894	2,891	2,833	3,004	1,862	21,612
20	2,621	1,940	2,614	1,919	1,958	1,872	1,993	1,862	16,778
21	3,875	4,098	2,614	2,894	1,958	4,085	3,004	1,000	23,528
22	3,875	2,894	2,614	2,894	1,958	1,872	3,004	2,421	21,532
23	2,621	1,940	2,614	2,894	1,000	1,872	3,004	2,421	18,366
24	2,621	4,098	1,793	1,919	1,958	2,833	4,226	3,406	22,853

No.	Latar Belakang Keluarga (X3)								Total
	1	2	3	4	5	6	7	8	
25	3,875	2,894	3,824	2,894	4,060	4,085	4,226	3,406	29,262
26	3,875	4,098	3,824	4,125	4,060	4,085	4,226	1,000	29,292
27	3,875	2,894	3,824	4,125	2,891	2,833	3,004	2,421	25,867
28	1,773	2,894	3,824	2,894	2,891	2,833	1,993	3,406	22,506
29	2,621	1,940	1,793	1,919	1,958	2,833	3,004	3,406	19,473
30	2,621	2,894	2,614	2,894	4,060	2,833	4,226	3,406	25,547
31	3,875	2,894	1,793	2,894	2,891	2,833	3,004	1,000	21,183
32	3,875	4,098	3,824	4,125	4,060	4,085	4,226	3,406	31,698
33	2,621	1,940	1,793	1,919	2,891	4,085	3,004	3,406	21,658
34	2,621	2,894	2,614	2,894	2,891	2,833	3,004	2,421	22,171
35	3,875	4,098	3,824	4,125	2,891	4,085	4,226	3,406	30,529
36	2,621	2,894	3,824	2,894	2,891	2,833	1,993	1,862	21,810
37	2,621	2,894	2,614	2,894	2,891	2,833	3,004	3,406	23,156
38	3,875	4,098	3,824	4,125	2,891	2,833	1,993	3,406	27,045
39	1,773	1,940	2,614	1,919	1,000	1,872	1,993	1,000	14,111
40	3,875	4,098	3,824	4,125	4,060	4,085	3,004	3,406	30,476
41	1,000	1,000	2,614	1,919	1,000	4,085	3,004	1,000	15,622
42	3,875	4,098	3,824	4,125	4,060	4,085	4,226	1,862	30,154
43	2,621	2,894	2,614	2,894	2,891	2,833	3,004	1,862	21,612
44	2,621	2,894	3,824	2,894	1,958	2,833	1,993	3,406	22,421
45	2,621	1,940	1,793	2,894	1,958	1,872	1,993	1,862	16,932
46	3,875	4,098	3,824	2,894	2,891	4,085	3,004	1,862	26,532
47	1,773	1,940	2,614	2,894	2,891	2,833	3,004	1,862	19,810
48	3,875	1,940	2,614	2,894	2,891	4,085	1,000	3,406	22,704
49	3,875	2,894	2,614	2,894	2,891	1,872	3,004	3,406	23,449
50	2,621	2,894	2,614	2,894	2,891	2,833	3,004	3,406	23,156
51	2,621	2,894	2,614	2,894	2,891	2,833	4,226	1,862	22,834
52	3,875	4,098	3,824	4,125	4,060	4,085	4,226	1,000	29,292
53	2,621	2,894	2,614	2,894	2,891	2,833	1,993	3,406	22,145
54	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	8,000
55	3,875	4,098	3,824	2,894	2,891	4,085	1,993	1,000	24,659
56	3,875	4,098	3,824	4,125	4,060	4,085	4,226	3,406	31,698
57	2,621	1,940	1,793	1,919	1,000	1,872	3,004	1,000	15,149
58	1,773	1,000	3,824	1,919	1,958	2,833	4,226	1,862	19,393
59	3,875	4,098	3,824	4,125	2,891	4,085	4,226	2,421	29,545
60	3,875	2,894	1,793	2,894	1,958	2,833	3,004	2,421	21,672
61	2,621	2,894	2,614	1,919	1,958	2,833	1,993	1,862	18,693
62	3,875	2,894	3,824	4,125	4,060	2,833	4,226	3,406	29,242
63	2,621	2,894	2,614	2,894	2,891	2,833	3,004	3,406	23,156

No.	Latar Belakang Keluarga (X3)								Total
	1	2	3	4	5	6	7	8	
64	3,875	4,098	3,824	4,125	4,060	4,085	4,226	3,406	31,698
65	3,875	4,098	3,824	4,125	4,060	4,085	4,226	1,000	29,292
66	2,621	2,894	2,614	2,894	2,891	2,833	3,004	2,421	22,171
67	3,875	2,894	2,614	2,894	2,891	4,085	1,993	3,406	24,651
68	3,875	4,098	3,824	4,125	2,891	2,833	3,004	2,421	27,071
69	1,773	1,940	1,793	1,919	1,958	2,833	1,993	1,862	16,070
70	2,621	2,894	3,824	2,894	1,958	1,872	3,004	1,862	20,927
71	2,621	1,940	2,614	2,894	1,958	2,833	1,993	1,862	18,715
72	3,875	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	10,875
73	2,621	1,940	2,614	1,919	1,958	2,833	1,993	1,862	17,740
74	3,875	4,098	2,614	2,894	2,891	2,833	3,004	2,421	24,630
75	3,875	4,098	2,614	2,894	2,891	2,833	4,226	3,406	26,837
76	3,875	4,098	3,824	4,125	4,060	4,085	4,226	1,000	29,292
77	3,875	4,098	3,824	4,125	4,060	4,085	4,226	3,406	31,698
78	3,875	1,940	1,000	1,919	2,891	4,085	1,000	3,406	20,115
79	3,875	2,894	2,614	2,894	2,891	2,833	3,004	3,406	24,410
80	2,621	2,894	2,614	2,894	2,891	2,833	3,004	2,421	22,171
81	2,621	1,940	3,824	4,125	2,891	2,833	1,993	3,406	23,632
82	2,621	1,940	3,824	4,125	2,891	2,833	3,004	1,862	23,099
83	3,875	4,098	3,824	4,125	4,060	4,085	4,226	3,406	31,698
84	2,621	1,000	2,614	1,919	1,958	2,833	1,993	2,421	17,359
85	2,621	2,894	2,614	1,919	1,958	1,872	3,004	1,000	17,881
86	2,621	2,894	2,614	2,894	2,891	4,085	3,004	3,406	24,408
87	3,875	1,940	1,000	4,125	1,000	1,000	4,226	3,406	20,572
88	2,621	2,894	2,614	2,894	1,958	1,872	4,226	3,406	22,483
89	3,875	2,894	3,824	4,125	2,891	4,085	3,004	1,862	26,559
90	3,875	2,894	3,824	2,894	1,958	2,833	4,226	1,000	23,503
91	2,621	4,098	3,824	2,894	1,000	1,872	3,004	1,862	21,174
92	3,875	4,098	3,824	4,125	2,891	4,085	4,226	3,406	30,529
93	3,875	4,098	3,824	4,125	2,891	4,085	3,004	1,000	26,902
94	3,875	4,098	2,614	2,894	2,891	2,833	3,004	3,406	25,615
95	3,875	4,098	3,824	4,125	4,060	4,085	3,004	3,406	30,476
96	2,621	2,894	2,614	2,894	1,958	2,833	3,004	3,406	22,223
97	2,621	1,940	1,793	1,919	1,958	2,833	3,004	1,862	17,929
98	3,875	4,098	2,614	2,894	2,891	1,872	3,004	2,421	23,669
99	3,875	4,098	3,824	4,125	4,060	2,833	3,004	1,000	26,819
100	2,621	2,894	2,614	2,894	2,891	2,833	3,004	1,000	20,750
101	1,773	2,894	2,614	1,919	2,891	1,872	1,993	2,421	18,376
102	3,875	4,098	2,614	2,894	4,060	4,085	4,226	1,862	27,713

No.	Latar Belakang Keluarga (X3)								Total
	1	2	3	4	5	6	7	8	
103	2,621	2,894	3,824	2,894	2,891	2,833	3,004	2,421	23,381
104	3,875	4,098	3,824	4,125	1,958	4,085	4,226	1,000	27,190
105	3,875	4,098	3,824	4,125	4,060	4,085	3,004	3,406	30,476
106	3,875	2,894	2,614	2,894	1,000	1,872	4,226	3,406	22,780
107	3,875	4,098	3,824	2,894	2,891	2,833	3,004	1,000	24,418
108	2,621	4,098	3,824	2,894	2,891	2,833	3,004	1,000	23,164
109	3,875	4,098	3,824	4,125	4,060	4,085	4,226	3,406	31,698
110	3,875	4,098	3,824	4,125	4,060	4,085	3,004	3,406	30,476
111	1,773	1,940	1,793	1,919	1,958	1,872	3,004	2,421	16,680
112	3,875	2,894	2,614	1,919	2,891	2,833	3,004	1,862	21,891
113	2,621	2,894	2,614	2,894	2,891	2,833	3,004	1,862	21,612
114	2,621	2,894	2,614	2,894	2,891	2,833	3,004	1,000	20,750
115	2,621	1,940	2,614	2,894	1,958	2,833	1,993	2,421	19,274
116	1,773	1,940	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	3,406	12,119
117	3,875	4,098	3,824	4,125	4,060	4,085	4,226	3,406	31,698
118	2,621	2,894	2,614	1,919	2,891	4,085	3,004	3,406	23,433
119	3,875	1,940	3,824	2,894	2,891	4,085	3,004	1,000	23,512
120	2,621	2,894	2,614	2,894	2,891	2,833	3,004	1,862	21,612
121	3,875	2,894	2,614	2,894	4,060	4,085	1,993	3,406	25,820
122	3,875	2,894	3,824	2,894	2,891	2,833	3,004	1,000	23,214
123	3,875	4,098	3,824	4,125	2,891	4,085	3,004	3,406	29,307
124	1,773	1,940	1,793	2,894	2,891	1,872	1,993	2,421	17,576
125	3,875	4,098	3,824	4,125	1,958	1,872	4,226	2,421	26,399
126	3,875	4,098	3,824	4,125	4,060	4,085	4,226	1,000	29,292
127	1,000	2,894	2,614	2,894	1,958	1,872	1,993	1,862	17,086
128	2,621	2,894	3,824	4,125	2,891	2,833	4,226	1,000	24,413
129	2,621	2,894	2,614	2,894	2,891	2,833	3,004	2,421	22,171
130	1,000	2,894	2,614	2,894	2,891	1,000	4,226	1,000	18,518
131	3,875	4,098	3,824	4,125	2,891	2,833	4,226	3,406	29,277
132	2,621	2,894	2,614	2,894	2,891	2,833	3,004	1,862	21,612
133	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	8,000
134	1,773	1,940	1,793	1,919	1,958	2,833	4,226	3,406	19,847
135	1,000	1,000	1,000	1,000	1,958	1,000	1,000	3,406	11,363
136	3,875	4,098	3,824	4,125	4,060	4,085	4,226	3,406	31,698
137	1,773	1,940	2,614	1,919	1,958	2,833	1,993	2,421	17,451
138	3,875	4,098	3,824	4,125	4,060	4,085	4,226	3,406	31,698
139	2,621	2,894	1,793	1,000	1,000	2,833	1,000	1,000	14,141
140	1,773	2,894	2,614	2,894	2,891	2,833	1,993	2,421	20,312
141	2,621	1,940	3,824	1,919	1,958	4,085	3,004	3,406	22,756

No.	Latar Belakang Keluarga (X3)								Total
	1	2	3	4	5	6	7	8	
142	2,621	2,894	2,614	2,894	2,891	2,833	1,993	1,862	20,601
143	2,621	2,894	2,614	2,894	2,891	2,833	3,004	2,421	22,171
144	1,773	1,940	1,000	1,919	2,891	1,872	1,993	3,406	16,793
145	1,773	1,940	1,793	1,919	2,891	2,833	1,993	1,862	17,003
146	2,621	2,894	2,614	2,894	2,891	2,833	3,004	2,421	22,171
147	2,621	2,894	2,614	2,894	2,891	2,833	3,004	1,862	21,612
148	2,621	2,894	2,614	2,894	2,891	2,833	3,004	1,000	20,750
149	1,773	1,940	2,614	1,919	1,958	2,833	3,004	2,421	18,462
150	3,875	2,894	3,824	4,125	2,891	2,833	4,226	3,406	28,073
151	3,875	1,940	1,793	1,919	1,958	2,833	1,993	2,421	18,732
152	1,773	1,940	1,793	1,919	2,891	2,833	3,004	2,421	18,574
153	2,621	2,894	1,793	1,919	1,958	1,872	1,993	1,862	16,911
154	3,875	2,894	2,614	2,894	2,891	2,833	3,004	1,000	22,004
155	1,000	1,940	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	3,406	11,346
156	3,875	4,098	3,824	2,894	2,891	2,833	3,004	2,421	25,840
157	3,875	4,098	3,824	4,125	4,060	4,085	4,226	3,406	31,698
158	3,875	4,098	3,824	4,125	4,060	4,085	4,226	3,406	31,698
159	3,875	4,098	3,824	4,125	4,060	4,085	4,226	3,406	31,698
160	2,621	1,940	1,793	1,919	1,958	2,833	3,004	3,406	19,473
161	2,621	2,894	2,614	2,894	2,891	2,833	3,004	3,406	23,156
162	1,773	2,894	2,614	2,894	1,958	1,872	1,993	1,862	17,859
163	1,773	1,940	3,824	1,919	1,958	2,833	3,004	1,862	19,112
164	1,773	1,940	1,793	1,919	1,958	1,872	1,993	1,862	15,109
165	2,621	2,894	2,614	1,919	1,958	2,833	1,993	2,421	19,253
166	3,875	2,894	2,614	2,894	2,891	2,833	1,993	2,421	22,415
167	3,875	2,894	2,614	2,894	4,060	4,085	3,004	3,406	26,831
168	3,875	2,894	1,793	4,125	1,958	1,872	4,226	3,406	24,148
169	2,621	2,894	3,824	2,894	2,891	4,085	4,226	3,406	26,839
170	3,875	4,098	3,824	4,125	4,060	4,085	4,226	1,000	29,292
171	2,621	1,940	1,793	2,894	2,891	2,833	1,993	1,862	18,826
172	2,621	2,894	2,614	2,894	2,891	2,833	3,004	2,421	22,171
173	2,621	2,894	1,793	2,894	1,958	1,872	1,993	3,406	19,430
174	2,621	2,894	2,614	4,125	4,060	4,085	4,226	1,862	26,486
175	3,875	2,894	2,614	2,894	2,891	1,872	1,993	3,406	22,438
176	2,621	2,894	1,793	2,894	1,958	2,833	1,993	3,406	20,391
177	3,875	4,098	3,824	4,125	4,060	4,085	4,226	3,406	31,698
178	1,773	1,940	1,793	1,919	1,958	1,000	1,993	2,421	14,797
179	3,875	2,894	2,614	2,894	1,958	2,833	3,004	1,862	21,933
180	3,875	4,098	3,824	4,125	4,060	4,085	4,226	3,406	31,698

No.	Latar Belakang Keluarga (X3)								Total
	1	2	3	4	5	6	7	8	
181	3,875	2,894	3,824	2,894	2,891	4,085	3,004	3,406	26,871
182	3,875	2,894	2,614	2,894	2,891	2,833	4,226	3,406	25,632
183	3,875	1,940	1,000	1,919	2,891	4,085	3,004	3,406	22,119
184	3,875	1,940	1,000	1,000	1,000	1,872	1,000	2,421	14,108
185	3,875	2,894	2,614	2,894	4,060	2,833	3,004	3,406	25,579
186	2,621	2,894	3,824	4,125	2,891	2,833	4,226	3,406	26,818
187	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,993	2,421	10,415
188	2,621	1,940	1,793	1,919	1,958	1,872	3,004	2,421	17,528
189	2,621	2,894	2,614	2,894	1,958	2,833	3,004	1,000	19,817
190	3,875	2,894	3,824	2,894	4,060	2,833	4,226	2,421	27,026
191	3,875	2,894	2,614	2,894	4,060	4,085	3,004	3,406	26,831
192	3,875	2,894	2,614	2,894	2,891	4,085	1,993	3,406	24,651
193	3,875	4,098	3,824	4,125	4,060	4,085	3,004	3,406	30,476
194	1,000	1,940	2,614	2,894	1,958	2,833	3,004	1,862	18,105
195	2,621	2,894	3,824	4,125	4,060	4,085	4,226	2,421	28,255
196	2,621	2,894	2,614	2,894	1,958	2,833	3,004	3,406	22,223
197	3,875	4,098	3,824	4,125	2,891	4,085	4,226	3,406	30,529
198	2,621	1,940	1,000	1,919	1,958	2,833	1,993	2,421	16,685
199	1,773	2,894	2,614	1,919	1,958	1,872	1,993	2,421	17,443
200	3,875	4,098	3,824	4,125	4,060	4,085	4,226	1,000	29,292
201	1,000	1,000	1,000	2,894	4,060	1,000	3,004	3,406	17,363
202	3,875	4,098	3,824	4,125	4,060	4,085	3,004	1,000	28,071
203	2,621	2,894	2,614	2,894	2,891	2,833	3,004	1,862	21,612
204	1,000	1,000	3,824	1,919	1,000	1,000	4,226	1,000	14,968
205	3,875	4,098	3,824	4,125	4,060	4,085	4,226	1,000	29,292
206	1,773	1,940	1,793	2,894	2,891	2,833	3,004	2,421	19,549
207	3,875	2,894	3,824	4,125	4,060	4,085	1,993	2,421	27,276
208	3,875	4,098	3,824	4,125	4,060	4,085	3,004	2,421	29,492
209	2,621	2,894	1,793	2,894	1,958	1,872	1,993	1,862	17,886
210	3,875	4,098	3,824	4,125	4,060	4,085	4,226	1,862	30,154
211	1,773	1,940	1,793	1,919	1,958	1,872	1,993	3,406	16,653
212	3,875	2,894	1,793	2,894	1,958	2,833	3,004	1,862	21,112
213	3,875	4,098	2,614	2,894	2,891	2,833	4,226	3,406	26,837
214	3,875	4,098	3,824	4,125	4,060	4,085	4,226	3,406	31,698
215	1,000	1,940	1,793	1,919	2,891	1,872	1,993	3,406	16,813
216	2,621	2,894	2,614	2,894	2,891	2,833	3,004	2,421	22,171
217	3,875	4,098	3,824	4,125	1,000	4,085	1,993	1,000	24,000
218	1,773	1,000	1,000	1,000	1,958	2,833	1,993	2,421	13,978
219	2,621	2,894	3,824	4,125	4,060	4,085	4,226	1,000	26,834

No.	Latar Belakang Keluarga (X3)								Total
	1	2	3	4	5	6	7	8	
220	3,875	2,894	3,824	2,894	2,891	1,872	3,004	1,862	23,114
221	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,872	4,226	3,406	14,504
222	2,621	2,894	2,614	2,894	2,891	2,833	3,004	2,421	22,171
223	1,773	1,940	2,614	1,000	2,891	1,000	1,993	1,000	14,211
224	2,621	4,098	3,824	4,125	4,060	2,833	4,226	2,421	28,208
225	1,773	1,000	3,824	1,000	4,060	4,085	1,000	3,406	20,146
226	2,621	1,940	2,614	4,125	2,891	4,085	3,004	3,406	24,685
227	2,621	2,894	3,824	2,894	2,891	4,085	3,004	2,421	24,632
228	3,875	4,098	2,614	2,894	2,891	4,085	3,004	2,421	25,882
229	3,875	4,098	2,614	2,894	2,891	4,085	3,004	3,406	26,866
230	1,000	1,000	1,000	1,919	1,000	1,872	1,000	3,406	12,196
231	3,875	4,098	3,824	4,125	4,060	4,085	4,226	1,000	29,292
232	3,875	4,098	2,614	4,125	2,891	4,085	4,226	3,406	29,320
233	2,621	2,894	1,000	2,894	2,891	2,833	3,004	1,862	19,998
234	2,621	2,894	1,000	2,894	2,891	2,833	1,993	2,421	19,546
235	1,773	1,940	2,614	1,919	2,891	2,833	3,004	1,862	18,835
236	2,621	2,894	2,614	2,894	4,060	4,085	3,004	1,862	24,033
237	2,621	2,894	3,824	4,125	2,891	2,833	4,226	1,000	24,413
238	3,875	4,098	3,824	4,125	4,060	4,085	4,226	3,406	31,698
239	3,875	2,894	3,824	4,125	4,060	2,833	3,004	3,406	28,020
240	3,875	4,098	3,824	4,125	4,060	4,085	3,004	2,421	29,492
241	2,621	2,894	2,614	2,894	4,060	4,085	3,004	1,000	23,171
242	2,621	2,894	2,614	2,894	2,891	2,833	3,004	1,862	21,612
243	2,621	2,894	2,614	4,125	4,060	2,833	3,004	3,406	25,556
244	2,621	2,894	2,614	2,894	2,891	2,833	3,004	2,421	22,171
245	3,875	4,098	3,824	4,125	4,060	4,085	4,226	1,000	29,292
246	3,875	2,894	3,824	2,894	1,958	4,085	4,226	2,421	26,176
247	2,621	2,894	3,824	2,894	4,060	4,085	3,004	3,406	26,786
248	3,875	2,894	3,824	2,894	2,891	2,833	3,004	1,000	23,214
249	3,875	4,098	3,824	4,125	1,000	4,085	3,004	1,862	25,873
250	2,621	4,098	3,824	2,894	4,060	4,085	3,004	1,000	25,585

D. Kompetensi Kewirausahaan

No.	Kompetensi Kewirausahaan (Y)											Total
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
1	3,149	3,091	2,899	2,753	2,914	2,795	2,496	2,690	2,982	3,051	2,923	31,743
2	3,149	3,091	2,899	2,753	2,914	2,795	2,496	2,690	2,982	2,076	1,987	29,832
3	1,000	1,000	1,000	1,755	1,805	4,162	2,496	1,782	1,872	1,000	1,000	18,873
4	3,149	3,091	2,899	4,085	2,914	2,795	2,496	2,690	4,322	2,076	1,987	32,505

No.	Kompetensi Kewirausahaan (Y)											Total
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
5	1,936	1,949	1,866	1,755	1,805	2,795	3,833	3,958	2,982	3,051	2,923	28,853
6	4,561	4,429	4,201	4,085	4,274	4,162	3,833	3,958	4,322	2,076	1,000	40,902
7	3,149	3,091	2,899	2,753	2,914	2,795	2,496	2,690	2,982	2,076	1,987	29,832
8	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,731	1,000	1,000	1,000	1,000	4,072	14,803
9	3,149	3,091	2,899	2,753	2,914	2,795	3,833	3,958	4,322	4,174	2,923	36,812
10	3,149	3,091	4,201	4,085	4,274	4,162	3,833	2,690	4,322	4,174	4,072	42,055
11	3,149	3,091	2,899	4,085	2,914	2,795	3,833	3,958	2,982	1,000	4,072	34,780
12	3,149	3,091	4,201	4,085	4,274	4,162	3,833	2,690	4,322	2,076	1,987	37,872
13	3,149	3,091	2,899	2,753	2,914	2,795	2,496	2,690	2,982	3,051	2,923	31,743
14	3,149	3,091	2,899	2,753	2,914	2,795	1,651	1,782	2,982	2,076	1,987	28,079
15	3,149	3,091	2,899	2,753	4,274	2,795	3,833	3,958	4,322	2,076	1,987	35,139
16	1,936	1,949	1,866	2,753	2,914	2,795	2,496	1,782	2,982	2,076	1,987	25,535
17	4,561	4,429	4,201	4,085	4,274	4,162	3,833	3,958	4,322	3,051	4,072	44,950
18	3,149	3,091	4,201	4,085	2,914	4,162	2,496	2,690	4,322	2,076	1,000	34,187
19	3,149	3,091	2,899	2,753	2,914	2,795	2,496	2,690	2,982	3,051	1,987	30,807
20	3,149	3,091	4,201	2,753	2,914	4,162	2,496	2,690	2,982	3,051	2,923	34,412
21	3,149	3,091	2,899	4,085	2,914	4,162	3,833	2,690	2,982	3,051	2,923	35,780
22	3,149	1,949	4,201	4,085	2,914	4,162	2,496	2,690	1,872	3,051	2,923	33,492
23	3,149	3,091	4,201	4,085	4,274	4,162	3,833	3,958	4,322	2,076	2,923	40,076
24	4,561	4,429	4,201	4,085	2,914	2,795	2,496	2,690	4,322	2,076	2,923	37,492
25	3,149	4,429	4,201	4,085	4,274	4,162	3,833	3,958	4,322	3,051	2,923	42,388
26	4,561	4,429	4,201	4,085	4,274	4,162	3,833	3,958	4,322	1,000	1,987	40,814
27	3,149	3,091	4,201	2,753	2,914	2,795	2,496	2,690	2,982	3,051	4,072	34,194
28	4,561	4,429	4,201	4,085	4,274	4,162	3,833	3,958	4,322	4,174	4,072	46,073
29	1,936	3,091	2,899	2,753	1,805	1,731	2,496	2,690	1,872	2,076	1,000	24,348
30	3,149	3,091	2,899	2,753	2,914	2,795	2,496	2,690	2,982	3,051	2,923	31,743
31	3,149	3,091	2,899	4,085	2,914	2,795	3,833	2,690	2,982	3,051	1,987	33,477
32	3,149	3,091	2,899	4,085	4,274	4,162	3,833	2,690	2,982	3,051	2,923	37,140
33	3,149	3,091	2,899	2,753	2,914	2,795	3,833	2,690	2,982	2,076	1,987	31,169
34	3,149	3,091	2,899	2,753	2,914	2,795	2,496	2,690	2,982	3,051	2,923	31,743
35	3,149	3,091	2,899	2,753	2,914	2,795	2,496	2,690	2,982	3,051	2,923	31,743
36	1,936	1,949	1,000	2,753	2,914	4,162	2,496	3,958	2,982	3,051	1,000	28,201
37	3,149	3,091	2,899	2,753	2,914	2,795	2,496	2,690	2,982	2,076	4,072	31,917
38	3,149	3,091	1,000	2,753	2,914	1,731	2,496	1,782	1,872	1,000	2,923	24,711
39	1,936	1,949	1,866	1,755	1,805	1,731	2,496	1,782	1,872	2,076	1,987	21,255
40	4,561	4,429	4,201	4,085	4,274	2,795	3,833	3,958	4,322	4,174	4,072	44,706
41	3,149	4,429	4,201	2,753	4,274	4,162	3,833	3,958	4,322	3,051	4,072	42,205
42	4,561	4,429	4,201	4,085	4,274	4,162	3,833	3,958	4,322	1,000	1,000	39,827
43	3,149	3,091	2,899	4,085	2,914	4,162	3,833	3,958	2,982	2,076	1,000	34,150

No.	Kompetensi Kewirausahaan (Y)											Total
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
44	3,149	3,091	2,899	2,753	2,914	2,795	3,833	2,690	2,982	3,051	2,923	33,080
45	3,149	3,091	2,899	2,753	2,914	4,162	2,496	1,782	2,982	2,076	1,000	29,304
46	3,149	3,091	4,201	4,085	2,914	2,795	3,833	2,690	4,322	3,051	2,923	37,055
47	3,149	3,091	2,899	2,753	2,914	2,795	2,496	2,690	2,982	3,051	1,987	30,807
48	4,561	4,429	4,201	4,085	4,274	2,795	3,833	3,958	4,322	4,174	2,923	43,557
49	3,149	4,429	4,201	2,753	2,914	4,162	3,833	1,782	1,872	3,051	2,923	35,069
50	3,149	3,091	2,899	2,753	2,914	4,162	3,833	3,958	2,982	3,051	2,923	35,716
51	3,149	3,091	2,899	4,085	4,274	4,162	3,833	3,958	4,322	2,076	2,923	38,774
52	3,149	3,091	2,899	4,085	2,914	2,795	3,833	3,958	2,982	2,076	1,987	33,770
53	3,149	3,091	2,899	2,753	2,914	2,795	2,496	2,690	2,982	3,051	1,987	30,807
54	3,149	3,091	4,201	4,085	4,274	4,162	2,496	2,690	4,322	3,051	1,000	36,522
55	3,149	3,091	2,899	4,085	1,805	4,162	3,833	3,958	2,982	3,051	2,923	35,940
56	4,561	3,091	2,899	4,085	2,914	2,795	3,833	3,958	2,982	2,076	2,923	36,118
57	3,149	3,091	1,866	2,753	2,914	4,162	2,496	2,690	2,982	2,076	2,923	31,102
58	3,149	1,949	1,866	1,000	4,274	4,162	3,833	1,782	1,872	3,051	2,923	29,862
59	4,561	4,429	4,201	4,085	2,914	4,162	3,833	2,690	2,982	4,174	4,072	42,104
60	3,149	1,949	2,899	2,753	1,805	2,795	3,833	2,690	1,872	2,076	2,923	28,744
61	1,936	3,091	2,899	2,753	2,914	2,795	2,496	2,690	2,982	3,051	2,923	30,529
62	3,149	4,429	4,201	4,085	4,274	4,162	3,833	3,958	4,322	4,174	4,072	44,661
63	3,149	3,091	2,899	2,753	2,914	2,795	2,496	2,690	2,982	4,174	2,923	32,866
64	4,561	4,429	4,201	4,085	4,274	4,162	3,833	3,958	4,322	4,174	4,072	46,073
65	4,561	4,429	4,201	4,085	4,274	2,795	3,833	3,958	4,322	1,000	4,072	41,532
66	3,149	3,091	2,899	2,753	2,914	2,795	2,496	2,690	2,982	2,076	1,987	29,832
67	1,936	1,949	1,866	2,753	4,274	4,162	3,833	3,958	2,982	1,000	1,000	29,713
68	3,149	3,091	2,899	4,085	4,274	4,162	3,833	2,690	2,982	3,051	2,923	37,140
69	3,149	3,091	2,899	2,753	2,914	2,795	2,496	1,782	2,982	2,076	1,987	28,924
70	3,149	3,091	2,899	2,753	2,914	2,795	2,496	2,690	2,982	2,076	2,923	30,768
71	3,149	3,091	1,866	2,753	2,914	2,795	2,496	2,690	2,982	2,076	2,923	29,734
72	4,561	4,429	4,201	2,753	2,914	2,795	3,833	2,690	2,982	2,076	2,923	36,156
73	3,149	3,091	2,899	2,753	2,914	2,795	2,496	2,690	2,982	3,051	2,923	31,743
74	3,149	3,091	2,899	2,753	2,914	2,795	2,496	2,690	2,982	3,051	2,923	31,743
75	3,149	3,091	4,201	2,753	2,914	2,795	3,833	3,958	2,982	3,051	2,923	35,651
76	3,149	4,429	4,201	4,085	4,274	4,162	3,833	3,958	4,322	1,000	2,923	40,338
77	4,561	4,429	4,201	2,753	4,274	4,162	3,833	3,958	4,322	3,051	4,072	43,617
78	4,561	4,429	4,201	4,085	4,274	4,162	3,833	3,958	4,322	2,076	1,987	41,890
79	1,936	3,091	2,899	2,753	1,805	2,795	2,496	1,782	1,872	3,051	2,923	27,403
80	3,149	3,091	2,899	2,753	2,914	2,795	2,496	2,690	2,982	3,051	2,923	31,743
81	3,149	3,091	4,201	2,753	4,274	4,162	3,833	3,958	2,982	3,051	2,923	38,379
82	3,149	3,091	1,866	4,085	2,914	1,731	3,833	3,958	2,982	2,076	1,987	31,672

No.	Kompetensi Kewirausahaan (Y)											Total
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
83	4,561	4,429	4,201	4,085	4,274	4,162	3,833	3,958	4,322	4,174	4,072	46,073
84	4,561	4,429	4,201	2,753	4,274	4,162	3,833	3,958	4,322	4,174	4,072	44,741
85	3,149	3,091	4,201	2,753	2,914	4,162	2,496	2,690	2,982	2,076	2,923	33,437
86	3,149	3,091	4,201	2,753	2,914	2,795	2,496	2,690	2,982	4,174	2,923	34,168
87	3,149	3,091	2,899	4,085	2,914	4,162	1,000	1,000	2,982	1,000	1,000	27,283
88	1,936	1,949	2,899	4,085	2,914	2,795	3,833	2,690	2,982	2,076	1,987	30,146
89	3,149	3,091	4,201	4,085	4,274	4,162	3,833	3,958	4,322	3,051	1,987	40,115
90	4,561	4,429	4,201	4,085	4,274	4,162	3,833	3,958	2,982	3,051	1,987	41,524
91	3,149	3,091	2,899	2,753	2,914	2,795	2,496	2,690	4,322	4,174	4,072	35,356
92	3,149	3,091	2,899	2,753	4,274	4,162	3,833	3,958	4,322	4,174	4,072	40,689
93	3,149	3,091	2,899	4,085	2,914	2,795	3,833	3,958	4,322	2,076	1,000	34,123
94	3,149	4,429	4,201	4,085	4,274	2,795	3,833	3,958	2,982	4,174	4,072	41,954
95	4,561	4,429	4,201	4,085	4,274	4,162	3,833	3,958	4,322	3,051	4,072	44,950
96	3,149	3,091	2,899	2,753	4,274	2,795	2,496	2,690	2,982	3,051	4,072	34,253
97	1,936	3,091	2,899	2,753	2,914	2,795	3,833	2,690	2,982	3,051	2,923	31,866
98	3,149	3,091	2,899	2,753	2,914	4,162	2,496	2,690	1,872	3,051	1,987	31,064
99	3,149	3,091	2,899	4,085	4,274	2,795	3,833	3,958	2,982	2,076	1,987	35,131
100	3,149	3,091	2,899	2,753	2,914	2,795	2,496	2,690	2,982	2,076	1,987	29,832
101	1,936	1,949	1,866	1,755	1,805	1,000	1,000	1,000	1,000	3,051	1,987	18,349
102	3,149	4,429	2,899	2,753	2,914	4,162	3,833	3,958	4,322	2,076	1,987	36,483
103	3,149	3,091	2,899	2,753	2,914	2,795	3,833	2,690	2,982	3,051	2,923	33,080
104	3,149	4,429	4,201	2,753	2,914	2,795	3,833	3,958	2,982	1,000	2,923	34,937
105	4,561	4,429	4,201	4,085	4,274	4,162	3,833	3,958	2,982	4,174	4,072	44,733
106	4,561	4,429	2,899	2,753	4,274	4,162	3,833	3,958	4,322	4,174	2,923	42,289
107	3,149	4,429	2,899	4,085	4,274	4,162	3,833	3,958	4,322	1,000	1,987	38,100
108	3,149	3,091	2,899	2,753	2,914	2,795	2,496	2,690	2,982	2,076	1,987	29,832
109	4,561	4,429	4,201	4,085	4,274	4,162	2,496	2,690	2,982	4,174	4,072	42,127
110	4,561	4,429	2,899	4,085	4,274	2,795	3,833	2,690	4,322	4,174	4,072	42,135
111	1,936	1,949	1,866	1,755	1,805	1,731	1,651	1,782	1,872	3,051	2,923	22,320
112	3,149	3,091	2,899	2,753	2,914	2,795	2,496	3,958	4,322	3,051	4,072	35,501
113	3,149	3,091	2,899	2,753	2,914	2,795	2,496	2,690	2,982	2,076	1,987	29,832
114	3,149	3,091	2,899	2,753	2,914	2,795	2,496	2,690	2,982	2,076	1,987	29,832
115	1,936	3,091	2,899	2,753	2,914	2,795	2,496	2,690	2,982	3,051	1,987	29,593
116	1,936	1,949	1,866	1,000	1,805	1,000	1,000	1,000	1,000	4,174	2,923	19,653
117	4,561	4,429	4,201	4,085	4,274	4,162	3,833	3,958	4,322	4,174	4,072	46,073
118	3,149	3,091	2,899	4,085	2,914	2,795	3,833	2,690	2,982	3,051	2,923	34,412
119	3,149	4,429	4,201	4,085	4,274	4,162	3,833	3,958	2,982	2,076	2,923	40,073
120	3,149	3,091	2,899	2,753	2,914	2,795	2,496	2,690	2,982	2,076	1,987	29,832
121	4,561	4,429	4,201	4,085	2,914	1,731	3,833	2,690	4,322	4,174	2,923	39,863

No.	Kompetensi Kewirausahaan (Y)											Total
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
122	1,936	3,091	2,899	2,753	2,914	2,795	1,651	1,782	2,982	2,076	1,987	26,865
123	4,561	4,429	4,201	4,085	4,274	4,162	3,833	3,958	4,322	4,174	4,072	46,073
124	1,936	1,949	1,866	2,753	1,805	1,731	1,651	1,782	1,872	2,076	1,987	21,406
125	3,149	3,091	1,866	4,085	1,805	2,795	2,496	1,782	2,982	2,076	1,000	27,128
126	3,149	3,091	2,899	4,085	4,274	4,162	3,833	3,958	4,322	2,076	1,987	37,838
127	4,561	4,429	4,201	4,085	4,274	4,162	3,833	1,000	1,000	1,000	1,000	33,546
128	3,149	3,091	2,899	2,753	2,914	4,162	3,833	3,958	2,982	4,174	4,072	37,989
129	3,149	3,091	2,899	2,753	2,914	2,795	2,496	2,690	2,982	3,051	2,923	31,743
130	1,936	1,949	4,201	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,872	1,000	1,987	17,945
131	3,149	3,091	1,866	4,085	2,914	2,795	2,496	2,690	2,982	3,051	1,987	31,106
132	3,149	3,091	2,899	2,753	2,914	2,795	2,496	1,782	1,872	3,051	2,923	29,725
133	1,000	1,949	1,866	1,000	1,000	1,000	1,651	1,782	1,000	1,000	1,000	14,247
134	1,936	3,091	4,201	4,085	2,914	4,162	1,651	1,782	2,982	2,076	1,987	30,867
135	4,561	4,429	4,201	4,085	4,274	4,162	3,833	3,958	4,322	2,076	2,923	42,826
136	3,149	3,091	2,899	2,753	2,914	2,795	3,833	3,958	4,322	4,174	4,072	37,962
137	3,149	1,949	2,899	2,753	1,805	2,795	3,833	2,690	2,982	2,076	1,000	27,931
138	4,561	4,429	4,201	4,085	4,274	4,162	3,833	3,958	4,322	4,174	4,072	46,073
139	1,000	1,949	1,866	2,753	1,805	1,731	2,496	1,000	2,982	2,076	1,987	21,644
140	1,936	1,949	1,866	2,753	1,805	1,731	1,651	2,690	1,872	2,076	1,000	21,327
141	1,000	4,429	4,201	4,085	4,274	4,162	3,833	3,958	4,322	4,174	4,072	42,512
142	1,936	1,949	1,866	2,753	2,914	2,795	2,496	2,690	2,982	3,051	2,923	28,353
143	3,149	3,091	2,899	2,753	2,914	2,795	2,496	2,690	2,982	4,174	2,923	32,866
144	1,936	1,949	1,866	1,755	1,805	1,000	1,000	1,782	1,872	3,051	1,987	20,003
145	1,936	1,949	2,899	1,755	2,914	1,731	1,651	2,690	1,872	3,051	1,987	24,434
146	3,149	3,091	2,899	2,753	2,914	2,795	2,496	2,690	2,982	3,051	2,923	31,743
147	3,149	3,091	2,899	2,753	2,914	2,795	2,496	2,690	2,982	3,051	2,923	31,743
148	3,149	3,091	2,899	2,753	2,914	2,795	2,496	2,690	2,982	1,000	2,923	29,692
149	3,149	3,091	2,899	2,753	2,914	2,795	1,651	1,782	2,982	2,076	1,987	28,079
150	4,561	4,429	4,201	2,753	2,914	2,795	2,496	2,690	2,982	3,051	2,923	35,794
151	1,936	1,949	2,899	4,085	2,914	4,162	2,496	1,782	1,872	3,051	2,923	30,069
152	3,149	1,949	1,866	1,755	1,805	1,731	1,000	1,000	1,000	2,076	1,987	19,318
153	1,936	3,091	4,201	1,755	2,914	2,795	3,833	3,958	4,322	4,174	2,923	35,904
154	3,149	3,091	2,899	2,753	2,914	2,795	2,496	2,690	2,982	3,051	2,923	31,743
155	1,936	1,949	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	4,174	4,072	19,131
156	3,149	4,429	4,201	4,085	4,274	4,162	3,833	3,958	4,322	3,051	2,923	42,388
157	4,561	4,429	4,201	2,753	4,274	4,162	3,833	3,958	4,322	2,076	1,987	40,557
158	4,561	4,429	4,201	4,085	4,274	4,162	3,833	3,958	4,322	2,076	4,072	43,975
159	4,561	4,429	4,201	4,085	4,274	4,162	3,833	3,958	4,322	4,174	4,072	46,073
160	1,936	1,949	2,899	1,755	1,805	2,795	1,651	1,000	1,872	3,051	2,923	23,636

No.	Kompetensi Kewirausahaan (Y)											Total
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
161	1,936	3,091	2,899	1,755	2,914	2,795	2,496	2,690	2,982	3,051	2,923	29,532
162	1,000	1,949	2,899	1,755	2,914	2,795	1,651	1,782	1,872	4,174	4,072	26,863
163	3,149	3,091	4,201	2,753	4,274	4,162	3,833	2,690	2,982	3,051	2,923	37,110
164	1,936	1,949	4,201	4,085	4,274	2,795	2,496	2,690	2,982	4,174	4,072	35,655
165	1,936	1,949	2,899	2,753	1,805	2,795	2,496	1,782	1,872	2,076	1,987	24,350
166	3,149	3,091	2,899	2,753	2,914	2,795	3,833	2,690	2,982	3,051	1,987	32,144
167	4,561	4,429	4,201	4,085	4,274	4,162	3,833	3,958	4,322	4,174	4,072	46,073
168	3,149	3,091	2,899	4,085	2,914	2,795	3,833	3,958	2,982	4,174	2,923	36,805
169	3,149	4,429	4,201	4,085	2,914	4,162	3,833	3,958	2,982	3,051	2,923	39,688
170	3,149	4,429	4,201	4,085	4,274	2,795	3,833	3,958	4,322	1,000	1,000	37,048
171	3,149	3,091	2,899	2,753	2,914	2,795	3,833	2,690	1,872	2,076	2,923	30,995
172	3,149	3,091	4,201	4,085	2,914	4,162	2,496	2,690	2,982	3,051	1,987	34,809
173	3,149	3,091	4,201	4,085	4,274	4,162	3,833	3,958	4,322	4,174	2,923	42,175
174	3,149	3,091	4,201	4,085	4,274	4,162	3,833	3,958	4,322	3,051	1,987	40,115
175	3,149	4,429	4,201	2,753	4,274	4,162	3,833	3,958	4,322	3,051	2,923	41,056
176	3,149	3,091	4,201	4,085	4,274	4,162	3,833	2,690	2,982	4,174	2,923	39,566
177	4,561	4,429	4,201	4,085	4,274	4,162	3,833	3,958	4,322	4,174	4,072	46,073
178	1,936	1,949	1,000	1,755	1,805	1,000	1,651	1,782	1,872	3,051	2,923	20,724
179	3,149	3,091	2,899	2,753	2,914	2,795	2,496	2,690	2,982	3,051	2,923	31,743
180	4,561	3,091	4,201	4,085	4,274	2,795	3,833	3,958	4,322	3,051	2,923	41,096
181	3,149	4,429	4,201	4,085	4,274	4,162	3,833	3,958	2,982	2,076	1,000	38,150
182	3,149	4,429	4,201	4,085	2,914	2,795	3,833	3,958	4,322	4,174	4,072	41,933
183	4,561	4,429	4,201	4,085	4,274	4,162	3,833	3,958	4,322	3,051	2,923	43,800
184	3,149	4,429	4,201	4,085	2,914	2,795	3,833	3,958	4,322	2,076	4,072	39,835
185	3,149	3,091	2,899	2,753	2,914	2,795	2,496	3,958	4,322	4,174	4,072	36,625
186	3,149	3,091	4,201	4,085	2,914	2,795	3,833	3,958	2,982	3,051	4,072	38,133
187	1,936	1,949	1,000	1,755	1,805	1,731	1,000	1,000	1,872	2,076	1,000	17,124
188	1,936	3,091	4,201	4,085	2,914	2,795	3,833	2,690	2,982	2,076	1,000	31,603
189	3,149	3,091	2,899	2,753	2,914	2,795	2,496	2,690	2,982	3,051	2,923	31,743
190	3,149	4,429	4,201	2,753	2,914	2,795	3,833	2,690	4,322	3,051	2,923	37,059
191	3,149	3,091	2,899	2,753	4,274	2,795	3,833	3,958	2,982	3,051	2,923	35,709
192	4,561	4,429	4,201	4,085	2,914	2,795	2,496	2,690	2,982	4,174	2,923	38,250
193	3,149	3,091	4,201	2,753	4,274	4,162	3,833	3,958	4,322	2,076	2,923	38,744
194	1,936	3,091	4,201	2,753	2,914	4,162	2,496	2,690	1,872	3,051	2,923	32,088
195	4,561	4,429	4,201	4,085	2,914	4,162	2,496	2,690	4,322	3,051	4,072	40,983
196	1,000	1,000	1,000	2,753	2,914	4,162	3,833	2,690	2,982	1,000	1,000	24,334
197	4,561	4,429	4,201	4,085	4,274	4,162	3,833	3,958	4,322	4,174	2,923	44,924
198	3,149	3,091	2,899	1,755	2,914	2,795	2,496	2,690	2,982	3,051	1,987	29,810
199	1,936	1,949	1,866	1,755	1,805	1,731	1,651	1,782	1,872	2,076	1,987	20,409

No.	Kompetensi Kewirausahaan (Y)											Total
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
200	4,561	4,429	2,899	4,085	2,914	2,795	2,496	2,690	1,872	2,076	1,987	32,804
201	3,149	1,000	2,899	4,085	1,000	4,162	1,000	3,958	2,982	2,076	4,072	30,384
202	3,149	3,091	2,899	1,755	4,274	4,162	3,833	3,958	4,322	2,076	2,923	36,445
203	1,936	3,091	1,866	1,755	2,914	2,795	2,496	2,690	1,872	3,051	4,072	28,538
204	1,000	1,000	1,866	1,755	1,000	4,162	2,496	1,000	1,872	4,174	4,072	24,398
205	3,149	3,091	2,899	4,085	4,274	4,162	2,496	2,690	2,982	2,076	2,923	34,828
206	3,149	3,091	2,899	2,753	2,914	2,795	2,496	2,690	2,982	3,051	2,923	31,743
207	3,149	4,429	4,201	4,085	2,914	4,162	3,833	3,958	4,322	2,076	2,923	40,053
208	3,149	3,091	1,866	2,753	2,914	2,795	3,833	2,690	2,982	3,051	1,987	31,111
209	1,936	3,091	2,899	2,753	2,914	2,795	2,496	2,690	2,982	2,076	1,987	28,618
210	4,561	4,429	4,201	4,085	4,274	4,162	3,833	3,958	2,982	2,076	1,987	40,549
211	1,936	1,949	1,866	1,755	1,805	1,731	1,651	1,782	1,872	2,076	2,923	21,345
212	3,149	3,091	2,899	2,753	2,914	2,795	2,496	2,690	2,982	2,076	2,923	30,768
213	3,149	3,091	2,899	4,085	2,914	2,795	3,833	2,690	4,322	4,174	2,923	36,876
214	3,149	3,091	1,866	4,085	4,274	4,162	3,833	3,958	4,322	3,051	4,072	39,865
215	1,936	1,949	1,866	1,000	1,000	1,000	1,651	1,782	1,000	3,051	2,923	19,157
216	1,936	3,091	1,866	2,753	2,914	2,795	2,496	2,690	2,982	3,051	2,923	29,496
217	3,149	4,429	4,201	4,085	4,274	4,162	3,833	3,958	4,322	1,000	1,000	38,415
218	1,000	1,000	1,000	1,755	1,000	4,162	1,000	1,000	2,982	1,000	1,000	16,900
219	3,149	4,429	2,899	4,085	4,274	4,162	3,833	3,958	2,982	1,000	1,987	36,760
220	1,936	4,429	2,899	2,753	4,274	2,795	3,833	1,782	2,982	2,076	1,000	30,758
221	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	3,051	1,987	14,038
222	3,149	3,091	4,201	2,753	2,914	2,795	2,496	2,690	2,982	3,051	2,923	33,045
223	3,149	3,091	2,899	1,000	2,914	1,731	3,833	1,782	1,872	4,174	1,000	27,446
224	3,149	4,429	2,899	2,753	2,914	2,795	2,496	2,690	2,982	3,051	2,923	33,080
225	1,000	1,949	2,899	1,000	4,274	1,731	3,833	1,000	2,982	4,174	1,000	25,842
226	3,149	4,429	4,201	4,085	4,274	4,162	3,833	3,958	4,322	4,174	4,072	44,661
227	4,561	4,429	2,899	4,085	4,274	4,162	3,833	2,690	2,982	3,051	2,923	39,889
228	4,561	4,429	4,201	4,085	4,274	4,162	3,833	3,958	2,982	3,051	2,923	42,460
229	3,149	4,429	2,899	4,085	2,914	2,795	2,496	2,690	2,982	4,174	4,072	36,685
230	3,149	4,429	4,201	2,753	1,805	2,795	2,496	2,690	2,982	2,076	1,987	31,363
231	4,561	4,429	2,899	4,085	4,274	4,162	3,833	3,958	4,322	1,000	1,000	38,525
232	3,149	3,091	2,899	2,753	2,914	4,162	3,833	3,958	4,322	3,051	2,923	37,056
233	3,149	3,091	2,899	2,753	2,914	2,795	2,496	2,690	2,982	2,076	1,987	29,832
234	3,149	3,091	1,866	2,753	4,274	4,162	3,833	3,958	4,322	2,076	2,923	36,408
235	3,149	3,091	1,866	2,753	2,914	2,795	3,833	3,958	2,982	2,076	1,987	31,404
236	3,149	3,091	2,899	2,753	2,914	2,795	3,833	3,958	2,982	4,174	1,987	34,536
237	3,149	4,429	2,899	4,085	2,914	2,795	3,833	2,690	4,322	2,076	1,987	35,179
238	3,149	4,429	4,201	4,085	4,274	4,162	3,833	3,958	4,322	3,051	2,923	42,388

	Sig. (2-tailed)	.081	.000	.087	.000	.040		.210	.000	.056	.000
	N	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32
X1.7	Pearson Correlation	.493**	.310	.560**	.451**	.491**	.228	1	.381*	.351*	.676**
	Sig. (2-tailed)	.004	.084	.001	.010	.004	.210		.032	.049	.000
	N	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32
X1.8	Pearson Correlation	.293	.417*	.449**	.469**	.202	.603**	.381*	1	.576**	.712**
	Sig. (2-tailed)	.104	.018	.010	.007	.267	.000	.032		.001	.000
	N	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32
X1.9	Pearson Correlation	.657**	.387*	.335	.007	.460**	.341	.351*	.576**	1	.668**
	Sig. (2-tailed)	.000	.029	.061	.968	.008	.056	.049	.001		.000
	N	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32
X1.TOT	Pearson Correlation	.673**	.710**	.706**	.653**	.722**	.727**	.676**	.712**	.668**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

2. Keberadaan unit produksi

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.TOT
X2.1	Pearson Correlation	1	.700**	.697**	.630**	.582**	.382*	.810**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.031	.000
	N	32	32	32	32	32	32	32
X2.2	Pearson Correlation	.700**	1	.800**	.576**	.525**	.622**	.860**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.001	.002	.000	.000
	N	32	32	32	32	32	32	32
X2.3	Pearson Correlation	.697**	.800**	1	.643**	.561**	.625**	.883**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.001	.000	.000
	N	32	32	32	32	32	32	32
X2.4	Pearson Correlation	.630**	.576**	.643**	1	.574**	.512**	.803**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.000		.001	.003	.000
	N	32	32	32	32	32	32	32
X2.5	Pearson Correlation	.582**	.525**	.561**	.574**	1	.580**	.780**
	Sig. (2-tailed)	.000	.002	.001	.001		.001	.000
	N	32	32	32	32	32	32	32
X2.6	Pearson Correlation	.382*	.622**	.625**	.512**	.580**	1	.763**
	Sig. (2-tailed)	.031	.000	.000	.003	.001		.000
	N	32	32	32	32	32	32	32
X2.TOT	Pearson Correlation	.810**	.860**	.883**	.803**	.780**	.763**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	32	32	32	32	32	32	32

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

3. Latar belakang keluarga

Correlations

		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8	X3.TOT
X3.1	Pearson Correlation	1	.586**	.547**	.520**	.508**	.603**	.419*	.358*	.732**
	Sig. (2-tailed)		.000	.001	.002	.003	.000	.017	.044	.000
	N	32	32	32	32	32	32	32	32	32
X3.2	Pearson Correlation	.586**	1	.614**	.733**	.571**	.697**	.487**	.139	.781**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.001	.000	.005	.449	.000
	N	32	32	32	32	32	32	32	32	32
X3.3	Pearson Correlation	.547**	.614**	1	.834**	.752**	.658**	.726**	.236	.868**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000		.000	.000	.000	.000	.194	.000
	N	32	32	32	32	32	32	32	32	32
X3.4	Pearson Correlation	.520**	.733**	.834**	1	.603**	.783**	.779**	.235	.889**
	Sig. (2-tailed)	.002	.000	.000		.000	.000	.000	.196	.000
	N	32	32	32	32	32	32	32	32	32
X3.5	Pearson Correlation	.508**	.571**	.752**	.603**	1	.473**	.538**	.317	.769**
	Sig. (2-tailed)	.003	.001	.000	.000		.006	.001	.077	.000
	N	32	32	32	32	32	32	32	32	32
X3.6	Pearson Correlation	.603**	.697**	.658**	.783**	.473**	1	.724**	.313	.851**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.006		.000	.081	.000
	N	32	32	32	32	32	32	32	32	32
X3.7	Pearson Correlation	.419*	.487**	.726**	.779**	.538**	.724**	1	.331	.812**
	Sig. (2-tailed)	.017	.005	.000	.000	.001	.000		.064	.000
	N	32	32	32	32	32	32	32	32	32
X3.8	Pearson Correlation	.358*	.139	.236	.235	.317	.313	.331	1	.476**
	Sig. (2-tailed)	.044	.449	.194	.196	.077	.081	.064		.006
	N	32	32	32	32	32	32	32	32	32
X3.TOT	Pearson Correlation	.732**	.781**	.868**	.889**	.769**	.851**	.812**	.476**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.006	
	N	32	32	32	32	32	32	32	32	32

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).
 * Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

B. Uji Reliabilitas

1. Pembelajaran Kewirausahaan

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.865	9

2. Keberadaan Unit Produksi

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.900	6

3. Latar Belakang Keluarga

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.903	8

4. Kompetensi Kewirausahaan

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.860	11

Lampiran 5. Hasil Uji Asumsi Klasik

C. Hasil Uji Asumsi Klasik

1. Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		250
Normal Parameters ^b	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2808.22290477
Most Extreme Differences	Absolute	.054
	Positive	.054
	Negative	-.036
Test Statistic		.054
Asymp. Sig. (2-tailed)		.071 ^c

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

2. Hasil Uji Multikolinearitas

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	-1640.963	1078.336		-1.522	.129		
Pembelajaran Kewirausahaan	.604	.058	.468	10.388	.000	.359	2.784
Keberadaan Unit Produksi	.492	.091	.230	5.421	.000	.406	2.464
Latar Belakang Keluarga	.447	.045	.338	9.979	.000	.633	1.579

a. Dependent Variable: Kompetensi Kewirausahaan

3. Hasil Uji Heteroskedastisitas

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	2029.340	663.413		3.059	.002		
Pembelajaran Kewirausahaan	-.017	.036	-.050	-.475	.636	.359	2.784
Keberadaan Unit Produksi	.077	.056	.137	1.377	.170	.406	2.464
Latar Belakang Keluarga	-.029	.028	-.084	1.060	.290	.633	1.579

a. Dependent Variable: ABS_RES

4. Hasil Uji Linearitas

a. Pembelajaran Kewirausahaan

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Kompetensi Kewirausahaan * Pembelajaran Kewirausahaan	Between Groups	(Combined)	10332337068.714	189	54668450.099	5.213	.000
		Linearity	7841757821.047	1	7841757821.047	747.726	.000
		Deviation from Linearity	2490579247.667	188	13247761.956	1.263	.146
Within Groups			629248722.150	60	10487478.702		
Total			10961585790.864	249			

b. Keberadaan Unit Produksi

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Kompetensi Kewirausahaan * Keberadaan Unit Produksi	Between Groups	(Combined)	6391876682.536	141	45332458.741	1.071	.355
		Linearity	114890717.491	1	114890717.491	2.715	.102
		Deviation from Linearity	6276985965.045	140	44835614.036	1.060	.378
Within Groups			4569709108.328	108	42312121.373		
Total			10961585790.864	249			

c. Latar Belakang Keluarga

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Kompetensi Kewirausahaan * Latar Belakang Keluarga	Between Groups	(Combined)	7716785978.587	188	41046733.929	.772	.904
		Linearity	146412214.162	1	146412214.162	2.752	.102
		Deviation from Linearity	7570373764.425	187	40483282.163	.761	.915
	Within Groups		3244799812.277	61	53193439.546		
Total			10961585790.864	249			

Lampiran 6. Hasil Uji Hipotesis

D. Hasil Uji Hipotesis

1. Hasil Analisis Regresi Linear Berganda

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	-1640.963	1078.336		-1.522	.129
Pembelajaran Kewirausahaan	.604	.058	.468	10.388	.000
Keberadaan Unit Produksi	.492	.091	.230	5.421	.000
Latar Belakang Keluarga	.447	.045	.338	9.979	.000

a. Dependent Variable: Kompetensi Kewirausahaan

2. Nilai Koefisiensi Determinasi (R²)

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.906 ^a	.821	.819	2825.294

a. Predictors: (Constant), Latar Belakang Keluarga, Keberadaan Unit Produksi, Pembelajaran Kewirausahaan

b. Dependent Variable: Kompetensi Kewirausahaan

3. Hasil Uji F

ANOVA^a

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	8997942936.027	3	2999314312.009	375.746	.000 ^b
Residual	1963642854.837	246	7982288.028		
Total	10961585790.864	249			

a. Dependent Variable: Kompetensi Kewirausahaan

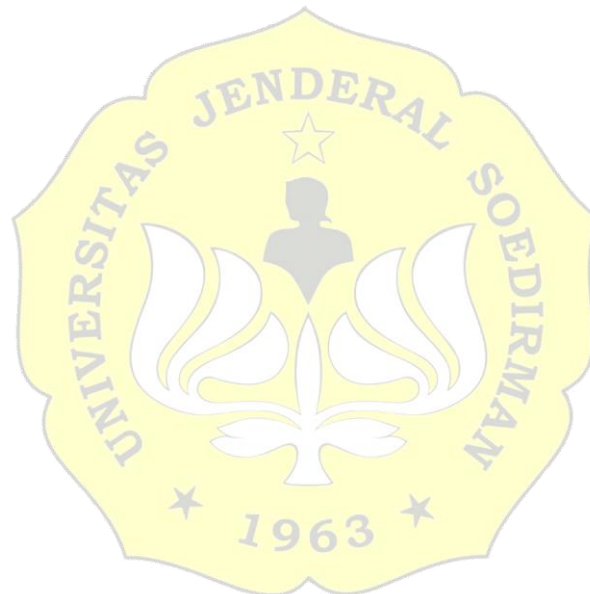
b. Predictors: (Constant), Latar Belakang Keluarga, Keberadaan Unit Produksi, Pembelajaran Kewirausahaan

4. Hasil Uji T

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	-1640.963	1078.336		-1.522	.129
Pembelajaran Kewirausahaan	.604	.058	.468	10.388	.000
Keberadaan Unit Produksi	.492	.091	.230	5.421	.000
Latar Belakang Keluarga	.447	.045	.338	9.979	.000

a. Dependent Variable: Kompetensi Kewirausahaan



Lampiran 7. Surat Izin Penelitian



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

Alamat : Jl. Prof.Dr.HR. Boenyamin 708 Purwokerto 53122 Telp.(0281)637970 Fax.(0281)640268
Laman: www.feb.unsoed.ac.id Surel: ekonomi@unsoed.ac.id

Nomor : B/1165/UN23.7.1/PN.00/2024

1 April 2024

Hal : Ijin Penelitian

Yth. SMK Negeri 1 Bawang
Di Banjarnegara

Dengan ini kami beritahukan bahwa untuk melengkapi persyaratan tugas akhir mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jenderal Soedirman Purwokerto, mahasiswa tersebut di bawah ini memerlukan data guna menyusun skripsi;

nama : NANDIVA ALMA ARYADI
NIM : C1L020029
alamat : JALAN RAYA BANJARKULON KAB. BANJARNEGARA PROV. JAWA TENGAH
53452
program studi atau jurusan : Pendidikan Ekonomi
semester : Genap
tahun akademik : 2023/2024
judul skripsi : PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN, KEBERADAAN UNIT PRODUKSI, DAN
LATAR BELAKANG KELUARGA TERHADAP KOMPETENSI KEWIRAUSAHAAN
SISWA SMK N 1 BAWANG

Kami mohon perkenan dan bantuan Saudara agar mahasiswa tersebut diberi ijin untuk melaksanakan penelitian pada perusahaan/instansi yang Saudara pimpin. Semua rahasia perusahaan/instansi akan kami pegang teguh.

Atas kerjasama Saudara disampaikan terima kasih.

Wakil Dekan Bidang Akademik,



Yudha Aryo Sudiby, S.E., M.Sc., Ph.D, Ak
NIP 198304142009121004

Tembusan :

1. Ketua Jurusan
2. Kasubbag Akademik dan Kemahasiswaan

Lampiran 8. Dokumentasi Penelitian



BIODATA PENULIS

Nandiva Alma Aryadi lahir di Banjarnegara pada 7 September 2024 sebagai anak kedua dari tiga bersaudara dari pasangan Salam Riyadi dan Dwi Utami Anik. Saat ini, Nandiva tinggal di Desa Banjarkulon, RT 02 RW 03, Kecamatan Banjarmangu, Kabupaten Banjarnegara, Provinsi Jawa Tengah.

Alamat *e-mail*: nandivaalma07@gmail.com

Nandiva memulai pendidikannya di TK Budi Rahayu 1 Banjarkulon, Kecamatan Banjarmangu, Banjarnegara, selama 2 tahun dan lulus pada 2008. Pendidikan dasarnya diselesaikan di SD N 2 Banjarkulon, yang dituntaskan pada 2014. Kemudian, ia melanjutkan ke SMP N 1 Banjarnegara dan lulus pada 2017. Di SMA N 1 Banjarnegara, Nandiva mengambil jurusan IPS dan lulus pada 2020. Selanjutnya, ia melanjutkan studi di Universitas Jenderal Soedirman, mengambil program studi Pendidikan Ekonomi di Jurusan Ilmu Ekonomi dan Studi Pembangunan, Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Selama masa kuliah, Nandiva aktif dalam berbagai organisasi dan kepanitiaan baik di tingkat program studi, fakultas, maupun sebagai relawan di luar universitas. Ia pernah menjadi staf Personalia Himpunan Mahasiswa Pendidikan Ekonomi (HMPE) pada 2021 dan 2023, serta staf Networking and Partnership di UKM Kewirausahaan Bursa pada 2022. Beberapa kegiatan kepanitiaan yang pernah diikuti meliputi staf Humas SPEED 7 HMPE FEB Unsoed, staf acara LCCE HMPE FEB Unsoed 2021, staf Humas PKKMB FEB Unsoed 2021, dan Koordinator Liaison Officer Makrab UKM Kewirausahaan Bursa pada 2022.

