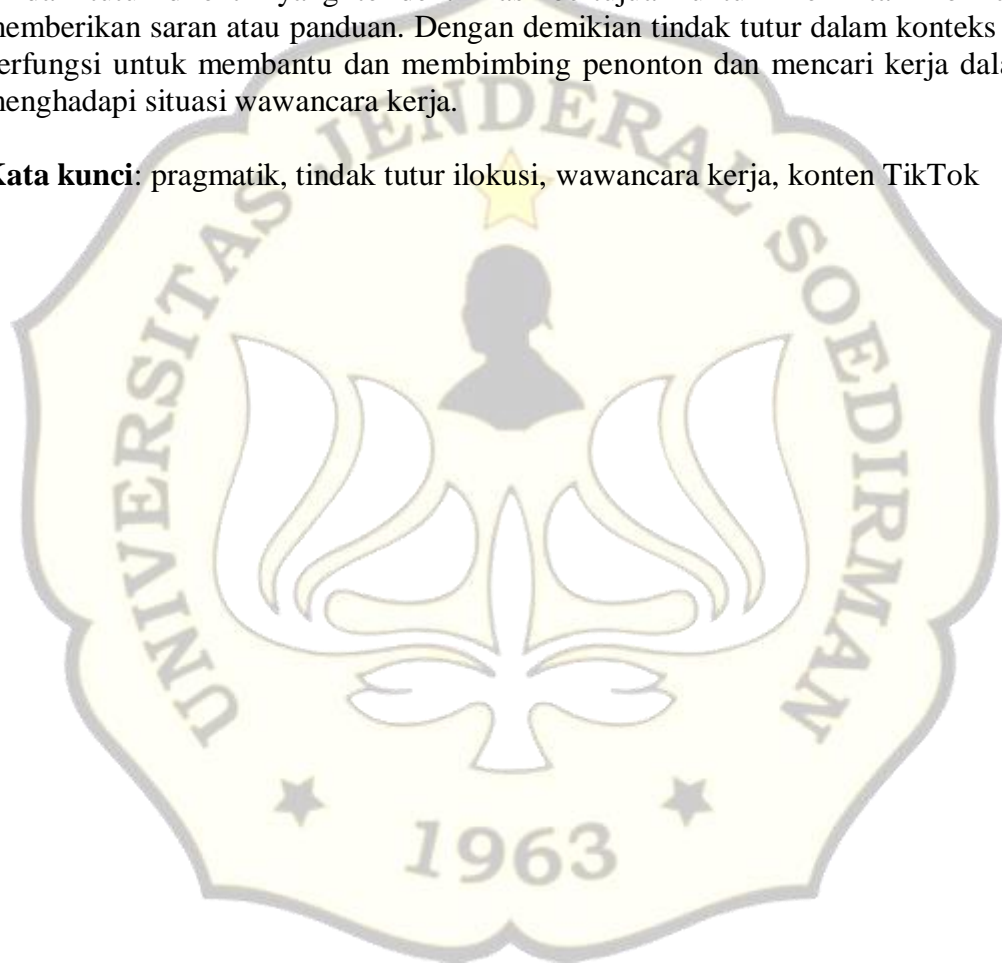


ABSTRAK

Komunikasi dalam wawancara kerja memiliki peranan penting dalam menentukan hasil seleksi kandidat. Penelitian ini bertujuan menganalisis tindak tutur ilokusi yang digunakan dalam konten video TikTok yang berjudul “Contekan Jawaban *Interview*” oleh Vina Muliana. Metode yang digunakan adalah deskriptif kualitatif dengan pendekatan pragmatik dari Jhon Searle dan J.L. Austin. Hasil penelitian menunjukkan adanya tindak tutur ilokusi asertif dan direktif. Tindak tutur direktif ditemukan lebih banyak dibandingkan tindak tutur asertif. Tindak tutur asertif yang teridentifikasi bertujuan untuk memberikan informasi dalam bentuk pernyataan. Tindak tutur direktif yang teridentifikasi bertujuan untuk meminta informasi, memberikan saran atau panduan. Dengan demikian tindak tutur dalam konteks ini berfungsi untuk membantu dan membimbing penonton dan mencari kerja dalam menghadapi situasi wawancara kerja.

Kata kunci: pragmatik, tindak tutur ilokusi, wawancara kerja, konten TikTok



ABSTRACT

Communication in job interviews plays an important role in determining candidate selection results. This study aims to analyse the illocutionary speech acts used in TikTok video content “Contekan Jawaban Interview” by Vina Muliana. The method used is descriptive qualitative with pragmatic approach from Jhon Searle and J.L. Austin. The results showd the existence of assertive and directive illocutionary speech acts. Directive speech acts are found more tha assertive speech acts. The identified assertive speech acts aim to provide information in the form of statements. The identified assertive speech acts aim to request information, give advice or guidance. Thus the speech acts in this context function to helps and guide the audience and job seekers in dealing with job interview situations.

Keywords: *pragmatics, illocutionary acts, job interview, TikTok content.*

