

DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, D. H. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif*. Makassar: Cv.Syakir Media Press.
- Alnury, N. H., & Srimulyani, N. E. (2019). Fenomena Ojouman Dalam Manga Sakura Chan To Amane Kun: Kajian Maskulinitas Hegemonik Brannon. *The Journal Of Japanese Studies*, 8 (1), 128-149.
- Anshori, M. F. (2014). Maskulinitas Dalam Iklan Televisi (Analisis Semiotika Iklan Extra Joss Blend Bukan Php Versi “Verrel Bramasta” Menurut Roland Barthes). *Doctoral Dissertation, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga*, 3.
- Apriati, Y. (2017). Representasi Maskulinitas Dalam Iklan Rokok Dan Susu L-Men. *Padaringan (Jurnal Pendidikan Sosiologi Antropologi)* 1.2 (2019), 1 (2), 60-75.
- Ardia, V. (2015). Representasi Maskulinitas Dalam Iklan Yamaha Cbu Dan Yamaha Yzf R15 (Studi Analisa Semiotika Roland Barthes). *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3 (2), 61-72.
- Asoka, M. A., & Puspa, R. (2020). Analisis Maskulinitas Pada Tokoh Pria Dalam Drama Hanazakari No Kimitachi E Remake. *The Journal Of Japanese Studies*, 8(2), 220-232.
- Baba, M. A. (2017). *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Makassar: Penerbit Aksara Timur.
- Basrowi, D., & Suwandi, D. (2008). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Beynon, J. (2002). *Masculinities And Culture*. Philadelphia Usa: Open University Press Mcgraw-Hill Education (Uk), 2001.
- Bukit, L. M. (2019). Konstruksi Maskulinitas Pada Tokoh Utama Dalam Film Dà Shànghǎi. *Doctoral Dissertation, Universitas Sumatera Utara*, 31-43.
- Creswell, J. W. (2014). *Research Design: Qualitative, Quantitative, And Mixed Method Approaches*. Singapore: Sage Publications Asia-Pacific Pte. Ltd.

- Demartoto, A. (2010). Konsep Maskulinitas Dari Jaman Ke Jaman Dan Citranya Dalam Media. *Jurnal Jurusan Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Uns Surakarta (2010)*, 1-11.
- Erat, S., & Gneezy, U. (2012). White lies. *Management science*, 58(4), 723-733.
- Ernawati, A., & Marta, R. F. (2020). Balutan Identitas Maskulin pada Pengguna Tato dari Perspektif Fenomenologi Levinas. *Mudra Jurnal Seni Budaya*, 35(3), 296-307.
- H.Saputro, D., & Yuwanti, H. (2016). Representasi Maskulinitas Pria Di Media Online. *Wacana, Xv No. 1*, 45-59.
- Hardani. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: Cv. Pustaka Ilmu Group Yogyakarta.
- Hayati, W. N., Palupi, M. F. T., & Ayodya, B. P. (2024, January). Analisis Semiotika Pergeseran Maskulinitas Pada Iklan Shampoo Head & Shoulders Versi Joe Taslim X Fadil Jaidi. In *Prosiding Seminar Nasional Mahasiswa Komunikasi (Semakom)* (Vol. 2, No. 1, Pp. 981-990).
- Hurlock, E. B. (1997). *Psikologi Perkembangan : Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan*. Jakarta: Erlangga.
- Mussafah, Y. S. (2022). Analisis Semiotika Maskulinitas Dalam Film High And Low The Movie 3 Final Mission. *Doctoral Dissertation, Islam Indonesia University*, 1-62.
- Ningrum, E. S. (2022). Representasi Maskulinitas Pada Tokoh Matt Dalam Film "The Intern. *Jurnal Heritage, 10 (1)*, 01-16.
- Noviana, F. (2020). Representasi Maskulinitas Modern Laki-Laki Jepang Dalam Film Perfect World Berdasarkan Semiotika Barthes. *Lite: Jurnal Bahasa, Sastra, Dan Budaya, 16 (2)*, 250-266.
- Pramudika, A. D. (2015). Visualisasi Maskulinitas Melalui Pengkarakteran Tokoh Dalam Film "5 Cm". *Doctoral Dissertation, Institut Seni Indonesia (Isi) Surakarta, 27*.
- Purba, E. F., & Simanjuntak, P. (2011). *Metode Penelitian*. Medan: Percetakan Sadia.
- Puspitasari, D., Suryadi, Y., & Kumasaka, H. (2023). Yakuza Masculinity: Marginalized Hegemonic In Gokusen Manga. *Eralingua: Jurnal Pendidikan Bahasa Asing Dan Sastra, 7 (1)*, 78-97.

- Rahmadi. (2011). *Pengantar Metodologi Penelitian*. Banjarmasin: Antasari Press.
- Ramadhana, R. C., & Utami, C. D. (2020). The Richard's Masculinity In Film Love For Sale 1. *Capture: Jurnal Seni Media Rekam*, 11 (2), 175-190.
- Rohendi, E. (2018). Ajaran agama dan pembentukan kepribadian. *EduHumaniora/ Jurnal Pendidikan Dasar Kampus Cibiru*, 1(1).
- Siyoto, D. S., & Sodik, M. A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Syulhaji, S. (2017). Representasi Maskulinitas Dalam Film Talak 3. *Ejournal Ilmu Komunikasi*, 5 (2), 1-11.
- Vera, N. (2014). Semiotika Dalam Riset Komunikasi. *Bogor: Ghalia Indonesia*, 8, 30.
- Widyawati, F. (2018). Representasi Maskulinitas Melalui Karakter Tokoh Dalam Sinetron Dunia Terbalik Di Rcti. *Doctoral Dissertation, Fakultas Seni Rupa Dan Desain*, 40-52.
- Willutami, W. (2020). Representasi Sisi Maskulinitas Pada Tokoh Utama Nathan Dalam Film Dear Nathan. *Doctoral Dissertation, Institut Seni Indonesia Surakarta*, 6.

