

REFERENCES

- Abigail, K., Putri, T., Mardenia, L., & Trisakti, U. (2019). Pengaruh GCG, CSR, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Wahana Akuntansi*, 14(2), 156–169.
- Alfariz, R., & Widiastuti, H. (2021). The Influence of Media Exposure, Managerial Ownership, and the Indonesia Sustainability Reporting Award on Corporate Social Responsibility (CSR) Disclosure. *Proceedings of the 4th International Conference on Sustainable Innovation 2020-Accounting and Management (ICoSIAMS 2020)*, 176(ICoSIAMS 2020), 259–266.
<https://doi.org/10.2991/aer.k.210121.036>
- Alfarizi, A. G. (2016). *Pengaruh Media Exposure, Ukuran Perusahaan, Leverage Dan Struktur Kepemilikan Saham Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2013-2015)*. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Amaliyah, F., & Herwiyanti, E. (2019). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Dewan Komisaris Independen, Dan Komite Audit Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Pertambangan. *Jurnal Akuntansi*, 9(3), 187–200.
<https://doi.org/https://doi.org/10.33369/j.akuntansi.9.3.187-200>
- Anggraeni, D. Y., & Djakman, C. D. (2018). Pengujian Terhadap Kualitas Pengungkapan Csr Di Indonesia. *Ekuitas: Jurnal Ekonomi Dan Keuangan*, 2(80), 22–41. <https://doi.org/10.24034/j25485024.y2018.v2.i1.2457>
- Anggraini, F. D., & Herlina, E. (2018). *The Effect of Corporate Social Responsibility and Ownership Structure on Firm Value in Food and Beverage Companies in South East Asia*. 8(2), 219–228.
- Apriani, S., & Mursal, M. (2022). Analisis Pengaruh Komite Audit, Kepemilikan Manajerial, Dewan Direksi Dan Dewan Komisaris Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Perkebunan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2014-2018. *Zona Keuangan: Program Studi Akuntansi (S1) Universitas Batam*, 11(2), 57–68. <https://doi.org/10.37776/zuang.v11i2.805>
- Bandani, D. P. (2017). *Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, Kebijakan Dividen, dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2015)* [Universitas Muhammadiyah Surakarta].
<https://eprints.ums.ac.id/49324/>
- Bawai, R., & Kusumadewi, H. (2021). Effect of Corporate Governance, Firm Characeristic, Diclosure Corporate Social Responsibility (CSR) on Firm Value. *Jurnal Economia*, 17(1), 20–33.

- Brigham, & Houston. (2010). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Salemba Empat.
- Connelly, B. L., Certo, S. T., & Reutzel, C. R. (2010). Signaling Theory: A Review and Assessment. *Journal of Management*, 37(1), 39–67.
<https://doi.org/https://doi.org/10.1177/0149206310388419>
- Daniri, M. A. (2005). *Good Corporate Governance : Konswp dan Penerapannya dalam Konteks Indonesia*. Ray Indonesia.
- Dewi Aprianti, Dirvi Surya Abbas, Imam Hidayat, & Basuki, B. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Dividen, Dewan Komisaris Independen Dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen*, 1(4), 116–130.
<https://doi.org/10.58192/ebismen.v1i4.151>
- Dewi, L. C., & Nugrahanti, Y. W. (2017). Pengaruh Struktur Kepemilikan Dan Dewan Komisaris Independen Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi Di Bei Tahun 2011-2013). *Kinerja*, 18(1), 64–80. <https://doi.org/10.24002/kinerja.v18i1.518>
- Dowling, J., & Pfeffer, J. (1975). Organizational Legitimacy: Social Values and Organizational Behavior. *The Pacific Sociological Review*, 18(1), 122–136. <https://doi.org/https://doi.org/10.2307/1388226>
- Dzahabiyya, J., Jhoansyah, D., & Danial, R. D. M. (2020). Analisis Nilai Perusahaan Dengan Model Rasio Tobin ' s Q. *JAD : Jurnal Riset Akuntansi Dan Keaungan Dewantara*, 4(1), 46–55.
<https://doi.org/https://doi.org/10.26533/jad.v3i1.520>
- Effendi, A., & Krista, M. (2009). *The Power of Good Corporate Governance: Teori dan Implementasi*. Salemba Empat.
- Fadillah, A. R. (2017). Analisis Pengaruh Dewan Komisaris Independen, Kepemilikan Manajerial Dan Kepemilikan Institusional Terhadap Kinerja Perusahaan Yang Terdaftar Di LQ45. *Jurnal Akuntansi*, 12(1), 38–52. <https://doi.org/https://doi.org/10.37058/jak.v12i1.294>
- Falikhatun, Kumalasari, D. M., & Wijayanto, A. (2020). Corporate Governance Andfirm Value. *STABILITY Journal of Management & Business*, 3(1), 1–7.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25* (9th ed.). Universitas Diponegoro.
- Grahovar, M. (2011). *The use of Corporate Responsibility reports-For managing legitimacy*.
- Handayani, R. (2020). *Metodologi Penelitian Sosial*. Trussmedia Grafika.

- Harisanto, V., & Widayarsi, W. (2023). Pengaruh Sales Growth, Audit Committee, Komisaris Independen dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, *V*(1), 271–280.
<https://doi.org/https://doi.org/10.24912/jpa.v5i1.22376>
- Hasibuan, N. S., Fitriasia, F., & Wulan, M. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Growth dan Media Exposure Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *STATERA: Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, *2*(2), 167–180.
<https://doi.org/10.33510/statera.2020.2.2.167-180>
- Jensen, & M. (1976). Theory of Firm Siz: Management Behavior, Agency Cost ad Ownership Structure. *Journal of Financial Economic*, *3*(4), 305–360.
- Karina, D. R. M., & Setiadi, I. (2020). CSR Influence on Corporate Value With GCG as Moderators. *Jurnal Riset Akuntansi Mercuri Buana*, *6*(1), 37.
- Majid, R., Wijayanti, A., & Nugraheni, R. (2021). Manajemen Risiko Dan Media Exposure Sebagai Pemoderasi Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan High Profile Di Indonesia. *Business Management, Economic, and Accounting National*, *2*, 614–626.
- Melani, S., & Wahidahwati. (2017). Pengaruh CSR Dan GCG Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, *6*(6), 1–24.
- Nur Hamima, N. (2022). *Pengaruh Profitabilitas Dan CSR Disclosure Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Media Exposure Sebagai Variabel Pemoderasi* [Universitas Pendidikan Indonesia]. <http://repository.upi.edu/83048/>
- O'Donovan, G. (2002). Environmental Disclosure in The Annual Report: Extending The Applicability and Predictive Power of Legitimacy Theory. *Accounting, Auditing, and Accountability Journal*, *15*(3), 344–371.
- Orbaningsih, D., Lisa, O., Muawanah, U., & Cipta, C. D. (2022). The Effect of Good Corporate Governance (GCG) and Corporate Social Responsibility (CSR) Disclosure on Company Value with Profitability as Moderating Variables. *Journal of Economics, Finance And Management Studies*, *05*(05), 1309–1324. <https://doi.org/10.47191/jefms/v5-i5-12>
- Palupi, A. (2019). The Relationship among Media Exposure, Taxes Aggressiveness, and Corporate Governance on CSR Disclosure. *Accounting and Finance Review*, *4*(4), 96–105.
- Permadiswara, K. Y., & Sujana, K. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Kepemilikan Manajemen Dan Media Exposure Pada Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Hita Akuntansi Dan Keuangan*, *1*(1), 74–97.
<https://doi.org/10.32795/hak.v1i1.766>

- Rahmawati, I. (2021). Pengaruh Dewan Komisaris Independen Terhadap Nilai Perusahaan Sub Sektor Perkebunan Yang Terdaftar Di BEI. *Progress Jurnal Pendidikan, Akuntansi Dan Keuangan Universitas Banten Jaya*, 4(2), 96–108. <https://doi.org/https://doi.org/10.47080/progress.v4i2.1311>
- Respati, R. D., & Hadiprajitno, P. B. (2015). Analisis Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan, Tipe Industri dan Pengungkapan Media Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Diponegoro Journal of Accounting*, 4(4), 1–11.
- Reverte, C. (2009). Determinants of Corporate Social Responsibility Disclosure Ratings by Spanish Listed Firms. *Journal of Business Ethics*, 88, 351–366.
- Sari, M. N., Mukhzarudfa, & Yudi. (2019). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Media Exposure Sebagai Variabel Moderating (Studi Pada Perusahaan Perkebunan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia, Malaysia Dan Singapura Periode 2. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan UNJA*, 4, 68–75. <https://doi.org/https://doi.org/10.22437/jaku.v4i2.7797>
- Sari, S. P. (2023). Pengaruh Pengungkapan Lingkungan Dan Media Exposure Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia). *Journal Aisyah University*, 24–29.
- Shocker, & Sethi, S. (1973). An Approach to Incorporating Societal Preferences in Developing Corporate Action Strategies. *California Mangement Review*, 15(4), 97–105. <https://doi.org/https://doi.org/10.2307/41164466>
- Shore, L. (1985). Mass Media for Development: A Reexamination of Access, Exposure and Impact. *Communications in the Rural Third World. The Role of Information in Development*.
- Silaban, N., Aristi, M., & Putri, A. (2022). Pengaruh Profitabilitas , Leverage , Ukuran Perusahaan , Risk Minimization , Dan Media Exposure Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. 2(2), 515–524.
- Sondokan, N. . V., Koleangan, R. A. M., & Karuntu, M. M. (2019). Pengaruh Dewan Komisaris Independen, Dewan Direkasi, Dan Komite Audit Terhadap Nilai Perusahaan Yang Terdaftar Dibursa Efek Indonesia Periode 2014-2017. *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 7(4), 5821–5830. <https://doi.org/https://doi.org/10.35794/emba.v7i4.26517>
- Sparta, S., & Rheadanti, D. K. (2007). Pengaruh Media Exposure Tehradap Pengungkapan Corporate Social Responsibility Perusahaan Manufaktur Terdaftar di BEI. *EQUITY: Jurnal Ekonomi, Manjemen, Akuntansi*, 22(40), 12–25. <https://doi.org/10.34209/equ.v22i1.903>
- Spence, M. (1973). Job Market Signaling. *Quarterly Journal of Economics*, 87, 355–374. <https://doi.org/https://doi.org/10.2307/1882010>

- Sudiyanto, B., & Puspitasari, E. (2010). Tobin's Q Dan Altman Z-Score Sebagai Indikator Pengukuran Kinerja Perusahaan. *Journal Article//Kajian Akuntansi*, 2(1), 9–21.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Alfabeta.
- Suliyanto. (2011). *Ekonometrika Terapan : Teori dan Aplikasi dengan SPSS*. Andi.
- Sumartono, S., Noch, M. Y., Zakaria, Z., & Pratama, A. (2021). Pengungkapan Corporate Sosial Responsibility pada Perusahaan Publik di Indonesia: Melalui Karakteristik Perusahaan. *Wahana Riset Akuntansi*, 9(1), 9.
<https://doi.org/10.24036/wra.v9i1.111830>
- Tambunan, M. C. T., Saifi, M., & Hidayat, R. R. (2017). Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Sub Sektor Food and Beverages yang Terdaftar di BEI Tahun 2012-2015). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 53(1), 2261–2266.
- Thaharah, N., & Asyik, N. F. (2016). Pengaruh Mekanisme Corporate Governance Dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Lq 45. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 5(2), 1–18.
- Tiono, V. A., Wijaya, H., & Merida, Peggy, D. (2022). Pengaruh Slack Resources, Media Exposure Dan Sensitivitas Industri Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Csr). *Journal Article // Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi Widya Mandala*, 11(1), 48–57.
<https://doi.org/10.33508/jima.v11i1.3977>
- Valensia, K., & Khairani, S. (2019). *Pengaruh Profitabilitas, Financial Distress, Dewan Komisaris Independen Dan Komite Audit Terhadap Nilai Perusahaan Dimediasi Oleh Tax Avoidance (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 20. 9(1), 47–62. https://doi.org/https://doi.org/10.33369/j.akuntansi.9.1.47-62*
- Widyaningsih, D. (2018). *Kepemilikan Manajerial , Kepemilikan Institusional , Komisaris Independen , Serta Komite Audit Pada Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan CSR sebagai Variabel Moderating dan Firm Size sebagai Variabel Kontrol. 19(01), 38–52.*
<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.29040/jap.v19i1.196>
- Yamashita. (2020). Pengaruh Corporate Social Responsibility , Dewan Komisaris Independen Dan Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Perencanaan Pajak Sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Ekobistek*, 9(1), 81–92.
- Zarkasyi, W. M. (2018). *Good Corporate Governance: Pada Badan Usaha Manufaktur, Perbankan, dan Jasa Keuangan Lainnya*. Alfabeta.

Zulfa, N., & Widjoko, G. (2019). Pengaruh Corporate Social Responsibility Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Good Corporate Governance Sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB UB*, 7(2), 1–24.

