

SUMMARY

This study aims to examine the determinants of size, leverage, and profitability on earnings response coefficients in the transportation and logistics sector (IDX 2020-2022). The population of this study includes transportation and logistics sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange (BEI) during 2020-2022. The transportation and logistics sector were chosen for its vital role in the economy and its unique business characteristics. This research is significant given the disparities in the findings of previous studies regarding the effects of these variables on ERC. By analyzing the financial data of companies in this sector, it is anticipated that a more comprehensive understanding of the factors influencing market reactions to earnings announcements can be achieved, thereby contributing to the development of financial theory, investment practices, and strategic decision-making for businesses and other stakeholders.

This type of research uses correlational research with a quantitative approach, collecting information from various sources and literature and other sources that can analyze and solve problems, so that the findings of this research can be analyzed and solved. The analysis technique for financial reports of transportation and logistics companies listed on the Indonesia Stock Exchange from 2020 to 2022 is the technique used to obtain secondary data. The theory used in this research is Signaling Theory and Agency Theory. Signaling theory is an action taken by company management to provide clues to investors about how management views the company's prospects. This theory basically focuses on how to reduce information asymmetry between company management and external parties. Agency theory is one of the theories that is widely applied in the field of accounting and underlies current accounting research. Research conducted on agency theory can be deductive or inductive and is a special case of behavioral research, although agency theory has its roots in the fields of finance and economics rather than psychology and sociology. This research aims to investigate whether larger firms with higher leverage or greater profitability exhibit stronger or weaker reactions to earnings announcements compared to their peers in the same sector.

The results of his study are expected to offer a more comprehensive understanding of how the market reacts to earnings announcements in the transportation and logistics sector. Moreover, the results of this study can have substantial implications for a wide range of stakeholders, including investors, corporate managers, regulators, and researchers. For investors, the findings can serve as a guide in making more informed investment decisions. For company managers, the results can provide insights for developing more effective business strategies. For regulators, the results can be a consideration in formulating policies to promote the growth of the transportation and logistics sector. Lastly, for academics, this research can open up avenues for further research on related topics.

The findings of this research are expected to make a significant contribution to both the academic and practical realms of finance and business. By providing accurate and relevant financial information, this study can serve as a valuable resource for investors, enabling them to make more informed decisions about their investments in the transportation and logistics sector. Moreover, the insights gained from this research can be leveraged by corporate managers to develop and implement more effective business strategies. By analyzing the impact of financial factors on firm performance, managers can optimize resource allocation, financial planning, and risk management. In addition to its practical implications, this research is expected to contribute to the advancement of financial theory. The findings can serve as a foundation for future research, stimulating further exploration of the relationship between financial variables and firm performance. By identifying the factors that drive market reactions to earnings announcements, this study can help to refine existing models of financial behavior and inform the development of new theoretical frameworks. Ultimately, the insights gained from this research can contribute to a deeper understanding of the complex dynamics of the financial markets and the role of financial information in shaping economic outcomes.

Keywords: Earnings Response Coefficients; Leverage; Profitability; Signaling Theory

RINGKASAN

Penelitian ini bertujuan untuk menguji determinan size, leverage, dan profitabilitas terhadap earnings response coefficients pada sektor transportasi dan logistik (BEI 2020-2022). Populasi penelitian ini meliputi perusahaan sektor transportasi dan logistik yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama tahun 2020-2022. Sektor transportasi dan logistik dipilih karena perannya yang vital dalam perekonomian dan karakteristik bisnisnya yang unik. Penelitian ini penting dilakukan mengingat adanya perbedaan hasil temuan dari penelitian-penelitian sebelumnya mengenai pengaruh variabel-variabel tersebut terhadap ERC. Dengan menganalisis data keuangan perusahaan-perusahaan di sektor ini, diharapkan dapat diperoleh pemahaman yang lebih komprehensif mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi reaksi pasar terhadap pengumuman laba, sehingga dapat memberikan kontribusi pada pengembangan teori keuangan, praktik investasi, dan pengambilan keputusan strategis bagi perusahaan dan pemangku kepentingan lainnya.

Jenis penelitian ini menggunakan penelitian korelasional dengan pendekatan kuantitatif, mengumpulkan informasi dari berbagai sumber dan literatur serta sumber lainnya yang dapat menganalisis dan memecahkan masalah, sehingga temuan penelitian ini dapat dianalisis dan dipecahkan. Teknik analisis laporan keuangan perusahaan transportasi dan logistik yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2020 sampai dengan 2022 merupakan teknik yang digunakan untuk memperoleh data sekunder. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah Signaling Theory dan Agency Theory. Signaling theory merupakan suatu tindakan yang dilakukan oleh manajemen perusahaan untuk memberikan petunjuk kepada investor tentang bagaimana manajemen memandang prospek perusahaan. Teori ini pada dasarnya berfokus pada bagaimana mengurangi asimetri informasi antara manajemen perusahaan dengan pihak eksternal. Teori keagenan merupakan salah satu teori yang banyak diterapkan di bidang akuntansi dan mendasari penelitian akuntansi saat ini. Penelitian yang dilakukan terhadap teori keagenan dapat bersifat deduktif maupun induktif dan merupakan kasus khusus dari penelitian keperilakuan, meskipun teori keagenan berakar pada bidang keuangan dan ekonomi daripada

psikologi dan sosiologi. Penelitian ini bertujuan untuk menyelidiki apakah perusahaan yang lebih besar dengan leverage yang lebih tinggi atau profitabilitas yang lebih besar menunjukkan reaksi yang lebih kuat atau lebih lemah terhadap pengumuman laba dibandingkan dengan perusahaan sejenis di sektor yang sama.

Hasil penelitiannya diharapkan dapat memberikan pemahaman yang lebih komprehensif mengenai bagaimana pasar bereaksi terhadap pengumuman laba di sektor transportasi dan logistik. Selain itu, hasil penelitian ini dapat memberikan implikasi yang substansial bagi berbagai pemangku kepentingan, termasuk investor, manajer perusahaan, regulator, dan peneliti. Bagi investor, hasil penelitian ini dapat menjadi panduan dalam membuat keputusan investasi yang lebih tepat. Bagi manajer perusahaan, hasil penelitian ini dapat memberikan wawasan untuk mengembangkan strategi bisnis yang lebih efektif. Bagi regulator, hasil penelitian ini dapat menjadi bahan pertimbangan dalam merumuskan kebijakan untuk mendorong pertumbuhan sektor transportasi dan logistik. Terakhir, bagi akademisi, penelitian ini dapat membuka jalan untuk penelitian lebih lanjut dengan topik terkait.

Temuan dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi yang signifikan baik di bidang akademis maupun praktis di bidang keuangan dan bisnis. Dengan menyediakan informasi keuangan yang akurat dan relevan, penelitian ini dapat menjadi sumber daya yang berharga bagi para investor, sehingga mereka dapat mengambil keputusan yang lebih tepat dalam berinvestasi di sektor transportasi dan logistik, serta wawasan yang diperoleh dari penelitian ini dapat dimanfaatkan oleh para manajer perusahaan untuk mengembangkan dan mengimplementasikan strategi bisnis yang lebih efektif. Dengan menganalisis dampak faktor keuangan terhadap kinerja perusahaan, para manajer dapat mengoptimalkan alokasi sumber daya, perencanaan keuangan, dan manajemen risiko. Selain implikasi praktisnya, penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi terhadap kemajuan teori keuangan. Temuan ini dapat menjadi dasar untuk penelitian di masa depan, merangsang eksplorasi lebih lanjut tentang hubungan antara variabel keuangan dan kinerja perusahaan. Dengan mengidentifikasi faktor-faktor yang mendorong reaksi pasar terhadap pengumuman laba, penelitian ini dapat membantu menyempurnakan model-

model perilaku keuangan yang sudah ada dan menginformasikan pengembangan kerangka kerja teoretis yang baru. Pada akhirnya, wawasan yang diperoleh dari penelitian ini dapat berkontribusi pada pemahaman yang lebih dalam tentang dinamika pasar keuangan yang kompleks dan peran informasi keuangan dalam membentuk hasil ekonomi.

Kata kunci: Koefisien Respon Laba; Leverage; Profitabilitas; Teori Sinyal

