

## BIBLIOGRAPHY

- Abdullah, Roosdiana (2020) Pengaruh Current Ratio (Cr), Debt Equity Ratio (Der), Dan Ukuran Perusahaan (Size) Terhadap Return On Equity (Roe). Studi Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektorkonsumsi Yang Terdaftar Di Bei Periode 2015 - 2018. Dokumentasi. Roosdiana, Jakarta.
- Adinaputri, Z. (2019). Pengaruh Leverage, Profitabilitas Dan Pertumbuhan Laba Terhadap Earnings Response Coefficient (Erc) Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2017 (Doctoral Dissertation, Stie Indonesia Banking School).
- Adriani, L. (2017) "Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Struktur Modal Terhadap Earnings Response Coefficient (Studi Pada Perusahaan Sektor Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei)", Artikel Ilmiah, Pp. 1–15.
- Afiffah, I., Titisari, K. H., & Wijayanti, A. (2018). Kualitas Audit, Ukuran Perusahaan Dan Leverage Sebagai Determinan Manajemen Laba Perusahaan. *Jurnal Riset Dan Aplikasi: Akuntansi Dan Manajemen*, 3(2), 112-121.
- Ajija, Shochrul R, et al. 2011. Cara Cerdas Menguasai Eviews. Jakarta: Salemba Empat.
- Alkartobi, M. Z. (2017). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Koefisien Respon Laba (Bachelor's Thesis, Jakarta: Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Uin Syarif Hidayatullah Jakarta).
- Anica, A. (2021). Pengaruh Nilai Nilai Sosial Lingkungan Kerja Pertimbangan Pasar Kerja Dan Pengakuan Profesional Terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi Menjadi Akuntan Publik (Studi Pada Mahasiswa Universitas Medan Area) (Doctoral dissertation, Universitas Medan Area).
- Anisarahmi, A. (2017). Pengaruh Free Cash Flow, Leverage, Profitabilitas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2016) (Doctoral Dissertation, Universitas Jenderal Soedirman).
- Ardila, Isna. 2012. "Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Earnings Response Coefficient (Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index)". Tesis. Universitas Sumatra Utara, Medan.
- Aritonang, R., & Ariefianto, M. D. (2022). Pengaruh Accounting Conservatism, Income Smoothing Dan Free Cash Flow Terhadap Earning Response Coefficient Pada Perusahaan Non Jasa Keuangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Bei) Pada Tahun 2010–2019. *Fair Value: Jurnal Ilmiah*

Akuntansi Dan Keuangan, 4(10), 4671-4681.

- Asmarani, & Kurniawan. (2019). Pengaruh Insentif Manajemen Laba Dan Corporate Social Responsibility Terhadap Earning Response Coefficient (Erc) Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei (Periode 2014-2017).
- Astuti, P. W. (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Earning Response Coefficient. Prisma (Platform Riset Mahasiswa Akuntansi), 1(4), 10-17
- Awawdeh, H. A., Al-Sakini, S. A., & Nour, M. (2020). Factors Affecting Earnings Response Coefficient In Jordan: Applied Study On The Jordanian Industrial Companies. Investment Management And Financial Innovations, 17(2), 255- 265
- dewi, Sp, & Puspaningsih, A. (2019). Analisis Determinan Koefisien Respon Laba
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2001). Dasar-Dasar Manajemen Keuangan. Chandra, Stefani Magdalena, Danindra Arifin Djashan. 2018. Pengaruh Leverage Dan Faktor Lainnya Terhadap Manajemen Laba Pada Perusahaan Non Keuangan. Jurnal Bisnis Dan Akuntansi 20 (1): 13–20
- Clarensia, J., Rahayu, S., & Azizah, N. (2017). Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, Pertumbuhan Penjualan, Dan Kebijakan Dividen Terhadap Harga Saham (Studi Empirik Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2007-2010). Jurnal Akuntansi Dan Keuangan, 1(1).
- Collins, D. W., & Kothari, S. P. (1989). An analysis of intertemporal and cross-sectional determinants of earnings response coefficients. *Journal of accounting and economics*, 11(2-3), 143-181.
- Cornell, B., & Landsman, W. R. (1989). Security price response to quarterly earnings announcements and analysts' forecast revisions. *Accounting Review*, 680-692.
- Delvira, M. dan Nelvirita. (2013). Pengaruh Risiko Sistemik, Leverage, dan Persistensi Laba Terhadap Earning Response Coefficient (ERC). Jurnal WRA, 1(1), 129–154.
- Dewi, A. A. P. K. dan Putra, I. M. P. D. (2017). Pengaruh Leverage Dan Ukuran Perusahaan Pada Earnings Response Coefficient. E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana, 19(1), 367–391.
- Dewi, N. S., & Yadnyana, I. K. (2019). Pengaruh Profitabilitas Dan Leverage Pada Earning Response Coefficient Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Pemoderasi. E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana, 26(3), 2041-2069.
- Dewi, S. P., & Puspaningsih, A. (2019). Determinants Analysis Of Earnings

- Response Coefficient: Empirical Study In Indonesia. *Jurnal Akuntansi Dan Auditing Indonesia*, 90-98.
- Dira, K. P., & Astika, I. B. P. (2014). Pengaruh Struktur Modal, Likuiditas, Pertumbuhan Laba, Dan Ukuran Perusahaan Pada Kualitas Laba. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 7(1), 64-78.
- Eksandy, Arry. (2018). *Metode Penelitian Akuntansi Dan Manajemen*. Tangerang: Universitas Muhammadiyah Tangerang.
- Elviani, S., Riana, Z., Simbolon, R., & Dewi, S. P. (2022). The Determinants Of Earnings Response Coefficients: Case Study From Chemical Industry In Indonesia. *Budapest International Research And Critics Institute-Journal (Birci-Journal)*, 5(1), 3963-3976.
- Fauzan, M., & Purwanto, A. (2017). Pengaruh Pengungkapan Csr, Timeliness, Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan Dan Resiko Sistemik Terhadap Earning Response Coefficient (Erc)(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur, Properti Dan Pertambangan Yang Terlisting Di Bursa Efek Indonesia (Bei) Pada Periode 2013-2014). *Diponegoro Journal Of Accounting*, 6(1), 256-270.
- Firmansyah, A., & Herawaty, V. (2016). Pengaruh Income Smoothing, Kebijakan Deviden, Leverage Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Earnings Response Coefficient Dan Future Earnings Response Coefficient. *Jurnal Informasi, Perpajakan, Akuntansi, Dan Keuangan Publik*, 11(1), 31-48.
- Ghozali, I. (2016) *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss 23*. Edisi 8. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gujarati, Damodar N, (2004). *Basic Econometrics, Fourth Edition*, Singapore. Mcgraw-Hill Inc.
- Gurusinga, J. J., & Pinem, D. B. (2019). Pengaruh Persistensi Laba Dan Leverage Terhadap Earning Response Coefficient. *Jurnal Ekonomi Manajemen*, 19, 25- 37.
- Hakim, M. Z., Abbas, H., Kismanah, I., Mulyadi, M., Sarra, H. D., & Kimsen, K. (2023). The Effect Of Profitability, Leverage, And Firm Size On Erc In The Industrials Sector On The Idx. *International Journal Of Economics, Business And Innovation Research*, 2(01), 17-30.
- Handayani, R. (2016). *Analisis Faktor-Faktor Karakteristik Perusahaan Terhadap Value Relevance Melalui Pengungkapan Non Financial Measure (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei Periode 2014)* (Doctoral Dissertation, Unimed).

- Hartono, D. H. (2007). Pengaruh Leverage Dan Size Perusahaan Terhadap Kualitas Laba (Doctoral Dissertation, Universitas Muhammadiyah Gresik).
- Hasanzade, M., Darabi, R., & Mahfoozi, G. (2014). Factors Affecting The Earnings Response Coefficient: An Empirical Study For Iran. *European Online Journal Of Natural And Social Sciences*, 2(3 (S)), Pp-2551.
- Hendi, H., & Kitty, K. (2022). Faktor Determinan Manajemen Laba Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (Mea)*, 6(1), 61-82.
- Henryanto, D., & Wijaya, H. (2019). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Earning Response Coefficient (Erc) Dengan Profitabilitas Sebagai Prediktor. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 1(2), 344-354.
- Herdinandasari, S. S., & Asyik, N. F. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Dan Voluntary Disclosure Terhadap Earning Response Coefficient (Erc). *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi (Jira)*, 5(11).
- Hidayat, M., & Galib, M. (2019). Analisis Leverage Operasi Dan Leverage Keuangan Terhadap Earning Per Share (Eps) Di Perusahaan Industri Pabrik Kertas Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Journal Of Economic, Management, Accounting And Technology*, 2(1), 33-42.
- Hilalia, M., & Margaretha, F. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Volatilitas Earning Saham Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Ijd-Demos*, 4(2).  
<https://doi.org/10.37476/Imprest.V1i1.2974>
- Imroatussolihah, E. (2013). Pengaruh Risiko, Leverage, Peluang Pertumbuhan, Persistensi Laba Dan Kualitas Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Terhadap Earning Response Coefficient Pada Perusahaan High Profile. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 1(1), 75-87.
- Indra Bastian. (2006). *Sistem Akuntansi Sektor Publik*. Edisi 2. Jakarta: Salemba Empat.
- Indrayati, I., Rahmat, B., & Slamet, S. (2020). Factors Affecting Earning Response Coefficient At Lq-45 Company In Indonesia Stock Exchange. *Journal Of Southwest Jiaotong University*, 55(5), 1-15.
- Irawan, F., & Talpia, L. (2021). The The Effect Of Leverage, Firm Size, Earning Growth, And Earning Persistence On Earning Response Coefficient. *Bina Ekonomi*, 25(1), 41-56.
- Ivon, W. (2022). Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Earnings Response Coefficient. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 4(1), 50-60.

- Jaswadi, J. (2004). Dampak Earnings Reporting Lags Terhadap Koefisien Respon Laba. *The Indonesian Journal Of Accounting Research*, 7(3).
- Juhmani, O. I. (2013). Ownership Structure And Corporate Voluntary Disclosure: Evidence From Bahrain. *International Journal Of Accounting And Financial Reporting*, 3(2), 133.
- Kaihatu, T. S. (2006). Good Corporate Governance Dan Penerapannya Di Indonesia. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 8(1), 1-9.
- Keshtavar, Ali., Mueinaddin, Mahmoud., Dehnavi, Hasan Dehghan. 2013. Need For Capital Structure In The World Today. *International Journal Of Modern Management Sciences*, 2 (2), Pp: 67-74.
- Kholmi, M. (2011). Akuntabilitas Dalam Perspektif Teori Agensi. *Journal Of Innovation In Business And Economics*, 2(02)
- Kristanti, K. D., & Almilia, L. S. (2019). Factors Affecting Earnings Response Coefficient (Erc) In Manufacturing Companies Listed On Bei. *The Indonesian Journal Of Accounting Research*, 22(2), 178.
- Kurniawati, H., & Dwimulyani, S. U. S. I. (2018). Determinants Of Earnings Response Coefficient (Erc) And Its Impact On Trading Volume. *International Review Of Management And Business Research*, 7(4), 787-800.
- Kusumawati, D., & Safiq, M. (2019). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Investment Opportunity Set Dan Implikasinya Terhadap Return Saham. *Jurnal Stei Ekonomi*, 28(01), 1-27.
- Lestari, K. A. N. M., & Saitri, P. W. (2017). Analisis Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Solvabilitas, Kualitas Auditor Dan Audit Tenure Terhadap Audit Delay Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia Periode 2012- 2015. *Jurnal Ilmiah Manajemen & Bisnis*, 23(1), 1-11
- Lucyanda, J., & Nahomy, A. H. (2017). Faktor-Faktor Yang Menentukan Earnings Response Coefficient. *Media Riset Akuntansi*, 4(1), Hal-1.
- Mardiyanto, H. 2009. *Inti Sari Manajemen Keuangan*. Grasindo. Jakarta.
- Mayangsari, R. (2018). Pengaruh Struktur Modal, Keputusan Investasi, Kepemilikan Manajerial, dan Komite Audit terhadap Nilai Perusahaan Sektor Aneka Industri yang Listing di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2016. *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)*, 6(4), 477-485.
- Meckling, W. H., & Jensen, M. C. (1976). Theory of the Firm. *Managerial Behavior, Agency Costs and Ownership Structure*.



- Muchson, M., & Mm, S. (2017). Statistik Deskriptif. Spasi Media.
- Nalendra, A. R. A. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan Harga Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Pelanggan Im3 Madiun). *Jitk (Jurnal Ilmu Pengetahuan Dan Teknologi Komputer)*, 3(2), 281-288.
- Nofianti, N. (2014). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, dan Kebijakan Deviden Terhadap Koefisien Respon Laba. *Jurnal Etikonomi*, 13(2), 118–147.
- Nurdiah, A. K. (2015). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Ukuran KAP, Profitabilitas Dan Leverage Terhadap Earning Response Coefficient (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI 2011-2013) Skripsi Universitas Muhammadiyah Surakarnata.
- Nurmalina, R., Suratno, S., Rachbini, W., & Djaddang, S. (2018). Determinan Earnings Response Coefficient Dan Peran Konservatisme Akuntansi Sebagai Pemoderasi Pada Perusahaan Property Dan Real Estate. *Jurnal Riset Akuntansi & Perpajakan (Jrap)*, 5(02), 245-258.
- Pambudi, J. E., Febrianto, H. G., & Fitriana, A. I. (2022). Determinan Earning Response Coefficient (Erc) Dengan Ukuran Perusahaan Dan Leverage Sebagai Eksogen. *Dynamic Management Journal*, 6(1), 31-41.
- Pamungkas, I. D., Ghozali, I., & Achmad, T. (2018). A Pilot Study Of Corporate Governance And Accounting Fraud: The Fraud Diamond Model. *Journal Of Business And Retail Management Research*, 12(2), 253-261.
- Pradipta, P., Khairunnisa, A., Yudistira, O., & Baradja, L. (2019). Pengaruh Sustainability Report, Ukuran Dewan Direksi, Ukuran Perusahaan Serta Leverage Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2018-2020. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 2(2), 1517-1528.
- Pranandari (2019). "Meta-Analysis: A Decade Study About The Determinants Of Earnings Response Coefficient (Erc) In Indonesia". *Simposium Nasional Akuntansi Xvi*.
- Putra, P. (2022). Does Firm Size, Leverage And Profitability Effect On Coefficient Earnings Response (Erc) With Islamic Social Reporting (Isr) As Intervening Variable?. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(2), 1103-1114.
- Putra, T. A., Andreas, A., & Savitri, E. (2022). The Effect of Institutional Ownership, Families' Ownership, Ownership Concentration and Dividend Policy Towards Firm Performance. *Indonesian Journal of Economics, Social, and Humanities*, 4(2), 151-165.

- Putra, Y. M., & Kurnia, K. (2019). Pengaruh Aset Pajak Tangguhan, Beban Pajak Tangguhan, Dan Perencanaan Pajak Terhadap Manajemen Laba. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi (Jira)*, 8(7).
- Putri, G. M., & Fitriasari, P. (2017). Pengaruh Persistensi Laba, Good Corporate Governance Dan Kualitas Audit Terhadap Kualitas Laba. *Proceeding Team*, 2,394.
- Putri, I. F. (2023). Analisis Pengaruh Manajemen Turnover, Financial Distress, Audit Fee, Opini Audit, Kap Size Dan Firm Size Terhadap Auditor Switching (Studi Pada Perusahaan Property Dan Real Estate Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2021) (Doctoral Dissertation, Universitas Islam Indonesia).
- Rachma, N. (2022). Hubungan Struktur Modal (Leverage) Dan Ukuran Perusahaan (Firm Size) Terhadap Earning Response Coefficient Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei Periode 2014-2015. *Imprest : Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 1(1), 31–37.
- Ramadanti, A. D., & Rahayu, Y. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal Dan Persistensi Laba Terhadap Earnings Response Coefficient (Studi Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi (Jira)*, 8(3).
- Raza, W., Hayat, K., Zahir, S., & Muhammad, N. (2021). Moderating Role Of Board Size And Its Effect On Default Risk And Earning Response Coefficient (Erc). *Multicultural Education*, 7(7).
- Riduwan & Kuncoro. (2012). Cara Menggunakan Dan Memaknai Path Analysis (Analisis Jalur). Alfabeta.
- Rochman, I. Y. A., & Andayani, S. (2023). Teori Sinyal Dalam Anomali Window Dressing 2022 Dan Penurunan Risiko Kredit Macet Pada Subsektor Perbankan: Studi Kasus Isu Resesi 2023. *Akuntansi*, 2(3), 109-122.
- Sa'diyah, N., Aliyah, S., & Hidayat, S. (2023). Dampak Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan Dan Kesempatan Bertumbuh Terhadap Earning Response Coefficient. *Jurnal Rekognisi Ekonomi Islam*, 2(01), 37-51.
- Saham, (2021). Laba Bersih Tumbuh 1.072%, Tapi Kok Harga Saham Turun? Retrieved September 4, 2023, From <https://Sahamrakyat.Com/Laba-Bersih-Tumbuh-1-072-Tapi-Kok-Harga-Saham-Turun/>
- Sandi, K. U. (2013). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Earnings Response Coefficient. *Accounting Analysis Journal*, 2(3).
- Sandria, F. (2021, Juli 27). *Cnbc Indonesia*. Retrieved November 25, 2022,

From <https://www.cnbcindonesia.com/market/20210726191301-17-263827/deretan-skandal-lapkeu-di-pasar-saham-ri-indofarma-hanson>.

- Saputra, N. E., & Suhendah, R. (2021). Pengaruh Profitability, Firm Size, Dan Earnings Persistence Terhadap Earnings Response Coefficient. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 3(4), 1690-1698.
- Saputro, J. A., & Setiawati, L. (2004). Kesempatan Bertumbuh Dan Manajemen Laba: Uji Hipotesis Political Cost. *The Indonesian Journal Of Accounting Research*, 7(2).
- Sarahwati, Y., & Setiadi, I. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Dan Profitabilitas Terhadap Earnings Response Coefficient Pada Perusahaan Properti Dan Real Estate Yang Terdaftar Di Bei Periode 2014-2018. *Kompartemen: Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 19(2), 121-135.
- Sari, M. Katrina., & Sadriatwati, S. E. (2020). Analisis financial distress pada bank umum syariah melalui metode regresi logistik biner data panel. *Jurnal Penelitian Ekonomi dan Akuntansi (JPENSI)*, 5(2).
- Sari, M. M. (2018). PENGARUH LEVERAGE, PROFITABILITAS, DAN VOLUNTARY DISCLOSURE TERHADAP EARNINGS RESPONSE COEFFICIENT (ERC)(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2016).
- Sasongko, N., Puspawati, R. K., & Wijayanto, K. (2020). Corporate Social Responsibility (Csr), Firm Size, Profitability, And Leverage On Earnings Response Coefficient (Erc). *Riset Akuntansi Dan Keuangan Indonesia*, 5(1), 21-35.
- Scott, C. J. (2016). *Value of accounting paraprofessional certification as a hiring signal*. Capella University.
- Septiano, R., Arifin, F. N., & Sari, L. (2022). Pengaruh Leverage Dan Profitabilitas Terhadap Earning Response Coefficient. *Jurnal Ilmu Multidisplin*, 1(1), 193- 202.
- Septiawan, M. R., Ahmad, G. N., & Kurnianti, D. (2022). Pengaruh Ceo Female, Ceo Tenure, Profitability Dan Business Risk Terhadap Capital Structure Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2019. *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Keuangan-Jbmk*, 3(1), 140-152.
- Setyaningtyas, T. (2009). Pengaruh Konservatisme Laporan Keuangan Dan Siklus Hidup Perusahaan Terhadap Koefisien Respon Laba. Skripsi (Dipublikasikan).Fakultas Ekonomi Universitas Sebelas Maret. Surakarta.
- Silver, Y., Setyorini, C. T., & Pratiwi, U. (2023). The effect of profitability, liquidity, and capital structure toward stock returns: A study on plantation companies listed in IDX. *Journal of Contemporary Accounting*, 37-46.



- Solihin, Ismail. 2009. Pengantar Manajemen. Jakarta. Erlangga.
- Stefannandra, A. T. P., Putri, N. K., Ramadhanti, W., & Mustofa, R. M. (2023). The Effect of Firm Size, Profitability and Public Ownership Structure on Income Smoothing After The Implication of PSAK 50 and 55. *Jurnal Riset Akuntansi Soedirman*, 1(1), 184-194.
- Sugiyono. 2011. *Metode penelitian kuantitatif, Kualitatif, Dan Kombinasi (Mixed methods)*. Alfabeta. Bandung.
- Suharja, L., & Ardiansya, R. (2019). Faktor Yang Mempengaruhi Erc Perusahaan Konsumsi Dan Aneka Industri Tahun 2015-2017. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 1(2), 229-237.
- Supriadi, I. (2020). *Metode Riset Akuntansi*. Deepublish.
- Susanto, Leonora & Meiden. (2022). Meta Analisis: Determinan Earnings Response Pada Beberapa Penelitian Skripsi Di Indonesia. *Jurnal Proaksi*, Vol.9 (No.2), 127-143.
- Syamsudin, Lukman. 2001. *Manajemen Keuangan Perusahaan (Konsep Aplikasi Dalam Perencanaan, Pengawasan, Dan Pengambilan Keputusan)*. Jakarta: Pt.Raja Grafindo Persada.
- Triyuwono, E. (2018). *Proses Kontrak, Teori Agensi Dan Corporate Governance (Contracting Process, Agency Theory, And Corporate Governance)*. Available At Ssrn 3250329.
- Untari, M. D. A., Budiasih, I. G. A. N., & Gusti Ayu, N. (2014). Pengaruh Konservatisme Laba Dan Voluntary Disclosure Terhadap Earnings Response Coefficient. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 7(1), 118.
- Utami, R., & Yusniar, M. W. (2020). Pengungkapan Islamic Corporate Social Responsibility (Icsr) Dan Good Corporate Governance (Gcg) Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Intervening). *El Muhasaba: Jurnal Akuntansi (E-Journal)*, 11(2), 162-76.
- Walsh, S. T. (2004). *Roadmapping A Disruptive Technology: A Case Study: The Emerging Microsystems And Top-Down Nanosystems Industry*. *Technological Forecasting And Social Change*, 71(1-2), 161-185.
- Widarjono, A. (2018). *Ekonometrika: Pengantar Dan Aplikasinya Disertai Panduan Eviews (Edisi Kelima)*. Upp Stim Ykpn.
- Widarjono, A. (2018). Estimating Profitability Of Islamic Banking In Indonesia, *Jurnal Keuangan Dan Perbankan*, 22(3).
- Widarjono, Agus. 2009. *Ekonometrika Pengantar Dan Aplikasinya*, Edisi

Ketiga. Yogyakarta: Ekonesia.

- Widiatmoko, J., & Indarti, M. K. (2018). The Determinans Of Earnings Response Coefficient: An Empirical Study For The Real Estate And Property Companies Listed On The Indonesia Stock Exchange. *Accounting Analysis Journal*, 7(2), 135-143.
- Wiguna, S., & Murwaningsari, E. (2022). The Effect Of Systematic Risk, Operating Cash Flow And Growth Opportunities On Future Earnings Response Coefficients (Ferc), Working Capital As A Moderation Variable. *International Journal Of Social And Management Studies*, 3(2), 34-45.
- Wijaya, H., Adhitya, S., Cahyadi, H., & Salim, S. (2020). Factors Affecting Earning Response Coefficient With Profitability As Moderating Variable In Manufacturing Companies.
- Winarno, W., Hidayati, L. N., & Darmawati, A. (2015). Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Profitabilitas Perusahaan Manufaktur Yang Listed Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Economia*, 11(2), 143-149.
- Wulandari, I. A. T., & Herkulanus, B. S. (2018). Konservatisme Akuntansi, Good Corporate Governance Dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Earnings Response Coefficient. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 13(1), 173-190.
- Yohan, Y., & Pradipta, A. (2019). Pengaruh Roa, Leverage, Komite Audit, Size, Sales Growth Terhadap Tax Avoidance. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, 21(1a-1), 1-8.
- Yuliana Hema, 2024. Laba Bersih Solusi Sinergi Digital (WIFI) Melonjak Triple Digit di Semester I-2024. <https://investasi.kontan.co.id/news/laba-bersih-solusi-sinergi-digital-wifi-melonjak-triple-digit-di-semester-i-2024>
- Yuliani, S. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas Dan Financial Leverage Terhadap Earnings Response Coefficient Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Dasar Dan Kimia Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2020 (Doctoral Dissertation, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Pakuan).
- Yusuf, A. Muri. 2014. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan Penelitian Gabungan. Jakarta: Prenadamedia Group.