

RINGKASAN

Konsep maskulinitas sebuah konstruksi gender yang diciptakan oleh kebudayaan sebagai sebuah imaji yang membentuk bagaimana sosok laki-laki ideal seharusnya. Hasil konstruksi tersebut kemudian terus dikembangkan dari generasi ke generasi melalui media yang banyak dikonsumsi oleh masyarakat. Maka tentu saja mempunyai kekasih atau pasangan yang ideal selalu menjadi dambaan setiap wanita, apalagi pada generasi sekarang seperti generasi Z, atau sering disebut dengan iGeneration. Tujuan dari penulisan ini yaitu Untuk Menjelaskan dan mendeskripsikan Konsep Maskulinitas dan konsep laki-laki ideal dalam Pandangan Generasi Z di Kalangan Mahasiswi Universitas Jenderal Soedirman.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Metode penelitian kualitatif ini dilakukan menggunakan penelitian berupa pengamatan dan wawancara, sehingga menghasilkan data deskriptif berupa kata-kata tertulis atau lisan dari orang-orang dan perilaku yang diamati. Dapat disimpulkan bahwa Konsep maskulinitas dan konsep laki-laki ideal dalam pandangan generasi Z pada era digital di kalangan mahasiswi unsoed dapat diklasifikasikan dalam beberapa hal. Dengan aktifitas yang berbeda beda seperti diantaranya ada yang aktif dalam dunia olahraga, aktif di alam, aktif dalam bidang keagamaan, sebagian besar dalam memilih laki-laki idealnya para informan dalam 5 hal, yaitu agama, perilaku, pekerjaan, penampilan, serta hobby. Namun pada kenyataannya selain mempertimbangkan agamanya dalam memilih pasangan hidup, sebagian besar generasi Z ini cenderung fokus pada aspek perilaku dan penampilan saja. Ini terjadi karena pola pikir yang ada dipengaruhi oleh keadaan lingkungan dan zaman yang telah berubah. Adapun saran yang berkenaan dengan penelitian yang dianggap penulis perlu untuk disampaikan yaitu saat memilih laki-laki ideal, untuk mempertimbangkan dengan seksama laki laki yang akan dipilih.

Kata kunci: *Maskulinitas, Era Digital, Generasi Z, Mahasiswi.*

SUMMARY

The concept of masculinity is a gender construction created by culture as an image that shapes how an ideal male figure should be. The results of this construction then continue to be developed from generation to generation through media that is widely consumed by society. So of course having an ideal lover or partner is always the dream of every woman, especially in the current generation such as generation Z, or often referred to as iGeneration. The purpose of this writing is to explain and describe the concept of masculinity and the concept of an ideal man in the views of Generation Z among female students at Jenderal Soedirman University. This study uses a qualitative research method with a descriptive approach.

This qualitative research method is carried out using research in the form of observation and interviews, resulting in descriptive data in the form of written or spoken words from people and observed behavior. It can be concluded that the concept of masculinity and the concept of an ideal man in the views of generation Z in the digital era among female students at Unsoed can be classified into several things. With different activities such as some who are active in sports, active in nature, active in religion, most of the informants in choosing their ideal man in 5 things, namely religion, behavior, work, appearance, and hobbies. But in reality, besides considering their religion in choosing a life partner, most of Generation Z tends to focus on aspects of behavior and appearance only. This happens because the existing mindset is influenced by environmental conditions and changing times. There are suggestions regarding the research that the author considers necessary to convey, namely when choosing an ideal man.

Keywords: *Masculinity, Digital Age, Generation Z, College Students.*