

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan dari seluruh proses penelitian yang telah dilakukan, peneliti menarik kesimpulan yang dapat menjawab rumusan masalah dari penelitian ini sebagai berikut:

1. Konten yang dibuat oleh humas meliputi konten infografis dan video baik video grafis maupun audio visual yang berisi tentang informasi meteorologi, klimatologi, geofisika, siaran pers, *event*, dan juga terkait Sekolah Taruna Meteorologi, Klimatologi, dan Geofisika. Produksi konten yang dilakukan oleh humas BMKG dilakukan beberapa kali dalam satu minggu dan konten infografis dilakukan setiap hari. Komunikasi yang dilakukan Humas BMKG dengan publik melalui unggahan konten dapat dikategorikan interaktif yang dapat dilihat melalui balasan komentar dari Humas BMKG pada akun Instagram @infobmkg.
2. Manajemen konten Instagram yang dilakukan oleh Humas BMKG dapat dianalisis menggunakan teori POAC yang dimulai dari perencanaan (*planning*) yang meliputi riset pasar, riset isi konten, riset lokasi syuting, menyusun naskah, mempersiapkan talent, properti, persiapan syuting, hingga unggah konten pada sosial media. Humas BMKG juga melakukan *organizing* yang meliputi pembagian tugas kepada tim produksi diantaranya riset dilakukan oleh staf Humas BMKG, penulis naskah, proses syuting, editing, pembuatan caption dilakukan oleh staf humas dibantu dengan anak magang. Pelaksanaan (*actuating*) Humas melakukan koordinasi secara langsung dalam proses produksi serta melaksanakan tugas sesuai arahan dan persetujuan baik dari pimpinan humas maupun tim teknis hingga pada tahap terakhir adalah dengan melakukan evaluasi (*controlling*).
3. Tantangan dan Hambatan yang dihadapi Humas BMKG dalam melaksanakan manajemen konten, menjadi perhatian besar terlebih di era sekarang di mana teknologi semakin maju tentu

membuat BMKG untuk meningkatkan kualitas konten serta mengatur banyaknya konten yang dibuat. Tidak hanya itu, menambah jumlah *followers* serta membuat publik untuk dapat menonton konten Instagram hingga selesai juga menjadi tantangan karena saat ini masih banyak publik yang hanya menonton setengah video saja, hal ini ditakutkan pesan yang diberikan tidak sampai karena hanya melihat setengah dari video saja.

5.2. Saran

Berdasarkan dari kesimpulan di atas, peneliti memberikan beberapa saran dan masukan sebagai berikut:

1. Bagi Humas Badan Meteorologi, Klimatologi, dan Geofisika
 - a. Terkait dengan konten BMKG, peneliti menyarankan untuk konten yang lebih variasi misalnya penambahan konten kuis atau teka-teki silang seputar BMKG yang dibagikan di *feed* dan Instagram *story* satu minggu sekali.
 - b. Humas BMKG dapat membuat *content planning* setiap bulan agar konten yang akan di produksi lebih teratur baik dari pembuatan konten maupun waktu pengunggah konten.
 - c. Untuk mengukur keberhasilan dari konten-konten yang telah diproduksi dengan kesesuaian dari tujuan perencanaan konten, Humas BMKG dapat melakukan evaluasi outcome .
 - d. Untuk mengatasi ide yang buntu dan kurangnya SDM, peneliti menyarankan untuk penambahan SDM khususnya pada bagian tim riset dan produksi konten sosial media Instagram.
2. Bagi peneliti selanjutnya
 - a. Bagi peneliti selanjutnya yang akan meneliti dengan topik serupa, peneliti menyarankan untuk menggunakan variabel yang berbeda misalnya terkait dengan persepsi publik terhadap konten yang dibagikan oleh Humas BMKG atau terkait dengan pengaruh konten sosial media BMKG terhadap kesadaran publik.