

DAFTAR PUSTAKA

- Adab, I. (2013). *Laporan Kuliah Kerja Media Peran Humas Pemerintah Kota Surakarta dalam Kegiatan Publikasi dan Dokumentasi Tentang Sosialisasi Pengelolaan Sampah*.
- Albab, U. (2021). *Perencanaan Pendidikan dalam Manajemen Mutu Terpadu Pendidikan Islam*. 5(1).
- Alfarezy, M. G. (2022). *Manajemen Berita TVRI dalam Penyebaran Konten Positif Melalui Media Sosial Instagram @tvrinewscom*.
- Annur, C. M. (2023). *Jumlah Pengguna Instagram Indonesia Terbanyak Ke-4 di Dunia*. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/05/04/jumlah-pengguna-instagram-indonesia-terbanyak-ke-4-di-dunia#:~:text=Menurut%20laporan%20We%20Are%20Social,yakni%2089%2C15%20juta%20pengguna>.
- Athifah, F. K. N., & Novita, S. (2024). Strategi Humas Jawa Barat dalam membangun Citra Melalui Konten INstagram. *Jurnal Riset Manajemen Komunikasi (JRMK)*, 4.
- Baskara, T., & Rizki, M. F. (2019). PROSES PUBLIKASI HUMAS BADAN NASIONAL PENGELOLA PERBATASAN PADA AKUN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TRI BASKARA & MENATI FAJAR RIZKI. *Journal Of Strategic Communication*, 10.
- Bimantara, A., & Sari, R. (2013). *Manajemen Konten Digital Sebagai Media Promosi dan Publikasi Berbasis Web pada STMIK AMIKOM Yogyakarta*.
- Creswell, J. W. (2014). *Penelitian Kualitatif & Desain Riset*. Pustaka Pelajar.
- Cuevas-Molano, E., Sanchez-Cid, M., & Gordo-Molina, V. (2022). Brand Strategy and Content Management On Instagram: Scheduling and Message Length As Factors to Improve Engagement. *Communication and Society*.
- Dakhi, Y. (2016). Implementasi POAC Terhadap Kegiatan Organisasi dalam Mencapai Tujuan Tertentu. *Journal Warta Edisi:50*.
- Devia, S. (2021). *Strategi Komunikasi Pemasaran @delips.id Melalui Media Sosial di Kota Bandung (Studi deskriptif Kualitatif Tentang Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Melalui Instagram)*.
- Dewanty, E. N. (2019). *Proses Pengelolaan Media Sosial Bakpiapia Djogja*. <https://www.bakpiapia.com>
- Diachuk, I., Britchenko, I., & Bezpartochnyi, M. (2019). *Content marketing model for leading web content management*.
- Ekawati, L. (2018). *Peran dan fungsi Humas Pemerintah Kota Surakarta dalam Mempublikasikan Kota Solo Sebagai Kota Budaya*. *Doctoral Dissertation*.
- Fitriani, Y. (2017). Analisis Pemanfaatan Berbagai Media Sosial Sebagai Sarana Penyebaran Informasi Bagi Masyarakat. *Jurnal Paradigma*, 19.
- Hasibuan, M. S. P. (2005). *Organisasi dan Motivasi*. Bumi Aksara.

- Isnadin, N. Y. (2023). *Manajemen Konten Media Sosial Instagram @aerina_evproject pada Kegiatan Nonton Bareng Exo'Clock dalam Merayakan Anniversary Exo Ke-11 tahun 2023*.
- Junaedi, F. (2014). *Manajemen Media Massa*. Buku Litera.
- Kadarman, A., Udaya Yusuf, & dkk. (1993). *Pengantar Ilmu Manajemen: Buku Panduan Mahasiswa* (Cetakan ke-3). Gramedia Pustaka Utama.
- Kominfo. (2015, October 7). *Peran Humas dalam Implementasi Government Public Relation*.
https://www.kominfo.go.id/index.php/content/detail/6134/Peran%20Humas%20dalam%20Implementasi%20Government%20Public%20Relation/0/berita_satker
- Luthfi Imama, M., Hidayati, D., & Luthfi Imama, M. (2024). Manajemen konten pada platform instagram Fakultas Pendidikan di Universitas Swasta di Daerah Istimewa Yogyakarta. In *Academy of Education Journal* (Vol. 15, Issue 1). Online.
- Macan, S. H. (2023). *Analisis Manajemen Media Sosial Instagram @pemprovlampung_ Sebagai Media Komunikasi Pemerintah Provinsi Lampung Selama Covid-19*.
- Maryolein, S., Hapsari, N. D., & Oktaviani, R. C. (2019). Instagram sebagai Media Publikasi dalam Membangun Brand Awareness Jakarta Aquarium. *Avant Garde: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 07.
- Maulana, A., & Tresnawati, B. (2022). Aktivitas Digital PR Melalui Instagram @Panensegar. *Reputation: Jurnal Ilmu Hubungan Masyarakat*.
- Moleong, L. J. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Moleong, L. J. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Muhendra, M. R. (2022). *Manajemen Produksi Kanal Youtube Diskominfo Pekanbaru dalam Penyajian Kegiatan Pemko Pekanbaru*.
- Mukarom, Z. L. W. (2015). *Manajemen Public Relations*. Pustaka Setia.
- Nathania. (2014). Hubungan Aliran Komunikasi Organisasi dengan Kinerja Karyawan PT. Sarana Lubitama Semesta. *Jurnal E-Komunikasi*, 2.
- Pratiwi, H. (2019). *Humas dalam Pengelolaan Media Komunikasi (Aktivitas Humas Kantor Wilayah Direktorat Jendral Pajak Jawa Tengah I Dalam Pengelolaan Media Sosial Sebagai Media Komunikasi Perusahaan)*.
- Raco, J. R. (2018). *Metode Penelitian Kualitatif: Jenis, Karakteristik dan Keunggulannya*. PT Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Rahmaniya, N., & Neni Yulianita. (2023). Pengelolaan Media Sosial dalam Penyebaran Informasi oleh Humas Pemerintahan. *Bandung Conference Series: Public Relations*. <https://doi.org/10.29313/bcspr.v3i2.7577>
- Rahmasari, R. F., Prayogo, Moh. D., & Pristiana, A. F. (2023). Manajemen Media Informasi dalam birokrasi: Strategi Peningkatan Kualitas Konten Sosial Media

- Instagram Sebagai Publikasi Layanan Administrasi Kecamatan Krembung Sidoarjo. *Relasi: Jurnal Penelitian Komunikasi*, 02.
- Ridwan, A., & Cholidah, L. I. (2020). Pengelolaan Digital PR Sebagai Upaya Menjaga Citra Positif Kakak Asuh. *Jurnal Ilmu Hubungan Masyarakat*, 5, 79–100. <https://doi.org/10.15575/reputation.vxix.xxxx>
- Rizaty, M. A. (2023). *Pengguna Instagram di RI Capai 106,72 Juta Hingga Februari 2023*.
- Ruslan, R. (2014). *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi: Konsepsi dan Aplikasi* (Cetakan ke-12). PT RajaGrafindo Persada.
- Salbino, S. (2014). *Buku Pintar Gadget Android Untuk Pemula*. Kunci Komunikasi.
- Setiadi, T. (2023). Manajemen Corporate Image melalui Media Sosial: Studi Literatur tentang Citra Perusahaan dan Perkembangan Teknologi Media. *Representamen*, 9(01), 18–30. <https://doi.org/10.30996/representamen.v9i01.8380>
- Setyaningsih, P. N., Suadnya, I. W., & Fajarica, S. D. (2020). Manajemen Konten Media Sosial Instagram pada BKKBN Provinsi NTB sebagai Strategi Humas dalam Membangun Brand Awareness. *In Journal of Media and Communication Science*, 3(1).
- Shafira Anindayanari. (n.d.). Manajemen Konten Instagram Milik Pemerintah dalam Promosi Potensi Pariwisata Daerah di Kabupaten Banyumas Provinsi Jawa Tengah: Studi Tentang Akun Instagram @dinporabudpar_banyumas. 2021.
- Sholihah, A. A. (2023). *Strategi Pengelolaan Media Sosial Instagram Humas Forum Genre Kabupaten Bogor (Studi Kasus Program Pemilihan Duta Genre Kabupaten Bogor tahun 2022)*.
- Siregas, A., Royyani, M., & Wahyuni, S. (2023). Sistem Komunikasi Organisasi Pendidikan. *Jurnal Dirosah Islamiyah*, 5.
- Solihin, I. (2012). *Pengantar Manajemen*. Erlangga.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif, Untuk Penelitian yang Bersifat : eksploratif, enterpretif, interaktif, konstruktif*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Manajemen* (6th ed.). Alfabeta.
- Sukarna. (2011). *Dasar- Dasar Manajemen*. Mandar Maju.
- Suryanto. (2015). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Mundur Maju.
- Sutopo. (2006). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. UNS.
- Syahputra, I. (2019). *Media Relations (Teori, Strategi, Praktik, dan Media Intelijen)*. PT. RajaGrasindo Persada.
- Taniarza, R., Suherdiana, D., & Herman. (2018). Pengelolaan Informasi Melalui Website Dinas Tanaman Pangan dan Hortikultura Provinsi Jawa Barat. *Reputation: Jurnal Ilmu Hubungan Masyarakat*, 1.
- Wardiyanta. (2010). *Metode Penelitian Pariwisata*. Andi.

Widyaningrum, N. F. (2022). *Manajemen Publisitas Film Oleh Production House Fourcolours Films Yogyakarta Periode 2017*.

Widyaranti, T. Y., Sawiji, H., & Ninghardjanti, P. (2020). Pengelolaan Media Sosial Untuk Mendukung Aktivitas Humas Pemerintah Kota Surakarta. *Jurnal Informasi Dan Komunikasi Administrasi Perkantoran*.
<http://jurnal.uns.ac.id/JIKAP>

Wolf, H. N. (2024, March 28). *Social Media in Indonesia*.
<https://www.statista.com/topics/8306/social-media-in-indonesia/#statisticChapter>

Wulandari, A., & Salma, A. N. (2022). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi. *Kaganga:Jurnal Pendidikan Sejarah Dan Riset Sosial Humaniora*.
<https://doi.org/10.31539/kaganga.v5i2.4321>

