

SKRIPSI

**ANALISIS STRATEGI PENGELOLAAN KONTEN AKUN INSTAGRAM
@THECHROME.CASTLE DALAM MEMPROMOSIKAN JASA NAILART,
*EYELASH EXTENSION, DAN LASHLIFT***



Oleh:

Bernika Sofiani Ifadah

F1C020057

**Disusun sebagai salah satu syarat mendapatkan gelar sarjana Ilmu
Komunikasi (S.I.Kom) pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu
Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jenderal Soedirman**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI
2024**