

BAB V

KESIMPULAN

5.1 Kesimpulan

Media sosial saat ini memberikan banyak manfaat bagi para penggunanya. Instagram merupakan salah satu media yang telah mengembangkan peran pentingnya dalam konteks bisnis dan promosi. Salah satu pengguna Instagram yang diteliti pada penelitian ini yaitu The Chrome Castle. The Chrome Castle menggunakan Instagram sebagai media dalam menjalankan bisnisnya. Berdasarkan penjabaran dari hasil serta wawancara yang telah dilakukan oleh peneliti, maka kesimpulan yang dapat diambil dari penelitian ini yaitu:

1. Berdasarkan komunikasi pemasaran, The Chrome Castle telah menjalankan dengan cukup baik jika mengacu pada penjelasan yang dikemukakan Doembana (2017). Dapat dikatakan cukup baik karena The Chrome Castle telah melakukan berbagai strategi seperti promosi penjualan serta membangun hubungan dengan para audiens. Selain itu, adanya bentuk promosi berupa *giveaway* juga merupakan langkah yang diterapkan oleh pihak The Chrome Castle. Sejalan dengan teori A.I.S.A.S yang mana mendapatkan perhatian (*attention*) yang nantinya menarik minat dari para calon konsumen, serta juga akan ada *action* dari para pengguna yang telah tertarik dengan layanan yang ditawarkan. The Chrome Castle juga mencoba untuk menggaet beberapa *influencer* lokal untuk memasarkan layanan jasa atau produknya yang mana dalam hal ini termasuk bagian dari *public relation*. Hal tersebut akan membuat pengguna lebih yakin dengan layanan jasa atau produk yang ditawarkan oleh pihak The Chrome Castle.
2. The Chrome Castle melakukan perancangan serta pengelolaan untuk Instagramnya. The Chrome Castle melakukan penerapan strategi pengelolaan konten dengan memanfaatkan fitur-fitur yang ada pada Instagram. *Instastory*, postingan gambar dan video telah dilakukan oleh The Chrome Castle dalam mempromosikan layanan jasa atau produknya. Selanjutnya The Chrome Castle juga menggunakan *hashtag* pada tiap postingan Instagramnya. Hal tersebut mendukung The Chrome Castle untuk menjangkau pengguna yang

lebih luas. Selain itu, The Chrome Castle juga telah menggunakan fitur *instagram reels* yang mana fitur tersebut adalah fitur yang ditawarkan Instagram untuk mengunggah video dengan durasi lebih dari satu menit. Dengan penggunaan fitur-fitur yang ada di Instagram tersebut, teori A.I.S.A.S yang termasuk dalam bagian *search*. Pengguna Instagram yang tertarik dengan layanan tersebut mempermudah pengguna untuk mencari informasi lebih lanjut melalui media sosial Instagram.

5.2 Saran

Pembentukan sebuah strategi atau proses komunikasi memiliki beberapa penilaian mulai dari konteks pesan, media, atau komunikatornya yang mampu memberikan sebuah saran. Melalui penilaian ini diharapkan dapat menjadikan sebuah saran atau masukan kepada seluruh pemilik bisnis termasuknya untuk The Chrome Castle sebagai pandangan kedepan. Penilaian dapat berdasar dari perpektif penjual atau konsumen. Diantara saran yang diberikan peneliti untuk kepentingan akademis selanjutnya ataupun pihak The Chrome Castle selaku pelaku bisnis adalah sebagai berikut:

1. Saran Akademis

Saran akademis yang dapat diberikan untuk peneliti selanjutnya yaitu diharapkan mengkaji penelitian pada strategi pengelolaan konten pada media sosial lebih mendalam lagi dengan memperbanyak sumber serta referensi agar penelitian bisa lebih lengkap dan mampu untuk dikembangkan seperti adanya penggunaan teori pemasaran digital.

2. Saran Praktis

- a. Peneliti menyarankan pihak The Chrome Castle untuk mengikuti pelatihan-pelatihan yang berkaitan dengan *social media marketing* dalam menjalankan strategi pengelolaan konten pada instagram agar dapat mengoptimalkan interaksi dengan pengikut secara lebih terstruktur dan sesuai dengan tren pemasaran digital terkini.
- b. Diharapkan pihak The Chrome Castle dapat menggunakan layanan *instagram ads*. agar dapat membuat The Chrome Castle dikenal khalayak luas (memperluas jangkauan audiens). Melalui fitur yang ditawarkan oleh *Instagram Ads*, seperti *targeting* yang spesifik dan kemampuan menjangkau segmen pasar yang lebih luas, diharapkan The Chrome Castle

mampu meningkatkan *brand awareness*.

- c. Peneliti menyarankan The Chrome Castle untuk melakukan kerjasama dengan *influencer* lokal yang sedang tren pada saat ini yang mana dapat membuat *insight* meningkat, sehingga dapat membuat konsumen merasa lebih yakin dengan produk atau layanan yang ditawarkan oleh The Chrome Castle

