

V. KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil dan pembahasan “Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Lapis Talas di Kota Bogor” dapat disimpulkan bahwa:

1. Mayoritas responden yang membeli lapis talas adalah perempuan berumur 21-30 tahun. Sebagian besar responden menempuh pendidikan di tingkat sarjana dan memiliki penghasilan sebesar Rp. 2.000.000 – Rp. 5.000.000 yang bekerja sebagai pegawai swasta. Merek lapis talas yang paling banyak dibeli adalah lapis talas merek Lapis Bogor Sangkuriang. Sebagian besar responden membeli lapis sebanyak dua kali dengan tujuan pembelian untuk dikonsumsi pribadi dan sebagai oleh-oleh.
2. Variabel produk (X1), harga (X2), tempat (X3), promosi (X4), orang (X5), proses (X6), dan sarana fisik (X7) berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian
3. Posisi industri lapis talas pada matriks IE berada pada kuadran V (*Hold and Maintain*). Strategi yang tepat diterapkan oleh para pelaku usaha lapis talas adalah strategi pertumbuhan dengan konsentrasi melalui integrasi horizontal berupa pengembangan produk, distribusi produk, dan peningkatan kompetensi karyawan.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan secara keseluruhan dalam penelitian ini, maka saran yang dapat diberikan sebagai tindak lanjut dari hasil penelitian ini adalah sebagai berikut.

1. Usaha lapis talas diharapkan melakukan perluasan pasar untuk mengatasi produk tidak tahan lama dan pendistribusian yang kurang luas dengan menyediakan pembelian dan pengiriman lewat online ke daerah-daerah luar

Kota Bogor. Selain itu, industri lapis talas juga diharapkan membuka akun sosial media seperti TikToK serta aktif membuat konten untuk memperkenalkan produk dan menarik target pasar yang sebelumnya tidak terjangkau melalui media tradisional.

2. Kepada peneliti selanjutnya disarankan meneliti variabel independent (X) yang belum diteliti seperti faktor sosial, budaya, pribadi, dan psikologi terhadap keputusan pembelian serta meneliti merek lapis talas di lokasi-lokasi yang belum diteliti pada penelitian ini.

