

DAFTAR PUSTAKA

- Aji, A.W., & Listyaningrum, S.P. 2021. Pengaruh Modal Usaha, Lokasi Usaha, Dan Teknologi Informasi Terhadap Pendapatan Umkm Di Kabupaten Bantul. *JIAI (Jurnal Ilmiah Akuntansi Indonesia)*, 6(1).
- Akbar, M., Fauziyah, S., & Ratni. 2023. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Kue Bolu Bakar Pada Usaha Rumahan Ibu Yuli Di Desa Pepara Kecamatan Tanah Grogot. *Jurnal Manuhara: Pusat Penelitian Ilmu Manajemen Dan Bisnis*, 306-318.
- Anagari, A.M. 2021. Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Shopee (Studi Kasus Pada Mahasiswa Stie Malangkuçewara). *Doctoral dissertation*. Stie Malangkuçewara.
- Arsyath, F. A., & Santoso, B. 2023. Pengaruh Konten Marketing @haus.indonesia Di Tiktok Terhadap Minat Beli Konsumen. *UMS Library*, 1-18..
- Azizah, L.N., 2020. Pengaruh Lokasi, Harga, dan Keberagaman Produk Terhadap Minat Beli Pada Pasar Tradisional Kiringan. *Media Mahardhika*, 19(1): 102-107.
- Badan Pusat Statistika. 2023. Produk Domestik Bruto Indonesia Triwulanan 2018-2022. Badan Pusat Statistik.
- Badan Pusat Statistika. 2024. Kota Bogor Dalam Angka 2024. Badan Pusat Statistik.
- Caroline, E., Santoso, I. & Deoranto, P. 2021. Pengaruh marketing mix (7P) dan perilaku konsumen terhadap keputusan pembelian produk Healthy Food Bar di Malang. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 15(1): 10-19.
- David, F. R. 2016. *Manajemen Strategik: Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing-Konsep (15th ed.)*. Salemba Empat.
- Diani, S., Febianti, Y.N., & Tiharita, R. 2022. Determinan Keputusan Pembelian Secara Online (Studi Kasus Pada Konsumen Belanja Online Di Desa Setupatok Kecamatan Mundu Cirebon). *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 10(1): 49-55.
- Djimantoro, J., & Gunawan, V.C. 2020. Pengaruh e-WOM, Kualitas Makanan dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian di Rumah Makan Kakkk Ayam Geprek. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 10(10).

- Dwinanda, G., & Nur, Y. 2020. Bauran Pemasaran 7P Dalam Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen pada Industri Retail Giant Express Makasar. *Jurnal Mirai Management*, 6(1): 2597-4048
- Fatikah, C., Rachmat, S.H., Wijaya, D.A., Anila, D., Nugroho, R.H. & Ikaningtyas, M. 2024. Strategi Pengembangan Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Pupuk dengan Analisis SWOT pada Kios Wira Tani di Bengkulu. *Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis (JEMB)*, 1(4): 51-61.
- Fatimah, F. N. 2020. Teknik Analisis SWOT. Anak Hebat Indonesia.
- Febriansyah, F., & Triputra, G. 2021. Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Ulang dengan Kepuasan Konsumen sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Bisnis Darmajaya*, 7(1): 70-88.
- Fikroh, N., Muhaimin, A.W. & Maulidah, S. 2024. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Herbal Melalui Sikap dan Minat Beli Konsumen Sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis*, 8(2): 668-676.
- Ganisha, N., & Suyono. 2021. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Kacang Edamame Oleh Konsumen Rumah Tangga Pada Pasar Swalayan. *Forrum Agribisnis*, 167-181.
- Ghanie, V. A .S. 2018. The Effect of Talas Belitung (*Xanthosoma sagittifolium*) on Physiochemical and Sensory Propertiess of Reducted Fat Ice Cream. *Doctoral Disertation*. Unika Soegijapranata Semarang.
- Ginting, F.F. 2021. Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Price Discount Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Reddoorz Near Mikie Holiday. *Doctoral disertation*. Universitas Quality Berastagi
- Ghozali, I. 2015. *Partial Least Squares, Konsep Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.0 (2)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hair, J. F., Hult, G.T.M., Ringle, C.M., & Sarstedt, M. 2017. *A Primer on Partial LeasT Squares Structural Equation Modelling (PLS-SEM)*. Sage Publication. Los Angles
- Harris, A. 2023. Analisis Pengaruh Promosi Digital dan Kualitas Layanan Aplikasi Go-Food Terhadap Keputusan Pembelian Makanan. *Economics and Digital Business Review*, 4(1): 597-610.
- Haryanto, H.N.A., Yuswita, E., Prasetyaningrum, D.I. & Rahman, M.S. 2024. Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputtusan Pembelian Konsumen pada Produk Kuliner Wontonama di Kota Malang, Jawa Timur. *CENDEKIA: Jurnal Ilmu Pengetahuan*, 4(4):.387-399.

- Hasibuan, L.S. 2023. Analisis Pengaruh IPM, Inflasi, Pertumbuhan Ekonomi Terhadap Pengangguran dan Kemiskinan di Indonesia. *Jurnal Penelitian*
- Hijriani, A., Safitri, J.A., Pribadi, R.I.A. & Andrian, R. 2020. Pengembangan Sistem Informasi Manajemen Supplier dan Barang dengan Extreme Programming. *Jurnal Teknik Informatika Dan Sistem Informasi*, 6(1).Pendidikan Sosial Humaniora, 8(1): 53-62.
- Ikhwan & Aprianti, K. 2023. Pengaruh Harga dan Kelengkapan Produk terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Hokky Mart Bima. *Jurnal Intelektual*, 2(2): 205-212.
- Ismail, R.N., Prabowo, R. & Mollah, M.K. 2024. Pengaruh Green Marketing dan Pemasaran Digital terhadap Keputusan Pembelian melalui Peran Faktor Lingkungan yang Dinamis sebagai Pemoderasi (Studi Kasus: UKM XYZ–Tanggulangin, Sidoarjo). In *Prosiding SENASTITAN: Seminar Nasional Teknologi Industri Berkelanjutan*.
- Isroissholikhah, W.O., 2022. Efektivitas Content Creator Dalam Strategi Promosi di Era Digital. *SIBATIK JOURNAL: Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, Dan Pendidikan*, 2(1): 121-128.
- Istiqomah, A. 2017. Analisis SWOT Dalam Pengembangan Bisnis. *Jurnal Bisnis*, 5(2).
- Izmi, A. N. 2023. Pengaruh Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Terhadap Keputusan Pembelian Pisang Sunpride (Studi Kasus: Supermarket Superindo Tropodo). *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, 23(3): 3204-3216.
- Jaludallasa, S.R. and Hariyadi, G.T. 2023. Analisis SWOT dan QSPM Untuk Menentukan Strategi Terbaik (Studi Pada Coffee And Social Space Ideologis). *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 3(5): 2283-2296.
- Kania, D. and Tarsidi, D.Z. 2022. Pentingnya Pengetahuan Usia Dewasa Menurut Hukum Bagi Mahasiswa Di Perguruan Tinggi. *Pro Patria: Jurnal Pendidikan, Kewarganegaraan, Hukum, Sosial, Dan Politik*, 5(1): 97-105.
- Karunia, R. 2022. Analisa Pemanfaatan Tepung Kulit Pisang Dalam Pembuatan Bolu Kukus Kalamansi Terhadap Pendapatan Usaha di Telaga Dewa Raya RT 14 RW 03 Kelurahan Pagar Dewa Kecamatan Selebar Kota Bengkulu *Doctoral dissertation*. UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu.

- Kepakisan, D. 2022. Strategi Promosi Jajanan Dodol di Desa Bondalem Sebagai Oleh-Oleh Khas Buleleng: Promotion Strategy of Dodol Snacks In Bondalem Village as Buleleng's Traditional Solutions. *Jurnal Ilmiah Pariwisata dan Bisnis*, 1(8): 2153-2164.
- Khotimah, K., & Jalari, M., 2021. Menguji Marketing Mix 7P Terhadap Keputusan Pembelian Shopee di Sukoharjo. *Maker: Jurnal Manajemen*, 7(1): 81-94.
- Kurniawan, Z., Setiawan, B. & Riana, F.D. 2023. *The Influence of Marketing Mix on Purchasing Decisions of Wingko Babat with Purchase Intention as a Mediating Variable (Case Study on Wingko Babat Products Brand" Dua Kelapa Muda")*. *Judicious: Jurnal of Management*, 4(2)
- Kotler, P., & Amstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Erlangga.
- Kotler, P., & Amstrong, G. 2012. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta. Prenhalindo.
- Kotler, P., & Keller, K. L. 2008. *Manajemen Pemasaran (Edisi 12)*. PT. Indeks.
- Kotler, P., & Keller, K. L. 2016. *Marketing Managemen 15th Edition*. Pearson Education, Inc.
- Laily, I. N. 2022. Memahami Arti Konsumtif, Indikator, Faktor, dan Dampaknya. *Katadata.Co.Id*.
- Mashuri, M. 2020. Analisis Dimensi Loyalitas Pelanggan Berdasarkan Perspektif Islam. *IQTISHADUNA: Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita*, 9(1): pp.54-64.
- Maula, I.W.L.N., 2022. Analisis Strategi Pemasaran Terhadap Penerapan 5c Pada Proses Pelaksanaan Pembiayaan Murabahah Dalam Upaya Meraih Competitive Advantage (Studi Kasus Di Kspps Yaummi Maziyah Assa'adah Cabang Demak). *Doctoral dissertation*. IAIN KUDUS.
- Mawardi, D. 2021. *Fakta Di Balik Julukan Nama Kota Di Indonesia*. Sukoharjo: Epigraf Komunikata Prima.
- Mayasari, I., Sugeng, N.W. & Ratnaningtyas, H. 2021. Peran Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Generasi Milenial: Studi Jajanan Tradisional. *At-Tadbir: jurnal ilmiah manajemen*, 5(2): 135-147.
- Meiliya, A., & Susanti, E.D., 2024. Implementasi Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Omset Penjualan Toko Kelontong di Kecamatan Semampir. *Economics And Business Management Journal (EBMJ)*, 3(02): 188-194.
- Musyaffi, A. M., Khairunnisa, H. & Respati, D.K. 2022. *Konsep Dasar Structural Equation Model - Partial Least Square SEM-PLS Menggunakan SmartPLS*. Tangerang: Pascal Books.

- Nadya, K. 2024. Kisah Pengusaha Kuliner Sukses dari Nol, Olah Talas Jadi Jajanan Oleh-Oleh Khas Bogor. *IDX Channel*.
- Najib, B. A., & Suryani, N. 2020. Penerapan Data Mining Terhadap Data Penjualan Lapis Bogor Sangkuriang Dengan Metode Algoritma Apriori. *Jurnal Teknik Komputer AMIK BSI*, 61-70.
- Nuraini, D. O., & Widayanti, S. 2023. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Sego Njamoer di Surabaya. *Jurnal Pertanian Agros*, 25(2): 1486-1497.
- Pandora, A. 2020. Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa (Product, Price, Place, Promotion, People, Process, dan Physical Evidence) terhadap Keputusan dan Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan di Kandang Ayam Bandung. *Journal of Accounting and Business Studies*, 5(1): 1486-1497.
- Pratama, D. P., & Sugitono. 2020. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mie Instan Merek Indomie. *Jurnal Ilmu Riset dan Manajemen*, 1-16.
- Prawira, E. Y., & Sukardi. (2019). Pengaruh Promosi, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Vivo pada Masyarakat Kota Yogyakarta. *Endy, Jurnal Fokus*, 9(1): 64–75.
- Pujiharto, P. 2020. Tata Niaga Sayuran Model Pengembangan Sub Terminal Agribisnis pada Dataran Tinggi. *Digital Library UMP*, 11-23.
- Rahmasari, L., Baining, M. E., & Siregar, E. S. 2023. Pengaruh Harga, Inovasi Produk, dan Media Sosial terhadap Keputusan Pembelian Vivi Jilbab di Kota Jambi. *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Manajemen*, 1(3): 1162-174.
- Rahmawaty U, & Maharani Y. 2014. Pelestarian Budaya Indonesia Melalui Pembangunan Fasilitas Pusat Jajanan Tradisional Jawa Barat. *Jurnal Tingkat Sarjana Seni Rupa dan Desain*, 1-8.
- Rasmikayati, E. S. 2020. Keterkaitan antara Karakteristik Konsumen dengan Tingkat Kepuasan Mereka dalam Melakukan Pembelian Sayuran Organik. *Agricore: Jurnal Agribisnis Dan Sosial Ekonomi Pertanian Unpad*, 5(1).
- Richana, I.N. 2024. *Araceae & dioscorea: Manfaat umbi-umbian indonesia*. Nuansa Cendekia.
- Ridho , A., Fahmi, I., & Jahroh, S. 2019. Strategies to Conquer The Souvenir Business: Case Study of lapis Talas Cake Bogor. *Indonesian Journal of Business and Entrepreneurship*, 5 (3):299-399.

- Rodja, M.C. 2024. Pengaruh Kepemimpinan Terhadap Kinerja Bagian Pengadaan Barang dan Jasa di Kabupaten Ende. *Analisis: Scientific Journal of Economics, Management, Business, and Accounting*, 14(2): .446-466.
- Rosita, R.D., Budiarto, B. & Kismantoroadji, T., 2020. Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran 7P Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Luwak Mataram. *Jurnal Dinamika Sosial Ekonomi*, 21(1): 15-25.
- Rusniati, R., & Haq, A. 2023. Diversifikasi Produk dan Kualitas Produk Olahan Pisang Manurun. *In Prosiding Seminar Nasional Lingkungan Lahan Basah*, 9(3): 682-692).
- Safitri, A.N. & Arbainah, S. 2023. Perumusan Strategi Usaha Menggunakan IFE, EFE, IE, SWOT, dan QSPM. *Jurnal Ekobis: Ekonomi Bisnis & Manajemen*, 13(1): 25-38.
- Samosir, P., Syafutri, M.I., Malahayati, N., Aryani, D. and Airlangga, T. 2023, Pengaruh Jenis dan Konsentrasi Anti Browning Agent Terhadap Warna Tepung Talas Beneng (*Xanthosoma undipes* K. Koch). *In Seminar Nasional Lahan Suboptimal*. 10 (1):15-25.
- Sari, E. 2022. Pengaruh Promosi Gratis Ongkos Kirim, Customer Review, dan Online Customer Rating Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Shopee (Studi Pada Mahasiswa Prodi Manajemen Universitas HKPB Nommensen Medan. *Repository HKPB Nommensen*.
- Sari, O. 2023. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Kue Rumah Talas Bogor. *Repository CIGI*.
- Sari, S. P. 2020. Hubungan Minat Beli Dengan Keputusan Pembelian Pada Konsumen. *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 147-155.
- Sholikhah, E.T., Parsudi, S., & Nurhadi, E. 2022. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Lyly Bakery Lamongan. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa AGROINFO GALUH*, 9(1): 83-96
- Siregar, M.D., 2021. Penerapan Analisis Swot Sebagai Landasan Penetapan Strategi Pemasaran (Studi Kasus: Lpp Tvri Riau). *Doctoral dissertation*. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau..
- Sudarsono, H. 2020. *Manajemen Pemasaran (Cetakan Pertama)*. Jember. CV. Pustaka Abadi.
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung. CV. ALFABETA.
- Sulaiman, I. and Noviasari, S. 2023. *Teknologi Pengolahan Talas dan Aplikasinya*. Syiah Kuala University Press.

- Suparna, P., & Sari, I.P., 2024. Strategi Komunikasi Pemasaran Melalui Media Sosial TikTok (TikTok Orlenalycious). *Journal of Innovation Research and Knowledge*, 4(2): 725-732.
- Tjiptono, V. (2012). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Abadi Plastik. *Doctoral dissertation, Universitas Ciputra Surabaya*.
- Suryati, L., Dolorosa, E., & Oktoriana, S. (2020). Bauran Pemasaran Olahan Lidah Buaya Terhadap Keputusan Pembelian Secara E-Commerce UMKM 1 Sun Vera. *SOCA: Jurnal Sosial, Ekonomi Pertanian*, 14(1): 132–145.
- Utami, H. N., & Firdaus, I. F. 2018. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Perilaku Online Shopping: Perspektif Pemasaran Agribisnis. *Jurnal Ecodemica*, 2(1):136-146.
- Wahyunawati, S. 2023. Penggunaan Matriks SWOT dan QSPM dalam Menentukan Strategi Pengembangan Kompetensi Karyawan PT. Ketapang Subur Lestari. MAMEN. *Jurnal Manajemen*, 2(1): 44-59.
- Wandira, P., Widanarti, H., & Muhyidin, M. 2023. Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen Mengenai Peredaran Makanan Kadaluaarsa Ditinjau Dari UU No. 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen. *Law, Development and Justice Review*, 6(1):.31-50.
- Wibisono, A. D. 2021. Pelatihan Partial Least Square (PLS) Bagi Mahasiswa. *Jurnal ABDIRAJA*, 4(2): 24–30.
- Winoto, H. 2020. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Minuman Bobba yang Dimediasi oleh Strategi Promosi (Studi Kasus: Konsumen Chatime Tanjung Duren). *Syntax Literate ; Jurnal Ilmiah Indonesia*, 5(12) 1566-1575.
- Zakia, A., Adisti, A.A., & Asmarani, A., 2022. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kelas Sosial: Gaya Hidup, Daya Beli Dan Tingkat Konsumsi (*Literature Review MSDM*). *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*. 3(5): 449-457.