

## RINGKASAN

Koperasi Simpan Pinjam Gapoktan Guyub Makmur adalah sebuah badan usaha koperasi simpan pinjam yang bergerak di bidang pelayanan keuangan dengan harapan ekonomi masyarakat dapat diberdayakan melalui kesadaran menabung. Permasalahan yang terjadi yaitu KSP Gapoktan Guyub Makmur mengalami kesulitan dalam memberikan pelayanan yang maksimal dan usaha anggota yang tidak lancar menyebabkan tidak ada dana yang dapat disimpan atau ditabung di KSP Gapoktan Guyub Makmur. Tujuan dari penelitian ini yaitu: (a) mengetahui karakteristik anggota KSP Gapoktan Guyub Makmur, (b) mengetahui kualitas pelayanan di KSP Gapoktan Guyub Makmur, (c) mengetahui minat menabung anggota di KSP Gapoktan Guyub Makmur, serta (d) menganalisis pengaruh kualitas pelayanan terhadap minat menabung anggota KSP Gapoktan Guyub Makmur.

Penelitian dilaksanakan di Desa Karanggude Kulon, Kecamatan Karanglewas, Kabupaten Banyumas. Waktu penelitian dilakukan pada bulan Juni hingga bulan Juli tahun 2024. Teknik pengumpulan data menggunakan metode survei yaitu metode yang digunakan untuk memperoleh data pada masa lampau atau saat ini yang diambil dengan menggunakan pengamatan (wawancara dan/atau kuesioner) pada sampel atau populasi tertentu. Analisis data yang digunakan pada penelitian ini adalah pengujian kualitas data kuesioner, uji asumsi klasik, dan pengujian teknik analisis regresi sederhana.

Hasil dalam penelitian ini menunjukkan bahwa karakteristik responden anggota koperasi sebagian besar berjenis kelamin perempuan dengan rentang usia 15-64 tahun sehingga dikategorikan usia produktif. Tingkat pendidikan anggota didominasi oleh tamat SD dan SMA dan sebagian besar responden sudah menjadi anggota koperasi sejak koperasi didirikan pada tahun 2010. Kualitas Pelayanan pada KSP Gapoktan Guyub Makmur di Kecamatan Karanglewas, Kabupaten Banyumas dengan merata-ratakan skor pada setiap indikator, diperoleh bahwa kualitas pelayanan termasuk dalam kategori sangat baik dengan presentase 88,35%. Minat Menabung anggota KSP Gapoktan Guyub Makmur di Kecamatan Karanglewas, Kabupaten Banyumas dengan merata-ratakan skor pada setiap indikator, diperoleh bahwa minat menabung anggota termasuk dalam kategori sangat baik dengan presentase 87,18%. Kualitas pelayanan koperasi secara signifikan berpengaruh positif terhadap minat menabung anggota KSP Gapoktan Guyub Makmur.

## SUMMARY

*Koperasi Simpan Pinjam Gapoktan Guyub Makmur was a cooperative business engaged in financial services, aiming to empower the community's economy through savings awareness. The issues faced included difficulties in providing optimal services and members' businesses not running smoothly, leading to a lack of funds to save or deposit in the cooperative. The objectives of this study were: (a) to identify the characteristics of the members of the cooperative, (b) to find out the quality of service provided, (c) to determine the members' interest in saving, and (d) to analyze the impact of service quality on members' saving interest.*

*The research was conducted in Karanggude Kulon Village, Karanglewas District, Banyumas Regency, from June to July 2024. Data collection utilized survey methods, gathering past or current data through observations (interviews and questionnaires) from specific samples or populations. The data analysis employed included quality testing of questionnaire data, classical assumption testing, and simple regression analysis techniques.*

*The results showed that most cooperative members were female, aged between 15 and 64 years, categorizing them as productive age. The educational background of members was predominantly elementary and high school graduates, with most respondents having been members since the cooperative's establishment in 2010. The quality of service at Koperasi Simpan Pinjam Gapoktan Guyub Makmur, based on average scores across indicators, was categorized as very good, with a percentage of 88.35%. Additionally, members' interest in saving was also rated as very good, with a percentage of 87.18%. The service quality of the cooperative significantly positively influenced members' interest in saving.*