

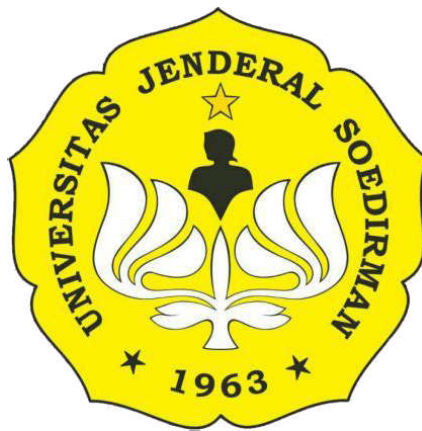
SKRIPSI

***COOL JAPAN INITIATIVE: STRATEGI NATION BRANDING JEPANG
MELALUI PROMOSI ANIMASI ONE PIECE***

Diajukan sebagai syarat untuk meraih gelar pada Program Studi Strata-1 (S1)

Hubungan Internasional, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Jenderal Soedirman



Disusun Oleh:

Eugina Anggardha Paramitha

F1F020007

**JURUSAN HUBUNGAN INTERNASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI**

2024