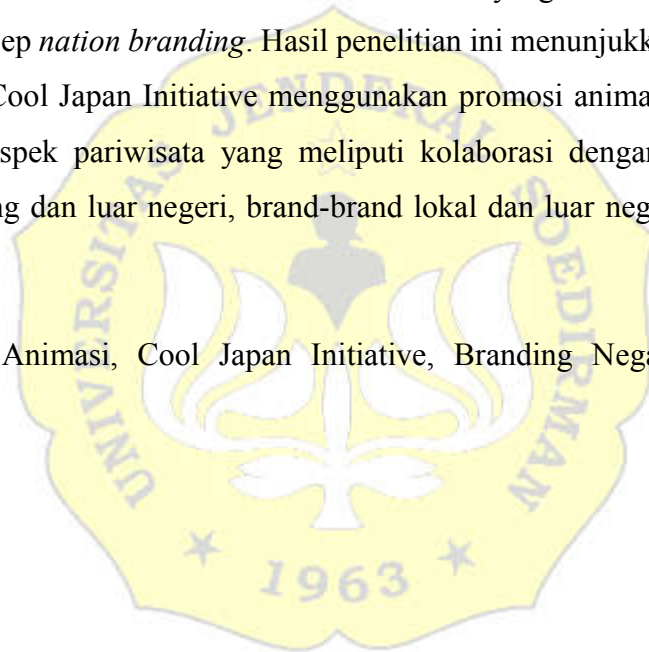


## ABSTRAK

Dalam strategi program *Cool Japan Initiative*, *anime* One Piece memiliki peran dalam menjalankan strategi program *Cool Japan Initiative* melalui promosi *anime* One Piece. Tujuan penelitian ini adalah mengidentifikasi mengenai keberlanjutan dari strategi *Cool Japan Initiative* untuk mempromosikan budaya populer Jepang sebagai *nation branding* khususnya menggunakan animasi One Piece. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif yaitu studi pustaka dengan menggunakan konsep *nation branding* milik Simon Anholt untuk membantu menjelaskan fenomena mengenai strategi peningkatan *nation branding* Jepang melalui *Cool Japan Initiative* dengan memanfaatkan animasi One Piece yang didasarkan atas aspek-aspek dari konsep *nation branding*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa dalam implementasi *Cool Japan Initiative* menggunakan promosi animasi One Piece ini terlihat pada aspek pariwisata yang meliputi kolaborasi dengan tempat-tempat wisata di Jepang dan luar negeri, brand-brand lokal dan luar negeri, dan wilayah lokal.

**Kata Kunci:** Animasi, *Cool Japan Initiative*, Branding Negara, One Piece, Pariwisata



## ABSTRACT

*In the Cool Japan Initiative program strategy, One Piece anime has a role in implementing the Cool Japan Initiative program strategy through the promotion of One Piece anime. The purpose of this study is to identify the sustainability of the Cool Japan Initiative strategy to promote Japanese popular culture as a nation branding, especially using One Piece animation. This study uses a qualitative method, namely a literature study using Simon Anholt's nation branding concept to help explain the phenomenon of the strategy of increasing Japan's nation branding through the Cool Japan Initiative by utilizing One Piece animation which is based on aspects of the nation branding concept. The results of this study indicate that in the implementation of the Cool Japan Initiative using One Piece animation promotion, it can be seen in the tourism aspect which includes collaboration with tourist attractions in Japan and abroad, local and foreign brands, and local areas.*

***Keywords: Anime, Cool Japan Initiative, Nation Branding, One Piece, Tourism***

