

## **Bab IV**

### **Kesimpulan**

Dari hasil penelitian yang dilakukan, penulis menemukan bahwa hasil dari upaya meningkatkan *nation branding* Jepang melalui Cool Japan Initiative dengan memanfaatkan anime One Piece yang dilakukan dari enam aspek dalam *nation branding* yang ada, Cool Japan Initiative lebih menekankan pada aspek ekspor brand dan pariwisata. Empat aspek lainnya seperti budaya, masyarakat, kebijakan pemerintah, dan investasi memiliki porsi yang lebih sedikit dalam proses implementasinya.

One Piece dalam promosinya tidak hanya hadir dalam bentuk siaran *anime* atau *manga* tetapi juga melalui kolaborasi-kolaborasi dengan tempat wisata ikonik di Jepang maupun di luar negeri seperti Tokyo Tower, Universal Studios Japan, Universal Studios Hollywood, Santa Monica Pier, dan beberapa tempat ikonik lainnya dari berbagai negara. One Piece juga terlihat berkolaborasi dengan wilayah lokal seperti Prefektur Kumamoto Jepang yang memasang patung-patung karakter One Piece. One Piece juga berkolaborasi terhadap *brand-brand* internasional seperti Puma, Seiko, Vans, dan Gucci. One Piece juga turut menjadi salah satu representasi budaya Jepang dalam beberapa kesempatan, contohnya seperti dalam Olimpiade Tokyo 2020, dimana karakter utama One Piece, Monkey D. Luffy terpilih menjadi duta budaya bersama dengan karakter ikonik dari *anime* lain di Jepang. Kolaborasi ini menampilkan ilustrasi khusus yang bertujuan untuk mempromosikan olahraga dan simbol identitas Jepang di panggung internasional. Popularitas One Piece yang luas dan keberagaman medianya mulai dari *manga*, *anime*, kolaborasi *brand*, dan pariwisata membuat One Piece secara tidak langsung menjadi produk penting yang mendukung promosi budaya Jepang dan menarik minat wisatawan internasional.

Kedepannya jika akan ada penelitian serupa peneliti menyarankan untuk meneliti lebih ke aspek kebijakan pemerintah dan investasi. Walaupun One Piece cukup populer dan memiliki pendapatan cukup tinggi tetapi akan lebih baik jika bisa mengetahui secara lebih rinci mengenai informasi peluang investasi dan kontribusinya terhadap pemerintah Jepang.