

## DAFTAR PUSTAKA

- Adjisoedarmo, Soedjito. 2013. *Buku Ajar Jati Diri UNSOED*. Cetakan ke-10. UPT Percetakan dan Penerbitan Unsoed. Purwokerto.
- Bagong, Suyanto. 2010. *Anatomi dan Perkembangan Teori Sosial*. Penerbit Aditya Media Publishing. Yogyakarta.
- Berkowski, George. 2016. *How to Build a Billion Dollar App: Temukan Rahasia dari Para Pengusaha Aplikasi Paling Sukses di Dunia*. Penerbit Gemilang. Tangerang.
- Bernard, Malcolm. 2011. *Fashion Sebagai Komunikasi Cara Mengkomunikasikan Identitas Sosial, Seksual, Kelas, dan Gender*. Penerbit Jalasutra. Yogyakarta.
- Bogdan, Robert and Taylor Steven J. 1975. *Introduction to Qualitative Research Methods*. USA: A Wilet-Interscience Publication.
- Burhan, Bungin. 2007. *Penelitian kualitatif*. Penerbit Prenada media group. Jakarta.
- Frisby, David. 2002. *Georg Simmel*. Routledge, London, UK.
- Ibrahim, Idi Subandy dan Hanif Suranto. 1998. *Wanita dan Media Konstruksi Ideologi Gender Dalam Ruang Publik Orde Baru*. Penerbit PT Remaja Rosdakarya. Bandung.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia. 2017. "Arti Kata Hijab". Online. Diakses pada 26 Maret 2017 pukul 19.30 WIB.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia. 2017. "Arti Kata Syariat". Online. Diakses pada 26 Maret 2017 pukul 20.00 WIB.
- Kaplan, Andreas M dan Michael Haenlein. 2010. *User Of The World, Unite! The Challenges And Opportunities of Social Media*. Business Horizons.
- McQuarie, Donald. 1995. *Reading in Contemporary Sociological Theory: From*

*Modernity to Post Modernity*. Prentice Hall, New Jersey, USA.

Medhy Aginta. H. 2012. *Menggugat Modernisme Mengenal Rentang Pemikiran Postmodern Jean Baudrillard*. Penerbit Jalasutra. Yogyakarta.

Miliza Ghazali. 2016. *Buat Duit Dengan Facebook dan Instagram : Panduan Menjana Pendapatan dengan Facebook dan Instagram*. Publishing House. Malaysia.

Miles, Matthew B, A. Michael Huberman and Johnny Saldana. 2014. *Qualitative Data Analysis, A Methods Sourcebook*, Third Edition. Sage Publications, Inc.

Moleong, Lexy J. 2014. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Cetakan ke-32. Penerbit PT Remaja Rosdakarya Offset. Bandung.

Mutahari, Murtadha. 2000. *Wanita dan Hijab Terjemahan Nashib Mushtafa*. Penerbit Lentera. Jakarta.

Noviani, Ratna. 2002. *Jalan Tengah Memahami Iklan*. Penerbit Pustaka Pelajar. Yogyakarta.

Shihab, M Quraish. 2010. *Jilbab Pakaian Wanita Muslimah*. Penerbit Lentera Hati. Jakarta.

Sugiyono. 2016. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Cetakan ke-12. Penerbit Alfabeta. Bandung.

Thawilah, Syaikh Abdul Wahhab Abdussalam. 2007. *Panduan Berbusana Islami*. Penerbit Al Mahira. Jakarta.

Usman, Husaini dan Purnomo Setiady. 2009. *Metodologi Penelitian Sosial*. Penerbit Bumi Aksara. Jakarta.

Wajdi, Muhammad Farid. 1991. *Dairat Al-Ma'arif Al-Isyirin Jilid III (Bairut: Dar Al-Ma'rifah)*.

**Sumber lain:**

Fahruji Ma'rup Ghifari. 2013. *Definisi Hijab*. <http://fmghifari.blogspot.co.id/2013/02/Definisi-hijab.html?m=1>. Diakses pada tanggal 12 Maret 2017 pukul 20.00 WIB.

<https://bisnis.tempo.co/read/894605/45-juta-pengguna-instagram-indonesia-pasar-terbesar-di-asia>. Diakses pada 9 November 2017 Pukul 11.00 WIB.

<http://www.dumetdevelopment.com/blog/pengertian-instagram-dan-keistimewaannya>. Diakses pada tanggal 11 Maret 2017 pukul 19.00 WIB.

<https://www.google.com/amp/s/desianiyudha.wordpress.com/2013/11/27/fenomena-hijabers-sebagai-identitas-baru-muslimah/amp/>. Diakses pada tanggal 11 Maret 2017 pukul 19.30 WIB.

<https://infokomputer.grid.id/2017/07/berita/berita-reguler/termasuk-5besar-di-dunia-ada-berapa-pengguna-instagram-di-indonesia/>. Diakses pada tanggal 18 September 2017 Pukul 11.00 WIB.

<https://www.instagram.com/p/BRQVSzuBRWM/>. Diakses pada tanggal 10 Maret 2017 Pukul 16.00 WIB.

<https://www.instagram.com/p/BP45CFclOLr/>. Diakses pada tanggal 10 Maret 2017 Pukul 16.15 WIB.

<http://www.kamusbbi.id/inggris/indonesia.php?mod=view&fashionable&id=11643-kamus-inggris-indonesia.html>.

[http://kominfo.go.id/index.php/content/detail/3415/Kominfo+%3A+Pengguna+Internet+di+Indonesia+63+Juta+Orang/0/berita\\_staker](http://kominfo.go.id/index.php/content/detail/3415/Kominfo+%3A+Pengguna+Internet+di+Indonesia+63+Juta+Orang/0/berita_staker). Diakses pada tanggal 8 November 2017 Pukul 20.00 WIB.

<http://www.reispec.com/community/trend-hijab-masa-kini/> Diakses pada tanggal 11 Maret 2017 Pukul 19.30 WIB.

Majalah Mimbar Ulama. No. 158 th. XV Maret 1991, 48-55.

### **Jurnal dan Skripsi:**

- Bauto, Laode Monto. 2014. *Perspektif Agama dan Kebudayaan Dalam Kehidupan Masyarakat Indonesia (Suatu Tinjauan Sosiologi Agama)*. Jurnal Pendidikan Ilmu Sosial Volume 3 No. 2. Jurusan Sosiologi FISIP Universitas Haluoleo Kendari.
- Daud, Fathonah K. 2013. *Jilbab, Hijab, dan Aurat Perempuan (Antara Tafsir Klasik, Tafsir Kontemporer dan Pandangan Muslim Feminis)*. Al-Hikmah Jurnal Studi Keislaman. Volume 3 Nomor 1.
- Devita Maulida Choiru Uma, Nora Nailul Amal. 2014. *Media Sosial dan Perkembangan Fashion Hijab (Studi Deskriptif Kualitatif Tentang Motif, Pola dan pengaruh Penggunaan Media Sosial dalam Perkembangan Fashion Hijab pada Komunitas Solo Hijabers)*. Jurnal Komunikasi. Universitas Sebelas Maret.
- Dewintari, Intan Maylani Sabrina, Sunarto dan Rakhmad. *Analisis Isi Sikap Majalah Hijabella Mengenai Fenomena Perkembangan Hijab*.
- Dina, Nisa Bela. Tanpa Tahun. *Representasi Kecantikan Perempuan Berhijab Pada Akun Instagram Selebgram Berhijab (Analisis Wacana Sara Mills)*. Jurnal Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Diponegoro.
- Dwiyanty, Dea Sintia. 2016. *Pengaruh Celebgram (Celebrity Endorser Dalam Instagram) Terhadap Keputusan Pembelian*. Universitas Pendidikan Indonesia. Bandung.
- Hamdani, Denny. 2007. *The Quest for Indonesian Islam: Contestation and Consensus Concerning Veiling*. A Thesis for the Degree of Doctor of Philosophy at the Australian National University.
- Indriani, Eka. Tanpa tahun. *Sejarah dan Perkembangan Instagram*. Ilmuti.org.
- Istiani, Ade Nur. 2015. *Konstruksi Makna Hijab Fashion Bagi Moslem Fashion Blogger*. Jurnal Kajian Komunikasi, Volume 3 No. 1, Juni 2015 hlm 48-55. Jurusan Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Lampung.

Jasmani. 2013. *Hijab dan Jilbab Menurut Hukum Fikih*. Jurnal Al-'Adl. Vol 6 No. 2 Juli 2013.

Mayaningrum, Hana Qodzari dan Agus Triyono. 2016. *Komodifikasi Hijab Dalam Iklan Kosmetik Sophie Paris Versi "Natural & Halal" di Televisi*. Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Ahmad Dahlan. Vol 4, No.2, Oktober 2016, hal. 207-226.

Salamoon, Daniel Kurniawan. 2013. *Instagram, Ketika Foto Menjadi Mediator Komunikasi Lintas Budaya di Dunia Maya*. Universitas Airlangga. Surabaya.

Utari dan Siregar. *Pemaknaan Penggunaan Jilbab Syar'i di Kalangan Mahasiswa Psikologi (Studi pada Forum Mahasiswa Islam Psikologi (FORMASI) Ar-Ruuh Universitas Medan Area)*.