

DAFTAR PUSTAKA

- Aritonang, S. A., Irmayani, D., & Sari, M. N. (2023). Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Lokasi Usaha Coffe Shop Menggunakan Metode Moora. *Jurnal TEKINKOM*, 6(2), 2023. <https://doi.org/10.37600/tekinkom.v6i2.730>
- Chakraborty, S. (2011). Applications of the MOORA method for decision making in manufacturing environment. *The International Journal of Advanced Manufacturing Technology*, 54(9), 1155–1166. <https://doi.org/10.1007/s00170-010-2972-0>
- Cholis, N. (2020). *Sistem Penunjang Keputusan Penentuan Lokasi Coffee Shop Menggunakan Fuzzy Analytical Hierarchy Process*.
- Direktorat Jendral Perkebunan. (2014). *Pengembangan Kopi Arabika Terus Ditingkatkan*. Kementerian Pertanian Direktorat Jendral Perkebunan. <https://ditjenbun.pertanian.go.id/pengembangan-kopi-arabika-terus-ditingkatkan/><https://ditjenbun.pertanian.go.id/pengembangan-kopi-arabika-terus-ditingkatkan/>
- Elvia, D., Calam, A., Studi, P., Informasi, S., Info, A., Parfume, Q., & Keputusan, S. P. (2020). *Sistem Pendukung Keputusan Menentukan Rekomendasi Lokasi Cabang Baru Menggunakan Metode Multi Objective Optimization On The Basis Of Ratio Analysis (MOORA)*. 3(3), 445–451.
- Fakhrudin, M. (2019). *Analisis Faktor Dan Perbandingan Pemilihan Lokasi Outlet Sambel Layah Menggunakan Metode BWM Dan AHP - ARAS*.
- Fu'ad, N. E. (2015). Pengaruh Pemilihan Lokasi Terhadap Kesuksesan Usaha Berskala Mikro/Kecil Di Komplek Shopping Centre Jepara. *Media Ekonomi Dan Manajemen*, 30(1), 56–67.
- Handini, B. K., & Kurniawan, H. (2023). *Penerapan Metode AHP Dan Metode MOORA Dalam Penentuan Lokasi Investasi Properti Pada PT . Safa Marwah Bersama*. 1(1).
- Hasibuan, R. Z., Prahutama, A., & Ispriyanti, D. (2019). Perbandingan Metode Moora Dan Topsis Dalam Penentuan Penerimaan Siswa Baru Dengan

- Pembobotan Roc Menggunakan Gui Matlab. *Jurnal Gaussian*, 8(4), 462–473.
<https://doi.org/10.14710/j.gauss.v8i4.26726>
- Hshiong, T. G., Hwa, T. M., Jye, C. J., & Opricovic, S. (2002). Multicriteria Selection for a Restaurant Location in Taipei. *International Journal of Hospitality Management*, 21(2), 171–187.
- Isa Rosita, Gunawan, & Desi Apriani. (2020). Penerapan Metode Moora Pada Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Media Promosi Sekolah (Studi Kasus: SMK Airlangga Balikpapan). *Metik Jurnal*, 4(2), 55–61.
<https://doi.org/10.47002/metik.v4i2.191>
- Kotler, P. (2002). *Manajemen Pemasaran* (Edisi Mill). PT Prenhallindo.
- Ma'ruf, M. (2006). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Manajemen Laba pada Perusahaan Go Publik di Bursa Efek Jakarta*.
- Mandal, U. K., & Sarkar, B. (2012). Selection of Best Intelligent Manufacturing System (IMS) Under Fuzzy Moora Conflicting MCDM Environment. *IJETAE (International Journal of Emerging Technology and Advanced Engineering)*, 2(9), 301–310.
- Manurung, S. (2018). Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Guru Dan Pegawai Terbaik Menggunakan Metode Moora. *Simetris: Jurnal Teknik Mesin, Elektro Dan Ilmu Komputer*, 9(1), 701–706. <https://doi.org/10.24176/simet.v9i1.1967>
- Nadila, T. A., Andryana, S., & Sholihati, I. D. (2020). Analisa Perbandingan Metode MOORA, Promethee, dan Weighted product dalam Penentuan Lokasi Usaha. *Jurnal JTIC (Jurnal Teknologi Informasi Dan Komunikasi)*, 5(3), 282.
<https://doi.org/10.35870/jtik.v5i3.185>
- Ndruru, E., & Purba, E. N. (2019). Penerapan Metode ARAS Dalam Pemilihan Lokasi Objek Wisata Yang Terbaik Pada Kabupaten Nias Selatan. *METHOMIKA: Jurnal Manajemen Informatika & Komputerisasi Akuntansi*, 3(2), 151–159.
- Onella, N. (2023). *Implementasi MAUT Dan ROC Untuk Menentukan Pemenang Wisata Rohani Tahunan Di BTPN Putri Hijau Medan*. 1(2).

- Priatna, H., Mulyana, J., & Dedih. (2016). Perbandingan Metode Smart Dan Simple Additive Weighting (Saw) Dalam Menentukan Karyawan Tetap Berbasis Web. *UNSIKA Syntax Jurnal Informatika*, 5(1), 53–85.
- Proboningrum, S., & Acihmah Sidauruk. (2021). Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Supplier Kain Dengan Metode Moora. *JSiI (Jurnal Sistem Informasi)*, 8(1), 43–48. <https://doi.org/10.30656/jsii.v8i1.3073>
- Robbani, H. (2021). Calculation Analysis of the MOORA Method in the Selection of Coffee Shop Locations. *Nucleus*, 2, 39–44.
- Sihombing, L., Nugroho, N. B., & Hafizah. (2021). *SISTEM PENDUKUNG KEPUTUSAN PEMILIHAN LOKASI PEMBANGUNAN CABANG RESTORAN APJ (AYAM PENYET JAKARTA) DI MEDAN MENGGUNAKANMETODE AHP*. 4(8).
- Silvilestari, S. (2019). Penerapan Kombinasi Metode Simple Additive Weighting (SAW) dan Rank Order Centroid (ROC) dalam Keputusan Pemberian Kredit. *Jurnal Media Informatika Budidarma*, 3(4), 371. <https://doi.org/10.30865/mib.v3i4.1509>
- Sudiarjo, A., & Hikmatyar, M. (2022). *Kombinasi Metode Analytical Hierarchy Process dan Weighted Product pada Rekomendasi Pemilihan Tempat Kost*. 9(1), 453–467.
- Susanto, F. (2020). *Pengenalan Sistem Pendukung Keputusan* (1st ed.). Deepublish.
- Tjiptono, F. (1995). *Strategi Pemasaran*. Andi Offset.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2005). *Service, quality & satisfaction*. Andi Offset.
- Wulandari, T., Fathuroh, S., & Agrita, T. W. (2020). Implementasi Metode Moora Dalam Pengambilan Keputusan Penentuan Lokasi Terbaik Untuk Minyak Sawit Berkualitas Pada Kud Karya Mukti Berbasis Web. *Jurnal Inovasi Pendidikan Dan Teknologi Informasi (JIPTI)*, 1(2), 84–91. <https://doi.org/10.52060/pti.v1i2.406>