

## ABSTRAK

### **ANALISIS HASIL METODE *MULTI OBJECTIVE OPTIMIZATION ON THE BASIS OF RATIO ANALYSIS* DENGAN PEMBOBOTAN *RANK ORDER CENTROID* DALAM PEMILIHAN LOKASI USAHA (STUDI KASUS *URFFEINE CAFE*)**

Muhamad Ramdan Mardani

*Urffeine Café* merupakan usaha dalam bidang *food and beverages* yang bergerak pada penyediaan produk makanan dan minuman untuk konsumen dengan *speciality* pada bidang kopi. Dalam usaha pengembangan bisnis, *Urffeine Café* berencana melakukan pembukaan cabang baru di DKI Jakarta. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mencari lokasi alternatif terbaik untuk menjadi lokasi cabang dari *Urffeine Café*, untuk mempermudah pencarian lokasi alternatif terbaik maka akan dilakukan penilaian terhadap alternatif lokasi menggunakan metode *Multi Objective Optimization On The Basis Of Ratio Analysis* (MOORA). Penelitian dilakukan pada tahun 2024. Pengambilan data dilakukan dengan cara wawancara dengan pemilik dari *Urffeine Café*. Penelitian dimulai dengan mengajukan 11 kriteria kepada pemilik usaha, terpilihlah 5 kriteria yang dianggap paling penting dan kelima kriteria ini akan diurutkan lagi dari yang terpenting hingga tidak penting dan dilakukan pembobotan menggunakan metode *Rank Order Centroid* (ROC). Wawancara dilakukan untuk menentukan alternatif lokasi usaha bersama dengan pemilik usaha. Hasil penelitian dengan metode MOORA menunjukkan bahwa alternatif terpilih merupakan alternatif di daerah Taman Meruya, Jakarta Barat dengan nilai 0,0860584.

Kata Kunci : MOORA, Pemilihan Lokasi, ROC

## **ABSTRACT**

### **ANALYSIS OF THE RESULT OF THE MULTI-OBJECTIVE OPTIMIZATION ON THE BASIS RATIO ANALYSIS METHOD WITH RANK ORDER CENTROID WEIGHTING IN BUSINESS LOCATION SELECTION (CASE STUDY OF URFFEINE CAFE)**

Muhamad Ramdan Mardani

*Urffine Café is a business in the food and beverages sector that specializes in providing food and drinks for consumers, with a focus on coffee. In its business development efforts, Urffine Café plans to open a new branch in DKI Jakarta. The aim of this research is to find the best alternative location for the new branch of Urffine Café. To facilitate the search for the best location, the study will assess alternative locations using the Multi Objective Optimization On The Basis Of Ratio Analysis (MOORA) method. The research was conducted in 2024, with data collection carried out through interviews with the owner of Urffine Café. The study began presenting 11 criteria to the business owner, from which 5 were selected as the most important. These five criteria were then ranked from most important to least important, and weighted using the Rank Order Centroid (ROC) method. Interviews were conducted to determine the alternative business location with the owner. The results of the research using the MOORA method indicate that the chosen location is in the Taman Meruya area, West Jakarta, with a value of 0,0860584.*

*Keywords : MOORA, Location Selection, ROC*