

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dari analisis beserta dengan pembahasan perhitungan menggunakan metode MOORA dalam pemilihan alternatif lokasi cabang *Urffeine Café* maka dapat kita ambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Dari hasil validasi dengan pemilik *Urffeine Café* terdapat 5 kriteria yang berpengaruh dalam pemilihan alternatif lokasi cabang *Urffeine Café* yaitu: biaya sewa, luas lahan parkir, jarak pesaing terdekat, luas tanah, dan luas bangunan. Dari kriteria-kriteria terpilih tersebut kemudian diurutkan berdasarkan prioritas dari pemilik *Urffeine Café* dan dilakukan pembobotan menggunakan metode ROC dengan bobot sebagai berikut: biaya sewa di urutan prioritas pertama dengan bobot 0,456. Luas bangunan di urutan prioritas kedua dengan bobot 0,256. Luas tanah di urutan prioritas ketiga dengan bobot 0,156. Luas lahan parkir di urutan prioritas keempat dengan bobot 0,09. Dan terakhir jarak dengan pesaing terdekat dengan bobot 0,04.
2. Dari hasil perhitungan menggunakan metode MOORA didapatkan nilai Y_i pada masing-masing alternatif sebagai berikut: Alternatif Lubang Buaya, Jakarta Timur dengan nilai Y_i sebesar -0,038405. Alternatif Pantai Indah Kapuk, Jakarta Utara dengan nilai Y_i sebesar 0,0148854. Alternatif Cengkareng, Jakarta Barat dengan nilai Y_i sebesar 0,0737955. Alternatif Taman Meruya, Jakarta Barat dengan nilai Y_i sebesar 0,0860584. Dan terakhir alternatif Tanjung Barat, Jakarta Selatan dengan nilai Y_i sebesar -0,026353. Dimana alternatif Taman Meruya, Jakarta Barat menjadi alternatif dengan nilai Y_i terbesar dan alternatif Lubang Buaya, Jakarta Timur menjadi alternatif dengan nilai Y_i terendah. Sehingga dapat diambil

kesimpulan bahwa Alternatif Taman Meruya, Jakarta Barat merupakan alternatif yang terpilih pada penelitian ini.

6.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dari analisis beserta dengan pembahasan perhitungan menggunakan metode MOORA dalam pemilihan alternatif lokasi cabang *Urffeine Café* maka terdapat saran baik untuk penelitian selanjutnya maupun bagi pihak perusahaan.

Saran untuk penelitian selanjutnya, yang pertama adalah dapat melakukan penelitian dengan membandingkan 2 atau lebih metode perankingan. Saran kedua adalah dapat melakukan penelitian dengan membandingkan 2 atau lebih metode pembobotan.

Saran bagi pihak *Urffeine Café* dalam pemilihan alternatif lokasi cabang adalah pihak *Urffeine Café* disarankan lebih memperhatikan kriteria-kriteria yang dapat mempengaruhi hasil dalam pemilihan alternatif lokasi cabang seperti beberapa kriteria yang tidak tervalidasi antara lain jarak ke pusat kota, visibilitas lokasi, jumlah pesaing dalam radius tertentu, kemudahan akses ke lokasi, jarak ke fasilitas penting, dan juga jumlah penduduk sekitar.