

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, N. 2015. *Manajemen Strategi Pemasaran*. CV. Pustaka Setia. Bandung.
- Adolph, R. 2016. *Manajemen Pemasaran Di Era 4.0*. CV. Eureka Media Aksara. Purbalingga.
- Aji, P. M., Nadhila, V., & Sanny, L. 2020. Effect of social media marketing on instagram towards purchase intention: Evidence from Indonesia's ready-to-drink tea industry. *International Journal of Data and Network Science*, 4(2): 91–104.
- Alma, B. 2020. *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta. Bandung
- Alzarliani, W., Edy, S. & Takdir, T. 2021. Analisis Strategi Pemasaran Cemilan Kacang Tanah (*Arachis Hypogaea*) Studi Kasus Pada Home Industry Rapo-Rapo Di Kota Raha Kabupaten Muna. *Jurnal Media Agribisnis*, 5(2): 140–149.
- Amanda, E. 2021. *Pemanfaatan MOCAF (Modified Cassava Flour) sebagai Alternatif Pengganti Tepung Terigu*. Stikes Banyuwangi. Banyuwangi.
- Amstrong, G. & Philip, K. 2012. *Dasar-Dasar Pemasaran. Jilid I, Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan*. Jakarta: Prenhalindo.
- Andaleeb, S. S. 2016. *Market segmentation, targeting, and positioning. In Strategic marketing management in Asia: case studies and lessons across industries*. Emerald Group Publishing Limited. Bangladesh.
- Anindita, B. P., Antari, A. T. & Gunawan, S. 2020. Pembuatan MOCAF (*Modified Cassava Flour*) dengan Kapasitas 91000 Ton/Tahun. *Jurnal Teknik ITS*, 8(2): 1-6.
- Anna Nurhandini, Harjanti, R. S. & Mulyadi. 2018. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Toko Alfamart Bekasi. *Fakultas Ekonomi & Bisnis, UBSI*, 1–12.
- Assauri, S. 2004. *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep, dan Strategi*. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- , 2008. *Manajemen Pemasaran* (1st ed.). Raja Grafindo. Jakarta.
- , 2014. *Manajemen pemasaran*. PT RajaGrafindo Persada. Jakarta.
- , 2018. *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep dan Strategi*. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.

- Badan Ketahanan Pangan Kementerian Pertanian RI. 2022. *Statistik Ketahanan Pangan Tahun 2022*. Pusat Data dan Sistem Informasi Sekretariat Jenderal Kementerian Pertanian. Jakarta.
- Badan Pusat Statistik. 2023. Impor Biji Gandum dan Meslin Menurut Negara Asal Utama, 2017-2021. In *Badan Pusat Statistik (Statistics Indonesia)* (p. 1). <https://www.bps.go.id/statistictable/2019/02/14/2016/impor-biji-gandum-dan-meslin-menurut-negara-asal-utama-2010-2017.html> diakses 18 Februari 2024.
- Badan Pusat Statistik. 2024. *Ubi Kayu 2023*. Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Tengah, Jawa Tengah.
- Burhanudin, M. N. 2019. Mulawarman Menggunakan Metode *Quantitative Strategic Planning Matrix* ( QSPM ). *Journal Industrial Servicess*, 5(1): 94–99.
- Chintia Simbolon, I., Karolina Sidebang, L., Theofani Margaret, N., Valencia Pangaribuan, S., & Kemala Dewi Lubi, P. 2024. Analisis Dampak Kebijakan Perubahan Publik Harga BBM terhadap Perekonomian Rakyat Indonesia. *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 5(4): 2519–2528.
- Choirunisa, D. M. & Farida, S. ning. 2024. Implementation Of Digital Marketing Strategies In An Effort To Develop Brand Awareness at PT . Galuh. *Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 4(2): 183–188.
- Cipta, N. A. & Asmara, K. 2023. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Impor Gandum Indonesia. *JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi)*, 9(6): 2321–2331.
- Darsana, I. M., Rahmadani, S., Salijah, E., Akbar, A. Y., Bahri, K. N., Amir, N. H., Jamil, S. H., Nainggolan, H. L., Anantadjaya, S. P., & Nugroho, A. 2021. *Strategi Pemasaran*. CV. Intelektual Media Manifes Media. Bali.
- David, F. R. 2009. *Manajemen Strategis Konsep*. Salemba Empat. Jakarta.
- , 2015. *Manajemen Strategis* (12th ed.). Salemba Empat. Jakarta.
- , 2016. *Manajemen Strategik: Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing*. Salemba Empat. Jakarta.
- Dewi, A. N. & Setiawan, D. 2024. Bisnis Kuliner (Studi Kasus Cv. Gehu Extra Pedas Chili Hot ) Great : *Jurnal Manajemen dan Bisnis Islam*. 1(1): 5–23.
- Disperindagkop. 2024. *Jumlah Perusahaan dan UMKM Sejenis Tepung Mocaf*. Pusat Data dan Sistem Informasi Dinas Perindustrian, Perdagangan, Koperasi Usaha Mikro Kecil dan Menengah Banjarnegara. Banjarnegara.

- Fatikah, C., Rahmat, S. H., Wijaya, D. A., Anila, D., Nugroho, R. H., & Ikaningtyas, M. 2024. Strategi Pengembangan Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Pupuk Dengan Analisis Swot Pada Kios Wira Tani Di Bengkulu. *Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis*, 1(4): 51–61.
- Fatwanita, D., Sumadi, S. & Sulistyono, N. B. E. 2022. Analisis Strategi Pemasaran Bibit Tanaman Hutan Menggunakan Metode SWOT dan QSPM di Kabupaten Banyuwangi. *Jurnal Ilmiah Inovasi*, 22(2): 103–108.
- Fauzani, M., Akramiah, N., & Sutikno, B. 2018. Analisis Swot Dalam Penentuan Strategi Pemasaran Produk PT. Karunia Sentosa Plastik. *Jurnal EMA*, 3(2): 104–117.
- Fernandes, S., Panda, R., Venkatesh, V., & Swar, B. N. 2022. Measuring The Impact Of Online Reviews On Consumer Purchase Decisions - A Scale Development Study. *Journal of Retailing and Consumer Service*, 4(1): 1-14.
- Gitosudarmo, I. 1999. *Manajemen Produksi*. BPFE. Yogyakarta.
- Gusriani, I., Koto, H., & Dany, Y. 2021. Aplikasi Pemanfaatan Tepung Mocaf (Modified Cassava Flour) Pada Beberapa Produk Pangan Di Madrasah Aliyah Mambaul Ulum Kabupaten Bengkulu Tengah. *Jurnal Inovasi Pengabdian Masyarakat Pendidikan*, 2(1): 57–73.
- Hadistio, A. & Fitri, S. 2019. Tepung Mocaf (Modified Cassava Flour) Untuk Ketahanan Pangan Indonesia. *Jurnal Ilmiah Pangan Halal*, 1(1): 13–17.
- Haris, M. & Kurniasari, I. H. 2023. 32 Analisa Kualitas Produk pada UMKM Kripik Singkong. *Jurnal Ikrath-Ekonomika*, 6(2): 373–379.
- Harlan, F. B., Wirawan, A., & Maulida, N. A. 2021. Analisis Swot Tentang Strategi Pemasaran Agribisnis Di Pulau Setokok (Studi Kasus Komoditas Semangka). *Jurnal AGRISEP: Kajian Masalah Sosial Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis*, 20(01): 69–80.
- Harvian, K. A. & Yuhan, R. J. 2021. Kajian Perubahan Iklim Terhadap Ketahanan Pangan. *Seminar Nasional Official Statistics*, 2020(1): 1052–1061.
- Hidayat, T. 2020. Analisis Pengaruh Produk, Harga, Promosi, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian rumah makan Koki Jody di Magelang. *Jurnal Ilmu Manajemem*, 17(2): 95–105.
- Hurriyati, R. 2018. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Alfabeta. Bandung.

- I Wayan Septiadi, Yobert Kornelius, Harnida Wahyuni Adda, & Nur Riski Islianty. 2024. Analisis Kelayakan Usaha pada Minichick untuk Meningkatkan Kualitas Kinerja. *Jurnal Publikasi Sistem Informasi Dan Manajemen Bisnis*, 3(2): 131–138.
- Indrasari, M. 2019. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Unitomo Press. Surabaya.
- Karina, M., Hernaningsih, F., & Rivanto, R. 2022. Strategi Pemasaran Dengan Pemanfaatan Fenomena Viral Dan Komunikasi *Electronic Word of Mouth* Melalui Sosial Media Di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 6(3): 924–942.
- Kementerian Perdagangan RI. 2016. Ekspor Tepung Olahan Semanis Madu. *Warta Ekspor*, 1–20.
- Kojongian, A. S., Tumbel, T. M., & Walangitan, O. 2022. Pengaruh Variasi Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Careofyou.id pada Media Sosial Instagram. *Productivity*, 3(2): 157–161.
- Kotler, P. & Keller, K. L. 2016. *Marketing Management* (15th ed.). United Kingdom: Pearson Prentice Hall, Inc.
- , 2018. *Prinsip-prinsip Marketing Edisi Ke Tujuh*. Jakarta. Salemba Empat.
- , 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran, Jilid 1*. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, P., Armstrong, G., & Harris, L. C. 2020. *Principles of Marketing Eight European Edition*. United Kingdom: Pearson.
- Kotler, P. & Keller, K. L. 2022. *Manajemen Pemasaran*. Erlangga. Jakarta.
- Kotto, F., Yuliadi, E., Setiawan, K., & Syamsuel Hadi, M. 2020. Inventarisasi Klon Ubi Kayu (*Manihot esculenta Crantz*) Di Empat Wilayah Provinsi Lampung Inventory of Cassava Clones (*Manihot esculenta Crantz*) In Four Regions of Lampung Province. *Journal of Tropical Upland Resources ISSN*, 02(02): 162–172.
- Krisdayanto, I., Haryono, A. T., & Gagah, E. 2018. Analisis pengaruh harga, kualitas pelayanan, fasilitas, dan lokasi terhadap kepuasan konsumen di i cafe lina putra net bandungan. *Journal of Management*, 4(4): 183-188.
- Krisning Tyas, S. & Chriswahyudi. 2017. *Perencanaan Strategi Pemasaran Dengan Pendekatan Matrik Ie, Swot Dan Ahp Untuk Mendapatkan Alternatif Strategi Prioritas*. Seminar Nasional Sains dan Teknologi, 1-2 November 2017, Fakultas Teknik Universitas Muhammadiyah, Jakarta.

- Kuma, C. F. D., Lasalewo, T., & Rasyid, A. 2023. Strategi Pengembangan Bisnis Dalam Upaya Peningkatan Penjualan Produk Heo Lubricant di PT. Bina Pertiwi dengan Analisis SWOT dan QSPM. *Jambura: Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 6(1): 269–278.
- Kuncoro, M. 2020. *Strategi meraih keunggulan kompetitif di era industry 4.0*. Andi. Yogyakarta.
- Kyana, G. M., Yasa, A. A. A. T., & Kerti, N. N. 2023. Perumusan Strategi Pemasaran Produk Minuman Boba “MIXUE” dengan Menggunakan Matrix Internal Eksternal. *Jurnal Pijar*, 1(3): 578–587.
- Learns, M. & Nainggolan, N. P. 2021. *Pengaruh Kualitas Produk, Kelengkapan Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pt International Hardware Indo Di Kota Batam*. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 3(3): 1-9.
- Lupiyoadi, R. 2018. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Salemba Empat. Jakarta.
- Made, I., Atmaja, D., Ali, S., & Subagja, G. 2022. Strategi Penetapan Harga Dalam Upaya Mempertahankan Keberlangsungan Bisnis Grosir Pada Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Perspektif Bisnis*, 5(1): 52–62.
- Marcell Fernandito, A. & Maria Ritonga, R. 2023. Analisis Pengaruh Penerapan Gaya Hidup Sehat Terhadap Minat Mengonsumsi Makanan Sehat Pada *Yellow Fit Kitchen*. *Jurnal Sosial Teknologi*, 3(7): 613–619.
- Marlina, A., Musyawaroh. & Untung Joko, C. 2021. Strategi Riset Pasar Melalui Digital Marketing. *Senthong*, 4(2): 803–812.
- Meidita, T., Sukmono, Y., & Tosungku, L. O. A. S. 2023. Perumusan Strategi Pemasaran Produk Rengginang Dengan Penerapan Formulasi Manajemen Strategi. *Jurnal Teknik Industri: Jurnal Hasil Penelitian Dan Karya Ilmiah Dalam Bidang Teknik Industri*, 9(1): 155.
- Mintzberg, Henry, Quinn, & Brian, J. 1991. *The Strategy Process : Concepts, Contexts and Cases*. Prentice Hall International, Inc. New Jersey.
- Mohamad, R., & Sultan, I 2021. Strategi Bauran Pemasaran (*Marketing Mix*) Dalam Perspektif Syariah. *Jurnal Ekonomi Syariah IAIN Sultan Amai Gorontalo*, 2(1): 15–25.
- Mujahid, A., Isharyani, M. E., & Widada, D. 2018. Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Metode Quantitative Strategic Planning Matrik (QSPM) Studi Kasus : Borneo Project. *Jurnal Rekayasa Sistem Industri*, 7(2): 1-111.
- Muliyah, P, P., Aminatun, D., Nasupipitrtption, Sukma Septian., Hastomo ,T., & Setiana Sri Wahyuni Sitepu, T. 2020. *Journal GEEJ*, 7(2): 353–359.

- Munandar, Haryanti, I., Ilham, I., Yusuf, M., Alwi, A., & Muhajirin, M. 2022. Pemberdayaan Masyarakat Melalui Pelatihan Pengolahan Ubi Kayu Menjadi Tepung Singkong. Lumbung Inovasi. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 7(1): 56–64.
- Neilsen. 2016. *Whats in Our Foods and on Our Mind*. New York.
- Nida, S., Hilwa, W., & Fitri, A. 2024. Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Bisnis *Tote Bag* Cabiciks Desa Curug , Kabupaten Bogor. *GREAT: Jurnal Manajemen Dan Bisnis Islam*, 1(1): 79–100.
- Nurbasari, A. P., Ali, H., Pertiwi, S., Sandi, H., & Hidayaty, D. E. 2023. Perekrutan Karyawan Di Umkm Tutug Oncom Kang Asep Tasik. *Jurnal Pijar Studi Manajemen dan Bisnis*, 1(3): 649–657.
- Nusman, B., Fairuzabadi, A., Hidayatulloh, H., Farhan, A., & Saputra. 2023. Peran UMKM kerupuk singkong Nusantara Putra. *Jurnal Aplikasi Dan Inovasi Ipteks SOLIDITAS*, 6(2): 317–323.
- Oktaviana, M. 2023. *Analisis Strategi Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Pangsa Pasar Produk Tepung Mocaf (Studi Kasus Di PT. Rumah Mocaf Indonesia Kabupaten Banjarnegara)*. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri K.H. Saifuddin Zuhri, Purwokerto.
- Oktaviana, S. P. 2020. *Strategi Pemasaran Produk: Dimasa Pandemi Covid 19*. Unitomo Press. Surabaya.
- Olson, J. C. & Paul., P. J. 2014. *Perilaku konsumen dan strategi pemasaran. Edisi Sembilan. Buku 2*. Salemba Empat. Jakarta.
- Direktorat Jenderal Tanaman Pangan. 2023. *Laporan Tahunan Tanaman Pangan 2023*. Direktorat Jenderal Pangan, Departemen Pertanian, Jakarta.
- Panggabean, A. & Sumiati, I. 2022. Penulis Korespondensi Analisis Strategi Pengembangan Bisnis Menggunakan Analisis Swot Dan Qspm. *Jurnal Kewirausahaan Dan Inovasi*, 202(2): 202–211.
- Pardin Lasaksi. 2023. Analisis peran sektor pertanian pemerintah terhadap perekonomian. *Lentera: Multidisciplinary Studies*, 3(3): 165–171.
- Prabhaswara, I. K. G. C., Semara, I. M. T., & Aprinica, N. P. I. 2023. Strategi pemasaran era new normal di Maca Villas. *Jurnal Ilmiah Pariwisata Dan Bisnis*, 2(5):1184–1193.
- Pratama, Y. 2022. *Strategi Pemasar Roasted Bean Kopi Arabika (Coffea Arabica) di Unit Usaha Pengolahan (UUP) Catur Paramita, Desa Catur, Kabupaten Bangli, Provinsi Bali*. *Jurnal Agrobisnis dan Agrowisata*, 12(2): 677–688.

- Prayudi, D. & Yulistria, R. 2020. Penggunaan Matriks SWOT dan Metode QSPM pada Strategi Pemasaran Jasa Wedding Organizer: Studi Kasus pada UMKM Gosimplifywedding Sukabumi. *Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, Dan Entrepreneurship*, 9(2): 225.
- Purbohastuti, A. W. 2021. The Marketing Mix Effectiveness on Indomarets Consumer Purchase Decision. *Jurnal Sains Manajemen*, 7(1): 1–17.
- Putra, Y. E., Ng, D., Wilson, J., & Alvina, J. 2022. Sano Life Untuk Meningkatkan Kepuasan Pelanggan Dan Angka Penjualan. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(1): 31–41.
- Putri, D., Datuljannah Dita, R., Sasi Rizkia, C., Hidayat, R., & Ikaningtyas, M. 2024. Pemanfaatan Teknologi Digital dalam Pengembangan Bisnis: Tantangan dan Peluang. *Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, 1(3): 42–50.
- Rahma, M., Dahlia, P., Farezi, M., Febriyanti, N., & Noviyanti, I. 2024. Analisis SWOT Pada Strategi Pemasaran: Membangun Bisnis Yang Berdaya Saing (Studi Kasus Umkm Thai Tea Ce Es). *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 7(1): 2620–7443.
- Rahmadani, F., Margareta, D., Juita, V. L., Wardana, R. J., Hidayat, R., & Ikaningtyas, M. 2024. Analisis Strategi Pengembangan Produk dalam Meningkatkan Daya Saing Pasar (Studi Kasus pada PT Indofood Sukses Makmur Tbk). *Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, 1(3): 7–15.
- Rahmawati. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Mulawarman University Press. Samarinda.
- Ramadhan, A. R. 2024. Pengaruh Bauran Pemasaran 7p Terhadap Keputusan Pembelian Pada Aplikasi Netflix. *Jurnal of trends Economics and Accounting Research*, 4(4): 845–854.
- Ramadhani, S. & Melati. 2023. Analisis Strategi Pemasaran Terhadap Peningkatan Penjualan Minyak Kelapa Sawit (Studi kasus PT Perkebunan Nusantara IV Medan). *Jurnal Edunomika*, 07(02): 1–13.
- Rangkuti, F. 2015. *Personal Swot Analysis: Peluang di Balik Setiap Kesulitan*. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Widiawan, Rio., Samudra, Suryadi., & Harnida Wahyuni Adda. 2023. Pengembangan Kualitas Sumber Daya Manusia Dalam Upaya Meningkatkan Kualitas Pelayanan Jasa Kangvifo. *Jurnal Manajemen Dan Ekonomi Kreatif*, 1(2): 219–225.
- Ritonga, Z. 2020. *Buku Ajar Manajemen Strategi (Teori dan Aplikasi)*. CV Budi Utama. Yogyakarta.

- Rizal., A. 2020. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran di Era Masyarakat Industri 4.0*. Deepublish. Sleman.
- Rizan, M., Dimuk, M., Qibtiyah, M., & Nurhidayat, A. 2023. *Analisis Lingkungan Bisnis di Era Digital*. In Penerbit Widina Bhakti Persada. Bandung.
- Rizqi, M. A. F., Wahyudi, E., & Khristianto, W. 2023. Analisis Strategi Bersaing dalam Menghadapi Persaingan Bisnis pada Madju Toys. *Jurnal Strategi Dan Bisnis*, 11(2): 1-161.
- Rosiana, D., & Cahyani, R. R. 2024. Strategi Pemilihan Lokasi Usaha Yang Optimal Dan Strategis Untuk Keberhasilan Bisnis Bagi Para Perintis Usaha. *Jurnal Inovasi Manajemen, Kewirausahaan, Bisnis Dan Digital (JIMaKeBiDi)*, 1(2): 114-121.
- Rudiana, D., & Komarlina, D. H. L. 2018. Market segmentation, targeting strategy and positioning strategy performance effects to the tourists satisfaction (research In Pangandaran Beach Pangandaran District). *International Journal of Scientific and Technology Research*, 7(9): 67–76.
- Safina, F., Oktaviani, A. I., Mubin, B., & Wijaya, U. 2024. Strategi Peningkatan Brand Awareness Untuk Umkm Program Kerja Pengembangan Branding Keripik Bayam dan Pare. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 03(02): 223–231.
- Salim, E. 2011. *Mengolah Singkong Menjadi Tepung Mocaf, Bisnis Produk Alternatif Pengganti Terigu*. Andi. Yogyakarta.
- Salinding, N. N. A. & Dewi, P. E. D. M. 2022. Pengaruh Modal Usaha, Pemanfaatan Informasi Akuntansi, dan Strategi Pemasaran Terhadap Keberlangsungan Usaha Mikro dalam Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi*, 13(4), 1379–1389.
- Sattar. 2019. *Manajemen Kearsipan*. Deepublish. Yogyakarta.
- Scaber, G., Jayanti, K., Suroso, E., Astuti, S., & Herdiana, N. 2023. Pengaruh Perbandingan Tepung Mocaf (*Modified Cassava Flour*) Dan Tapioka Sebagai Bahan Pengisi Terhadap Sifat Kimia, Fisik, Dan Sensori Nugget Ikan Baji-Baji (*Grammoplites Scaber*). *Jurnal Agroindustri Berkelanjutan*, 2(2): 250–263.
- Scaffner, D.J., W. R. S., & Earle., M. D. 1998. *Food Marketing An International Perspective*. McGraw-Hill Companies. Boston.
- Setiawan, L. H. & Budiastira, W. 2020. Analisis Strategi Pemasaran Handmade Tas UMKM AKA di Kelurahan Bubulak Kabupaten Bogor (*Marketing Strategy Analysis of AKA's UMKM Handmade Bags in Kelurahan Bubulak Kabupaten Bogor*). *Jurnal Pusat Inovasi Masyarakat Juli*, 2(5): 869–880.

- Shaffitri, L. R., Astari, A. F., & Azis, M. 2023. Volatilitas Harga Gandum Dunia Dan Dampaknya Bagi Ketahanan Pangan Nasional Pembelajaran Selama Covid-19. *Analisis Kebijakan Pertanian*, 21(2): 145–159.
- Shinta, A. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Universitas Brawijaya Press. Malang.
- Sondak, S. H. 2019. Faktor-Faktor Loyalitas Pegawai Di Dinas Pendidikan Daerah Provinsi Sulawesi Utara. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 7(1): 671–680.
- Sudirjo, F. 2023. Marketing Strategy In Improving Product Competitiveness In The Global Market. *Journal Of Contemporary Administration And Management (Adman)*, 1(2): 63–69.
- Sukatmadiredja, N. R. & Rosita, W. M. 2019. Strategi Pemasaran Melalui Analisis SWOT Pada Perusahaan Kopi Lokal. *Jurnal Ecopreneur*, 2(2): 1-12.
- Supriadi, H. 2020. Strategi pemasaran Kripik Singkong (Studi Kasus: Industri Rumah Tangga Cap Kelinci di Tanjung Morawa Kabupaten Deli Serdang). *Skripsi*, Fakultas Pertanian, Universitas Medan Area, Medan.
- Sustiyatik, E. & Setiono, B. A. 2020. Pengaruh Product, Price, Promotion, dan Place Terhadap Loyalitas Konsumen. *Jurnal Aplikasi Pelayaran Dan Kepelabuhanan*, 10(1): 1-75.
- Sutopo, P. S., Alek, A., & Sutanto, G. R. 2020. Manajemen Puncak Sebagai Sukses Faktor Penerapan Enterprise Resource Planning Dalam Organisasi, Khususnya Pada Manufaktur. *Akselerator: Jurnal Sains Terapan Dan Teknologi*, 1(2): 53–58.
- Tantriadisti, S., Ulfah, M., Rahmalia, D., Rani, D. I., & Sari, M. 2023. Strategi Pemasaran Tepung Mocaf Pada KWT Sedap Malam Menggunakan STP (*Segmenting, Targeting, Positioning*). *Jurnal Manajemen Agribisnis Terapan*, 2(1): 34–40.
- Timotius, V., Sukapto, P., & Parahyangan, U. K. 2020. Penjualan Traktor Cv C. *Forum Ekonomi*, 22(2): 296–306.
- Tjiptono, A. 2020. *Strategi Pemasaran Prinsip dan Penerapan*. Andi. Yogyakarta.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. 2016. *Service, Quality & Satisfaction* (4th ed.). Yogyakarta: Andi.
- Triangga, P., Mubly, M. & Abdullah. 2020. Perumusan Strategi Pemasaran Pada Objek Wisata Puncak Pasapa' Di Desa Saludengen Kecamatan Bambang Kabupaten Mamasa. *Jurnal Akmen*, 17(1): 66–76.

- Umar, S. H., Nuryati. & Solihatningsih. 2016. Pengaruh strategi pemasaran B2B (*Business to Business*) dan B2C (*Business to Customer*) terhadap cara pembelian Tiket pesawat di lingkungan mahasiswa. *Jurnal Flight Attendant Kedirgantaraan*, 3(2): 27–38.
- Wahdah, A. A. & Hapsari, R. D. V. 2022. Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Analisis SWOT dan QSPM. *Jurnal Kewirausahaan Dan Inovasi*, 1(4): 444–451.
- Wahyudhi Amin, A., & Hilman, M. 2023. Analisis Pemilihan Supplier Menggunakan Metode Simple Additive Weighting (Saw) Di Percetakan Dan *Digital Printing* Nuela Tasikmalaya. *Jurnal Industrial Galuh*, 4(2): 86–93.
- We are Social. 2024. *Hootsuite (We are Social): Data Digital Indonesia 2024*. <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-data-digital-indonesia-2024/> diakses 24 Februari 2024.
- Widodo, A. 2023. Pengembangan Mocaf (*Modified Cassava Flour*) Berbasis Desa Mandiri Mocaf: Studi Kasus Kabupaten Banjarnegara. *Jurnal Bappenas Working Papers*, 6(1): 1–21.
- Wijayanti, T. 2017. *Marketing Plan! dalam Bisnis Third Edition*. PT Gramedia. Jakarta.
- Winata, I. W. P. A., Artana, I. M., & Dewi, P. A. C. 2024. Analisis Efektivitas Metode Pemasaran Secara Offline dan Online Terhadap Hasil Penjualan. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 7(3): 341–351.
- Wulandari, Nazarudin, & A, M. 2021. Pengaruh Jenis Bakteri Asam Laktat Dan Lama Fermentasi Terhadap Mutu Fisik, Kimia, Organoleptik Dan Mikrobiologi Tepung Mocaf. *Prosiding Saintek*, 9-10 November, Mataram.
- Wulandari, R. 2020. Pengaruh Lokasi, Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Pegawai Terhadap Keputusan Pembelian Di Pusat Perbelanjaan. *IQTISHADEquity Jurnal Manajemen*, 2(1): 1-80.
- Yulifianti, R., Ginting, E., & Utomo, J. S. 2017. Terigu Mendukung Diversifikasi Pangan. *Buletin Palawija*, 12(23): 1–12.
- Zulkifli, L., Nurmalina, R., & Novianti, T. 2016. Marketing Strategies of Organic Rice On Sri Makmur Farmer Group in Sragen District. *International Journal of Science and Research (IJSR)*, 5(12): 1206–1212.