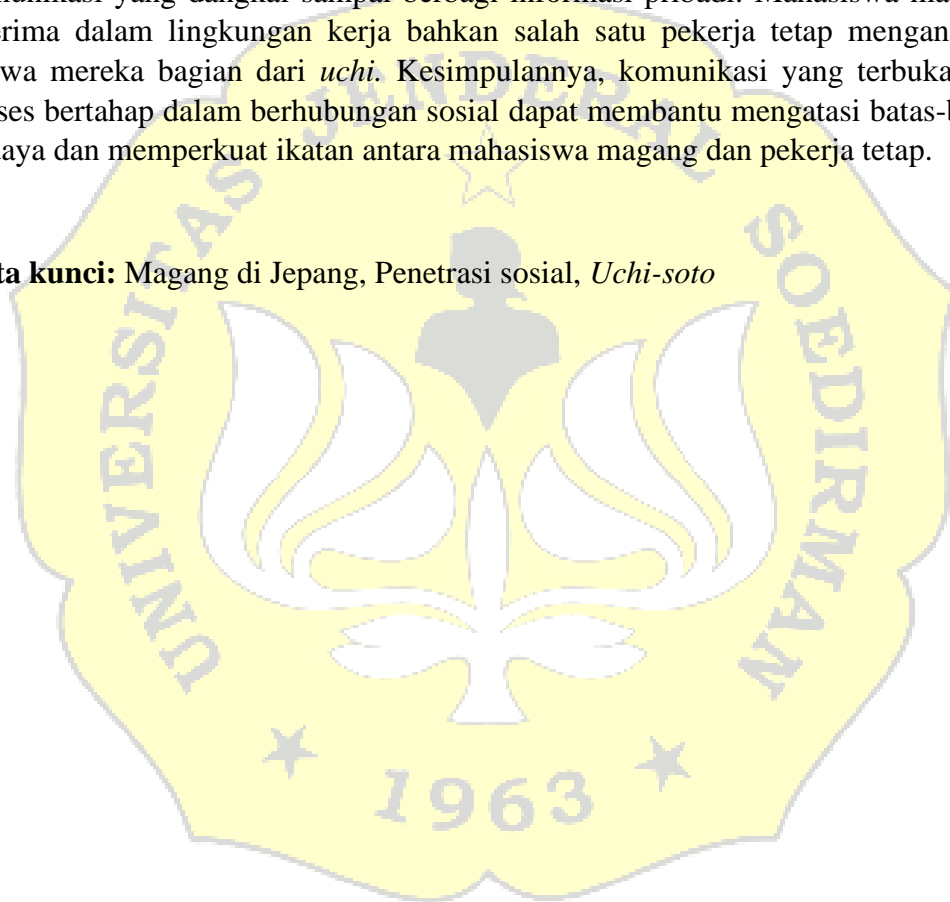


## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui penetrasi sosial yang terjadi antara mahasiswa magang periode April-Desember 2023 dengan pekerja tetap Hotel Nidom Classic Course dan kesadaran pekerja tetap Hotel Nidom Classic Course terhadap konsep *uchi-soto*. Penelitian ini menggunakan pendekatan studi kasus dengan melakukan wawancara terhadap tiga mahasiswa magang dari Indonesia dan tiga pekerja tetap dari Jepang yang bekerja di Hotel Nidom Classic Course. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penetrasi sosial yang terjadi antara mahasiswa magang dan pekerja berkembang secara bertahap mulai dari komunikasi yang dangkal sampai berbagi informasi pribadi. Mahasiswa magang diterima dalam lingkungan kerja bahkan salah satu pekerja tetap menganggap bahwa mereka bagian dari *uchi*. Kesimpulannya, komunikasi yang terbuka dan proses bertahap dalam berhubungan sosial dapat membantu mengatasi batas-batas budaya dan memperkuat ikatan antara mahasiswa magang dan pekerja tetap.

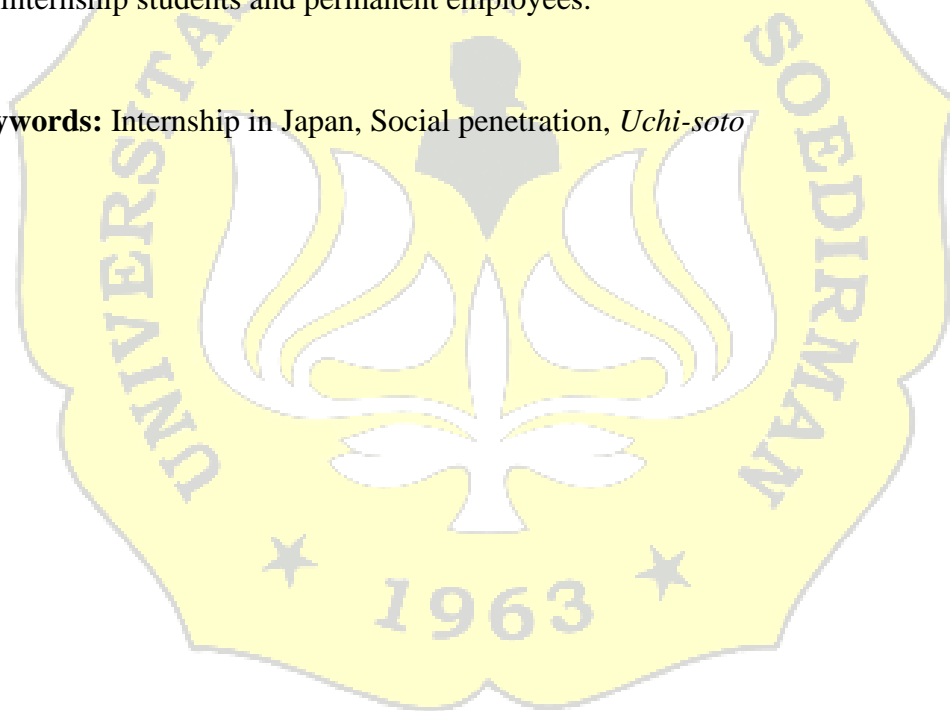
**Kata kunci:** Magang di Jepang, Penetrasi sosial, *Uchi-soto*



## ABSTRACK

This research aims to understand the social penetration that occurs between the internship students during the April-December 2023 period and the permanent employees of Hotel Nidom Classic Course, as well as the awareness of the permanent employees of Hotel Nidom Classic Course regarding the uchi-soto concept. This research employs a case study approach by conducting interviews with three Indonesian internship students and three Japanese permanent employees working at Hotel Nidom Classic Course. The results of the research show that social penetration between the internship students and the permanent employees gradually developed, starting from shallow communication to sharing personal information. The internship students were accepted into the work environment, with one permanent employee even considering them as part of the 'uchi'. In conclusion, open communication and a gradual process in social relations can help overcome cultural boundaries and strengthen the bonds between the internship students and permanent employees.

**Keywords:** Internship in Japan, Social penetration, *Uchi-soto*



## 要旨

本研究の目的は、2023年4月から12月までのインターンシップ生とホテルニドムクラシックコースの正社員の間で起こる社会的浸透現象、およびホテルニドムクラシックコースの正社員の内外（うち-そと）概念に対する認識を明らかにすることです。本研究は、インドネシア出身のインターンシップ生3名と、日本出身のホテルニドムクラシックコースで働く正社員3名に対してインタビューを行うケーススタディアプローチを使用しました。研究結果は、インターンシップ生と正社員の間で、浅いコミュニケーションから個人的な情報の共有に至るまで、徐々に社会的浸透が進展していることを示している。インターンシップ生は職場環境に受け入れられ、さらに一部の正社員は彼らを「内」の一部と見なしている。結論として、オープンなコミュニケーションと段階的な社会関係のプロセスは、文化的な境界を乗り越え、インターンシップ生と正社員の間の絆を強化するのに役立つことが示された。

キーワード： 日本でのインターンシップ, 社会的浸透, 内外

