

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “*Aizuchi* dalam *Live Streaming Virtual Youtuber Hololive Japan*” yang dikaji dalam kajian sosiolinguistik. Bertujuan untuk menganalisis bentuk dan fungsi *aizuchi* serta faktor sosial yang melatarbelakangi dialog dengan tuturan *aizuchi*. Bentuk *aizuchi* dianalisis berdasar teori oleh Horiguchi, fungsi *aizuchi* dianalisis berdasar teori oleh Kubota. Data diambil dari percakapan yang mengandung tuturan *aizuchi*. Sumber data adalah video *live streaming* pada kanal Youtube *member Hololive Japan*. Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif kualitatif. Hasil dari penelitian ini menunjukkan adanya 34 tuturan *aizuchi*. Terdiri dari 20 Bentuk *aizuchishi*, 8 bentuk *kurikaeshi*, 4 bentuk *iikae*, dan 2 *sonota*. Kemudian fungsi *aizuchi* yaitu, ditemukan 2 tanda mendengar, 7 tanda memahami, 6 tanda sependapat, 3 tanda menyangkal, 10 ungkapan perasaan, 2 tanda penyambung jeda, dan 6 tanda untuk menambah, mengoreksi dan meminta informasi. Faktor sosial yang melatarbelakangi dialog dengan tuturan *aizuchi* yaitu jarak kedekatan partisipan, status sosial, fungsi tuturan, dan formalitas pada situasi tuturan. Faktor yang disebutkan mempengaruhi pemilihan bahasa pada *aizuchi* yang digunakan.

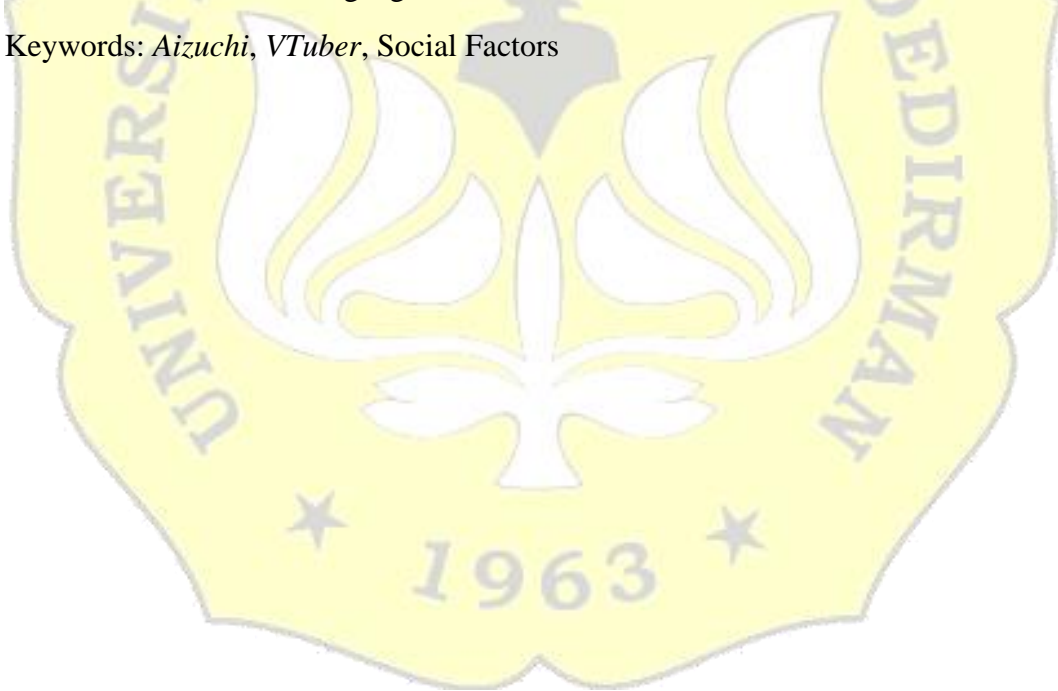
Kata kunci: *Aizuchi*, *VTuber*, Faktor Sosial



ABSTRACT

The title of this research is "Aizuchi in Hololive Japan Virtual YouTuber Live Streaming" examined within a sociolinguistic study. It aims to analyze the form and function of aizuchi and the social factors behind dialogues with aizuchi speech. The form of aizuchi is analyzed based on the theory by Horiguchi, the function of aizuchi is analyzed based on the theory by Kubota. The data is collected from conversations containing aizuchi speech. The data source is a live streaming video on the Youtube channel of Hololive Japan members. The research method used is descriptive qualitative. The results of this study show the presence of 36 aizuchi sayings. These consist of 20 expressions, 8 word repetitions, 4 paraphrases, and 2 other forms. Then the function of aizuchi is, there are 2 signs of listening, 7 signs of understanding, 6 signs of agreeing, 3 signs of denying, 10 signs of expressing feelings, 2 signs of pausing, and 6 signs of adding, correcting, and requesting information. The social factors behind the dialog with aizuchi speech are the relationship distance of the participants, social status, speech function, and formality in the speech situation. These social factors influence the choice of language in the aizuchi used.

Keywords: *Aizuchi*, *VTuber*, Social Factors



要旨

本研究のタイトルは「ホロライブ・ジャパンのバーチャル *YouTuber* ライブ配信における相槌の使用」を社会言語学的に考察したことである。その目的は、あいづちの形式と機能、そしてあいづちによる対話の背後にある社会的要因を分析することである。相槌の形は堀口の理論に基づいて分析され、相槌の機能は久保田の理論に基づいて分析されている。データは、あいづちを含む会話から収集されている。データソースは、ホロライブジャパンのメンバーが *Youtube* チャンネルで配信していたライブストリーミングビデオ。研究形式は記述定性的方法である。その結果、34個のあいづち発話が見つかった。この研究の結果として相槌の形は20のあいづちし、8のくりかえし、4のいいかえ、2のその他が見つかった。それから相槌の機能は2の聞いているという信号、7の理解してという信号、6の同意の信号、3の否定の信号、10の感情の信号、2の間を持たせる信号、6の情報を追加、訂正、要求の信号が見つかった。会津地演説との対話の背景にある社会的要因は、参加者の人間関係の距離、社会的地位、スピーチ機能、スピーチの状況における形式です。これらの社会的要因は、相槌における言語の選択に影響を与える。

キーワード：相槌、*VTuber*、社会的要因