

## REFERENCES

- [FAO] Food and Agricultural Organization. (2020). *Top Exportir and Importir Ginger in the World*. <http://www.fao.org/faostat/en/#data/TM>. Accessed on August 10 2024.
- Al Farisi, S., & Fasa, M. I. (2022). *Peran UMKM (Usaha Mikro Kecil Menengah) dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat*. *Jurnal Dinamika Ekonomi Syariah*, 9(1), 73-84.
- Amiraqati, Ika. (2021) *English Promotion on Instagram to Promote Serulingmas Banjarnegara Interactive Zoo*. Jendral Soedirman University.
- Ariyadi, W. (2020). *Jurus Jitu Menguasai Copywriting: Strategi sukses Membangun Bisnis dan Meningkatkan Pemasaran. Anak Hebat Indonesia*.
- Atmoko, B. D. (2012). *Instagram handbook*. Jakarta: Media Kita.
- Devananda, M, A. (2022). *English Promotional of PT. PALAWI Risorsis Baturraden through Instagram*. Jendral Soedirman University.
- Fadhallah, R. A. (2021). *Wawancara*. Jakarta: Unj Press.
- Fera, S. (2020). *Model Pembelajaran Bilingual di MI Muhammadiyah Ajibarang Kulon Kecamatan Ajibarang Kabupaten Banyumas (Doctoral dissertation, IAIN PURWOKERTO)*.
- Hidayati, R. (2020). *Penurunan Nyeri Haid (Dismenore) Primer Melalui Pemberian Minuman Jahe Emprit*. *Jurnal Amanah Kesehatan*, 2(1), 19-27.
- Lubis, F., Silaban, A. F., Siregar, A. S. A. J., Girsang, A. A., Situmorang, D. N. B., Purba, G. S. A., ... & Devi, T. A. (2023). *Analisis Pentingnya Parafrase pada Penulisan Artikel Ilmiah Sebagai Upaya Menghindari Plagiarisme*. *Jurnal Pendidikan Non formal*, 1(2), 9-9.
- Mania, S. (2008). *Observasi sebagai alat evaluasi dalam dunia pendidikan dan pengajaran*. *Lentera Pendidikan: Jurnal Ilmu Tarbiyah Dan Keguruan*, 11(2), 220-233.

- Prihatiningsih, W. (2017). *Motif penggunaan media sosial instagram di kalangan remaja*. *Communication*, 8(1), 51-65.
- Pujaastawa, I. B. G. (2016). *Teknik wawancara dan observasi untuk pengumpulan bahan informasi*. Universitas Udayana, 4.
- Putri, M. (2020). *Khasiat dan Manfaat Jahe Merah*. Alprin.
- Ramadhan, K. M., Anshori, D. S., & Fuadin, A. (2024). *Bahasa Iklan dengan Teknik Copywriting AIDA di habiskerja.com*. *Jurnal Onoma: Pendidikan, Bahasa, dan Sastra*, 10(1), 618-630.
- Semiawan, C. R. (2010). *Metode penelitian kualitatif*. Grasindo.
- Suleman, D. (2023). *Strategi Copywriting Untuk Menulis Promosi Offline Atau Online*. *PaKMas: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(1), 1-6.
- Ulfah, U. (2022). *Kepemimpinan Pendidikan di Era Disrupsi*. *JIIP-Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 5(1), 153-161.

