

V. PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil yang telah disampaikan dalam penelitian ini, dapat ditarik beberapa kesimpulan, yaitu:

1. Penelitian berjudul “Implementasi *Market Basket Analysis* Menggunakan Algoritma *Frequent Pattern Growth* (FP-*Growth*) Berbasis *Website* pada Data Penjualan CV Indo Java Land” berhasil mengidentifikasi pasangan *item* yang sering dibeli bersama oleh pelanggan untuk menentukan paket promo barang, dengan menggunakan metode asosiasi berbasis algoritma FP-*Growth* melalui perhitungan *support*, *confidence*, dan *lift*.
2. Aturan asosiasi yang dihasilkan oleh *Market Basket Analysis* algoritma FP-*Growth* menggunakan data penjualan bulan oktober 2023 sampai februari 2024, dengan nilai minimum *support* 0,01, *confidence* 0,1, dan *lift* 1 yaitu berjumlah 30 buah. Dan sebanyak 16 aturan asosiasi dengan konfigurasi nilai minimum *support* 0,01, *confidence* 0,2, dan *lift* 1.
3. Penelitian ini berhasil menghasilkan aturan asosiasi yang dapat dimanfaatkan oleh analis data sebagai sistem pendukung keputusan dalam menentukan paket promo barang, dengan menggunakan salah satu algoritma metode asosiasi, yaitu FP-*Growth*.

5.2. Saran

1. Dengan adanya fitur *Market Basket Analysis* dan *Exploratory Data Analysis* di penelitian ini, sistem dapat dikembangkan dengan menambahkan fitur analisa lainnya yang dibutuhkan analis data.
2. Di penelitian ini hanya digunakan algoritma FP-*Growth*, untuk penelitian selanjutnya dapat diberikan opsi untuk mengganti algoritma sesuai dengan keinginan dan kebutuhan analis data.