

DAFTAR PUSTAKA

- Agus Susilo, & Taufik. (2010). Dampak keberadaan pasar modern terhadap usaha ritel koperasi/Waserda dan pasar tradisional. *Jurnal Ekonomi*,
- Andri Waskita Aji. (2021). Pengaruh modal usaha, lokasi usaha, dan teknologi informasi terhadap pendapatan UMKM di Kabupaten Bantul.
- Anggraeni, E. (2019). *Strategi Bertahan Toko Kelontong di Era Persaingan Modernisasi Minimarket di Kota Malang*. Universitas Brawijaya.
- Aji, A. W. (2021). Pengaruh modal usaha, lokasi usaha, dan teknologi informasi terhadap pendapatan UMKM di Kabupaten Bantul.
- Anom, D. G., Budhi, M. K., & Saskara, I. A. N. (2017). Penentu kesejahteraan pengusaha "Pemindangan" di Kabupaten Tabanan. *Jurnal Ekonomi Kuantitatif Terapan*.
- Ayu, I., Dewi, S. R., Kembar, M., Budhi, S., Pembangunan, J. E., Ekonomi, F., & Universitas, B. (2023). Analisis pendapatan usaha warung tradisional dengan munculnya minimarket di Kota Denpasar.
- Bunga, K., Yanti, D., Bagus, I., & Purbadharmaja, P. (2023). Analisis faktor yang mempengaruhi pendapatan warung eceran dalam menghadapi minimarket berjejaring di Kecamatan Kuta Utara Kabupaten Badung. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*.
- Burt, S., & Sparks, L. (2003). "Power and competition in the UK retail grocery market." *British Journal of Management*, 14(3), 237-254. Wiley.
- Childs, M., Blanchflower, T., Hur, S., & Matthews, D. (2020). "Non-traditional marketplaces in the retail apocalypse: investigating consumers' buying behaviours." *International Journal of Retail & Distribution Management*, 48(3), 262-286. Emerald Insight.
- Chuang, S.-H., & Liao, Y.-S. (2010). *The effect of modern retail on traditional grocery retailers in Taiwan: An empirical study*. *International Journal of Retail & Distribution Management*, 38(8), 552-570.

- Creswell, J. W. (2010). *Research design: Pendekatan kualitatif, kuantitatif, dan mixed* (Edisi III). Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Dawson, J. A., & Mukoyama, M. (2014). "Global strategies in retailing: Asian experiences." *International Journal of Retail & Distribution Management*, 42(3), 200-217. Emerald Insight.
- Dholakia, R. R., & Dholakia, N. (2001). Going shopping: Key determinants of shopping behaviors and intentions. *International Journal of Retail & Distribution Management*, 29(7), 353-367.
- Di, T., Jailolo, K., Halmahera, K., & Ratulangi, U. S. (2023). Jurusan Ekonomi Pembangunan, Fakultas Ekonomi dan Bisnis: Grafik 1 Pertumbuhan Jumlah Gerai Minimarket di Indonesia Tahun 2015-2020. *Euromonitor International*, 23(5), 61-72.
- Fernie, J., & Grant, D. B. (2008). "Innovation in retail logistics: The use of RFID." *International Journal of Retail & Distribution Management*, 36(6), 421-431. Emerald Insight.
- Grewal, D., Roggeveen, A. L., & Nordfält, J. (2017). "The Future of Retailing." *Journal of Retailing*, 93(1), 1-6. Elsevier.
- Hagberg, J., Sundstrom, M., & Egels-Zandén, N. (2016). The digitalization of retailing: an exploratory framework. *International Journal of Retail & Distribution Management*, 44(7), 694-712.
- Hübner, A. H., Kuhn, H., & Wollenburg, J. (2016). Last mile fulfilment and distribution in omni-channel grocery retailing: A strategic planning framework. *International Journal of Retail & Distribution Management*, 44(3), 233-251.
- Khan, A. & Zubair, S. (2019). Impact of retail store characteristics on shopping behavior: an empirical investigation. *International Journal of Retail & Distribution Management*, 47(9), 1135-1151.
- Khan, I., & Rizwan, A. (2022). Consumer behavior towards modern retail formats: a study of emerging markets.

- Kumar, A., & Tandon, N. (2023). "Impact of digital transformation on traditional retail: Lessons from emerging economies." *Journal of Business Research*, 135, 789-798. Elsevier.
- Kusuma, H., & Wijaya, R. (2016). The impact of modern retail formats on traditional retailers in developing countries: A case study of Indonesia. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen pemasaran* (Edisi Ketiga belas, Jilid Pertama, Penerjemah Bob Sabran). Jakarta: Erlangga.
- Lestari, N. P., & Widodo, S. (2021). Pengaruh modal usaha, lama usaha, dan jam kerja terhadap pendapatan pedagang pasar tradisional Manukan Kulon Surabaya. *Economie*, 3(1), 8–19.
- Liu, X., & Zhang, C. (2014). How to build a sustainable competitive advantage for small grocery stores in the age of modern retailing? *International Journal of Retail & Distribution Management*, 42(1), 33-54.
- Mahmuda, W. (2016). Diversifikasi produk sebagai strategi bertahan bagi toko kelontong di tengah persaingan minimarket di Surabaya.
- Muhzinat, Z., & Achiria, S. (2019). Dampak keberadaan minimarket terhadap toko kelontong di Pasar Klampis Kabupaten Bangkalan Madura. *IQTISHADIA: Jurnal Ekonomi & Perbankan Syariah*, 6(2), 203-211.
- Ngandoh, A. M., & Yunus, M. (2022). Analisis dampak pasar modern terhadap pasar tradisional di Kecamatan Manggala Kota Makassar. *Journal of Applied Management and Business Research*, 2(1).
- Noviantika, P. (2021). *Pengaruh Keberadaan Minimarket Terhadap Kelangsungan Toko Kelontong Tradisional di Kecamatan Ciputat*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Novriady, M. R., & Nasrudin, N. (2021). Dampak berkembangnya waralaba minimarket (Indomaret dan Alfamart) terhadap pendapatan pedagang kecil atau toko kelontong di Kecamatan Banjarmasin Utara Kota Banjarmasin. *JIEP: Jurnal Ilmu Ekonomi dan Pembangunan*, 4(2), 453-462.

- Pakpahan, A., Benius, B., Peridawaty, P., & Karuehni, I. (2022). Dampak kehadiran minimarket terhadap pendapatan pedagang kios di Kelurahan Pahandut. *Jurnal Sociopolitico*, 4(2), 92-103.
- Peraturan Menteri Perdagangan Republik Indonesia Nomor: 53/M-DAG/PER/12/2008 tentang Pedoman Penataan dan Pembinaan Pasar Tradisional, Pusat Perbelanjaan dan Toko Modern.
- Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 112 Tahun 2007 tentang Penataan dan Pembinaan Pasar Tradisional, Pusat Perbelanjaan dan Toko Modern.
- Raharjo, B., & Santoso, H. (2017). Survival strategies of traditional retailers facing modern retail formats. *Jurnal Ekonomi dan Pembangunan*, 15(2), 45-60.
- Raharjo, R. H. (2015). Analisis pengaruh keberadaan minimarket modern terhadap kelangsungan usaha toko kelontong di sekitarnya: Studi kasus kawasan Semarang Barat, Banyumanik, Perundungan Kota Semarang. Skripsi. Universitas Diponegoro.
- Riska. (n.d.). Analisis motivasi belanja konsumen minimarket dan warung kelontong dalam perspektif Islam: Studi kasus di Kelurahan Bulurokeng Kota Makassar. Skripsi. UIN Alauddin.
- Rusno. (2010). Dampak pesatnya minimarket waralaba terhadap usaha kecil (Jenis Ritel). *Jurnal Ekonomi Modernisasi*, 4(1), 195.
- Samuelson, P. A., & Nordhaus, W. D. (2005). *Economics* (18th ed.). McGraw-Hill.
- Saputra, M. I. T., Suharyono, & Hidayat, K. (2016). Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol. 38 No. 1. *Jurnal Administrasi Bisnis*.
- Shafira, V., Nersiwad, & Armin, R. (2023). The effect of working capital and financial management on Sanrico Store MSME income in Mojokerto Regency. *International Journal of Management and Business Economics*, 1(3), 196–201.
- Sugiyono. (2012). *Metode penelitian kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.

- Sukmana, A., & Rahmat, R. (2020). *Analisis Dampak Keberadaan Minimarket terhadap Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Kota Yogyakarta*. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 5(2), 45-60.
- Verhoef, P. C., Kannan, P. K., & Inman, J. J. (2015). "From multi-channel retailing to omni-channel retailing: Introduction to the special issue on multi-channel retailing." *Journal of Retailing*, 91(2), 174-181. Elsevier.
- Wibowo, F., Khasanah, A. U., & Putra, F. I. F. S. (2022). Analisis dampak kehadiran pasar modern terhadap kinerja pemasaran pasar tradisional berbasis perspektif pedagang dan konsumen di Kabupaten Wonogiri. *Benefit: Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 7(1), 1410-4571.
- Yunianto, A. (2018). Inovasi layanan sebagai strategi tambahan toko kelontong dalam menghadapi persaingan dengan minimarket di Surakarta.

