

## RINGKASAN

Penelitian ini dilakukan terhadap mahasiswa akuntansi di Universitas Jenderal Soedirman dan Universitas Muhammadiyah Purwokerto. Penelitian ini berjudul “Pengaruh Pengetahuan Investasi dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Investasi Mahasiswa di Pasar Modal (Studi Kasus Mahasiswa S1 UNSOED dan UMP Jurusan Akuntansi 2020-2021)”. Tujuan penelitian ini yaitu mengetahui pengaruh pengetahuan investasi dan motivasi investasi terhadap minat investasi di pasar modal. Penelitian ini didukung oleh Theory of Reasoned Action (TRA). Hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini antara lain: (1)  $H_1$ : pengetahuan investasi berpengaruh positif terhadap minat investasi dan (2)  $H_2$ : motivasi investasi berpengaruh positif terhadap minat investasi.

Jenis penelitian ini yaitu penelitian survei dengan pendekatan kuantitatif. Sumber data yang digunakan pada penelitian ini adalah data primer yang didapatkan dari beberapa pertanyaan pada kuesioner, yang mempresentasikan indikator dari masing-masing variabel yang dibagikan kepada mahasiswa S1 Akuntansi di Universitas Jenderal Soedirman dan Universitas Muhammadiyah Purwokerto. Data sekunder didapatkan dari jurnal, berita, penelitian terdahulu dan data yang diperoleh dari Pusat Kemahasiswaan FEB Universitas Jenderal Soedirman dan Universitas Muhammadiyah Purwokerto.

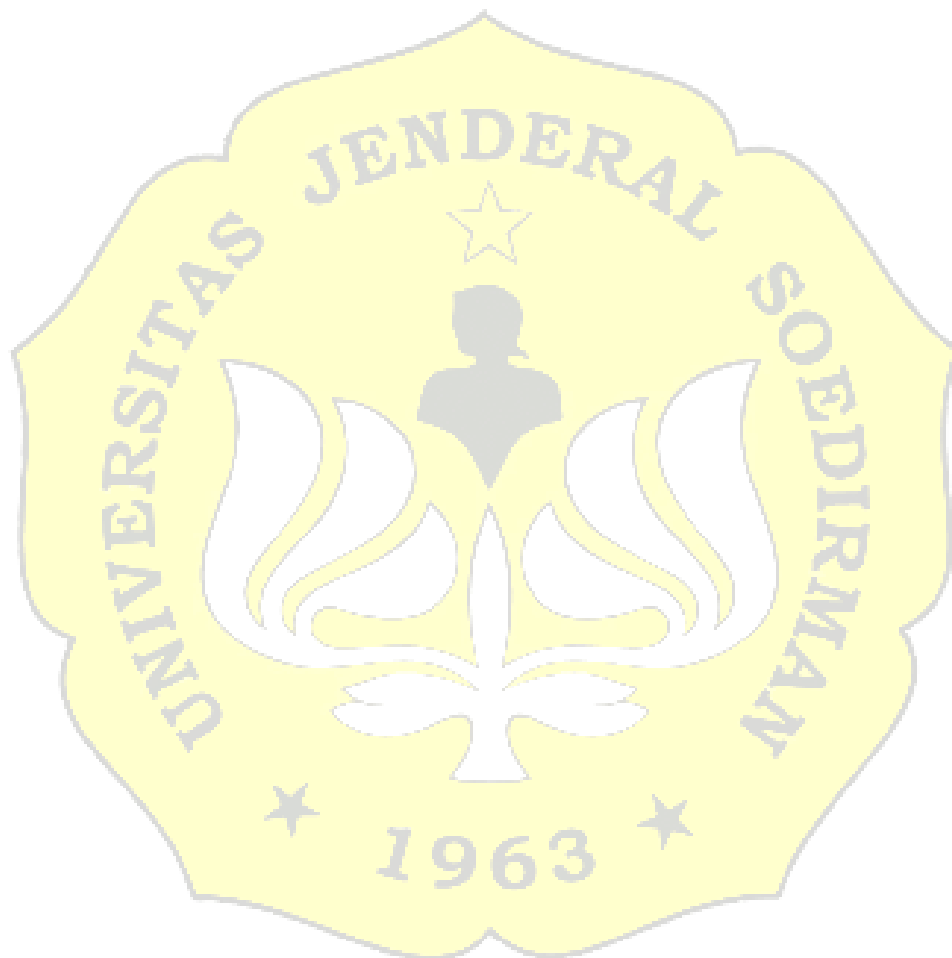
Populasi dari penelitian ini adalah mahasiswa S1 akuntansi di UNSOED dan UMP. Pengambilan sampel dalam penelitian ini yaitu menggunakan teknik purposive sampling dengan kriteria sebagai berikut (1) Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jenderal Soedirman dan Universitas Muhammadiyah Purwokerto jurusan akuntansi angkatan 2020-2021 dan (2) Telah mengikuti mata kuliah pasar modal. Jumlah sampel yang digunakan sebanyak 204 responden. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini dilakukan dengan menggunakan media online yaitu melalui google form. Teknik analisis data yang dilakukan adalah uji instrument data, uji statistik deskriptif, uji asumsi klasik, uji koefisien determinasi, analisis regresi linear berganda, uji kelayakan model atau uji  $f$  uji, dan hipotesis atau uji  $t$ .

Jumlah kuisisioner yang terkumpul sebanyak 204 buah. Responden yang berjenis kelamin laki-laki sebanyak 53 responden dengan persentase 25,98% sedangkan 151 responden berjenis kelamin perempuan dengan persentase 74,02%. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis secara persial menunjukkan bahwa: (1) pengetahuan investasi berpengaruh signifikan terhadap minat investasi, yang menunjukkan bahwa semakin banyak pengetahuan investasi yang dimiliki mahasiswa maka semakin kuat juga minat mereka untuk melakukan investasi di pasar modal. (2) motivasi investasi berpengaruh signifikan terhadap minat investasi, yang menunjukkan bahwa semakin tinggi motivasi investasi yang mahasiswa rasakan, maka semakin tinggi minat mereka untuk melakukan investasi di pasar modal.

Implikasi dari penelitian ini yaitu penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai sumber informasi serta memberikan landasan bagi peneliti selanjutnya dalam melakukan penelitian sejenis. Kemudian implikasi secara praktis yaitu,

diharapkan dapat menumbuhkan kesadaran pentingnya pengetahuan investasi dan motivasi seperti mencari informasi tentang pasar modal, risk, dan return baik melalui pelatihan atau seminar investasi untuk meningkatkan kepercayaan diri dan memahami besar kecilnya resiko investasi.

**Kata Kunci:** Pengetahuan investasi, Motivasi Investasi, Minat Investasi



## SUMMARY

*This research was conducted on accounting students at Jenderal Soedirman University and Muhammadiyah Purwokerto University. This study is entitled “The Effect of Investment Knowledge and Investment Motivation on Student Investment Interest in the Capital Market (Case Study of Undergraduate Students of UNSOED and UMP Department of Accounting 2020-2021)”. The purpose of this study was to determine the effect of investment knowledge and investment motivation on investment interest in the capital market. This research is supported by Theory of Reasoned Action (TRA). The hypotheses proposed in this study include: (1)  $H_1$ : investment knowledge has a positive effect on investment interest and (2)  $H_2$ : investment motivation has a positive effect on investment interest.*

*This type of research is survey research with a quantitative approach. The data source used in this research is primary data obtained from several questions on the questionnaire, which presents indicators of each variable distributed to undergraduate accounting students at Jenderal Soedirman University and Muhammadiyah Purwokerto University. Secondary data obtained from journals, news, previous research and data obtained from the FEB Student Center of Jenderal Soedirman University and Muhammadiyah Purwokerto University.*

*The population of this study were undergraduate accounting students at UNSOED and UMP. Sampling in this study is using purposive sampling technique with the following criteria (1) Undergraduate students of the Faculty of Economics and Business, Jenderal Soedirman University and Muhammadiyah Purwokerto University majoring in accounting class of 2020-2021 and (2) Have taken capital market courses. The number of samples used was 204 respondents. The data collection technique in this study was carried out using online media, namely through google form. The data analysis techniques used were data instrument test, descriptive statistical test, classical assumption test, coefficient of determination test, multiple linear regression analysis, model feasibility test or f test, and hypothesis testing or t test.*

*The number of questionnaires collected was 204 pieces. Respondents who are male are 53 respondents with a percentage of 25.98%, while 151 respondents are female with a percentage of 74.02%. Based on the results of partial hypothesis testing, it shows that: (1) investment knowledge has a positive effect on investment interest, which shows that the more investment knowledge students have, the stronger their interest in investing in the capital market. (2) investment motivation has a positive effect on investment interest, which shows that the higher the investment motivation that students feel, the higher their interest in investing in the capital market.*

*The implication of this research is that this research is expected to be used as a source of information and provide a foundation for further researchers in conducting similar research. Then the practical implication is that it is expected to raise awareness of the importance of investment knowledge and motivation such as seeking information about the capital market, risk, and return either through training or investment seminars to increase self-confidence and understand the size of investment risks.*

*Keywords: Investment knowledge, Investment Motivation, Investment Interest*

