

## RINGKASAN

Penelitian ini merupakan penelitian survei pada kualitas laporan keuangan UMKM. Penelitian ini mengambil judul: “Pengaruh Literasi Keuangan, Lama Usaha, Ukuran Usaha, dan Penerapan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Kualitas Laporan Keuangan (Studi Empiris pada Kedai Kopi di Cilacap)”.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh literasi keuangan, lama usaha, ukuran usaha, dan penerapan sistem informasi akuntansi terhadap kualitas laporan keuangan pada kedai kopi di Cilacap. *Resource Based Theory* sebagai dasar dalam membatasi variabel- variabel pada penelitian ini. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Penelitian ini menggunakan jenis data primer yang diperoleh dari penyebaran kuesioner.

Populasi pada penelitian ini adalah seluruh kedai kopi yang ada di Cilacap dengan total populasi 68 kedai kopi dengan metode sampel jenuh atau survei. Teknik analisis data yang dilakukan adalah uji kualitas data, statistik deskriptif, uji asumsi klasik, analisis regresi linear berganda, dan uji hipotesis.

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis data ini menunjukkan bahwa: (1) Literasi keuangan tidak berpengaruh terhadap kualitas laporan keuangan; (2) Lama usaha berpengaruh positif secara signifikan terhadap kualitas laporan keuangan; (3) Ukuran usaha berpengaruh positif secara signifikan terhadap kualitas laporan keuangan; (4) Penerapan sistem informasi akuntansi berpengaruh positif secara signifikan terhadap kualitas laporan keuangan.

Implikasi dari kesimpulan di atas bahwa kualitas laporan keuangan kedai kopi dapat meningkat jika memperhatikan faktor yang mempengaruhinya. Penelitian ini membuktikan bahwa lama usaha, ukuran usaha, penerapan sistem informasi akuntansi dapat mempengaruhi kualitas laporan keuangan kedai kopi yang tergolong dalam Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM). Namun, literasi keuangan yang dimiliki seorang individu belum mampu jika secara parsial mempengaruhi kualitas laporan keuangan kedai kopi di Cilacap.

*Kata Kunci: Literasi Keuangan, Lama, Ukuran, Penerapan SIA, Kualitas, Laporan Keuangan.*

## **SUMMARY**

*This study is a survey study on the quality of MSMEs financial reports. This study takes the title: "The Effect of Financial Literacy, Length of Business, Business Size, and Implementation of Accounting Information Systems on the Quality of Financial Reports (Empirical Study on Coffee Shops in Cilacap)".*

*The purpose of this study is to determine the effect of financial literacy, length of business, business size, and implementation of accounting information systems on the quality of financial reports in coffee shops in Cilacap. Resource Based Theory as the basis for limiting the variables in this study. This study uses a quantitative method. This study uses primary data obtained from distributing questionnaires.*

*The population in this study were all coffee shops in Cilacap with a total population of 68 coffee shops with a saturated sample method or survey. The data analysis techniques used were data quality testing, descriptive statistics, classical assumption testing, multiple linear regression analysis, and hypothesis testing. Based on the results of this research and data analysis, it shows that: (1) Financial literacy does not affect the quality of financial reports; (2) Length of business has a significant positive effect on the quality of financial reports; (3) Business size has a significant positive effect on the quality of financial reports; (4) The application of accounting information systems has a significant positive effect on the quality of financial reports.*

*The implication of the conclusion above is that the quality of coffee shop financial reports can be improved if the influencing factors are considered. This study proves that the length of business, business size, and application of accounting information systems can affect the quality of coffee shop financial reports that are classified as Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs). However, the financial literacy possessed by an individual is not yet able to partially affect the quality of coffee shop financial reports in Cilacap.*

*Keywords: Financial Literacy, Length of Business, Business Size, Application of Accounting Information Systems, Quality, Financial Reports.*